

# Рынок и

# рыночные отношения



# ***Развитие товарно-денежных отношений***

1. **Натуральный бартерный обмен**    **T-T**
2. **Обмен на универсальный товар**  
      **T-t-T** (t – универсальный  
товар)
3. **Обмен товара на деньги**    **T-Д-T**

# Деньги – это всеобщий эквивалент для обмена

## Монеты банкноты карты

- Из драгоценных металлов (золотые, серебряные)



- Бумажные



- Из сплавов  
металлов

Электронны  
е



**▲РЫНОК** - рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.



**▲РЫНОК** - форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.



**РЫНОК** — это фондовая, валютная биржи, биржа труда, магазины, телефонная, страховая или юридическая компании

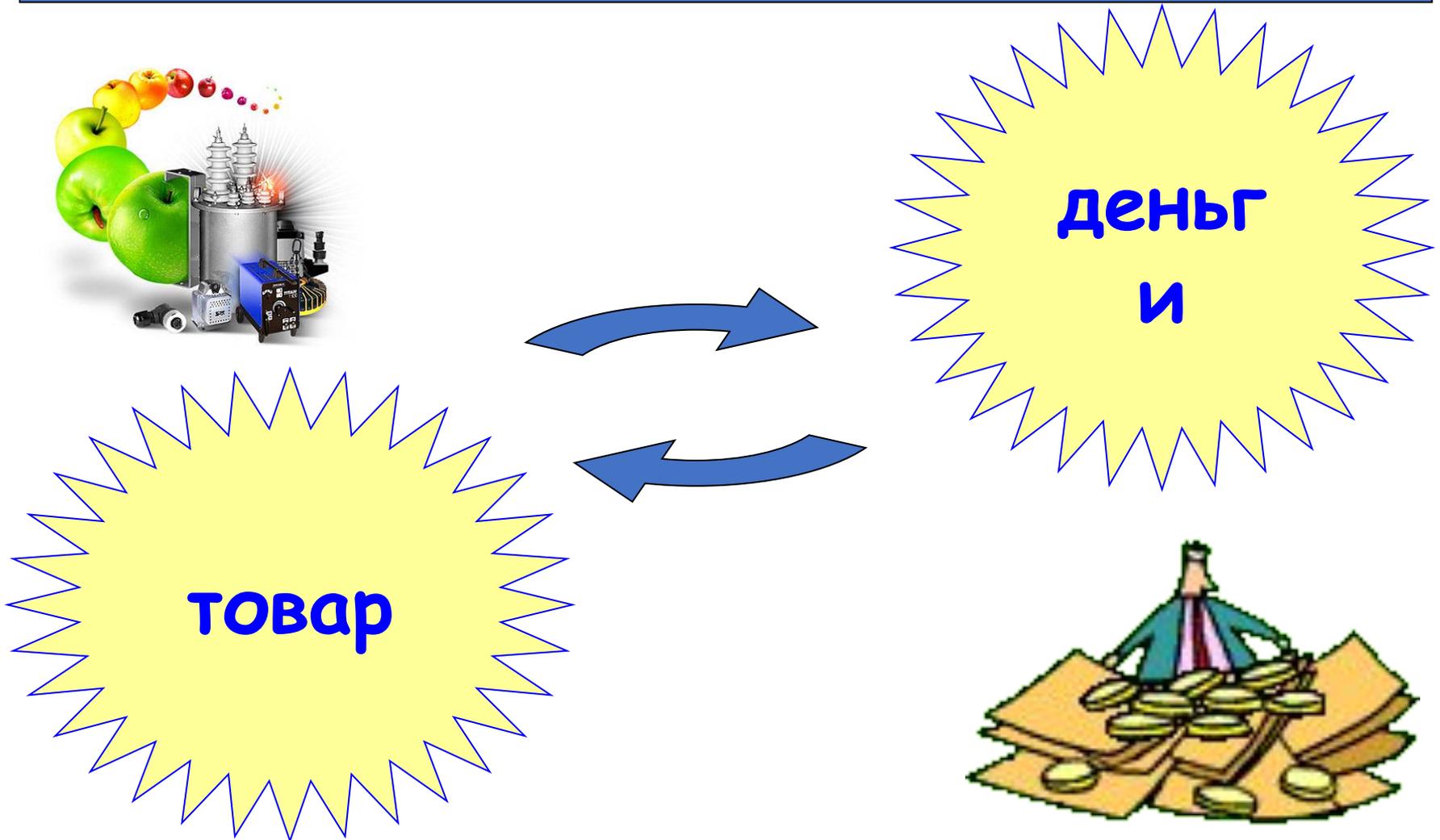
**РЫНОК** — это всемирный компьютерный магазин «Интернет»



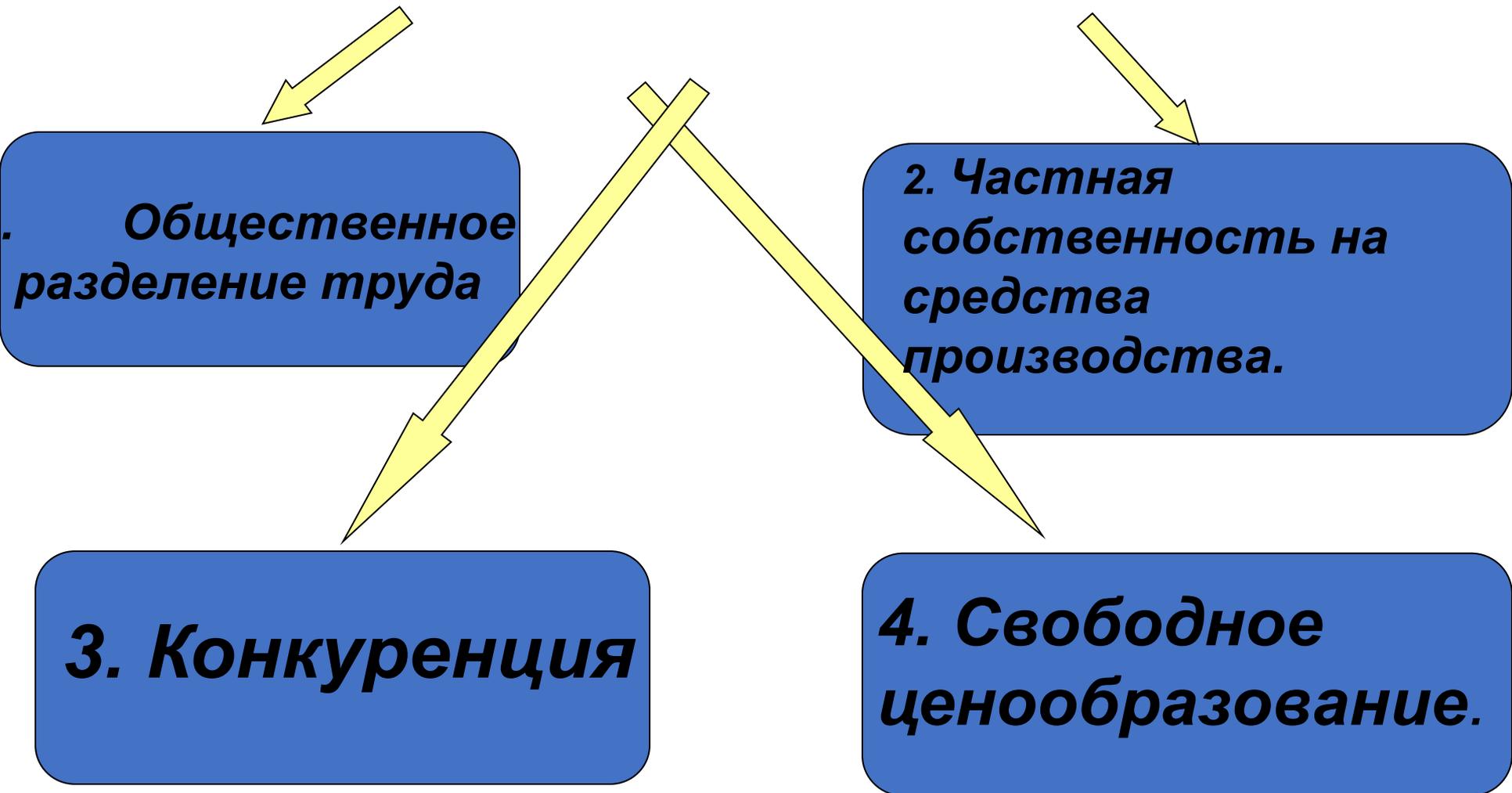
Таким образом,  
**рынок (рыночные отношения)** - это  
форма хозяйственных связей, между  
производителями и потребителями в  
сфере обмена материальных благ и  
услуг



# Материальная основа рынка



# **Условия возникновения рыночной экономики:**



*Основными субъектами рынка являются:*

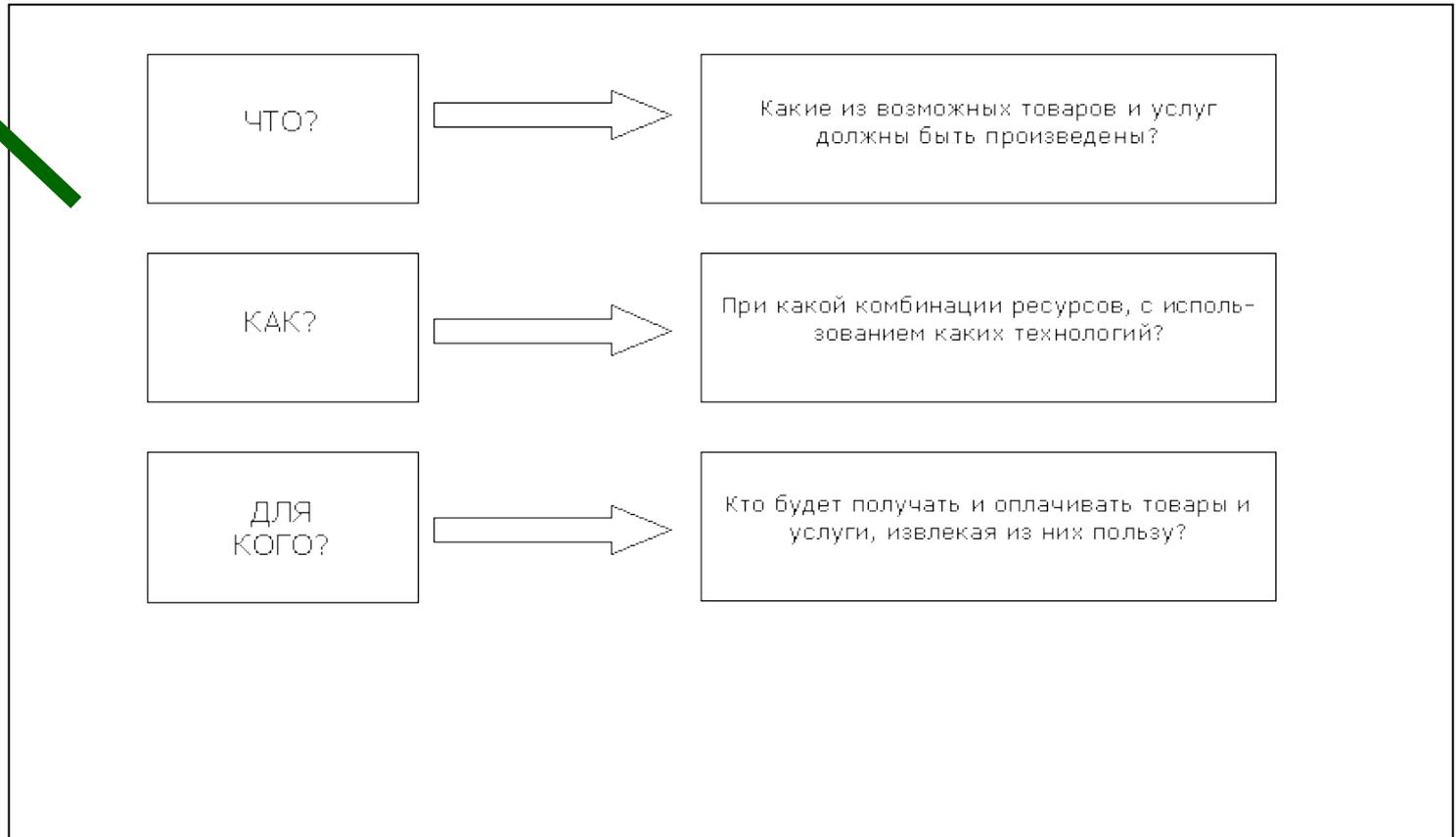
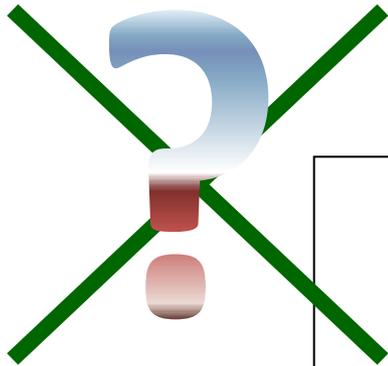
**Государство  
(правительство)**

**Домашнее хозяйство**

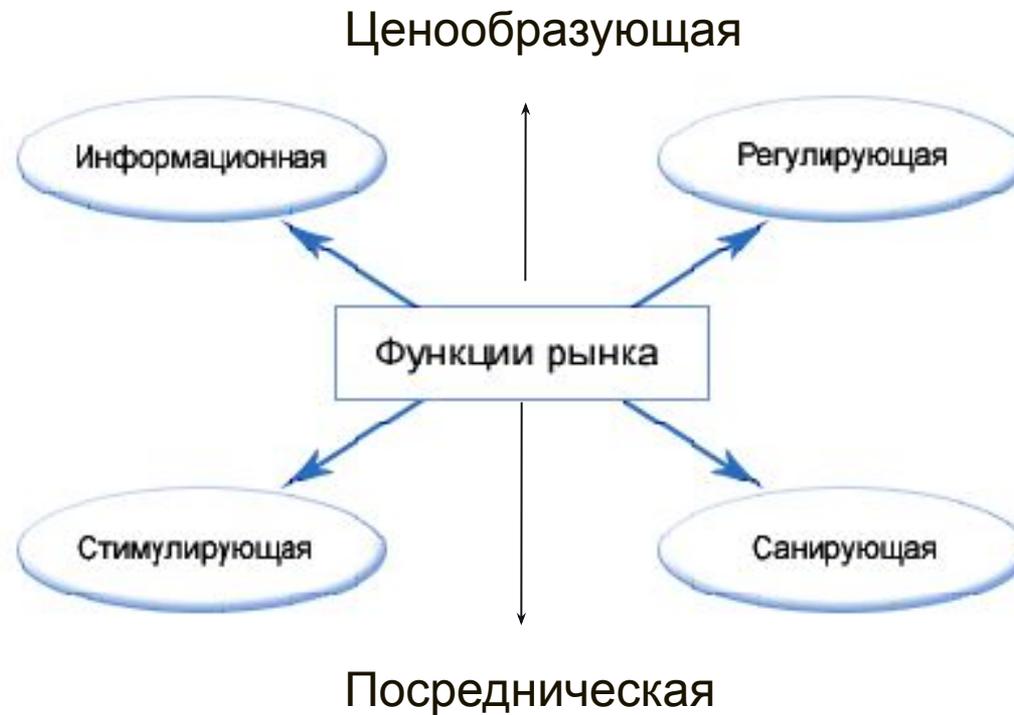
**Бизнес  
(предпринимательство)**

# Сформулируйте данные вопросы и раскройте их содержание.

**В рыночной экономике производитель самостоятельно решает главные задачи**



# Основные функции рынка



**Цена** – денежное  
выражение стоимости  
товара



# Ценообразующая функция

Возникает при:

- Столкновении товарного спроса и предложения
- Конкуренции



# Информирующая функция

- Как бы «сообщает» предпринимателям о текущем состоянии экономики:
- О перенасыщении и недостатке рынка товарам
- О недопроизводстве через рост цен
- Т.е о спросе предложении и цене на товары и услуги



# **Регулирующая функция – происходит изменение структуры производства и регулирование цен. Необходимость внедрять новые технологии**

- Низкие цены притягивают покупателей, увеличивая спрос на продукцию
- Высокие цены отталкивают покупателей, уменьшая спрос на продукцию



# ***Стимулирующая функция*** – нацеливает производство на повышение его эффективности

- Цены «вознаграждают» дополнительной прибылью тех, кто производит востребованные и качественные товары

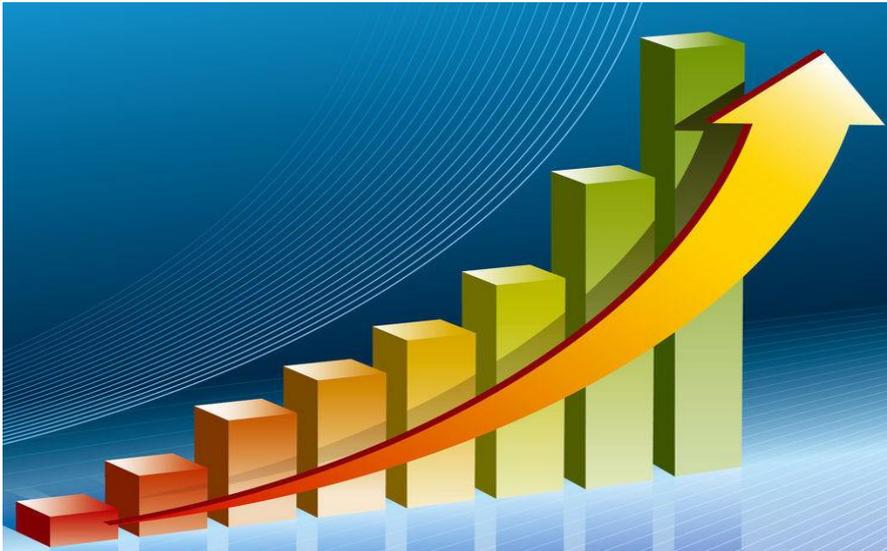


# ***Посредническая функция – связывает производителей и потребителей***

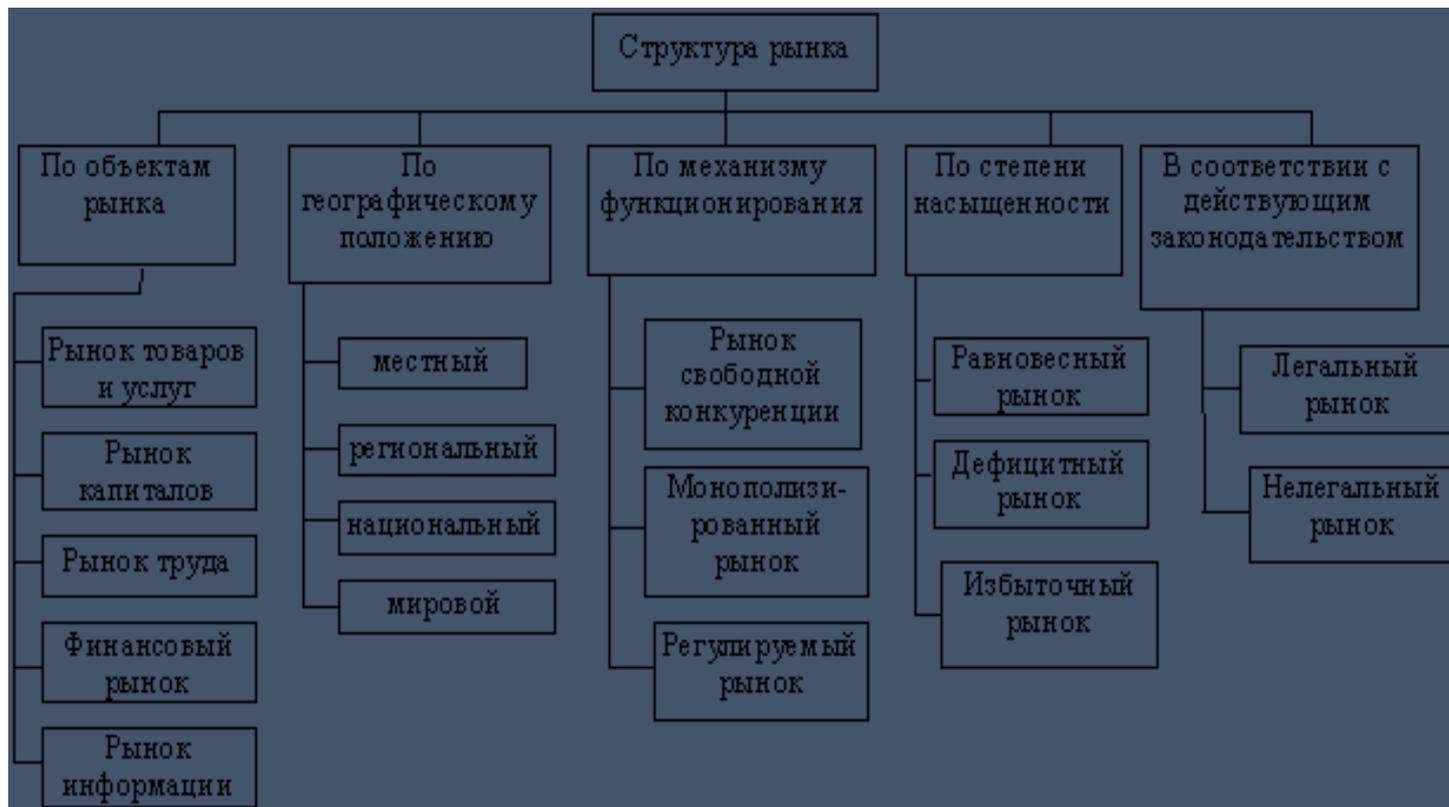


# Оздоровливающая функция (санирующая)

- «очищает» экономику от ненужной неэффективной деятельности через банкротство одних фирм, и процветание других



# Основные виды рынка.



# Преимущества рынка:

- *эффективное распределение ресурсов;*
- *гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;*
- *свобода выбора и действий производителей и потребителей;*
- *максимальное использование достижений НТР;*
- *способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.*



## **Недостатки рынка:**



- *не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;*
- *не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;*
- *не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;*
- *не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры.*
- *порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных.*

# Конкуренция\*



\* (concurrentia (лат) – столкновение, состязание)

# Конкуренция – это соперничество, состязание.

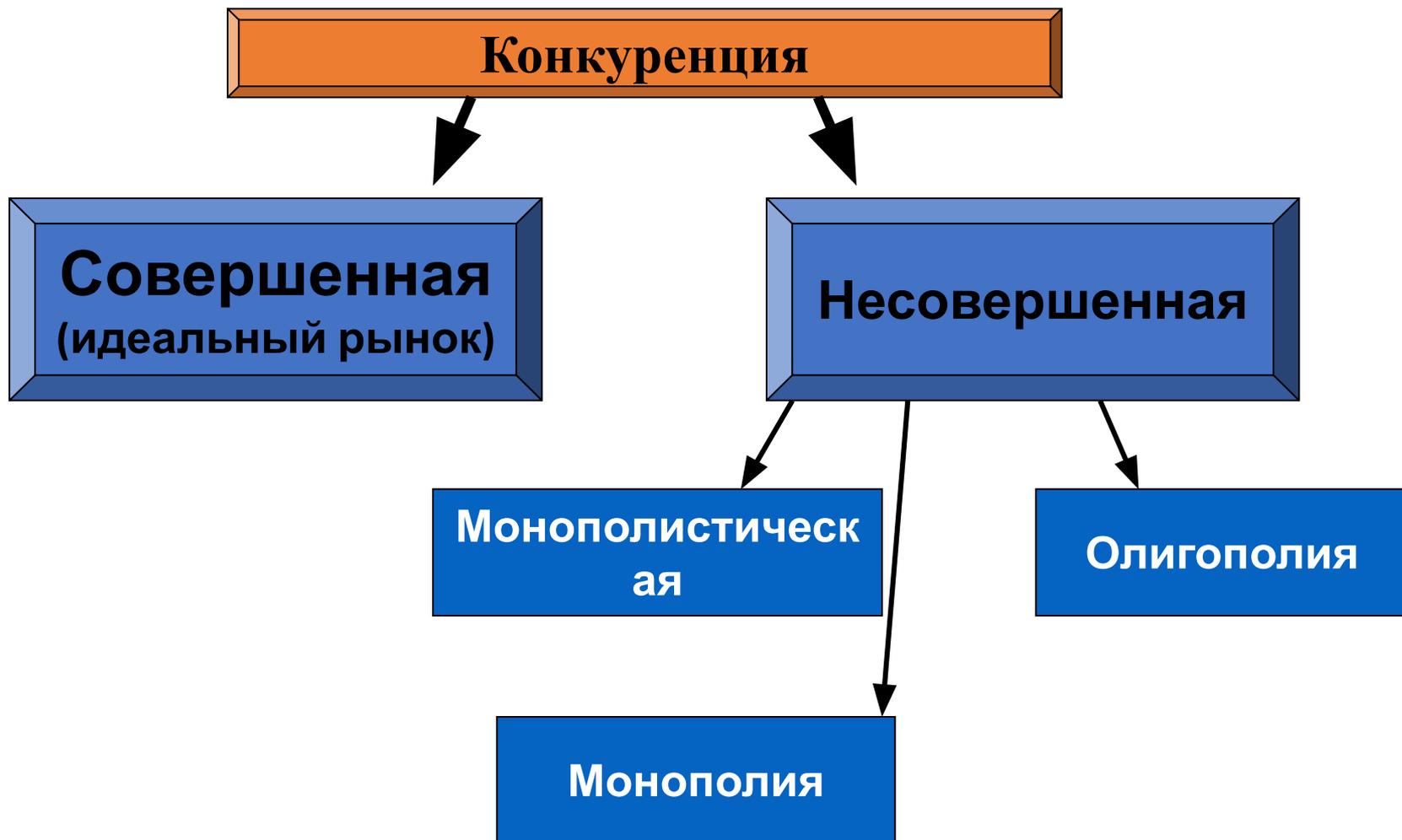
- **Между кем?** – между производителями однотипных товаров, услуг.
- **За что?** – за привлечение как можно большего числа покупателей.
- **Во имя чего?** – для получения максимальной прибыли.

Победитель конкуренции предлагает товар более высокого качества и по низкой цене



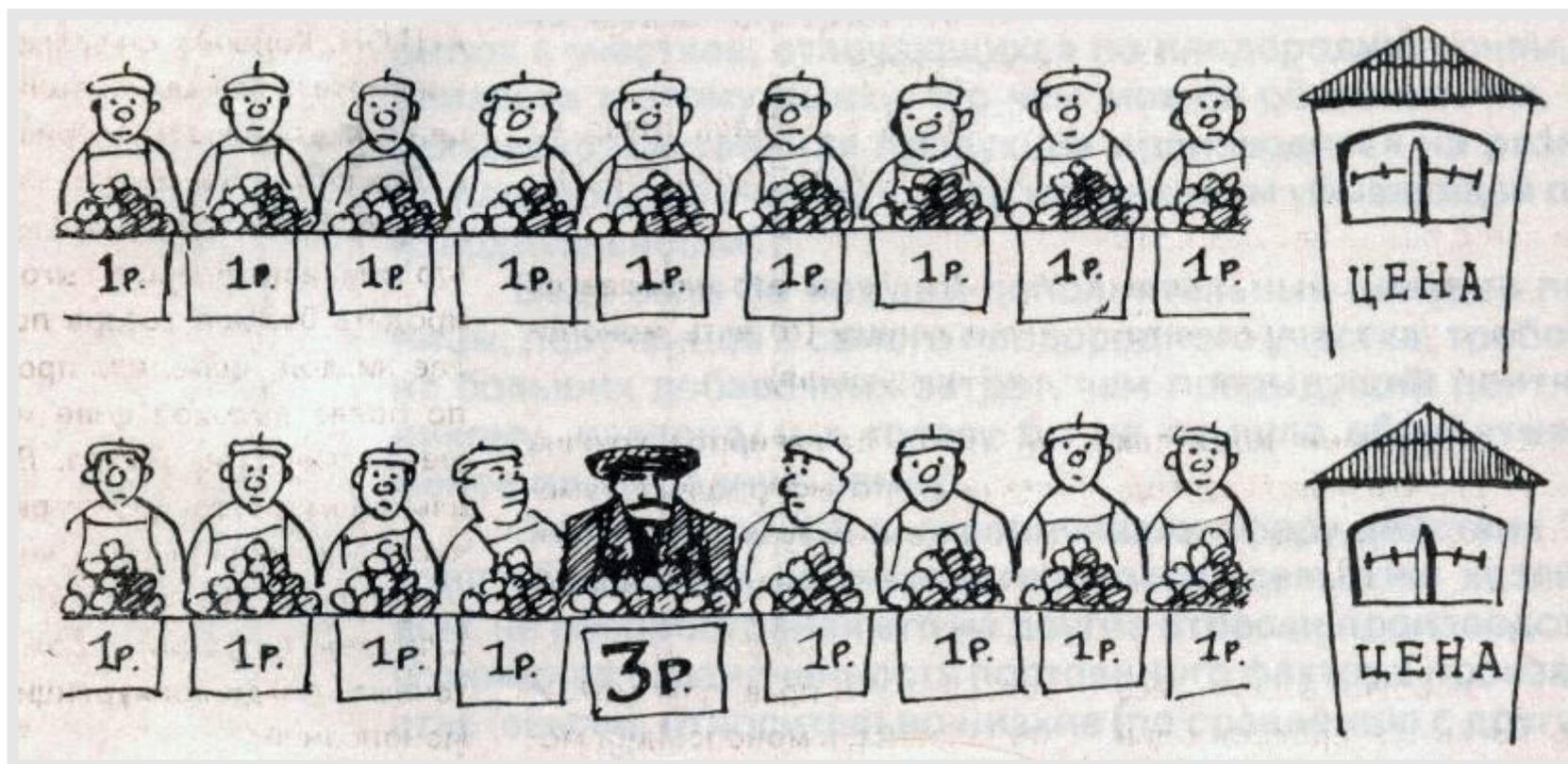
**Победитель конкуренции  
предлагает товар  
более высокого качества и по  
меньшей цене**





# Совершенная конкуренция-

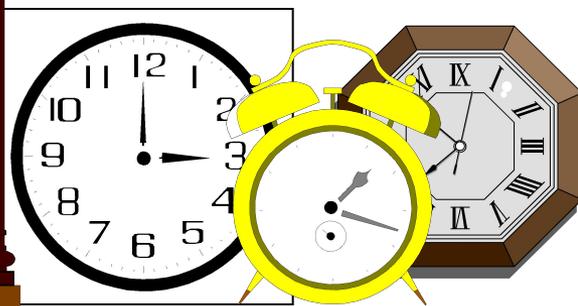
рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не влияет на рыночную цену.



# Монополистическа

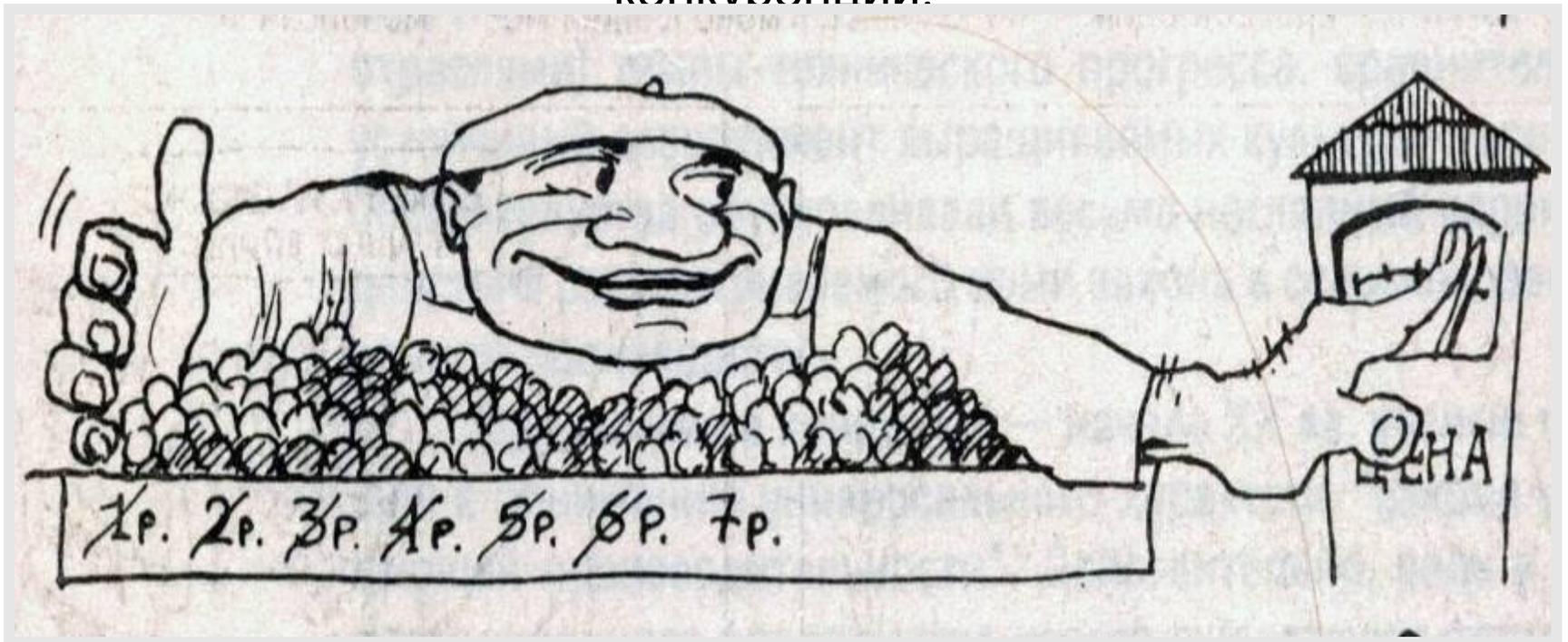
я

**конкуренция** — рынок с множеством производителей, предлагающих схожие, но не одинаковые (дифференцированные) товары и услуги.



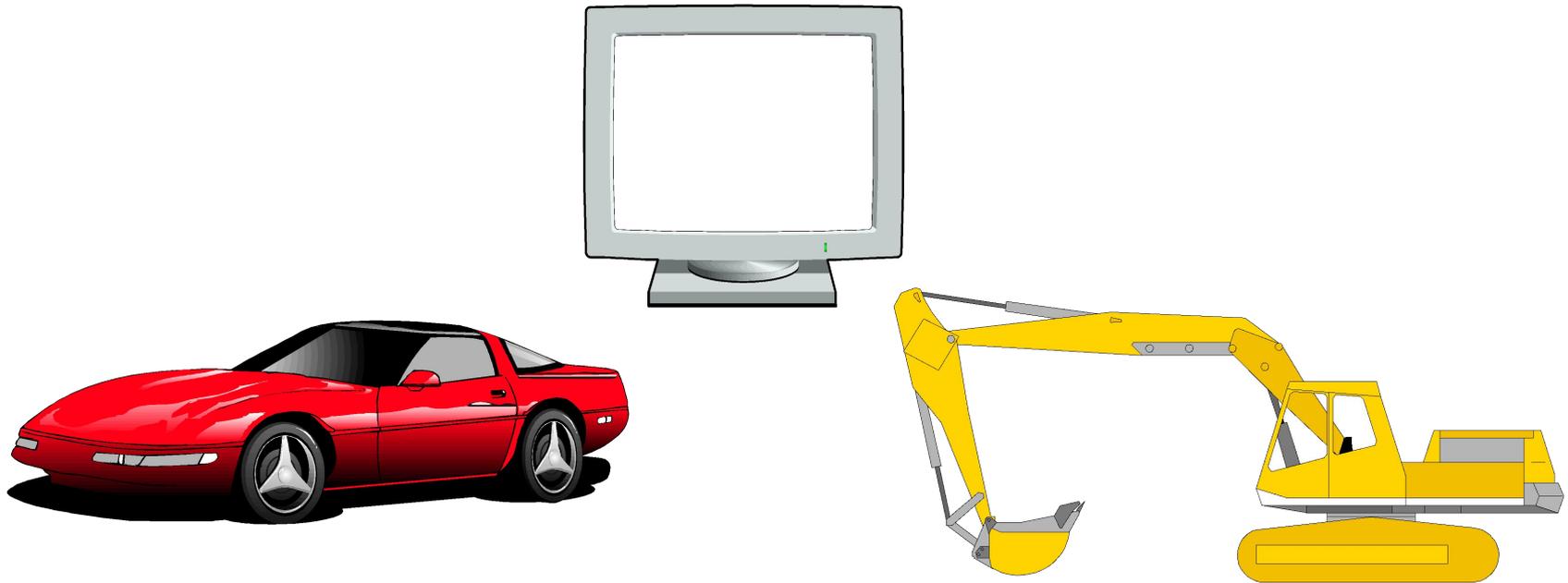
# Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



# Олигополи

– рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.



**В стране с рыночной экономикой с монополизмом ведется борьба на государственном уровне. Почему?**



- **сферы, где монополия просто необходима: производство атомных бомб, эмиссия денежных знаков, электрические и тепловые сети и др.**

**Почему?**

Подобные предприятия относят к естественной (государственной, легальной) монополии.

# Естественные монополии- это монополии, разрешенные государством.

- К ним относятся: коммунальные службы, железные дороги, телефонные компании, поставщики газа, электричества. Конкуренция среди них может только повредить обществу.
- Они подлежат общественному регулированию. В частности, цены или тарифы на их продукцию очень часто определяются федеральными или региональными гос.службами, ведомствами.



# Спрос

- ❖ (demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке
- ❖ общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами;



# Шкала спроса на мороженное

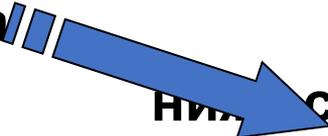
$P$  (цена ) за штуку                       $Q$  (количество) покупок

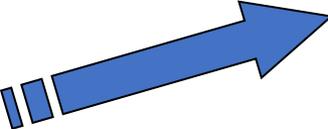
10.  
9  
8  
7  
6  
5  
4  
3  
2  
1

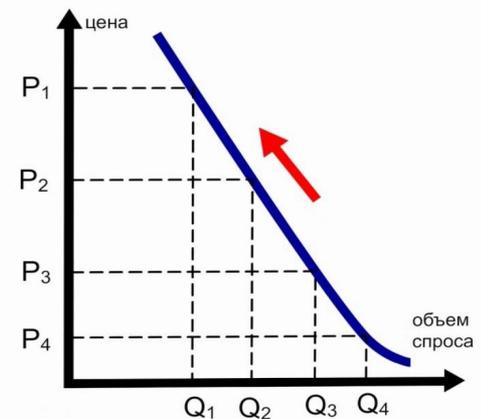
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10

# Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

• выше цена  ниже спрос

• ниже цена  выше спрос



# Неценовые факторы спроса

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

# Предложение

- ❖ **(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.**
- ❖ совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.
- ❖ Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.

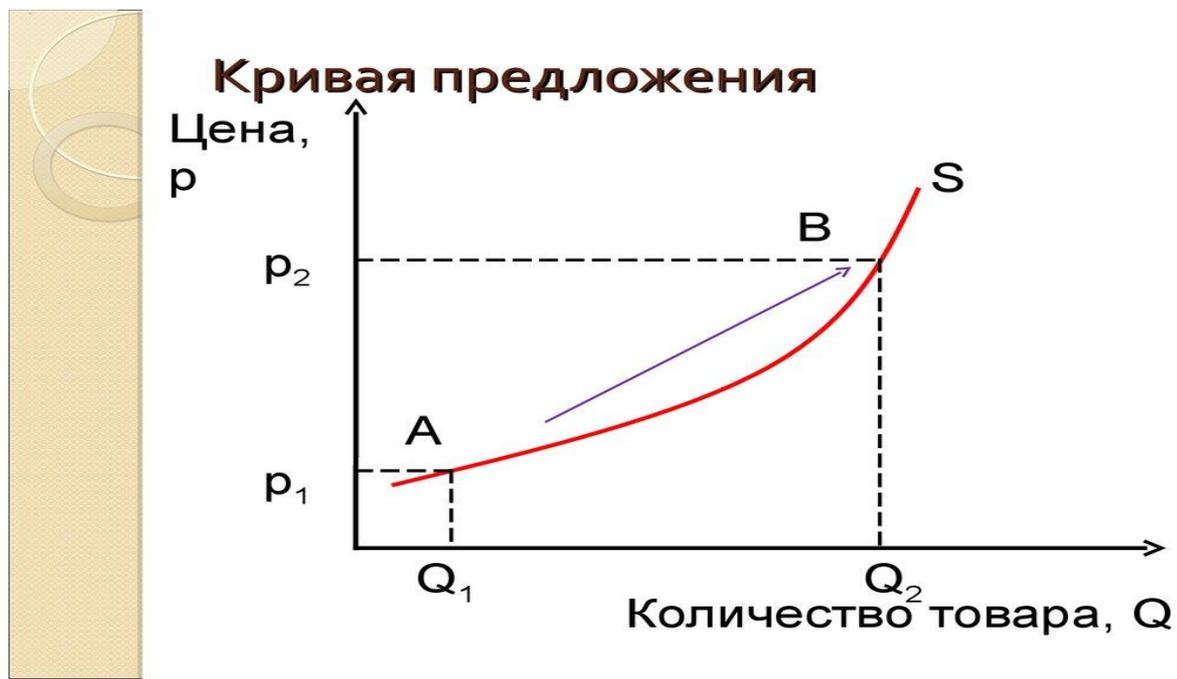
## Неценовые факторы

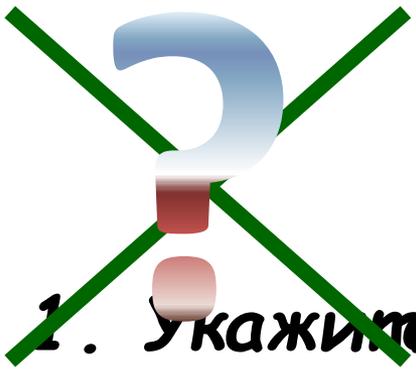
Рост объемов производства  
Улучшение условий производства  
Цены на другие товары  
Предпочтения  
Ожидания

# Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение





## Вопросы для закрепления

1. Укажите условия функционирования рынка.
2. Назовите функции рынка и расскажите об их реализации.
3. Каковы преимущества рыночной экономики?
4. В чем заключаются недостатки рынка?
5. Перечислите виды рынков и приведите соответствующие примеры.
6. Что такое рынок в общепринятом понятии?
7. Кому и зачем нужен рынок?