

# МОДЕЛЬ MCKINSEY 7S АНАЛИЗ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ»



АЛЕКСАНДРА КАРПОВИЧ, ДИАНА КРЫЛОВА,  
АНАСТАСИЯ СИДОРЕНКО, ВИКТОРИЯ ЧАПЛЯ

# О компании

ПАО «**Газпром**» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.

Доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских — 72%. На «**Газпром**» приходится 11% мировой и 66% российской добычи газа.

На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Компания входит в четверку крупнейших производителей нефти в РФ. «Газпром» занимает первое место в мире по производству тепловой энергии.

Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья

**Миссия**: надежное, эффективное и сбалансированное обеспечение потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.



# Северный поток — 2

ПРОЕКТ

Новый экспортный газопровод из России в Европу  
через Балтийское море

## События

18 октября, 17:05

В Калужской области  
ведется строительство  
40 газопроводов

18 октября, 09:55

Совет директоров  
«Газпрома» рассмотрел  
статус реализации  
крупнейших проектов  
компании



Видимость сайта поисковыми системами - при вводе выбивается первой строкой, также при вводе названия в адресную строку сразу предлагает ссылку на их официальный сайт.

Удобство использования сайта - сайт прост в использовании, всю информацию найти просто и быстро.

Дизайн сайта- все выдержано в одном стиле. Основной цвет синий – цвет «Газпрома».



## Q Что ищем?

### **О «Газпроме»**

[Органы управления и контроля](#)

[Производство](#)

[Маркетинг](#)

[Стратегия](#)

[Дочерние компании](#)

[История](#)

[Правовая информация](#)

[Третейский суд](#)

### **Контактная информация**

[Контактная информация дочерних компаний и представительств](#)

### **Акционерам и инвесторам**

[Устав и внутренние документы ПАО «Газпром»](#)

[Корпоративное управление](#)

[Собрания акционеров](#)

[Акции](#)

[Дивиденды](#)

[Отношения с кредиторами](#)

[Раскрытие информации](#)

[Финансовый календарь](#)

[Презентации](#)

[Часто задаваемые вопросы акционеров](#)

[Аналитики](#)

[Контактная информация](#)

[Глоссарий и коэффициенты пересчета](#)

### **Пресс-центр**

[События](#)

[Медиатека](#)

[Журналы](#)

[Пресс-служба](#)

### **Охрана природы**

[Система экологического менеджмента](#)

[Воздействие на окружающую среду](#)

[Энергосбережение](#)

[Отчеты](#)

[Рейтинги](#)

[Неправительственный экологический фонд имени В. И. Вернадского](#)

### **Социальная ответственность**

[Поддержка культуры и искусства](#)

[Поддержка спорта](#)

[Поддержка социально незащищенных слоев населения](#)

[Поддержка экологических проектов](#)

[Ветераны ПАО «Газпром»](#)

[Профсоюз](#)

### **Карьера**

[Кадровая политика](#)

[Структура персонала](#)

[Образование](#)

[Профессиональные стандарты](#)

[Наши люди](#)

### **Реализация активов**

[Продажа непрофильных активов](#)

[Невостребованные МТР](#)

[Перечень организаций-оценщиков](#)

### **Закупки**

[Предквалификация](#)

[Объявленные закупки](#)

[Закупки в работе](#)

[Результаты закупок](#)

[Объявленные запросы цен](#)

[Закупки малого объема](#)

[Субъектам малого и среднего предпринимательства](#)

[Импортозамещение](#)

[Закупки по импорту](#)

# Структура

Структура персонала:

На 31 декабря 2016 года численность работников Группы «**Газпром**» составила 467,4 тыс. человек.

Руководители: 13,9%

Специалисты и другие служащие: 31,6%

Рабочие: 54,5%

Мы считаем , что организация хорошо держится на рынке ,  
в самой организации всё распланировано на высшем уровне

# Навыки

В своей деятельности «Газпром» соблюдает высокие международные стандарты в вопросах социальной и кадровой политики.

Газпром приветствует появление в своих рядах специалистов, чья энергия и профессиональные знания будут способствовать в достижении «Газпромом» своих амбициозных целей.

## Конкуренты:



ЛУКОЙЛ

Лукойл

Чистая прибыль ПАО «ЛУКОЙЛ», относящаяся к акционерам компании, составила по итогам 2016 года 206,794 млрд руб., что на 29% меньше результата предыдущего года (291,135 млрд руб.),



Роснефть

РОСНЕФТЬ

В 2016 году чистая прибыль «Роснефти», относящаяся к ее акционерам, составила 181 млрд руб., или \$2,8 млрд, следует из отчета компании. По сравнению с предыдущим годом рублевая прибыль «Роснефти» сократилась на 49% (было 355 млрд руб.), долларовая — на 54,1% (было \$6,1 млрд).

Чтобы оставаться на рынке на высоком уровне ,следует следить за конкурентами и не давать им пробиться выше, чем они есть, чтобы оставаться всегда лидерами на рынке

# Стратегия

## ЦЕЛЬ :

- 1) становление ПАО «**Газпром**» ,
- 2) обеспечения надежности поставок,
- 3) роста эффективности деятельности,
- 4) использования научно-технического потенциала.

«Газпром» располагает мощной ресурсной базой и разветвленной газотранспортной инфраструктурой

С 2005 года «Газпром» перешел к расширенному воспроизводству запасов, обеспечивая стабильное превышение прироста

запасов. Основным газодобывающим районом страны на рассматриваемую перспективу остается Ямало-Ненецкий автономный округ (более 70% всех запасов России)

Перспективные планы компании предусматривают развитие подземного хранения газа на территории России и за рубежом.

Цель развития Группы «Газпром»  
в области газопереработки и газохимии:

- увеличение степени извлечения ценных компонентов природного газа,
- попутного нефтяного газа и их эффективное использование для дальнейшей переработки ,
- создание новых газоперерабатывающих и газохимических производств

Задача маркетинговой стратегии «Газпрома» на внутреннем рынке:  
обеспечение бесперебойного газоснабжения страны при увеличении рентабельности продаж.

В сфере электроэнергетики «Газпромом» определены следующие стратегические цели: диверсификация рисков тарифного регулирования;  
диверсификация топливного баланса; строительство новых мощностей;  
повышение операционной эффективности.

Проблема: обеспечение бесперебойного газоснабжения страны при увеличении рентабельности продаж.

**«Газпрому»** следует решать поставленные задачи и следовать поставленным целям

# Сотрудники

Также в качестве компетенций рассматриваются личные и деловые качества:

- мотивация и заинтересованность в работе;
- адекватная самооценка, чувство долга;
- ответственность за свои действия;
- дисциплинированность;
- способности к управленческой деятельности;
- настойчивость;
- интеллект и память;
- умение адаптироваться в новой социальной среде;
- эмоциональная уравновешенность;
- высокая работоспособность;
- организаторские способности;
- контактность и коммуникабельность;
- бесконфликтность поведения;
- соблюдение правил и норм делового этикета.

Персонал:

На 31 декабря 2016 года численность работников Группы «Газпром» составила 467,4 тыс. человек.

Руководители: 13,9%

Специалисты и другие служащие: 31,6%

Рабочие: 54,5%

«**Газпром**» сотрудничает с ведущими российскими вузами для подготовки молодых специалистов.

Если студент хотите стать участником команды профессионалов «Газпрома», он может заполнить и отправить в кадровую службу ПАО «**Газпром**» свое резюме.

# Совместные ценности

«**Газпром**» ежегодно поддерживает множество общественных проектов, оказывая помощь в развитии культуры, науки, образования, пропаганде здорового образа жизни. Благодаря «**Газпрому**» открываются парки в разных городах России, состоялись всевозможные фестивали, открывались выставки, проходят спортивные турниры, сами работники участвуют во всевозможных соревнованиях, открылись лаборатории, они занимаются благотворительностью, они занимаются вопросами об экологической ситуации в стране и многое другое.

Мы считаем, что предприятию следует и дальше продолжать активно участвовать в культурных мероприятиях для поддержания хороших отношений с сотрудниками, а также оставаться на хорошем счету у жителей.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**