

Тема 8. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства

- 1. Сутність і види стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства.*
- 2. Принципи і методологія формування стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства*
- 3. Управління розробкою і реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства*

Література

1. Кузьмін О.Є., Горбаль Н.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. – Львів: Компакт – ЛВ, 2005. – С. 97-130.
2. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. К.: ТОВ «УВПК «Екс Об», 2002. – С. 330-355.
3. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / За ред. проф. І.О. Піддубного. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004. – С. 147-158.
4. Портер М. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. Пер. з англ.. К.: Основи, 1998. – С. 20-63.
5. Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єхануров Ю.І. та ін. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Навчальний посібник / за ред. І.Ю. Сіваченко, Ю.Г.Козак, Ю.І. Єханурова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – С. 83-126.

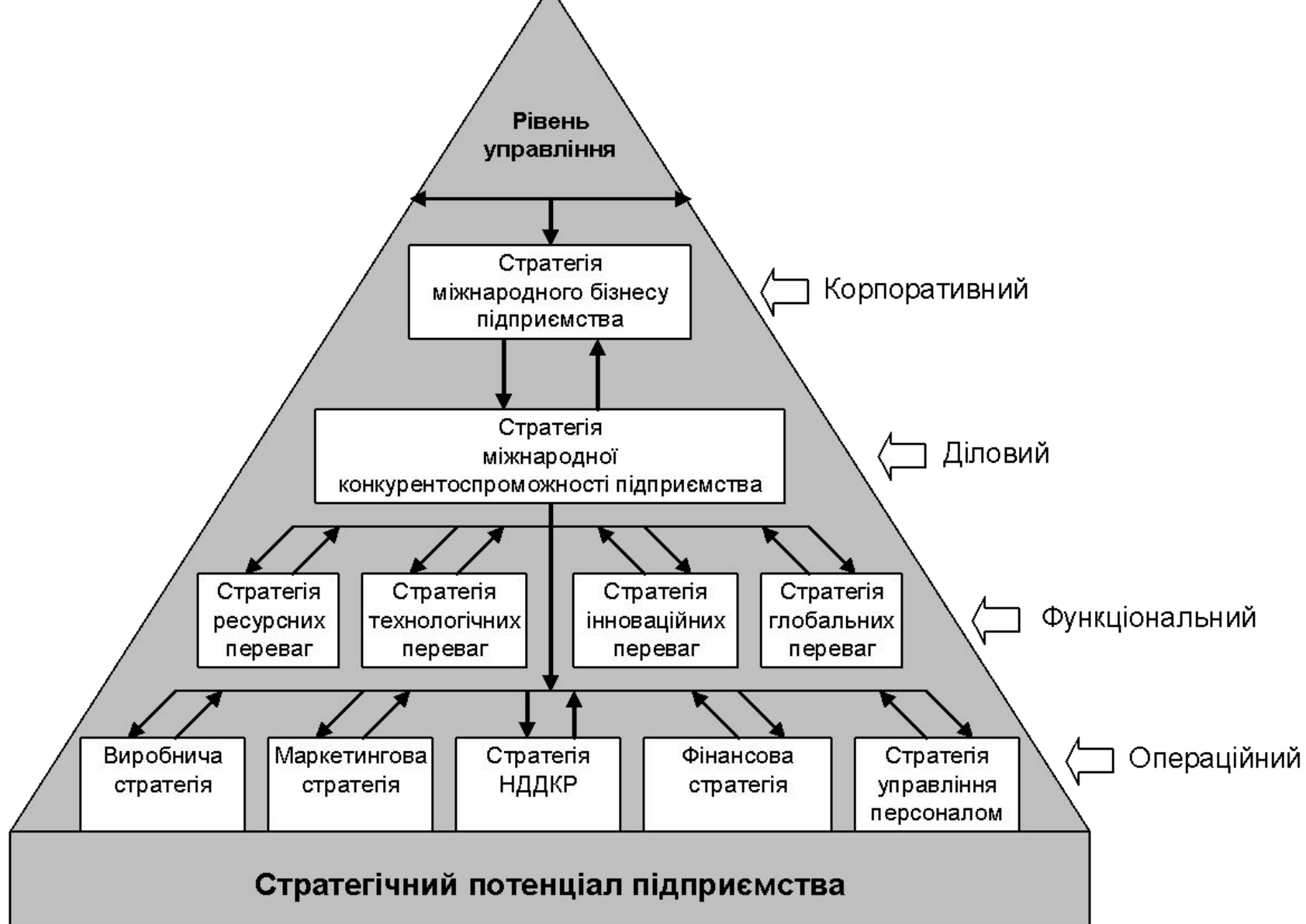


Рис. 1. Піраміда стратегій підприємства-суб'єкта міжнародної економічної діяльності

Галузевий аспект проблеми типології стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства

<i>ГАЛУЗИ</i>	<i>Характеристи кагалузевої структури</i>	<i>Домінуючий тип конкурентних переваг</i>	<i>Критерії к/с-ті</i>	<i>Стратегія формування конкурентних переваг</i>
1	2	3	4	5
1. Галузі первинного сектора економіки (сільське господарство, видобуток мінеральної сировини)	Атомістична	Природно-ресурсні (факторні переваги)	Витрати	Мінімізація витрат
2. Електроенергетика	Монополістична	Ресурсні (факторні) переваги	Витрати	Мінімізація витрат
3. Металургія, базова хімія, будматеріали	Олігополістична	Ресурсні (факторні) переваги	Витрати, якість	Мінімізація витрат
4. Харчова промисловість	Монополістична конкуренція	Ресурсно-технологічні переваги	Витрати, якість	Диференціація виробів, реклама, брендінг
5. Машинобудування	Олігополістична	Технологічні переваги	Витрати, якість	Інвестиційно-технологічний розвиток
6. Електроніка, інформаційно-комп'ютерні технології	Олігополістична	Інноваційно-технологічні переваги	Витрати, якість, швидкість	Інноваційний розвиток

Галузевий аспект проблеми типології стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства

<i>ГАЛУЗИ</i>	<i>Характеристи кагалузевої структури</i>	<i>Домінуючий тип конкурентних переваг</i>	<i>Критерії к/с-ті</i>	<i>Стратегія формування конкурентних переваг</i>
1	2	3	4	5
7. Фармацевтична промисловість	Олігополістична	Інноваційно-технологічні переваги	Витрати, якість, швидкість	Інноваційний розвиток
8. Аерокосмічна промисловість, продукція військово-технічного призначення	Олігополістична	Інноваційно-інституціональні переваги	Витрати, якість, швидкість	Інноваційний розвиток

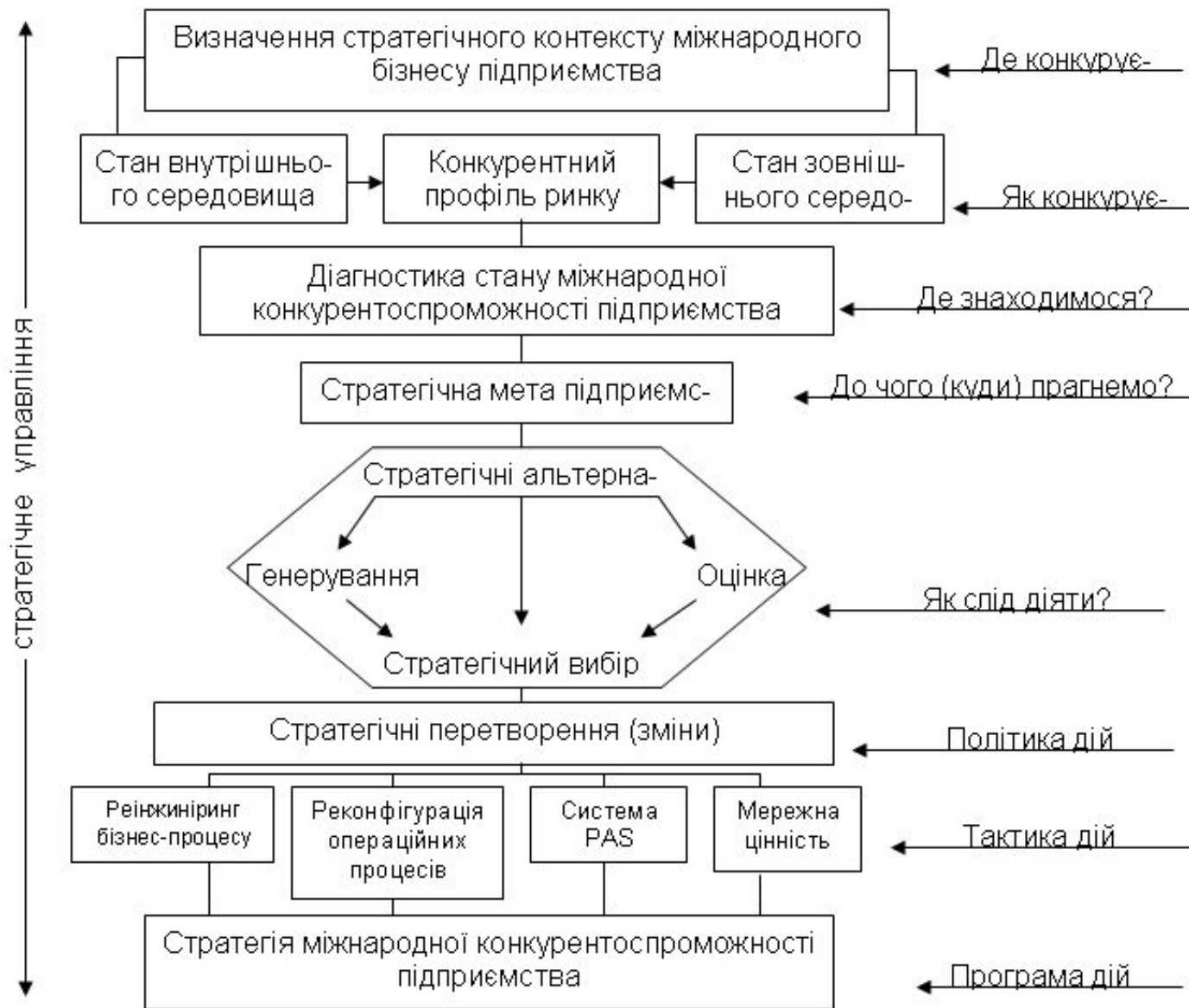
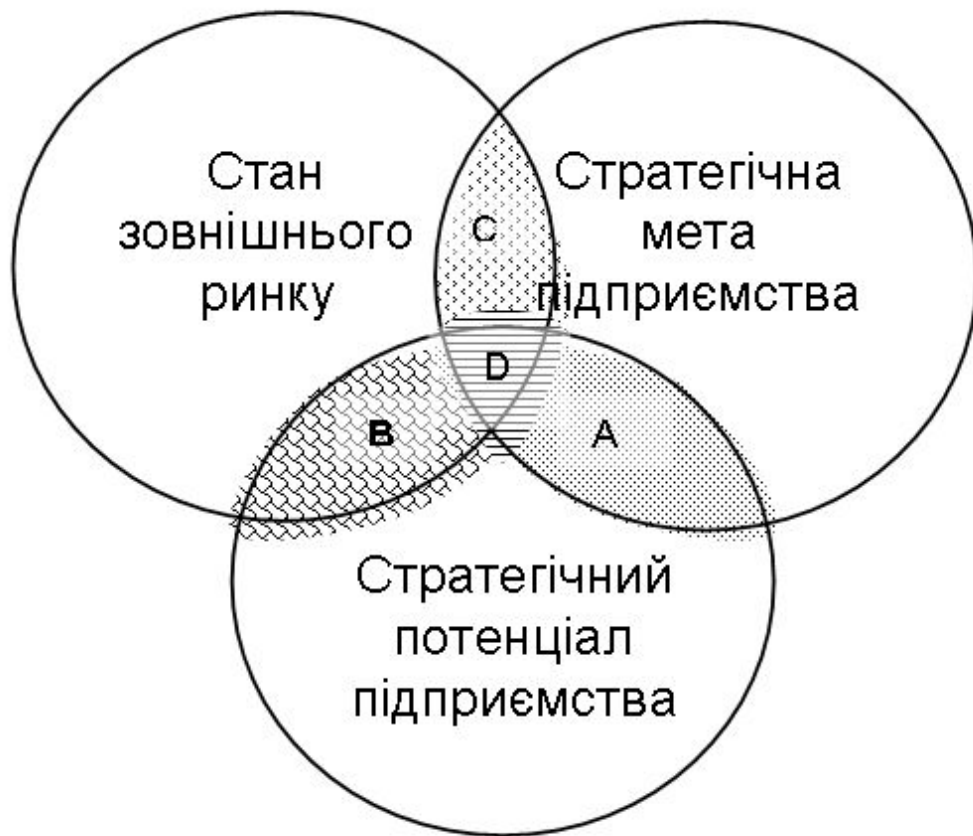


Рис. 2. Типова модель організації процесу розробки та реалізації стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства



Рис. 3. Ієрархія (рівні) цілей підприємства



Сектор А – стратегічна мета і потенціал підприємства співпадають

Сектор В – Тиск зовнішнього ринку і потенціал підприємства співпадають

Сектор С – Тиск ринку і стратегічна мета підприємства співпадають

Сектор Д – Поле стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Рис. 4. Інтерактивна модель взаємодії станів ринку, потенціалу і стратегічної мети підприємства

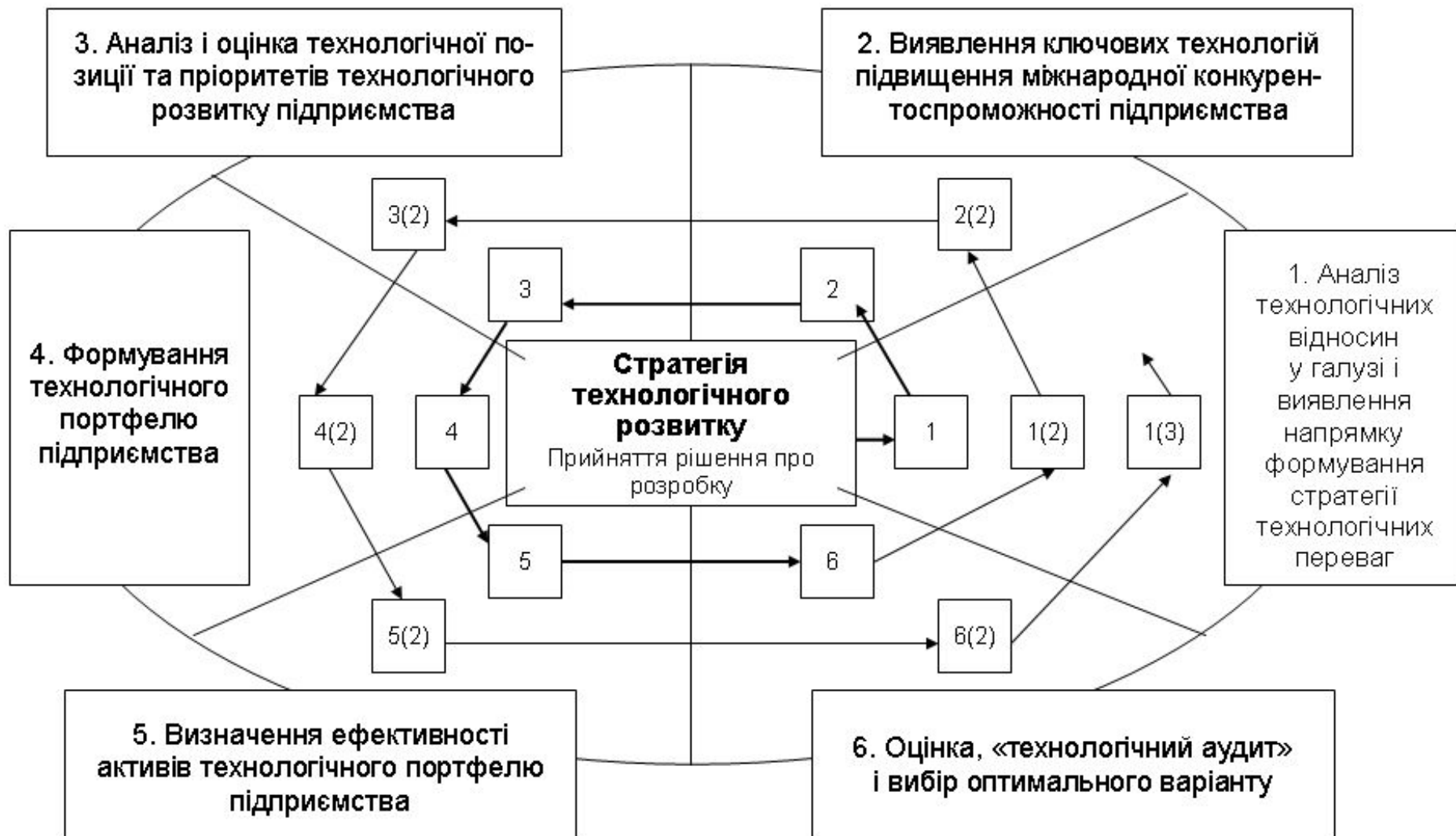


Рис. 5. Структурно-логічна схема процесу розробки стратегії технологічних переваг підприємства

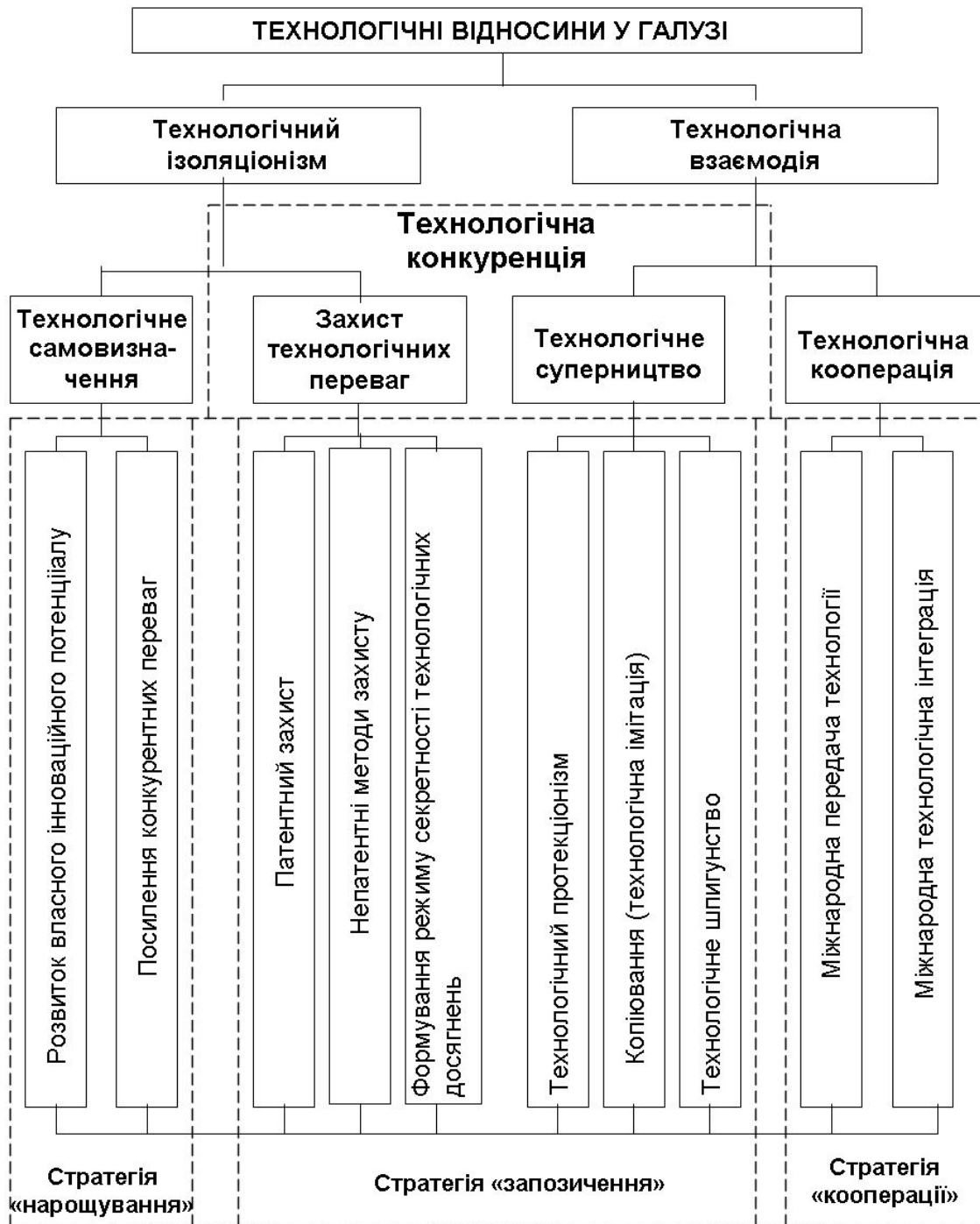


Рис. 6.
Технологічні відносини у галузі та стратегії технологічного розвитку підприємства

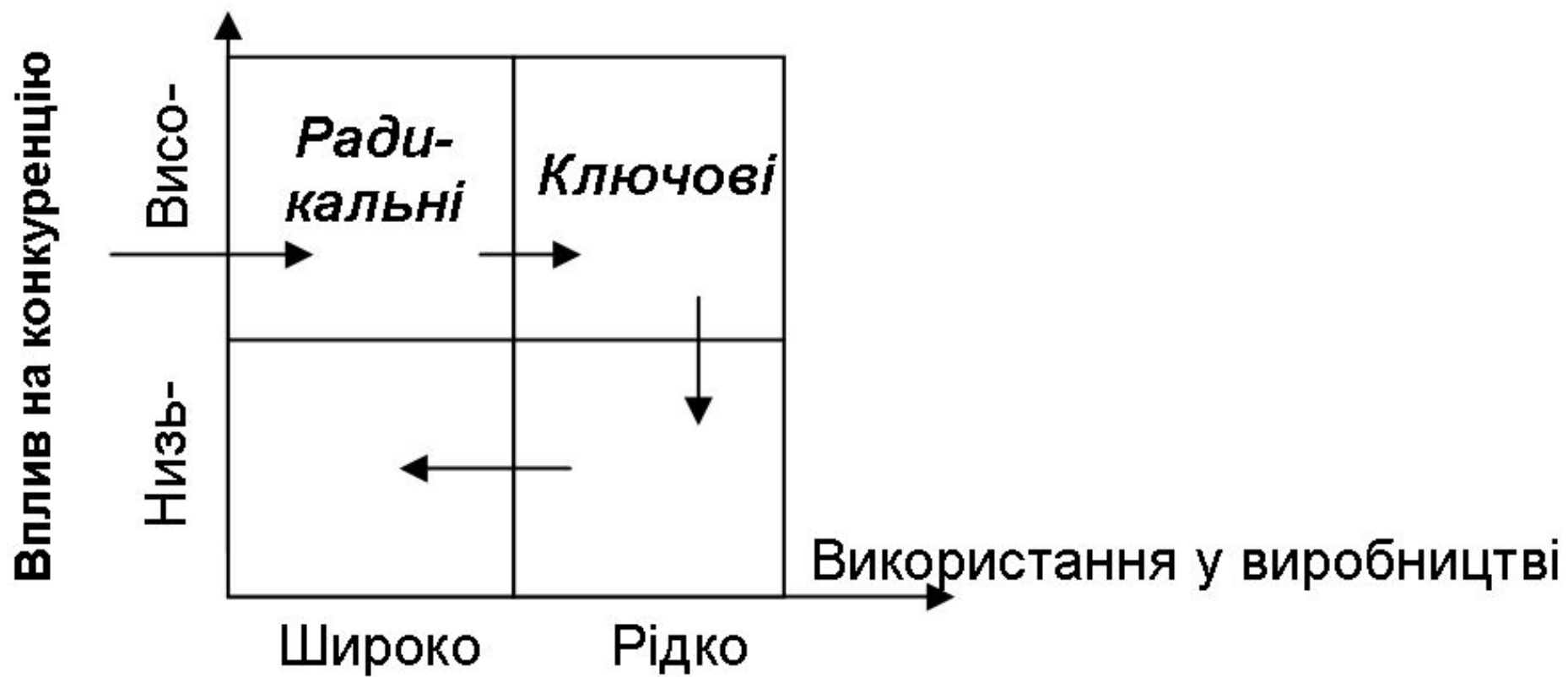


Рис. 7. Конкурентний потенціал базових, ключових і радикальних технологій

Переваги і недоліки стратегій формування технологічних переваг підприємства

Стратегія	Переваги	Недоліки
Стратегія «нарощування»	<p>Нарощування власного інноваційного потенціалу і досвіду.</p> <p>Залучення до інноваційного процесу усіх підрозділів підприємства</p> <p>Досягнення ефекту навчання в інноваційних процесах</p> <p>Оперативне коректування напрямків і ходу інноваційного процесу</p> <p>Незалежність у діях інноватора</p>	<p>Необхідність мобілізації значних матеріальних, фінансових та інтелектуальних ресурсів</p> <p>Висока ціна ризику технологічного і ринкового провалу інноваційного процесу</p> <p>Ризик непотрібного дублювання НДДКР</p>
Стратегія «запозичення»	<p>Використання ноу хау зовнішнього партнера</p> <p>Усунення дублювання НДДКР</p> <p>Концентрація на ключових напрямках бізнесу</p>	<p>Залежність від інноваційної діяльності інших</p> <p>Відсутність власних ноу хау</p> <p>Відсутність прямого впливу на якість</p> <p>Трансакційні витрати і труднощі при передачі нової техніки</p> <p>Тимчасові ув'язування з моментом постачання нової технології</p> <p>Гальмування розвитку власного творчого потенціалу</p>
Стратегія «кооперації»	<p>Зниження витрат інноваційного проекту</p> <p>Зниження інноваційного ризику</p> <p>Можливість розширення інноваційної діяльності</p> <p>Синергійний ефект на базі використання комплементарних знань</p>	<p>Залежність від партнерів по інноваційній діяльності</p> <p>Проблеми збереження технологічних секретів виробництва</p> <p>Трансакційні витрати</p> <p>Загроза втрати власних ноу хау</p> <p>Загроза зростання постійних витрат через координацію робіт</p>

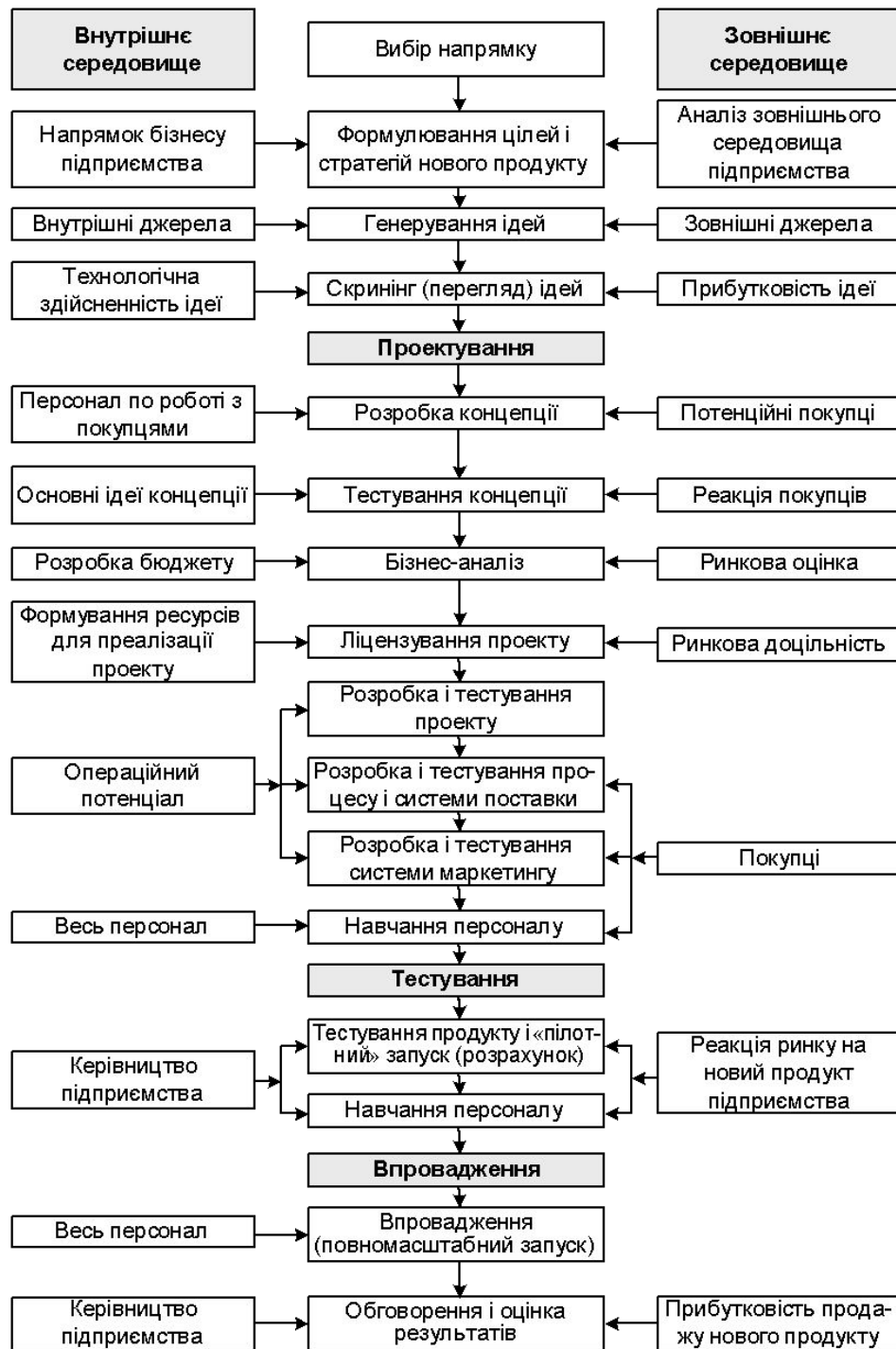


Рис. 8. Концептуальна модель процесу управління розробкою та реалізацією стратегії нового продукту

<p style="text-align: center;">— Попит</p> <p>Пропозиція</p>	<p style="text-align: center;">Існуючі покупці</p>	<p style="text-align: center;">Нові покупці</p>
<p>Існуючі товари</p>	<p style="text-align: center;">Часткове будівництво</p>	<p style="text-align: center;">Розширення ринку</p>
<p>Нові товари</p>	<p style="text-align: center;">Розширення лінії</p>	<p style="text-align: center;">Новий бізнес</p>

Рис. 9. Матриця стратегій нового продукту