

- Делайте только то, в чем хорошо разбираетесь

- Smart & Simple:

один тип клиентов – одна проблема – одно решение

- Наличие конкурентного преимущества

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

## ФОРМУЛИРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ

---

- Какую проблему решает продукт?
- Как?
- Для кого?
- Секретный соус

**Формулировка бизнес-идеи –  
это визитная карточка проекта**

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

---

Я делаю проект \_\_\_\_\_,  
(название проекта)

который создает \_\_\_\_\_,  
(определение предложения клиентам)

помогающий \_\_\_\_\_,  
(описание аудитории)

Решать \_\_\_\_\_  
(проблему)

при помощи \_\_\_\_\_.  
(технология)

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

---

Ответьте на следующие вопросы:

- Почему это хорошая идея?
- Какой тип клиент будет покупать его?
- Почему?
- Перечислите четыре причины, почему идея не будет работать
- Перечислите четыре причины, почему это будет работать.
- Каковы различия?

# КОНЦЕПЦИЯ. КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

---

- Что будет представлять собой продукт?
- Какую функцию будет выполнять продукт?
- Как товар будет использоваться?
- Где он будет использоваться?
- Когда он будет использоваться?
- Кто будет его использовать?
- С кем и чем будет использоваться продукт?

# ФРИИ

---

## ВОПРОСЫ?

---

## ДО ВСТРЕЧИ!

Ярославский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова

