

***Урок №5 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД:
ИНИЦИАТИВНОСТЬ И НЕПРЕРЫВНОЕ СТРЕМЛЕНИЕ
К РАЗВИТИЮ И НОВАТОРСТВУ***



Автор: Проектный офис ОПИБ

Цели урока:

- *Посмотреть на предпринимательство как на форму самореализации и личной мотивации.*
- *Осознать значимость формирования идеи как компетенции предпринимателя*



Значение предпринимательства в экономике

Главным фактором экономического развития, в том числе развития всей страны, является предпринимательство, поскольку именно предприниматели оказываются наиболее мобильными субъектами экономических отношений и легче всего адаптируются к новым рыночным ситуациям.

«Поэтому, чем более развито предпринимательство в стране, тем интенсивнее будет происходить её экономический рост.»



Какими качествами должен обладать предприниматель



Было замечено, что чем больше малых предприятий появляется в регионе, тем больше становится его валовой продукт (то есть стоимость всех товаров и услуг, произведённых за год в этом регионе), соответственно, улучшается жизнь жителей этого региона. В основе любого предпринимательства лежит *идея* (что именно, как и где нужно производить). А для воплощения хорошей идеи в жизнь важнее всего люди, которые будут заниматься её реализацией. Мы уже говорили о предпринимательском мышлении, а сейчас мы посмотрим, какие качества предпринимателя определяют его успех в бизнесе.

Какими качествами должен обладать предприниматель

- Самореализация
- Мотивация
- Дисциплинированность
- Целеустремлённость
- Инициативность
- Решительность
- Самостоятельность
- Склонность к творчеству
- Смелость и уверенность в себе
- Уравновешенность,
- Обязательность и надёжность
- Энергичность и работоспособность
- Амбициозность и адекватность самооценки
- Любовь к делу
- Находчивость и гибкость



Какими качествами должен обладать предприниматель

Самореализация — это осознание собственных способностей, потенциала и таланта, и воплощение их в выбранном виде деятельности. Взрослые люди работают, как правило, 8 часов в день 5 дней в неделю (это практически треть всего их времени). Поэтому то, что именно делает человек, и нравится ли ему его работа, так важно. Потребность в самореализации изначально заложена природой в каждом человеке. У всего, что мы делаем, есть причина, или мотивация.



Какими качествами должен обладать предприниматель



Мотивация — это внутренний импульс, который приводит к формированию намерения. Также мотивацией называют желание делать что-либо. То или иное действие можно совершить и по принуждению. В отличие от принуждения, где человек добивается своего силой, прилагая усилия и преодолевая сопротивление в лоб, мотивация заставляет добиваться своего, вызывая внутреннее побуждение. Но, к сожалению, в предпринимательстве, как и в любом другом деле, есть рутинные действия, делать которые не всегда приятно и интересно.

Какими качествами должен обладать предприниматель

Инициативность, решительность и самостоятельность - даже небольшой команде нужен человек, который взял бы на себя роль лидера. Владельцам бизнеса необходимо уметь показать, что они способны нести ответственность за сложные решения. Прислушиваться к советам и быть готовым выслушать мнение других очень важно, но в конечном итоге решение останется за вами.

Склонность к творчеству - в мире бизнеса мечтатели отнюдь не наивны. Они способны придумывать новые вещи и нестандартно мыслить, находить решение там, где его не стали бы искать обычные люди. Способность интуитивно распознать потенциально успешную идею важна в бизнесе, как ничто другое: хорошая идея и нестандартный подход — вот залог успеха.

Какими качествами должен обладать предприниматель

Смелость и уверенность в себе - даже чтобы начать планировать создание собственного бизнеса, вам уже нужно быть чуточку авантюристом. Если вы не готовы рисковать, многие возможности для роста и развития вашей компании пройдут мимо вас. Но не путайте смелость с безрассудством. Владелец компании должен продумывать всё до мелочей и уметь просчитывать риски.

Уравновешенность, обязательность и надёжность - даже если произошёл резкий обвал курса валют и стоимость вашего сырья, закупаемого за границей, выросла, вы должны держать себя в руках, чтобы найти оптимальное решение, чтобы качество вашей продукции не упало.

Какими качествами должен обладать предприниматель

Энергичность и работоспособность - привлечь клиента не так сложно — гораздо сложнее постоянно, день за днём оправдывать его доверие, а без упорного труда в условиях постоянно меняющегося рынка это невозможно.

Амбициозность и адекватность самооценки - если вы сами не верите, что вы это можете, почему вам должны поверить другие — ваши коллеги и потребители? Предприниматель должен ставить перед собой глобальные цели и верить в их воплощение. Тем не менее, он должен знать и свои слабые стороны. Если вы переоцените свои возможности или полномочия и в итоге обманете доверие людей, вам этого не простят

Какими качествами должен обладать предприниматель

Любовь к делу - если у вас не горят глаза при мысли о том, чем вы занимаетесь, не ждите, что сможете зажечь своей идеей других людей. Занятие бизнесом — дело, связанное с массой сложностей, и единственное, что не даст вам опустить руки и забыть о конечной цели, — это ваш собственный энтузиазм.

Находчивость и гибкость - как правило, ничто в жизни не происходит точно по плану. Поэтому умение быстро реагировать и принимать решения в непредвиденных ситуациях жизненно необходимо для ведения бизнеса. Не думайте, что можете предугадать всё, и будьте готовы импровизировать, когда это будет необходимо.



Почему предпринимателю важно уметь находить баланс?

Хороший руководитель должен не только обладать определёнными качествами, но и уметь находить баланс между крайностями. Сейчас мы обсудим четыре пары качеств, которые, как может показаться, исключают друг друга, но именно умение балансировать и позволило многим предпринимателям стать успешными.



Предприниматель должен быть амбициозным, но в то же время скромным

Без внутренней энергии и веры в себя руководитель не сможет достичь успеха своей компании, но если он будет приписывать все достижения себе, его коллеги и подчинённые будут ощущать, что ими просто пользуются, и у них не будет собственного желания работать и расти — а ведь именно они выполняют всю рутинную работу в компании.

Предприниматель должен стратегически мыслить, но в то же время обращать внимание на мелочи

Создавая что-то новое, бизнесмен должен отталкиваться не от своих желаний, а от потребностей людей



Что такое предпринимательские компетенции?

Предпринимательские компетенции — это личные или деловые качества, навыки, модели поведения, владение которыми помогает успешно решать определённые бизнес - задачи и добиваться высоких результатов. Отсутствие той или иной предпринимательской компетенции у человека снижает его компетентность в бизнес-деятельности.



Примерами предпринимательских компетенций могут быть:

- устойчивость к нагрузкам,
- высокая личная ответственность,
- умение продавать,
- склонность договариваться,
- умение налаживать связи,
- готовность рисковать,
- способность действовать в условиях неопределённости,
- умение заручаться поддержкой,
- умение сотрудничать
- умение завоёвывать популярность и престиж,
- умение выражать мысли,
- такт и дипломатичность,
- умение брать на себя риск и ответственность,
- умение организовывать других людей,
- умение убеждать,
- умение понимать юмор,
- умение разбираться в людях

Задание №1

1. Опишите предпринимательские качества и компетенции, которыми вы обладаете.
2. Опишите предпринимательские качества и компетенции, которые вы хотели бы развить в себе



Задание №2

Представьте, что вы предприниматель. Полагаясь на перечисленные черты характера личности и приобретённые умения, предложите решения для следующих проблем:

- В Северо-Казахстанской области метель, движение на дорогах ограничено. Вам нужно вовремя доставить продукты в супермаркет
- Вы выпустили новый продукт — козье молоко в картонной упаковке. Что можно сделать, чтобы потребитель узнал о нём?
- В вашем городе вечерами движение на дорогах сильно усложнено из-за многочисленных дорожных пробок. Какое решение вы, как предприниматель, можете предложить городским властям?
- Вы открыли детское кафе на одной из главных улиц города. Здесь активное движение машин, но мало мест для парковки, днём здесь кипит деловая жизнь города. Ваше кафе оказалось неуспешным. Какие уроки вы можете извлечь из своего провала?
- Вы хотите открыть свой бизнес — магазин по продаже цветов. Но в вашем городе уже есть подобные магазины, значит, вам придётся столкнуться с большой конкуренцией. Что вы можете предпринять, чтобы ваш магазин стал успешным?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !