

NADDS



SWOT анализ

Сильные стороны

- технологии*
- контакт с клиентом*
- наличие SMM*

Возможности

- поиск клиентов*
- запуск рекламы*
- сотрудничество с сетями общепита*

Слабые стороны

- малоизвестность*
- малая клиентская база*
- недостаток финансов*

Угрозы

- финансовая некупаемость проекта*

Основные конкуренты

-лойс

Оффер

<i>лойс</i>	<i>estNADDS</i>
<i>Натуральные батончики из лучших ингредиентов со всего мира</i>	<i>Натуральные низкокалорийные фруктово-ореховые батончики</i>

Дескриптор

<i>лойс</i>	<i>estNADDS</i>
<i>скидка 10%, совершая заказы не позднее 20 дней от каждого предыдущего заказа</i>	<i>Скидка 10% на каждый 3 батончик</i>

Продуктовая линейка и ценовая политика

<i>лойс</i>	<i>estNADDS</i>
-5 рецептов батончиков	-5 рецептов батончиков -крафт упаковка -наклейка

Каналы рекламы

<i>лойс</i>	<i>estNADDS</i>
<i>-социальные сети -рекламные баннеры</i>	<i>-социальные сети - листовки</i>

Каналы сбыта

<i>лойс</i>	<i>estNADDS</i>
<i>-социальные сети -магазины</i>	<i>-социальные сети</i>

Целевая аудитория

лойс	estNADDS
-молодые люди 14-25 лет	-молодые люди 14-25 лет -люди, придерживающиеся здорового питания и образа жизни

Конкурентные преимущества

<i>лойс</i>	<i>estNADDS</i>
<i>-большая клиентская база -высокие производственные технологии</i>	<i>-много возможностей к сотрудничеству</i>

Основные каналы коммуникации

<i>лойс</i>	<i>estNADDS</i>
<i>-социальные сети -наружная реклама</i>	<i>-социальные сети</i>