

**КАК СДЕЛАТЬ
МЕРОПРИЯТИЕ НА
ФИЗТЕХЕ.
ЗАНЯТИЕ 1. ВВОДНОЕ**

Давайте познакомимся!



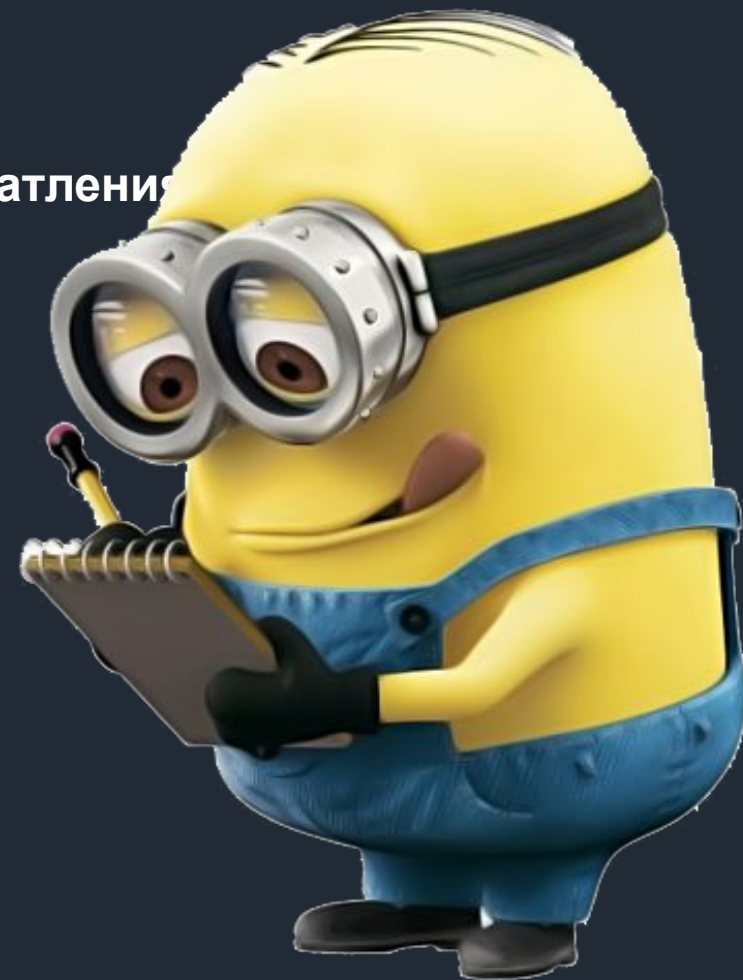
Меня зовут Катя.

В этом году я закончила Физтех. Я немного смущаюсь говорить о себе, но я все-таки попробую:)

- Два года подряд я руководила вожатским отрядом МФТИ. Мы делали мероприятия для детей и студентов, ездили в детские лагеря и прекраснейше проводили время! В лагерях я, в основном, занималась организацией программы, подготовкой мероприятий, руководила всеми организаторами, кричала в микрофон 😊
- На третьем курсе мы сделали школу развития Soft Skills в МФТИ: я искала клевых тренеров, привозила их на Физтех, пыталась убедить закоренелых технарей в важности разностороннего развития
- Делала всякие мероприятия на факультете, выезды вместе с командой I LIKE TRIP
- И, конечно же, три года подряд организовывала Дни Физика: придумала, так называемую, Зону Технологий, на которую приезжают различные крутые технологические компании, разработки и просто интересные ребята, искала бартерных спонсоров и плакала вместе со всеми, когда на сцену выходил Noize MC
- Сейчас я работаю продактом в doc+. Конечно, сфера моей деятельности координально поменялась, но, кажется, в целом я делаю почти то же самое: бросаю себе вызов.

Расскажите про себя!

- Как тебя зовут?
- Чем ты увлекаешься?
- Делал ли ты какие-то мероприятия на Физтехе? Как впечатления?
- Если не делал, то что хотел бы сделать?
- Чего ты ждешь от курса?



Зачем мы с Ильей решили сделать этот курс

- 1) На физтехе очень много одинаковых мероприятий, которые год от года не сильно меняются, на которые не приходят люди. Мало того, год от года приходят организаторы, которые сталкиваются с одними и теми же проблемами: где взять денег, как ими распорядиться, как их посчитать, как рассказать о своем мероприятии, где найти людей, как согласовать мероприятия и так далее и тому подобное. Мы сталкивались и частично продолжаем сталкиваться с теми же проблемами, поэтому мы структурировали свои знания и последовательно хотим рассказать о том, что вам поможет в подготовке мероприятий, что сделает их круче и ярче, что привлечет больше людей и денег.**
- 2) Возможно, что-то из того, что мы будем рассказывать, вам частично знакомо, вы тоже с этим сталкивались, тоже через это проходили, тоже так делали. Это нормально и даже круто. Вместе мы сможем структурировать все наши знания и в конце получим набор знаний, навыков и, что важно, материалов, которые вы сможете использовать для организации мероприятий.**
- 3) Я верю (и неоднократно убеждалась) в том, что те навыки, которые вы приобретаете во время подготовки мероприятий, будут вам крайне полезны далее в работе. И совершенно точно по мере нашего курса вы будете тоже в этом убеждаться!**

ΠΑΡΥ ΣΛΟΒ Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΕ

Программа курса

- Что это за курс, зачем он и кому нужен, кто будет его вести + что такое цель и как ее определить
- Цели второго уровня и качественные цели. Чем цель отличается от идеи. Как поставить цель и как генерить идеи.
- Команда. Структура команды, набор команды, мотивация и взаимодействие внутри команды
- Медиа-сопровождение мероприятия (пиар, SMM)
- Финансы и бюджет мероприятия: где взять деньги на мероприятие, как понять, сколько нужно денег, как их рассчитать и согласовать
- Реализация идей в рамках проекта. Контроль выполнения задач и вау-эффекты мероприятия
- Административное сопровождение мероприятия: приказы, служебные записки (что, когда и у кого нужно согласовывать)
- День мероприятия и анализ после: как себя вести и что делать в день мероприятия, а также важность рефлексии после мероприятия
- Завершение курса: интерактивная игра “мероприятие”
- Презентация итогов курса от участников мероприятия

**И ЕЩЕ ПАРУ СЛОВ ОБ
ОСОБЕННОСТЯХ КУРСА**

Презентации

к каждому занятию мы будем готовить презентации, которые вы сможете себе сохранить и использовать потом, чтобы вспомнить материал. Также они будут полезны тем, кто вдруг не сможет прийти на занятие. Они не заменят полноценного “урока”, но это всегда лучше, чем ничего

Полезные материалы

за все время нашей организаторской деятельности мы накопили очень много всяких файлов, табличек, документов, презентаций, примеров писем и так далее, которыми мы будем делиться на протяжении курса. Надеюсь, они будут вам полезны!

Обратная связь после и сбор потребностей до

после каждого занятия мы будем выкладывать в группу опрос, в котором, с одной стороны, будем собирать фидбек по итогам прошедшего занятия (чтобы делать курс лучше и лучше), с другой стороны, задавать вам вопросы, связанные со следующим занятием, чтобы дать именно тот материал, который будет вам максимально полезен

Домашние задания, которые помогают закрепить материал

мы отказались от привычной концепции подобных курсов, которые подразумевают подготовку мероприятия в процессе курса и перешли к более легкому формату: мы будем давать домашние задания, которые можно будет присылать нам, мы будем давать комменты. Вы можете делать их или не делать, присылать или не присылать. Но, если вы сделаете все, по окончании курса у вас будет достаточная база материалов и мини-помощников для различной проектной деятельности

Обмен опытом и мнениями

мы - не единственные, кто знает крутые штуки про мероприятия, мы всегда готовы услышать лайфхаки и клевые предложения от каждого из вас. На каждом занятии мы будем уделять 15 минут для того, чтобы несколько человек могли рассказать, какие у них возникали кейсы в рамках данной тематики и какие крутые решения они находили.

Крутая финалочка

на конец курса у нас запланировано два мероприятия, которые помогут вам лучше усвоить весь пройденный курс. Одно занятие мы посвятим небольшой интерактивной игре в мероприятие, в которой будем использовать все полученные знания. И еще на одном занятии надеемся, что вы расскажете о том, что вы хотите и готовы изменить (или уже изменили) в студенческой жизни на Физтехе, какие идеи возникли в вашей голове. Также на этом же занятии будут присутствовать несколько представителей администрации института, которые расскажут о возможностях, которые предоставляет Физтех, для реализации мероприятий

**ДАВАЙТЕ ТЕПЕРЬ
ПОГОВОРИМ О САМОМ
ВАЖНОМ, ЧТО ДОЛЖНО
БЫТЬ У ЛЮБОГО
МЕРОПРИЯТИЯ**

**КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО
ЭТО?**

ЭТО ЦЕЛЬ.

Что такое цель

Цель – это конечное состояние (желаемый результат), которого мы хотим добиться

Характеристики цели:

Что такое цель

Цель – это конечное состояние (желаемый результат), которого мы хотим добиться

Характеристики цели:

- **Цель достижима. Реальна.**

Есть распространенный миф о том, что нужно ставить себе недостижимые цели, чтобы их достигать. Но это не так! Подумайте о том, что цель похожа на свет в конце туннеля. В каком случае вам проще двигаться: когда вы видите этот свет или когда идете в полной темноте, ожидая, что он вот-вот появится (или нет)?

Также не нужно впадать во вторую крайность: ставить слишком простые цели, т.е. те цели, которых вам несложно добиться. Цель должна быть вашим мотиватором, вашим идейным вдохновителем и двигателем вперед

Что такое цель

Цель – это конечное состояние (желаемый результат), которого мы хотим добиться

Характеристики цели:

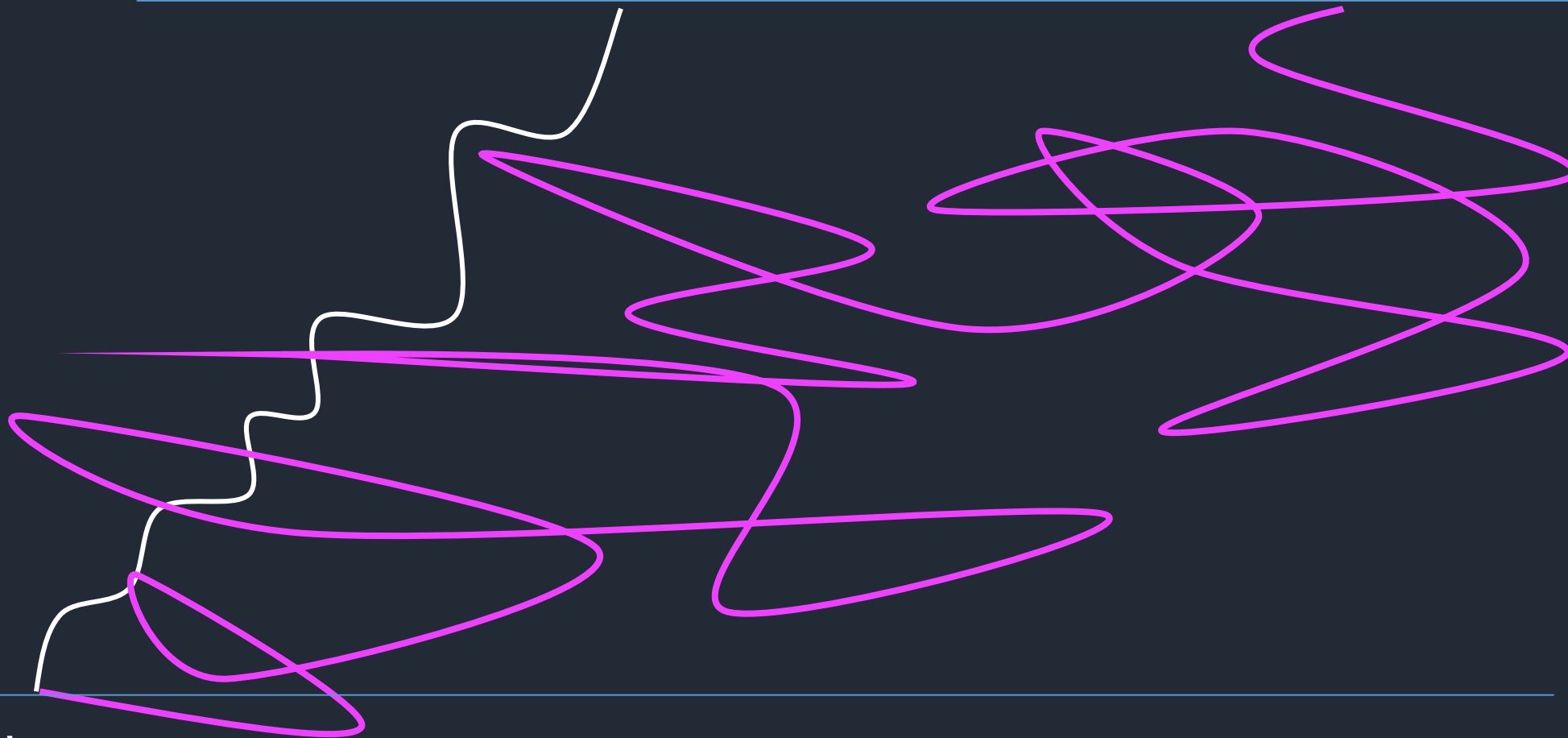
- **Цель достижима. Реальна.**
- **Цели измерима. Конкретна.**

Цель – это не абстрактное понятие. Это не идея и не мысль. Это конкретная метрика, которая должна быть легко измерима: в кол-ве людей, денег, действий и т.п.

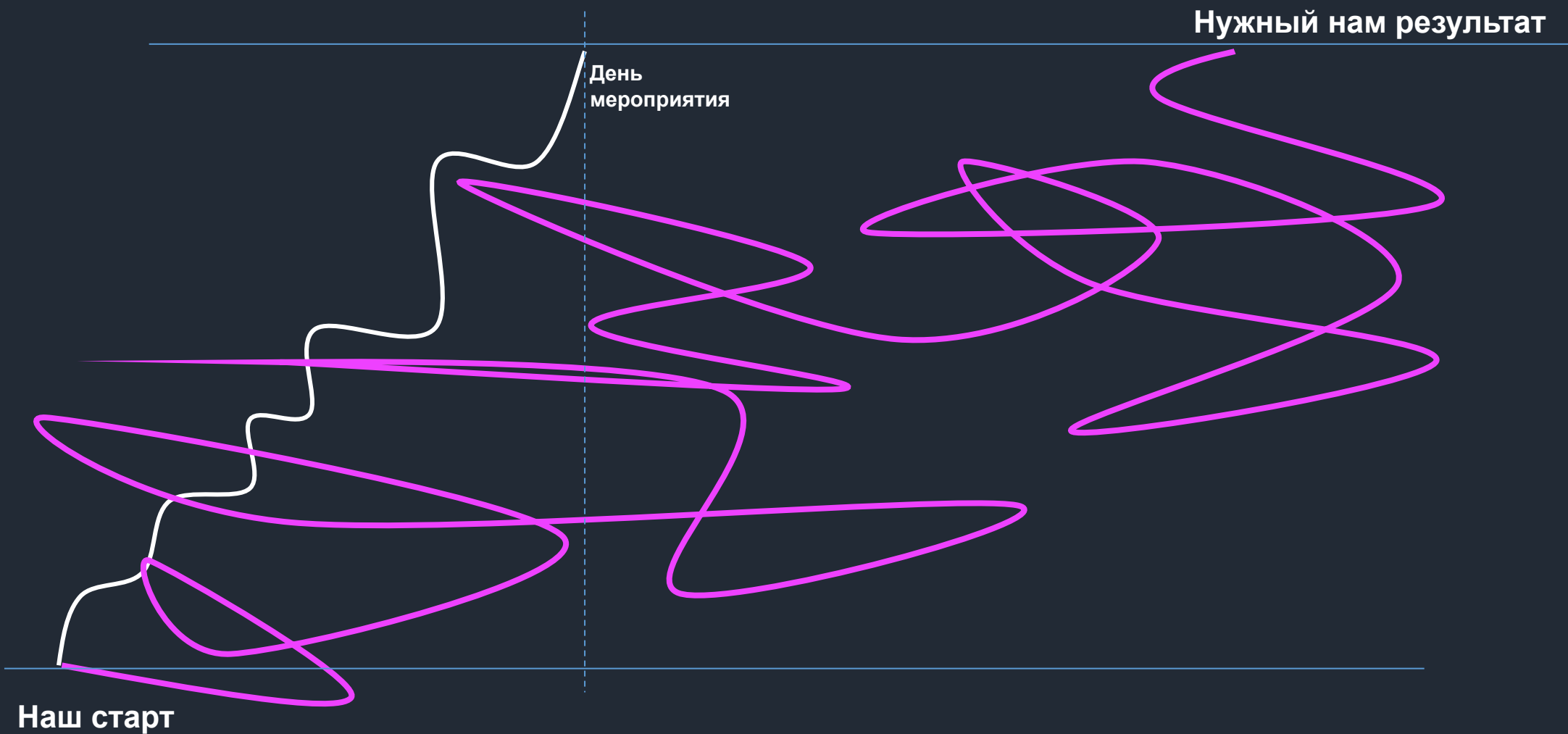
Что такое цель

Нужный нам результат

Наш старт



Что такое цель



**ДАВАЙТЕ НАУЧИМСЯ
ФОРМУЛИРОВАТЬ ЦЕЛИ.
ПУСТЬ У НАС ЕСТЬ
МЕРОПРИЯТИЕ:
ПОСВЯЩЕНИЕ
ПЕРВОКУРСНИКОВ**

Норм или не норм эта цель?

Собрать на официальной части посвящения 50% первокурсников

Норм или не норм эта цель?

Собрать на официальной части посвящения студентов 50% факультета

Эта цель «не норм», потому что она очевидно достижима. На любое посвящение студентов приходит 50% факультета, вне зависимости от контента, который вы там предлагаете

Норм или не норм эта цель?

Каждый первокурсник факультета знает 100% своих однокурсников (имена + один любой факт)

Норм или не норм эта цель?

Каждый первокурсник факультета знает 100% своих однокурсников (имена + один любой факт)

Эта цель тоже не норм, потому что, во-первых она вряд ли достижима (всегда совершенно точно найдется один человек, который залагает: это объективная стандартная погрешность, из-за которой не достигать своей цели кажется чем-то странным). Во-вторых, она какая-то немного странная и бесполезная, но тут дело вкуса

Норм или не норм эта цель?

Половине первокурсников понравилось посвящение

Норм или не норм эта цель?

Половине первокурсников понравилось посвящение

Тут, кажется, тоже понятно. Эта цель не измерима. Она не конкретна. Что значит «понравилось»? Как мы это померим? Что это означает? Одинаковое ли у всех «понравилось»?

**ПОПРОБУЙТЕ САМИ
СЕЙЧАС ПРИДУМАТЬ 1-2
ВОЗМОЖНЫХ ЦЕЛИ
ПОСВЯЩЕНИЯ
ПЕРВОКУРСНИКОВ
ВАШЕГО ФАКУЛЬТЕТА**

Я придумала вот это:

Самое простое и понятное – это связать цель с кол-вом людей:

- В официальной части посвящения были задействованы не менее 80% первокурсников
- Хотя бы одну часть посвящения посетили 95% первокурсников

Можно постараться и связать цель с качеством мероприятия (хотя, обычно, качественные цели рассматриваются отдельно – об этом позже):

- Средняя оценка мероприятия 8,5 из 10 (здесь обязательно должна быть ремарка: по результатам опроса не менее 80% первокурсников и ответа на вопрос, например, «оцените, насколько мероприятие помогло вам познакомиться с вашими однокурсниками»)

Либо, как мы знаем, хорошее мероприятие – это то, после которого участникам хочется его организовать:

- Не менее 30% первокурсников проявили желание (= заполнили форму) на помощь в организации и проведении посвящения

Я бы выбрала либо первую, либо вторую цель, а остальные использовала бы как качественные цели или цели второго уровня, о которых мы поговорим на следующей неделе

В целом, это всё

Дома:

Сформулируйте цель к любому мероприятию, которое считаете нужным. Попробуйте выписать список метрик (или вещей), которые нужно сделать, чтобы эту цель достичь. Это займет у вас 15 минут, но будет крайне полезным для нашего дальнейшего продвижения.

На следующей неделе:

- узнаем, что такое цели второго уровня и качественные цели (и закончим с этой скучной темой)
- рассмотрим, как правильно генерить идеи (механика, ограничения и их отсутствие, отбор идей). Попробуем правильно генерить и отбирать идеи

**РАССКАЖИТЕ, БЫЛИ ЛИ
ЦЕЛИ У ВАШИХ
МЕРОПРИЯТИЙ. ЕСЛИ ДА,
ТО КАКИЕ И КАК ВЫ ИХ
СТАВИЛИ**