

# Виведення компанії «Замкнені» на ринок Польщі



Підготувала студентка групи БМР-1-14

Рудько Анастасія

# Країна, на ринок якої планується вихід із товаром чи послугою – Польща

*Етапи виконання комплексу міжнародного маркетингу:*

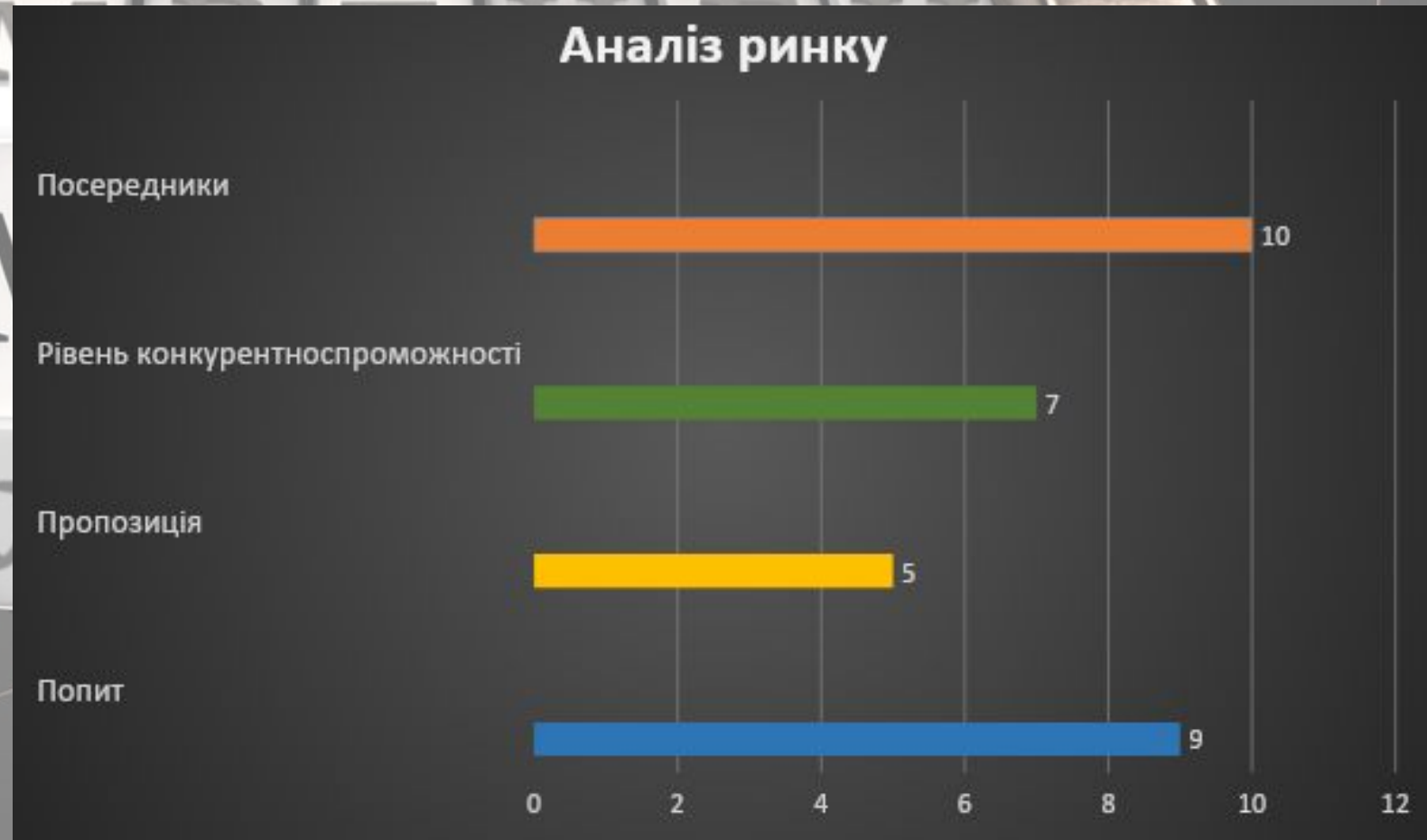
- *Маркетингові дослідження*
- *Товарна і цінова політика*
- *Комунікаційна політика*



# Маркетингові дослідження

Найбільші конкуренти на ринку Польщі це:

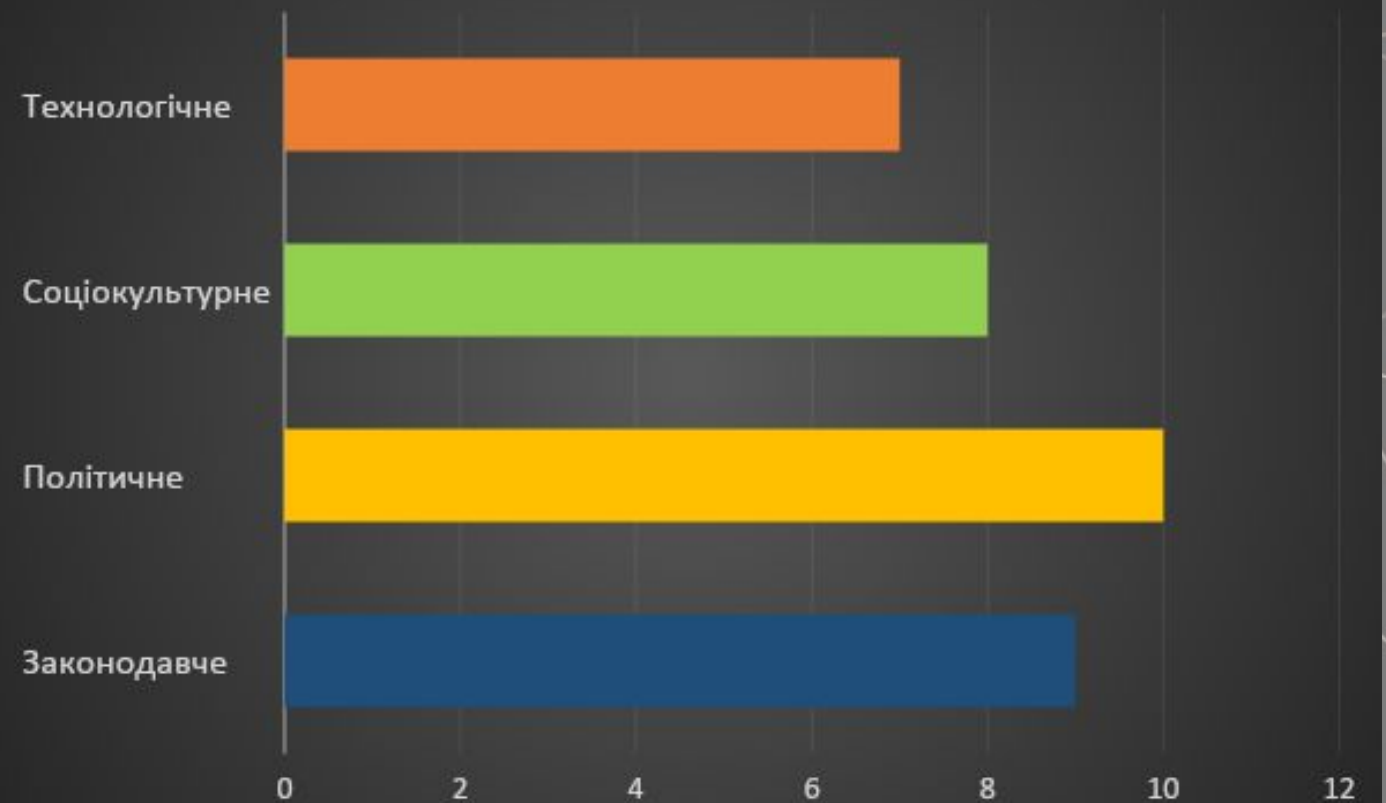
1. Escape Quest
2. Quest Club
3. Escape Game



# Маркетингові дослідження

Загалом у Польщі на даний момент знаходиться близько 100 різних квест-кімнат - це мало, для прикладу лише у Києві їх нараховують 250. У Варшаві близько 50 кімнат, а населення за офіційними показниками близько 2 млн. осіб. ВВП на душу населення складає 13 650 USD. А це означає що відкриття нових квест-кімнат буде доречним і вони будуть користуватися великим попитом.

## Аналіз зовнішнього середовища



# Товарна і цінова політика

Зважаючи на те, що для того щоб побудувати квест-кімнату не потрібні якісь спеціальні дозволи та обладнання, це не зробить проблем для реалізації цієї ідеї. Цінова політика на ринку Польщі досить приємна, адже ціна за гру в Україні сягає 20-25 USD а у Польщі ціна за гру коштує від 45 до 55 USD. Компанія «Замкнені» зможе запропонувати ціну нижчу, від польських конкурентів. Отже відкриття квест-кімнат у Польщі досить швидко окупиться, особливо якщо використовувати матеріали для її облаштування з України.

# Комунікаційна політика

1. Розробка стратегії просування товарів та послуг:

На мою думку найефективнішим способом розрекламувати компанію у Польщі, це поширити інформацію у соціальних мережах, адже там загалом сидить молодь яка і є основним споживачем цих послуг. Також можна влаштувати розіграші сертифікатів «Замкнені», щоб привернути увагу до нової компанії на ринку.

2. Здійснення стратегії просування товарів та послуг на обраному ринку:

Поширити рекламу у соціальних мережах не буде важко. Головне влаштувати декілька розіграшів для того, щоб привернути якомога найбільше уваги.



Дякую за  
увагу!

