



Презентация продукта «интернет-эквайринг»

ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ
«РФИ БАНК» ЗАО

Что мы продаем? Как выглядит наш продукт?



В чём выгода для коммерсанта?

Оплатить

- ✓ Рост продаж
- ✓ Новые покупатели
- ✓ 100% предоплата покупок
- ✓ Широкий спектр форм оплаты
- ✓ Моментальность получения денег
- ✓ Безопасность и прозрачность расчетов

Хотите получить доступ к
90 000 000 покупателей
России?

Подключите онлайн-оплату для своего сайта!

Подробнее 

 подключить

VISA



Билайн

МТС

МЕГАФОН

TELE2

Ростелеком

WebMoney

Яндекс
ДЕНЬГИ

QIWI
кошелек

«Сценарий продажи» - основной «Закон продаж»

- 1 Поиск и правильный выбор клиентов**
- 2 Построение доверительных отношений с клиентами**
- 3 Точное определение потребностей покупателя**
- 4 Создание убедительных презентаций продукта**
- 5 Работа с возражениями**
- 6 Заккрытие продажи**
- 7 Повторные продажи и рекомендации**

Стоп-факторы



- ☹ Развлечения для взрослых (“AdultEntertainment”).
- ☹ Детская порнография.
- ☹ Аптеки
- ☹ Благотворительность, взносы, пожертвования без соответствующих лицензий, и без полного описания на сайте информации о спонсорах и об образовании фонда.
- ☹ Продажа наркотических веществ.
- ☹ Товары/услуги, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации. Продажа товаров нарушающих права правообладателя.
- ☹ Распространение продукции, пропагандирующей насилие, межнациональную рознь, терроризм.
- ☹ Знакомства через сеть «Интернет».
- ☹ Брачные услуги, секс-шоп, женский и мужской эскорт.
- ☹ Сайты, основное наполнение которых формируется посетителями сайта – блоги, доски объявлений и т.д.
- ☹ Продажа ПО без наличия договоров с поставщиками или разработчиками

Стоп-факторы (QiWi)



- ⊗ 1. Поддержка, финансирование или участие в любой форме в экстремисткой, террористической и/или националистической деятельности.
- ⊗ 2. Порнография, детская порнография и другие материалы сексуального характера с несовершеннолетними; эскорт или услуги проституции.
- ⊗ 3. Яды, наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их части, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также любые вещества, действующие как наркотические средства (психотропные вещества и т.д.) и приводящие к изменению сознания потребителя. Запрет данного пункта также распространяется на отпускаемые по рецепту врача лекарства и иные товары, на которые есть официальное разрешение со стороны уполномоченных лиц.
- ⊗ 4. Поддельная валюта, монеты, банкноты и печати.
- ⊗ 5. Электронные устройства, являющиеся запрещёнными в стране проживания потребителя (дешифраторы кабельного телевидения, радарные сканеры и устройства управляющие сигналом движения, технические средства наблюдения, перехватывающие устройства и устройства подслушивания телефона и иные запрещенные устройства в стране проживания потребителя).
- ⊗ 6. Продукция военного назначения и любое оружие, которое признается оружием в стране проживания потребителя и требует получения лицензии/разрешения со стороны уполномоченных государственных органов. Запрет данного пункта распространяется на перцовые баллончики, электрошокеры и также на любые товары, которые могут быть восприняты в качестве оружия, включая точные копии продукции военного назначения и оружия.
- ⊗ 7. Любые документы, которые должны выдаваться со стороны уполномоченных лиц в установленном законом/правилами порядке (документы удостоверяющие личность, документы о получении образования, водительские удостоверения, удостоверения органов государственной власти, автомобильные номера, форма для военных/полиции, справки и иные документы).
- ⊗ 8. Опасные товары и товары, способные привести к ухудшению состояния здоровья и/или повлечь наступление смерти у потребителя.
- ⊗ 9. Товары/услуги, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности, этики и морали.
- ⊗ 10. Предметы, потворствующие противоправной деятельности или ссылки на предметы, подталкивающие других к участию в противоправной деятельности.
- ⊗ 11. Устройства для слесарных работ.
- ⊗ 12. Массовые, спам списки (рассылки) и/или списки, содержащие персональные данные.
- ⊗ 13. Товары/услуги, в которых содержатся бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов, представителей государственной власти; упоминания о трагических событиях; информация, оскорбляющая честь, достоинство и деловую репутацию.
- ⊗ 14. Артефакты, культурные ценности и исторические объекты, находящиеся/хранящиеся в стране проживания потребителя.
- ⊗ 15. Игровые автоматы, включая их аналоги, и запасные части.
- ⊗ 16. Украденное имущество и имущество с удаленными серийными номерами.
- ⊗ 17. Товары/услуги, которые содержат недостоверные сведения о товарах/услугах.
- ⊗ 18. Товары/услуги, которые призывают к насилию и/или жестокости.
- ⊗ 19. Контрафактные товары. Товары, которые являются копиями оригиналов произведений, права, на которые перешли в общественное достояние.
- ⊗ 20. Чипы магнитно-оптических устройств, имитаторы игр, загрузочные диски и устройства, а также товары со схожими свойствами.
- ⊗ 21. Товары, непригодные к использованию, включая товары с истекшим сроком годности.
- ⊗ 22. Услуги, в которых существует наличие признаков мошенничества/обмана.
- ⊗ 23. Запрещенные и/или ограниченные в обороте товары/услуги законодательством места проживания потребителя (взрывчатые вещества, радиоактивные материалы, токсичные вещества, аккумуляторы, фейерверки, фреон и иные товары).
- ⊗ 24. Аукционные или торговые системы, позволяющие их участником осуществлять действия, исключая фактическую передачу товаров, услуг или других продуктов, имеющих пользовательскую стоимость, когда все участники должны платить независимо от того, выиграют они или нет.
- ⊗ 25. Финансовые или платежные инструменты, которые не обеспечивают надлежащую процедуру проверки и идентификации клиентов для целей борьбы с контрабандой, финансовым мошенничеством, незаконной деятельностью и отмыванием незаконных денежных средств.
- ⊗ 26. Приобретение, обмен и продажу криптовалют, других аналогов виртуальных валют и иных денежных суррогатов, включая Bitcoin, Litecoin, Namecoin, Primecoin, Peercoin,

ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ :

1. Сайт Интернет-магазина Получателя должен иметь статический IP-адрес (Получатель должен его указать в Заявке на подключение). Сайт Получателя может располагаться на платном хостинге (Virtual, VPS, VDS) в принадлежащем или арендуемом Получателем центре обработки данных (collocation) или серверной комнате по месту фактического расположения Получателя на арендуемой им площади.
2. Запрещено размещать на Сайте Интернет-магазина Получателя графическую, текстовую информацию (в том числе скрытую) сексуального, наркологического, политического, националистического характера, а также размещать на Сайте Получателя ссылки на данную информацию.
3. На Сайте Интернет-магазина Получателя не должно быть неработающих страниц (соответствующих кодам HTTP 301, 302, 401, 403, 404, 502); не должно быть ссылок, у которых направление перехода не совпадает с бизнес-логикой сайта; не должно быть ссылок, у которых направление перехода не совпадает с заявленным на Сайте Получателя; не должно быть страниц/ссылок, перенаправляющих на другие сайты (без явного указания перенаправления).
4. Заявленные категории товаров, отраженные в договоре с Получателем, должны соответствовать категориям Услуг на Сайте Интернет-магазина Получателя.
5. Сайт Интернет-магазина Получателя должен содержать следующие разделы:
 - Справочная информация об Интернет-магазине Получателя. Обязательным условием является наличие информации о стране регистрации (ИНН, ОГРН), юридическом и фактическом адресе (адрес не может быть до востребования), а также контактных телефонов, e-mail, по которым Плательщик может связаться со службой клиентской поддержки Интернет-магазина Получателя;
 - Справочная информация (текстовая, графическая) о лицензиях, разрешениях от производителя или государственных органов на реализуемую продукцию (услуги), позволяющая однозначно установить кому, кем, на какой срок, на какой вид деятельности или товары выданы данные документы (для лицензируемой деятельности).
 - Справочная информация о мерах, выполняемых Получателем по обеспечению безопасности платежей с использованием Электронных средств платежа, инструкции по проведению платежей с использованием Электронных средств платежа.
 - Документы, необходимые для совершения сделки между Получателем и Плательщиками, в соответствии с требованиями законодательства РФ (формы договоров, публичных оферт и (или) иных документов).
 - Список оказываемых Услуг (предлагаемых товаров), перечисленных в Заявке на подключение, должен соответствовать услугам / товарам, предлагаемым через Интернет-магазин;
 - Подробное описание потребительских характеристик оказываемых Услуг (предлагаемых товаров). В том числе, в обязательном порядке на сайте Интернет-магазина должны присутствовать цены на оказываемые Услуги (предлагаемые товары);
 - Подробное описание процедуры заказа Услуг (товаров);
 - Указание способов оплаты Услуг (товаров) с использованием Электронных средств платежа;
 - Информация о сроках и способах доставки Услуг (товаров), необходимая для получения Плательщиком ясного представления о доставке Услуг (товаров) после совершения Перевода, с размещением информации о расположении пунктов выдачи товаров (фактический адрес, схема проезда);
 - Экспортные ограничения по доставке Услуг (товаров) (если таковые существуют);
 - Описание процедур возврата денежных средств, предоставления взаимозаменяемых Услуг (товаров), обмена Услуг (товаров) и т.п. при отказе от Услуг (товаров). В случае, если такие процедуры Интернет-магазином не предусмотрены, Получатель обязан информировать об этом Плательщиков на сайте Интернет-магазина.

ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ :

6. Получатель обязан осуществлять контроль получения заказов Плательщиками.
7. Интернет-магазин не должен содержать ссылок или баннеров подозрительных веб-сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.)
8. Сайт Интернет-магазина Получателя не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга (например, www.narod.ru).
9. Реквизиты, необходимые для оформления Распоряжения, не должны приниматься на страницах Интернет-магазина Получателя, а при оформлении Распоряжения Плательщик должен переадресовываться на Сайт Системы.
10. Получатель обязан предусмотреть методы ограничения и контроля рисков мошеннических операций. Обязательным условием является применение при этом возможностей Системы по борьбе с мошенничеством, таких, например, как использование технологий 3D-Secure.
11. Сайт Интернет-магазина Получателя должен поддерживать защищенное HTTPS-соединение с типом сертификата не ниже SSL123 с действительным сроком действия.
 - Если на сайте реализован личный кабинет, то:
 - процесс аутентификации пользователя должен быть защищен HTTPS;
 - процесс регистрации нового пользователя должен быть защищен HTTPS и защитой подбора паролей роботами;
 - оформление заказа (ввод контактных данных, выбор доставки и т.д.) должно быть защищено HTTPS и защитой от подбора паролей роботами.
 - Если на Сайте Получателя отсутствует личный кабинет, то:
 - оформление заказа (ввод контактных данных, выбор доставки и т.д.) должно быть защищено HTTPS и защитой от подбора паролей роботами.
12. Панель управления (панель администратора) Сайтом Получателя, при ее наличии, должна быть защищена HTTPS и защитой от подбора паролей роботами.
13. Все страницы, которые связаны с работой Интернет-магазина Получателя, должны находиться под единым доменным именем.

Оплата «Электронными кошельками».

Суточные лимиты для сайтов:

WebMoney 

Яндекс
ДЕНЬГИ 

 QIWI
кошелек

В соответствии с ФЗ-110:

при неидентифицированном плательщике:

- ✓ 15 000руб. лимит одной оплаты
- ✓ 40 000руб. в мес.

при прохождении плательщиком упрощённой идентификации:

- ✓ 60 000руб. лимит одной оплаты
- ✓ 200 000руб. в мес.

при прохождении плательщиком полной идентификации:

- ✓ 100 000руб. лимит одной оплаты
- ✓ 600 000руб. в мес.

Суточные лимиты для сайтов:

- ✓ Остаток средств на балансе после совершения платежа - 10 ₺
- ✓ Минимальный платеж - 1 ₺
- ✓ Максимальный платеж – 5 000 ₺
- ✓ Максимальная сумма платежей за сутки – 15 000 ₺
- ✓ Максимальная сумма платежей за месяц – 40 000 ₺



Плата с мобильных.

Точные лимиты для сайтов:

- ✓ Максимальная сумма одного платежа – не более **14 999 руб.**;
- ✓ Количество платежей в сутки – 5;
- ✓ Минимальная сумма единовременного платежа 10р.
- ✓ Максимальная сумма платежей за сутки – не более 30 000 руб.;
- ✓ Максимальная сумма платежей за неделю – не более 100 000 руб.;
- ✓ Остаток на лицевом счете (неснижаемый остаток) – не менее 10 руб.;

Суточные лимиты для сайтов:

- ✓ После списания суммы покупки на Вашем счете должно остаться не менее 10 рублей (20 рублей – для абонентов Санкт-Петербурга и Ленинградской области).
- ✓ Ваш тарифный план не должен быть корпоративным
- ✓ Минимальная сумма платежа – 10 рублей, максимальная сумма платежа – 5000 рублей.
- ✓ Максимальное число платежей в сутки – 5.
- ✓ Максимальное число платежей в месяц – 30.
- ✓ Максимальная сумма платежей в сутки – 5000 рублей.
- ✓ Максимальная сумма платежей в месяц – 40000 рублей.

Суточные лимиты для сайтов:

Категория	Максимальная сумма операции, руб.	Ежедневный лимит операций, руб.	Еженедельный лимит операций, руб.	Ежемесячный лимит операций, руб.
1	2	3	4	5
Access to Internet	1 500	1 500, максимум 10 транзакций	10 500, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Paid TV	3 200	6 000, максимум 10 транзакций	15 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Online-shops	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
PS Software	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Ticketing	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Other	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Payments for utilities	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	40 000, максимум 20 транзакций	40 000, максимум 50 транзакций
Gov. Services	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Services	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
MMT	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	40 000, максимум 20 транзакций	40 000, максимум 50 транзакций
Telecom	5 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Social Networks	15 000	15 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 5000 транзакций
e-wallets	5 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
Forex	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций
File Storage	15 000	15 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 5000 транзакций
MMOG	5 000	15 000, максимум 500 транзакций	40 000, максимум 500 транзакций	40 000, максимум 5000 транзакций
Web	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	40 000, максимум 20 транзакций	40 000, максимум 50 транзакций
Quiz	15 000	15 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 5000 транзакций
Licensed lottery	15 000	15 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 500 транзакций	30 000, максимум 5000 транзакций
Lottery	15 000	15 000, максимум 10 транзакций	30 000, максимум 20 транзакций	30 000, максимум 50 транзакций

Емкость рынка (итоги 2014 г.)

Растущий рынок

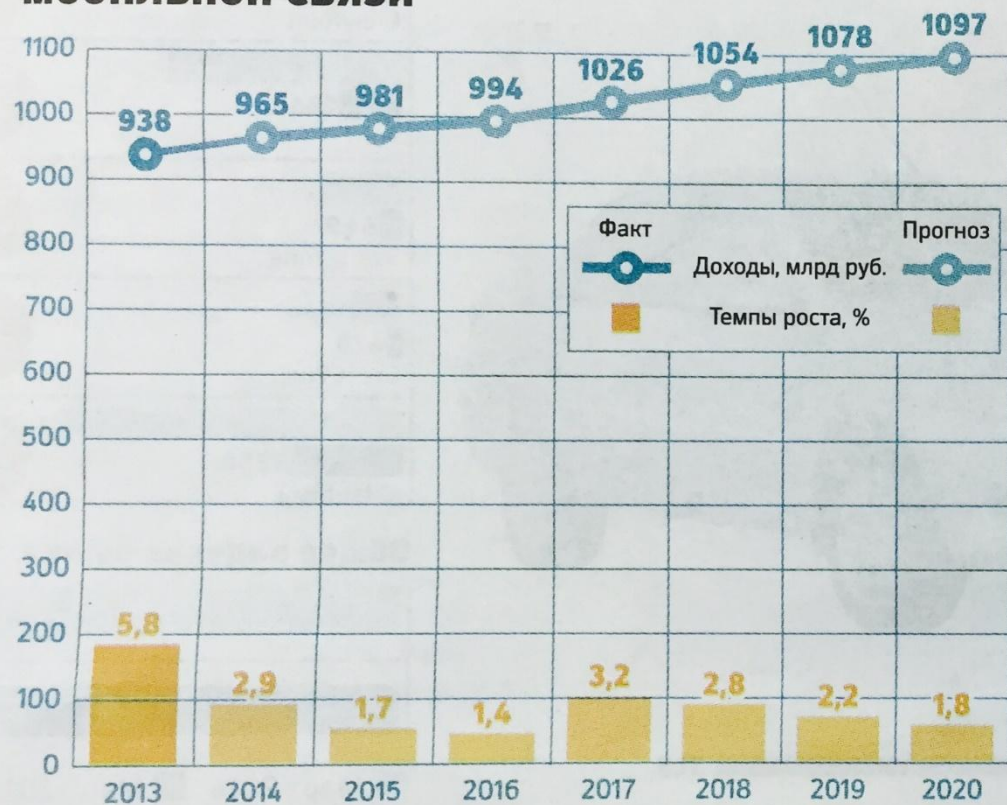
Объем онлайн-продаж материальных товаров
в 2014 г. приблизится к 450 млрд. рублей

- билеты и цифровые товары
- материальные товары

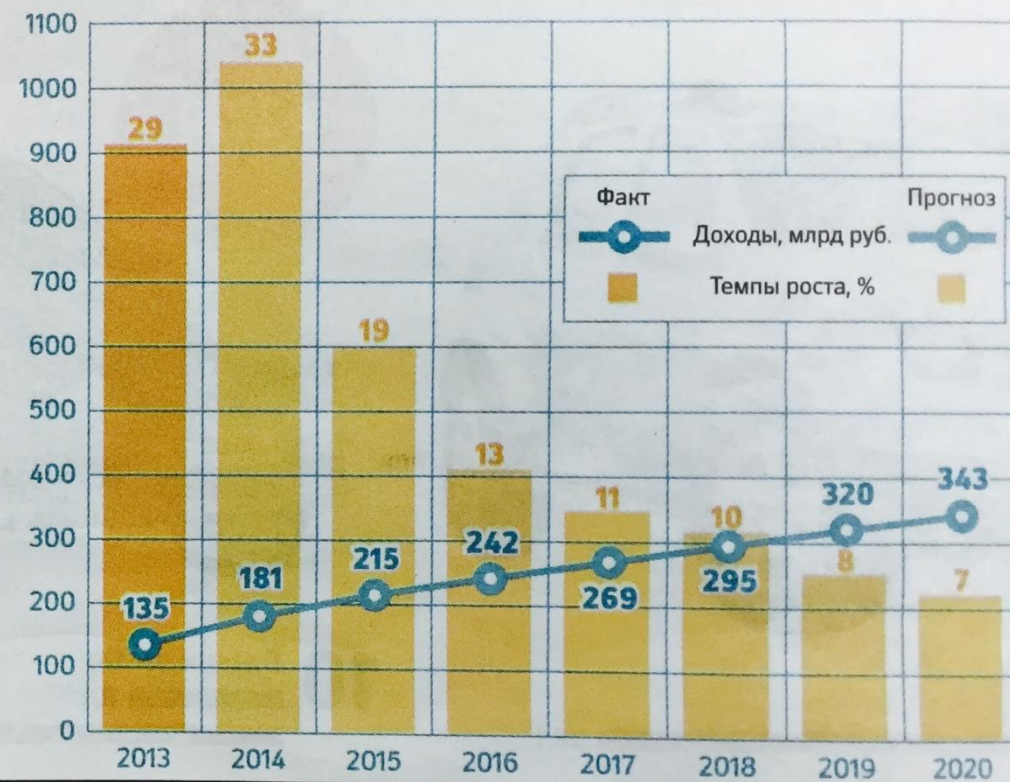


Емкость рынка (итоги 2014 г. - прогноз)

Объем российского рынка мобильной связи

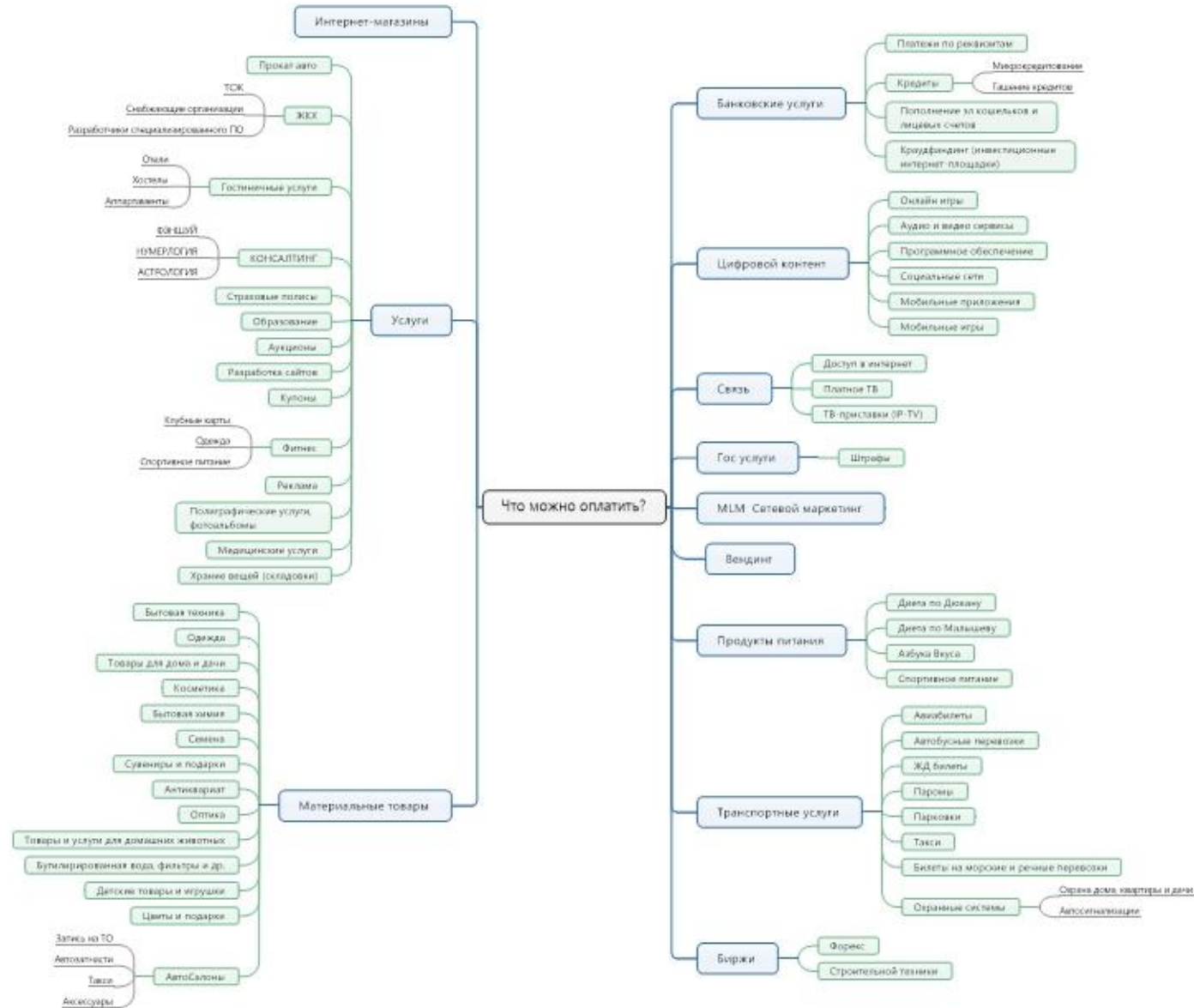


Объем российского рынка мобильного интернет-доступа



Источник: «ТМТ-консалтинг»

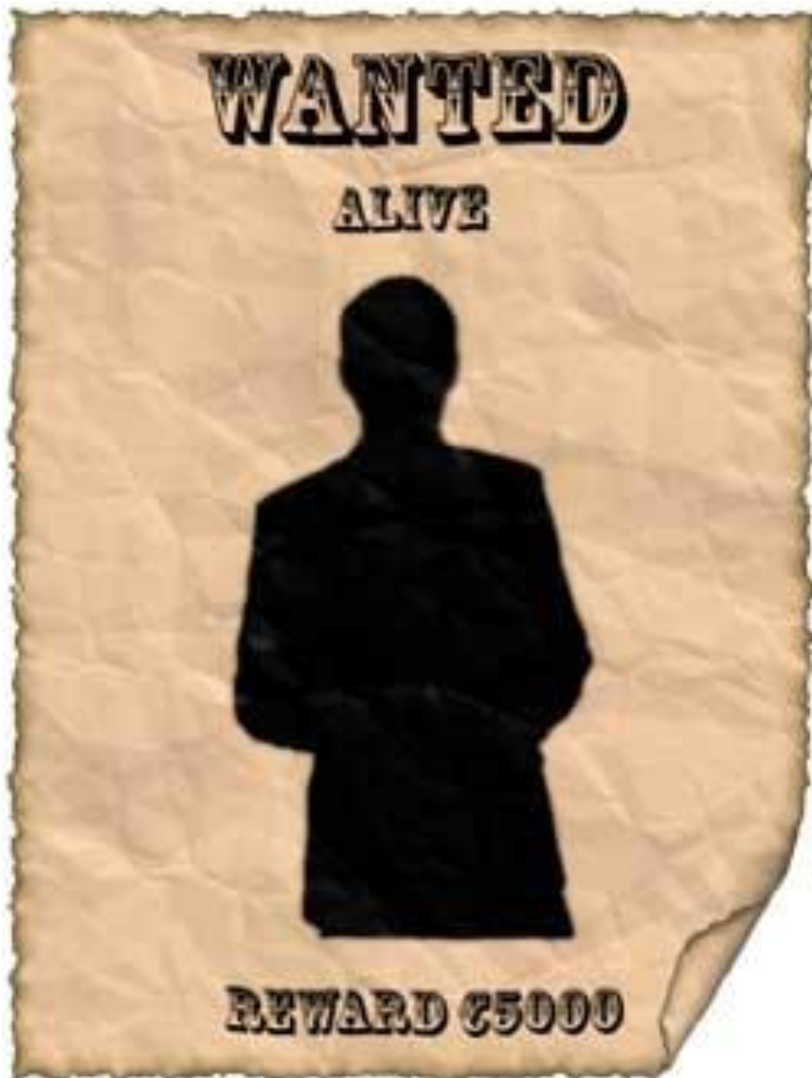
Целевая аудитория



Иностранные карты доступны для следующих сайтов:

- ✓ авиабилеты, ЖД билеты
- ✓ билеты на мероприятия (кино, театр, музеи и пр.)
- ✓ прокат (авто, велосипеды и пр.)
- ✓ транспорт
- ✓ Гос. услуги
- ✓ все коммунальные услуги
- ✓ услуги стационарной связи и телевидения
- ✓ турфирмы
- ✓ отели и гостиницы
- ✓ продовольственные магазины
- ✓ рестораны и доставка еды
- ✓ автозапчасти и авто аксессуары
- ✓ специализированные магазины детских товаров (включая детскую одежду)
- ✓ Интернет-конструкторы

Портрет «Золотого клиента»



Особые приметы:

1. Владеет одним и более сай тов
2. Посещаемость сай та – **от 5 000 визитов в месяц**
3. Продаёт товары и услуги по всей России
4. Сконструировал сай т на «интернет-конструкторе»
5. Имеет общую выручку **от 3 млн руб** в мес, а выручку от сай та **от 500 тыс руб** в мес
6. Содержит свою банду программистов
7. Поимел проблем с «робобандой» и другими кланами («развели на бабло», «поставляли некачественный интернет-эквай ринг» и пр.)
8. Содержит «собственную конюшню» и «конюхов» невовремя доставляющих товар

ПРЕМИЯ 5,000 РУБ

+7 (495) 120-01-54, +7 (800) 500-70-54

SKYPE: RFL_SUPPORT, E-MAIL: SALE@RFICB.RU

Пример 1. Образец текстового обращения к потенциальному клиенту

Вы ведете бизнес в интернете? Принимайте онлайн-оплату там же!

Интернет-торговля сегодня - это удобная и в большинстве случаев выгодная альтернатива обычным магазинам. И если несколько лет назад многие покупатели с недоверием относились к приобретению товаров через Интернет, то сейчас все больше людей отдают предпочтение покупкам именно в интернет-магазинах. Все больше компаний признают электронную коммерцию современной реальностью развивающегося бизнеса - ежегодный рост российского рынка Интернет-торговли составляет свыше 20%*, и этот решительный скачок приносит выгоду всем участникам рынка. Потребители ценят преимущества онлайн-покупок: экономию времени и средств, а также свободу выбора из практически неограниченного ассортимента товаров и услуг. Для предприятий же это в первую очередь новый канал реализации, увеличение числа потенциальных покупателей и объемов продаж, а также возможность оптимизировать издержки.

Так или иначе, любой интернет-сервис сталкивается с организацией приема платежей. Современное развитие удаленных способов оплаты открывает большие возможности для торговых предприятий. Интернет-эквайринг - это услуга, которая позволяет принимать к оплате банковские карты в интернет-магазине или на платежном сервисе. Единственное отличие процесса оплаты от традиционной покупки в магазине - это способ ввода реквизитов банковской карты держателя: данные вводятся самим владельцем на специально защищенной платежной странице. Внедрение эквайринга упрощает процесс оплаты, позволяет принимать платежи по банковским картам в круглосуточном режиме, способствует привлечению новых клиентов-держателей банковских карт и предоставляет возможность увеличить средний чек покупки за счет того, что покупка происходит в комфортных для клиента условиях, при которых сведены к минимуму раздражающие факторы, способные прервать посещение магазина. Кроме того, за счет обеспечения удобного и современного способа оплаты покупок или услуг появляется возможность повысить имидж компании и лояльность имеющих клиентов.

Проверенный партнер

Чтобы получить все доступные за счет эквайринга преимущества, реализацию онлайн-оплат стоит доверить надежному и опытному партнеру. РФИ БАНК предоставляет сервис интернет-эквайринга с 2010 года, позволяя проводить оплату товаров и услуг как на сайте компании клиента, так и в его мобильном приложении. Специалистами банка разработан удобный интерфейс, позволяющий подключить интернет-эквайринг быстро и просто.

Повышенная безопасность проведения платежей обеспечивается использованием защищенного протокола авторизации пользователей, SD-Secure Verified by Visa® и Mastercard Secure Code, что позволяет исключить возможные риски мошенничества. Для клиентов компаний, пользующихся услугами интернет-эквайринга от РФИ БАНКа, созданы понятные и удобные платежные формы. Банк осуществляет круглосуточную консультационную и техническую поддержку своих партнеров, помогая исключить затруднения при совершении оплаты.

При подключении услуги интернет-эквайринга в РФИ БАНКа персональный предоставит исчерпывающую информацию об услуге, предложит индивидуальные условия и сопровождение договора.

Для распространенных CMS (систем управления сайтом) РФИ БАНК предлагает более 30 вариантов готовых платежных модулей. Для внедрения эквайринга в уникальные интернет-ресурсы, требующие полноценной интеграции, может потребоваться больше времени. Предлагаемые решения прорабатываются со всех сторон, вплоть до использования дизайна сайта компании для стилизации страницы ввода данных.

Новый формат коммерции

Современные потребители перестают проводить границу между традиционными и онлайн-магазинами. Им важна возможность совершать покупки так, как удобно в данный момент, и с использованием доступного инструмента, интернет-сайта или мобильного приложения на смартфоне. Поэтому организации, заинтересованной в развитии бизнеса в Сети, так важно обеспечить своих клиентов возможностью расчетов банковской картой. Вне зависимости от размеров предприятия, специалисты РФИ БАНКа предложат простой и удобный способ оплаты товаров и услуг, подходящий под специфику конкретного бизнеса. Использование интернет-эквайринга от РФИ БАНКа позволяет проводить расчеты за один день. «Личный кабинет» дает полное управление операциями клиентов магазина, подробную статистическую информацию и анализ совершенных транзакций.

Пример 2. Образец предложения для Компании-оператора связи и интернета



«РФИ БАНК» ЗАО

105082, г. Москва, Переводниковский пер., дом 13, стр. 4

Закрываемое акционерное общество
Банк «Резервные финансы и инвестиции»

тел./факс: (495) 278-08-00, (499) 922-21-44

e-mail: office@rfcb.ru

www.rfcb.ru

Иск. № _____ от «___» _____ 20__ г.

Генеральному директору

Уважаемый _____!

Закрываемое акционерное общество Банк «Резервные Финансы и Инвестиции» предлагает свои услуги по организации приема онлайн-оплаты на Вашем сайте за услуги связи и интернета.

Преимуществом нашего банка является работа по прямым договорам с 9-ю платежными системами (Visa, MasterCard, MTC, Билайн, Мегафон, Теле2, ЯндексДеньги, Киви и Вебмани). «РФИ Банк» ЗАО разработал уникальный программный продукт объединяющий в себе такие способы оплаты как: банковские карты, электронные кошельки и оплата с лицевого счета оператора сотовой связи.

Учитывая специфику деятельности Вашей компании, мы рады предложить Вам уникальные платежные решения, реализуемые нашим Банком:

Окно оплаты на Вашем сайте.

Универсальная платежная форма позволяет Вашему клиенту прямо на Вашем сайте выбрать способ оплаты и оплатить товар или услугу.

- **Защищенная платежная страница** является гарантом безопасности электронных платежей.
- **«Упрощенная форма платежа по зарегистрированной карте».** При оплате зарегистрированной картой необходимо будет ввести только трехзначный код (CVV2/CVC2)



Рекуррентный платеж («автоплатеж») – решение, которое позволяет систематизировать и автоматизировать транзакции, проводимые с фиксированной периодичностью и на определенные суммы. Вы сможете производить автоматическое списание денежных средств с возможностью указания конкретных дней и времени.

Вашему клиенту приходит уведомление о списании денежных средств с указанием суммы и периода оплаты.

«Ответный платеж» будет крайне удобен для оплаты услуг, предусматривающих регулярные платежи.



Вашему Клиенту приходит сообщение с предложением оплатить услугу и для подтверждения платежа нужно отправить команду, например, **нажать цифру «1»**; либо для отказа от проведения платежа нажать цифру «0».

Позволяет охватить аудиторию всех пользователей мобильных телефонов.

Финансовая устойчивость банка и безопасности платежей:

- В 2014 году «РФИ БАНК» ЗАО прошел плановую проверку Центрального Банка Российской Федерации, чем подтвердил соответствие деятельности банка законодательству РФ и финансовую устойчивость.
- Защищенная платежная страница в соответствии со стандартами MPC Visa и MasterCard предусматривает возможность осуществления рекуррентных платежей (нет необходимости вводить данные карты еще раз).
- Обо всех операциях «РФИ БАНК» ЗАО уведомляет плательщиков посредством e-mail сообщений и sms-сообщений, на адрес и телефон, указанный плательщиком на странице оплаты.
- «РФИ БАНК» ЗАО не подпадает под санкции, введенные рядом стран Запада в отношении работы международных платежных систем (Visa/MasterCard) с банками Российской Федерации.
- в 2014 году «РФИ БАНК» ЗАО прошел сертификацию по стандарту PCI DSS. **Payment Card Industry Data Security Standard** - стандарт безопасности данных, разработанный Советом по стандартам безопасности индустрии платежных карт (**Payment Card Industry Security Standards Council**, PCI SSC), учрежденным международными платежными системами **Visa, MasterCard, American Express, JCB и Discover**. (Приложение №3)
- Работа через протокол SSL (**Secure Sockets Layer** – уровень защищенных сокетов) - криптографический протокол, который подразумевает более безопасную связь. Он использует

асимметричную криптографию для аутентификации ключей обмена, симметричное шифрование для сохранения конфиденциальности, коды аутентификации сообщений для целостности сообщений.

Коммерческие условия:

- «РФИ БАНК» ЗАО предлагает следующие условия по оказанию услуг процессинга платежей:
- абонентская плата за предоставление платежного сервиса не взимается;
- перечисления денежных средств от плательщиков осуществляется на любой расчетный счет, который вы укажете;
- комиссия за вывод денежных средств на ваш расчетный счет – отсутствует;
- срок перечисления денежных средств, в соответствии с Федеральным законом от 27.08.2011 N 161-ФЗ, составляет не более трех рабочих дней начиная со дня списания денежных средств с банковского счета плательщика;
- Комиссия за осуществление платежей:

VISA/MasterCard	WebMoney	Qiwi	MTC	Мегафон	Билайн	Теле2	YandexDengi
2,5%	2,5%	3,5%	3,8%	4,8%	5,25%	5,3%	5,3%

Нашими клиентами являются:

- 6 (шесть) компаний-провайдеров связи: «Битрайд», «Точка Зеленая», «БелТелком», «ФормулаНет», «Теле-Плюс», «МедиаСоци»;
- Первая спутниковая телекомпания «НТВ-Плюс»,
- компания Samsung Electronics,
- Антивирус «Dr.Web»,
- Спортивный интернет-портал «Sportbox.ru» и другие.
- и еще более 300+ компаний по всей России.

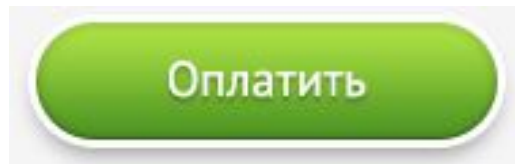
С уважением,

Заместитель Председателя Правления

Бесолов З.М.

«РФИ БАНК» ЗАО

Как выглядит оплата банковской картой?

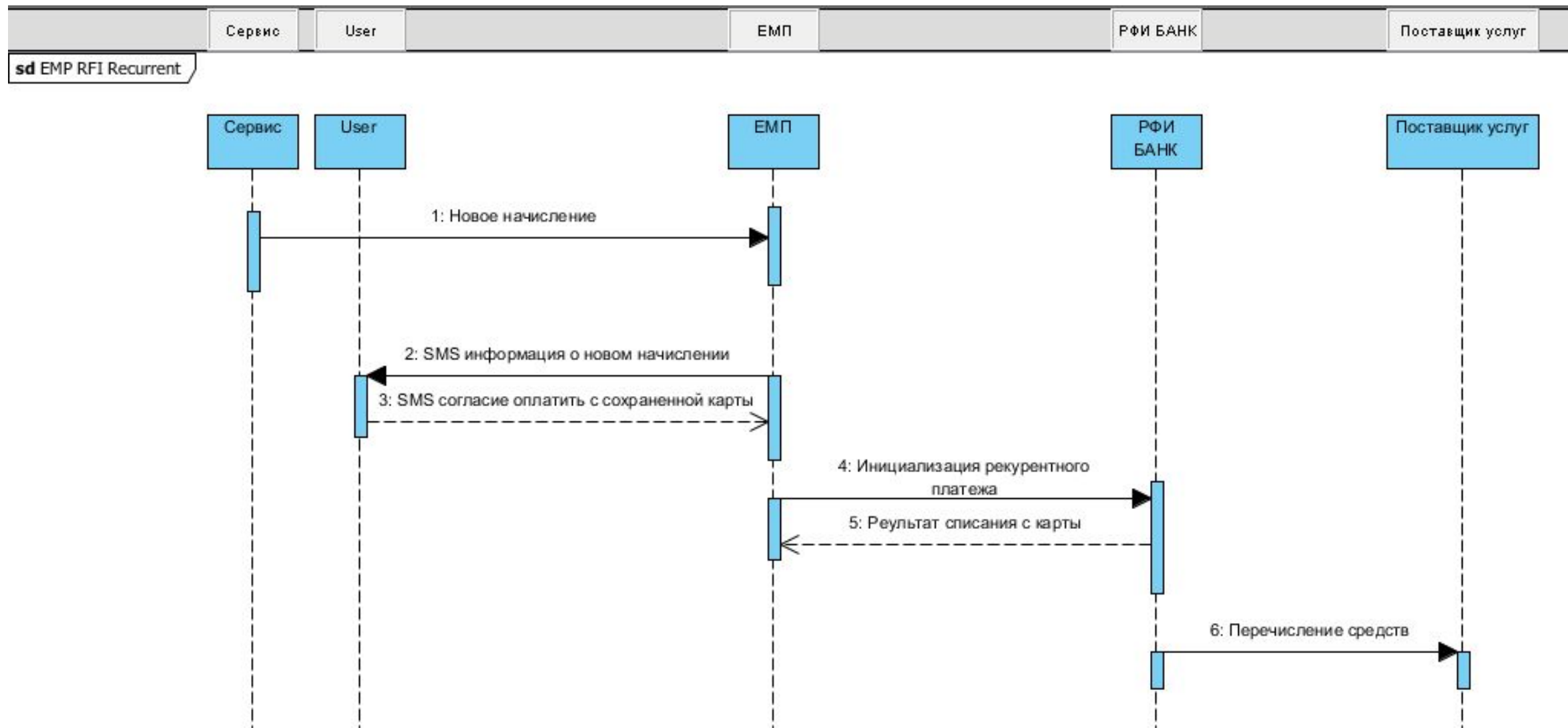


Шаг 1. Плательщик – держатель банковской карты, нажимает кнопку «Оплатить» на сайте интернет-магазина.

Шаг 2. После выбора способа оплаты банковской картой, Плательщик попадает на форму ввода данных банковской карты

Шаг 3. В открывшемся окне необходимо заполнить номер карты, срок действия карты, имя владельца и код CVV2/CVC2. После окончания необходимо нажать кнопку «Оплатить».

Сервисы Государственной или муниципальной автоматизированной системы. Онлайн оплата для мобильной платформы по SMS.
Организация подтверждения платежа по SMS (при наличии привязанной карты у пользователя).
Упрощённая схема по инициализации «рекуррентной оплаты» по СМС.
Ставки по картам: Госуслуги и ЖКХ - 1,5%, прочие 2,5%



Итоги 2014 года

Кол-во сайтов

327

Общее кол-во операций

134 355

Средний чек

521 руб.

Наши рекорды

27.02.2015г.

Первая оплата ЖКХ
(платеж по свободным реквизитам)

750 руб.

08.04.2015г.:

Общий оборот за 1 день

▲ 2 115 000руб.

Размер 1 транзакции

по ИНТЕРНЕТ-ЭКВАЙРИНГУ (покупка бриллианта)

▲ 480 000руб.

Размер 1 транзакции

по ТОРГОВОМУ ЭКВАЙРИНГУ (покупка отопительного котла)

▲ 309 797руб.

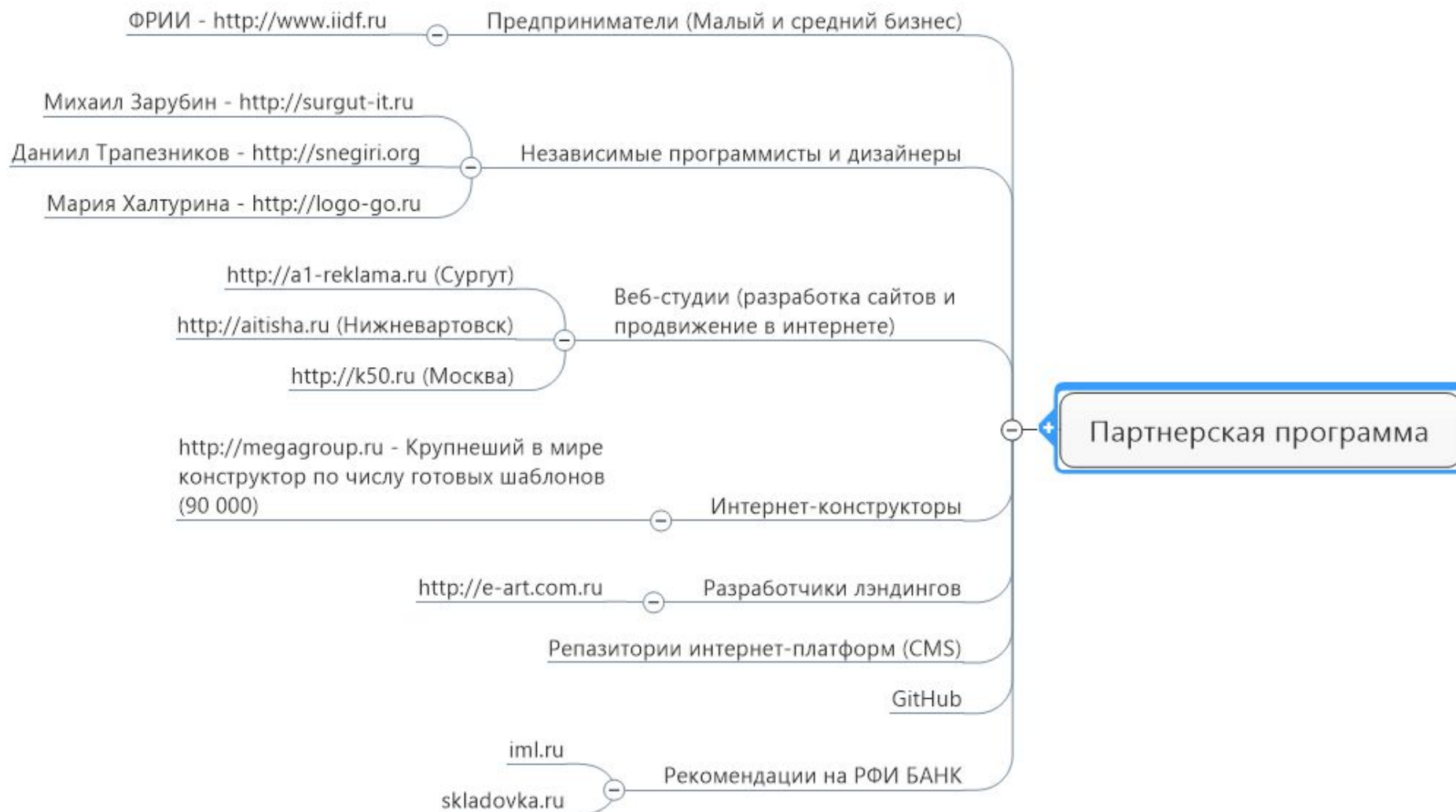
Клиенты РФИ БАНКа

<http://onlineteatr.com>

ONLINETEATR - первый в рунете сервис регулярных HD-трансляций спектаклей из ведущих театров Москвы

The screenshot displays the website onlineteatr.com. At the top, there is a navigation menu with links: Афиша, Актеры, Трансляции в кинотеатрах, Получить бонусы, Заказать спектакль, and Подписаться на обновления. A 'Личный кабинет' (Personal account) button is also visible. The main banner features a large image of a theatrical production, '«Дядя Ваня»' (Uncle Vanya) by Chekhov, performed at the Vakhtangov Theatre. Text on the banner includes 'Дядя Ваня', 'Ближайший показ 19.04.2015 19:00', and 'Трейлер спектакля'. Below the banner, there is a section titled 'На этой неделе' (This week) with a search bar labeled 'Быстрый поиск'. This section contains several smaller cards: one for 'Хомо Эректус' (Homo Erectus) from the Theatre of Satire, one for a long list of awards from the 'Большая книга' (Big Book) published on 15.04.2015, and one for '«Бесприданница» в Кинешме' (The Dowry in Kinshema) with news from 15.04.2015. The bottom of the page shows more cards, including one with a portrait of an actor and another with a group of performers.

Рекомендованные партнеры РФИ БАНКа



ОСТАП-СУЛЕЙМАН

✿
БЕРТА

✿
ИЗУ-БЕЙ

МАРИЯ-БЕНДЕР





Штирлиц не умер

он ушел на задание в тыл самого
главного врага



Демосфен, упражняющийся в ораторском искусстве.



Сергей
Лавров

**ОДИН ИЗ ПОСЛЕДНИХ МАСТЕРОВ
НАСТОЯЩЕЙ ДИПЛОМАТИИ**