

# РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ

# План урока

1. Понятие «рынок». Современные подходы к понятию
2. Причины и условия возникновения рынка
3. Функции рынка



**Понятие «рынок».  
Современные подходы к  
понятию**



- Рынок всегда вызывал интерес экономистов. Проблемам функционирования рынка уделяли особое внимание такие видные ученые, как Ж.Б. Сэй, У. Джевонс, А. Смит, К. Маркс, Дж. М. Кейнс, Ф. Хайек, М. Фридмен, П. Самуэльсон и др. В этой связи в ходе развития экономической науки сложилось несколько подходов к определению рынка и рыночных отношений, их сущности.



- Первоначально рынок рассматривался как базар, место осуществления торговых операций. Такое понимание рынка сложилось давно, еще в период разложения первобытнообщинного строя, когда обмен продуктами труда производился в определенном месте и в определенное время. В дальнейшем, по мере развития ремесла и торговли, за рынками закрепляются определенные места, рыночные площади. В этом значении термин "рынок" часто используется и сегодня.



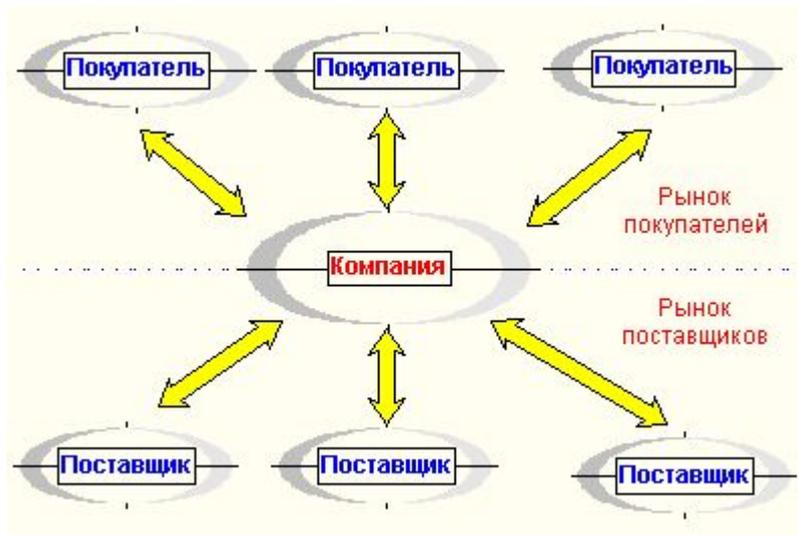
- По мере общественного развития понятие "рынок" приобретает более сложное толкование. Например, французский экономист А. Курно (1801-1877) под рынком понимал не просто рыночную площадь, а всякий район, где отношений покупателей и продавцов свободны, цены легко и быстро выравниваются. Таким образом, он выделил важные признаки рынка – свободу его участников и гибкое ценообразование.
- Английский экономист У. Джевонс (1835-1882) определил рынок как группу людей, вступающих в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара. Таким образом, в качестве критерия рынка выдвинута "теснота" связи между продавцами и покупателями

- Дальнейшее развитие товарного обмена и товарно-денежных отношений приводит к усилению внимания к сфере обращения. Это нашло отражение и в определениях рынка [Цит. по: Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. – М.: БЕК, 1994. – С. 15.]:
- Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.
- Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.
- Несмотря на важность сферы обращения, содержание рынка не следует сводить лишь к сфере обмена. Углубленное понимание категории "рынок" требует учета его места во всей системе общественного воспроизводства, включая производство, распределение, обмен и потребление. В частности, этот аспект был воспринят отечественными экономистами, которые стали рассматривать "рынок" как элемент воспроизводства совокупного общественного продукта, как форму движения основных составных частей этого продукта

- В западной экономической литературе получил распространение подход, в котором рынок рассматривался с точки зрения субъектов рыночных отношений. Так, Ф. Котлер определил рынок как сферу потенциальных обменов. К. Макконнелл и С. Брю трактуют его как институт, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. А. Маршалл также указывает внимание на наличие связи между предложением и спросом, а также группы людей, участвующих в сделках по поводу любого товара.
- Ф. Хайек (1899-1992) определял рынок как сложное передаточное устройство, позволяющее с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесчисленного множества индивидуальных агентов.
- П. Самуэльсон акцентирует внимание на особом значении механизма цен, который, действуя через предложение и спрос на конкурентных рынках, имеет целью разрешение трех основных проблем экономической организации – что, как и для кого производить.



- Перечисленными формулировками не исчерпывается все многообразие подходов к трактовке рынка. Приведенные определения свидетельствуют о различных степенях в историческом процессе познания рынка как экономического явления, раскрывают разные его грани. В целом рынок – сложное многофункциональное комплексное понятие, включающее, с одной стороны, рынок товаров и услуг, а с другой – рынок ресурсов, во взаимосвязи и взаимодействии которых идентифицируется современный экономический механизм.



- В широком смысле слова рынок есть всеобщая форма взаимосвязи субъектов экономической деятельности, посредством которой реализуются переделы товаров, рабочей силы и капиталов в различных точках экономического пространства. С функциональной точки зрения рынок можно определить как совокупность экономических отношений, охватывающих стадии производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, функционирующих на основе законов стоимости, спроса и предложения.
- Таким образом, рынок предполагает существование определенных взаимосвязей, отношений между участниками экономической системы (ее субъектами), которые наиболее полно выражают сущность категории "рынок"



# Причины и условия возникновения рынка



- В современной экономической литературе нередко параллельно используются два понятия "товарное хозяйство" и "рыночное хозяйство". В принципе, здесь нет особого противоречия, поскольку рынок – неотъемлемый компонент товарного хозяйства. Без товарного производства нет рынка, равно как без рынка нет товарного производства, т.е. в данном случае одно предполагает другое.

Возникновение рынка во многом определяется теми же условиями, которые обеспечили формирование товарного производства, а именно:

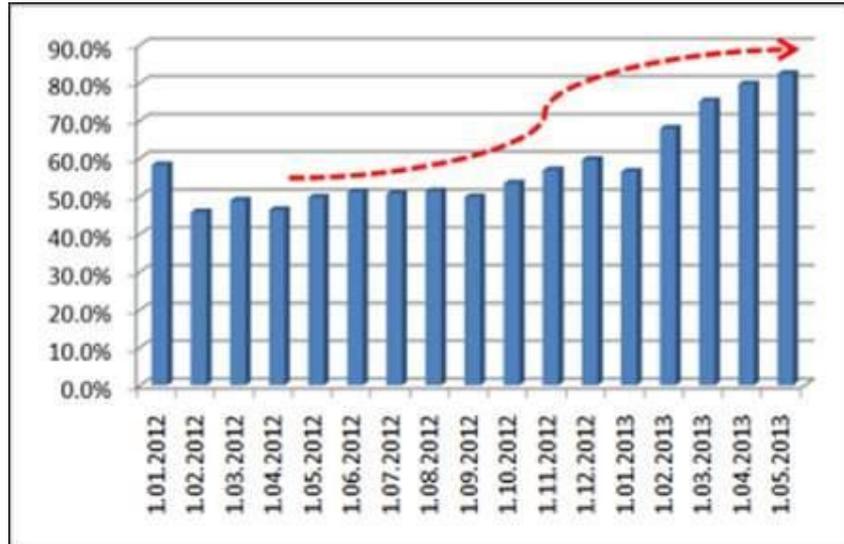
1. Общественное разделение труда. В истории человечества известно три крупных разделения труда: отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли хозяйства; возникновение купечества. В дальнейшем стали дробиться отрасли, постепенно углублялась специализация. Очевидно, что разделение труда предполагает развитие обмена, который постоянно расширялся (сначала – внутри общины, затем – между общинами).
2. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Товарный обмен предполагает стремление к эквивалентности, которое возникает на основе обособленности интересов. Первоначально такая обособленность возникает на базе частной собственности, но в дальнейшем она начала базироваться и на коллективных формах собственности.
3. Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства. Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.
4. Частная собственность- юридически закреплённая за гражданином (группой граждан) право владеть, пользоваться, распоряжаться каким-либо имуществом, независимо от того, используют ли они его для личного потребления или для осуществления предпринимательской деятельности.



# Функции рынка

# Функции рынка





- Информационная функция.** Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектам. Он дает, в частности, объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок. Наличие информации позволяет каждой фирме постоянно сверять собственное производство с меняющимися условиями рынка.



- **Регулирующая функция** – наиболее важная. В рыночном регулировании большое значение имеет соотношение спроса и предложения, влияющее на цены. Реализация данной функции *позволяет находить ответы на вопросы что, как и для кого производить*. Растет цена – это сигнал к расширению производства, падает – к сокращению. Рынок подсказывает производителям, что им производить, от производства каких товаров и услуг отказаться или уменьшить объем их выпуска. Не менее ценную информацию дает рынок и потребителям. На ее основе они постоянно делают выбор, каким именно способом им лучше всего удовлетворять свои многочисленные потребности. В итоге *капитал из менее выгодных отраслей с пониженными ценами переливается в более прибыльные отрасли с повышенными ценами*. Через механизм закона стоимости, спроса и предложения рынок способствует установлению основных микро- и макропропорций в экономике, обеспечивает динамичную пропорциональность в товарообороте между различными регионами и национальными хозяйствами.



- **Стимулирующая функция:** посредством цен рынок стимулирует освоение достижений научно-технического прогресса, снижение затрат, повышение качества, расширение ассортимента товаров и услуг. Так как каждый субъект рыночных отношений непосредственно на себе ощущает результаты принимаемых решений, он заинтересован в наиболее рациональном использовании имеющихся у него ресурсов.



- **Санлирующая функция.** Рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц, и вместе с тем поощряет развитие наиболее эффективных, предприимчивых, перспективных структур. Предприятия, которые не учитывают запросы потребителей, терпят убытки и становятся банкротами, а общественно полезные и эффективно работающие предприятия успешно развиваются.

# Кроме 4 основных функций рынок выполняет и другие задачи



- **Ценообразующая функция:** реализуется при столкновении спроса и предложения, а также благодаря действию сил конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил складываются цены на товары и услуги, устанавливается подвижная связь между стоимостью и ценой, чутко реагирующая на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре.



- Конкуренция-это борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от её продажи



- **Распределительная функция:** получаемые субъектами рынка доходы представляют собой в основном выплаты за факторы производства, которыми они обладают. Величина дохода зависит от количества и качества фактора производства и от цены, которая устанавливается на рынке на этот фактор.



- **Посредническая функция.** Экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности. В нормальной рыночной экономике с достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции. В то же время продавцу предоставляется возможность выбрать наиболее подходящего покупателя.



- **Контролирующая функция рынка** выражается в выполнении рынком роли главного контролера конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг. Недоброкачественная продукция не будет раскуплена, а значит, производитель не только не получит прибыли, но даже не сможет возместить свои затраты.



- **Интегрирующая функция рынка** состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников, во включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Без рынка производство не может служить потреблению, а потребитель не сможет удовлетворить свои потребности. Рынок содействует углублению общественного разделения труда и росту интеграционных процессов в экономике.

- Задание для учащихся: подберите примеры, иллюстрирующие каждую из функций рынка в действии

# Список информационных ресурсов

- <http://newinspire.ru/leksi-i-po-mikroekonomike/funksii-rinka-315>
- <http://deadbeef.narod.ru/work/docs/eko/10.htm>
- <http://signaliforex.ru/forum/viewtopic.php?f=45&t=672&start=0&sid=345e86ee3986be30f2f68071a2dd3e27&view=print>
- <http://sob.ru/opyt?page=29>
- [http://thimer.myl.ru/news/torgovcy\\_cherkizovskoago\\_rynka\\_nakhodjat\\_priznaki\\_ego\\_reinkarnacii/2010-07-07-14](http://thimer.myl.ru/news/torgovcy_cherkizovskoago_rynka_nakhodjat_priznaki_ego_reinkarnacii/2010-07-07-14)
- <http://news.rambler.ru/14504166/36802967/>
- <http://subscribe.ru/catalog/rss.122777>
- <http://www.mrinok.ru/quality.html>
- <http://www.bibliotekar.ru/biznes-38/10.htm>
- <http://istoriiuspehov.ru/izvestnye-ludi/>
- <http://for-efel.livejournal.com/791130.html>
- <http://www.luxinvest.eu/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/%D0%9D%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F/>
- <http://ru.depositphotos.com/18027559/stock-photo-Business-Competitor.html>
- <http://kchrline.ru/?p=13062>
- [http://fin.hata.by/v\\_koshelki\\_belorusov\\_pribylo\\_plius\\_18\\_dollarov\\_v\\_kopilku\\_-6576/](http://fin.hata.by/v_koshelki_belorusov_pribylo_plius_18_dollarov_v_kopilku_-6576/)
- [http://ejnews.ru/articles/2012/09/05/Sredniy\\_Ural\\_zahlestnula\\_volna\\_zabastovok\\_5531](http://ejnews.ru/articles/2012/09/05/Sredniy_Ural_zahlestnula_volna_zabastovok_5531)
- <http://www.bizguru.ru/node/1293>
- <http://yourhealthfirst.eu/ru/kardiokhirurziia>
- <http://nashroachev.by/index.php/k2-component/k2-pages/categories-news/newse-belarus?start=78>
- <http://era.by/news/34750.html>
- <http://eizvestia.com/finance/page/129>
- <http://fx.uw0.ru/keywords/osnovy-birzhevoi-torgovli-na-forex.html>
- <http://www.management.com.ua/ct/ct043.html>
- [http://luxetime.info/regionalnyi\\_predstaviteli\\_51.html](http://luxetime.info/regionalnyi_predstaviteli_51.html)