

Дисциплина
«Организация и управление предприятием»

Практическое занятие

ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры ЭиМИ Павлова Елена
Васильевна

Задание 1.

Представьте, что Вы организовали предприятие.

Сформулируйте миссию своего потенциального предприятия, учитывая специфику его деятельности и факторы, влияющие на ее выбор.



Задание 2

Проанализируйте внешнюю и внутреннюю среду вашего потенциального предприятия, составьте SWOT-анализ.

Пример: SWOT-анализ - первичный стратегический анализ компании «Аэрофлот».

	Возможности	O		Сильные стороны	S
1	Регионы России, где господствуют местные авиаперевозчики		1	Географическое положение	
2	Увеличение потребности авиаперевозках в мире		2	Разветвленная инфраструктура	
...			...		
	Угрозы	T		Слабые стороны	W
1	Низкая покупательная способность населения России		1	Отсутствие единой информационной системы	
2	Рост цен на традиционных курортах		2	Старый авиапарк	
3	Конкуренция со стороны западных авиаперевозчиков		3	Необходимость ликвидации рабочих мест в связи с переходом на новый авиапарк	
...			4	Неэффективная эксплуатация некоторых линий	

Задание 3.

Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своего потенциального предприятия.



Задание 4.

На основе данного примера скажите, какие существуют проблемы выполнения намеченного плана? Составьте аналогичный график работ, связанный с деятельностью в вашей организации.

График Ганта

Неделя \ Действия	1	2	3	4	5	6	7	8
Получение стали	Заказ []			Поставка []				
Постройка фундамента					Разметка []	Сварка []		
Боковые панели	Разметка []	Устрой- во []	Установка []	Сварка []				
Верх и низ		Разметка []	Сварка []					
Получение компрессора	Заказ []				Постав-ка []			
Сборка						Сбор-ка []	Покрас-ка []	
Электропроводка								[]
Изоляция								

- [] - начало по плану
-]] - конец по плану
- [] - реальное выполнение

Текущая дата

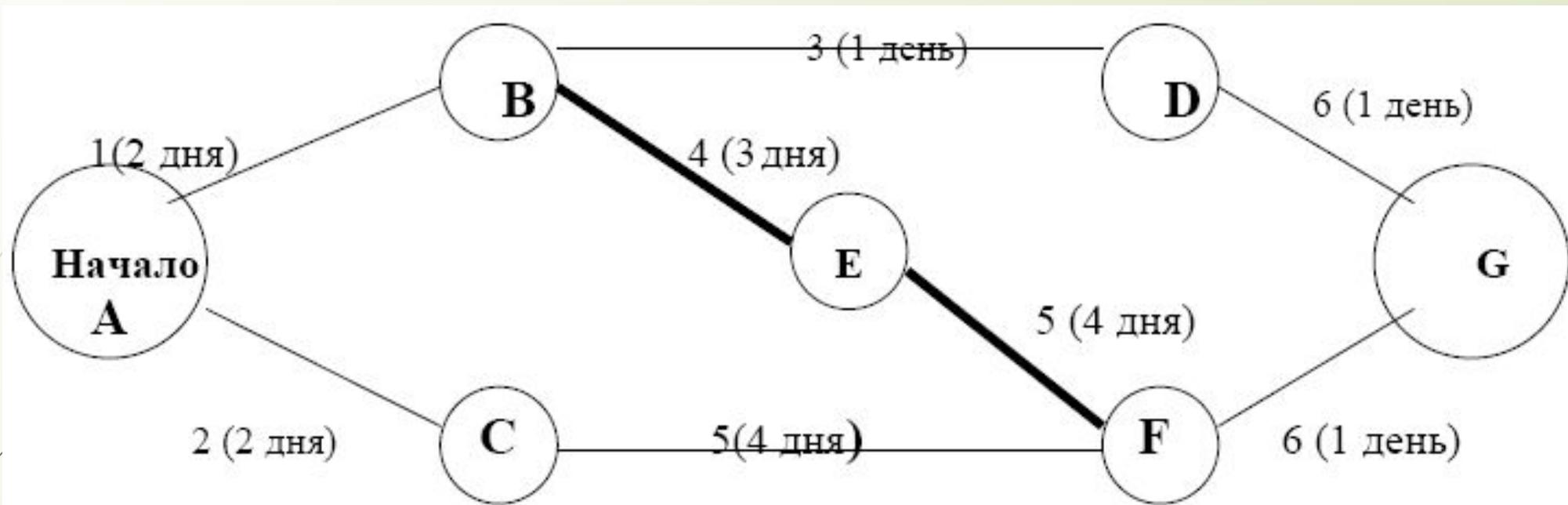
Задание 5.

Исходные данные представлены в таблице и на рисунке.

Перечень действий и событий

Действия	Описание	События	Предшествующее действие
		A начало	
1.	Найти место для офиса	C нанять 3 человека	Начало (A)
2	Подыскать людей для работы	B Подписан договор аренды	Начало (A)
3	Заказать мебель	D Офис обставлен	B
4	Разработать материалы для работы	E Материалы разработаны	B
5	Проинструктировать служащих	F Служащие знают, что они должны делать	C,E
6	Начать работу	G Принят первый посетитель	D,F

Задание 5.



На диаграмме можно найти 3 пути (рис.):

1. A – B – E – F – G;
2. A – B – D – G;
3. A – C – F – G.

Протяженность каждого пути определяется как сумма времени на выполнение каждого действия. Самый длинный путь будет критическим путем для реализации проекта. **Критический путь** – последовательность действий, ведущих от начала до конца проекта.

Требуется: найти какой путь будет критическим на данной схеме и сколько времени уйдет на реализацию этого проекта? Составьте свой сетевой график реализации организационного проекта.

Задание 6

Ситуация для анализа «Уроки августовского кризиса»

Закрытое акционерное общество «Красная заря», предприятие по производству трикотажного белья и изделий спортивного ассортимента имеет почти вековую историю. В 2006 г. на нем работало 850 работников и производилось около 20 млн трикотажных изделий и свыше 2 тыс тонн полотна. Оно являлось лидером своей отрасли. В 1993-94 гг. за счет собственных средств был построен и введен в эксплуатацию производственный корпус площадью более 10 тыс. кв.м с самым современным оборудованием, что позволяло обновлять ассортимент выпускаемой продукции на 30%, обеспечивает 100 %-ный контроль качества. Предприятие активно расширяло сеть фирменных секций-салонов в крупных торговых домах.

Тем не менее, в период августовского кризиса 1998 г. оно оказалось в тяжелых экономических условиях. Его цель по обеспечению средней отраслевой рентабельности была переориентирована на выживание. Была разработана рыночная стратегия, направленная на капитализацию прибыли и ее инвестирование в современную технику, технологию и социальную сферу, на повышение качества и конкурентоспособности продукции в своем сегменте; на маркетинговую концепцию; на развитие товаропроводящей сети; на обучение персонала.

Задание 6

По мнению генерального директора Н.Г.Калининой, меры, принятые для реализации стратегии, помогли им не только выжить, но и восстановить некоторые потерянные позиции в своей отрасли и увеличить влияние на рынке трикотажных изделий. Был сохранен самый важный ресурс организации – коллектив работников. На вопрос, были ли они готовы к августовскому кризису, Калинина ответила: «И да, и нет. Но кризис научил нас многому. Мы убедились, что успех организации сегодня определяется не столько состоянием внутренней среды, сколько динамикой внешнего окружения. Поэтому мы стараемся не только стабилизировать внутреннее состояние, но и уделять большое внимание взаимосвязи с нашими поставщиками, потребителями и другими составляющими внешней среды».

Вопросы:

1. Какова миссия вышеуказанного предприятия?
2. Как можно характеризовать внешнюю среду данного предприятия?
3. Как отреагировало данное предприятие на изменения внешней среды?
4. Сформулируйте цели и стратегию вышеуказанного предприятия после августовского кризиса?
5. Как бы вы изменили цели своего предприятия в условиях экономического кризиса?
6. Какие уроки вы бы получили от этой кризисной ситуации?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!