

Тема №2

СОВЕТСКИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ ЧАСТЬ 1

6-е классы

Критский А.В., преподаватель
истории изобразительного искусства

ПЛАКАТ (от французского слова *placard* – объявление, афиша) – разновидность графики, лаконичное, броское изображение, сопровождаемое текстом. Это один из самых массовых и общедоступных видов изобразительного искусства.

Специфика художественного языка плаката определяется тем, что он должен восприниматься на большем расстоянии, привлекать внимание, а смысл изображённого должен сразу «бросаться в глаза».

С этой целью художники используют различного рода изобразительные метафоры, разномасштабные изображения, обобщённые, а иногда и сатирические образы (в плакатах на международные и бытовые темы). Большую роль здесь играет характер шрифта, расположение текста и яркое цветовое решение.

Как особый вид графического искусства плакат существует со 2-й половины XIX века. До этого плакатом иногда называли агитационные гравюры крупного размера (например, «летучие листки» периода Крестьянской войны в Германии в XVI в.), политические афиши (во Франции XVIII в.).

В разные периоды в области плаката работали такие известные художники, как А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлен, П. Пикассо (Франция), Ю. Вальткорн и К. Кольвиц (Германия), Л. Мендес (Мексика), В.А. Серов и К.А.Сомов (Россия).

Яркая страница в развитии искусства плаката – советский политический плакат.

Плакат 1920-х годов

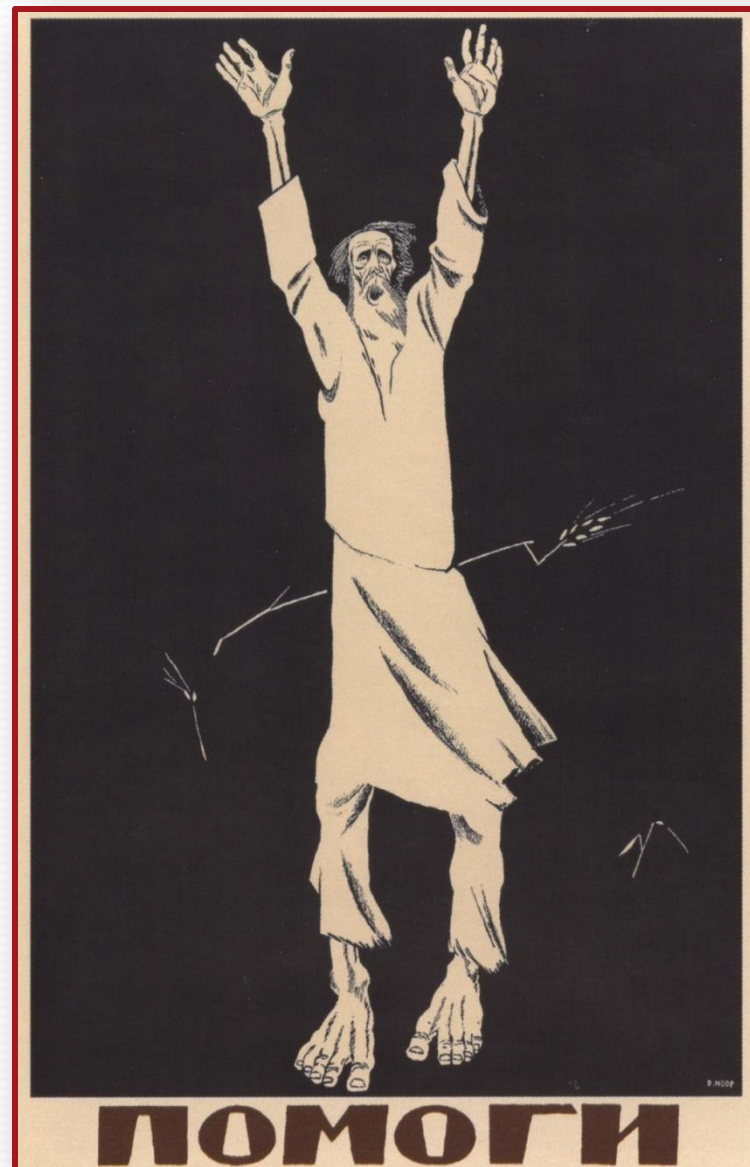
Уже в 1920 годы плакат был одним из самых популярных и действенных видов искусства. В эти годы плакаты издавались в более чем 70 городах страны, на разных языках.

В этом жанре работали А.А. Апсит, В.Н.Дени, Д.С.Моор, В.В. Маяковский, В.Н.Лебедев.

Д. С. Моор.
Ты записался добровольцем? 1920 г.



Незабываемы по силе убеждённости и эмоциональной выразительности яркие образы старика и красноармейца в плакатах Д. С. Моора «Помоги!» и «Ты записался добровольцем?»



Д. С. Моор. Помоги! 1921 г.



А. А. Аписит.
Грудью на защиту
Петрограда. 1919 г.

Острым юмором и
точностью социальной
характеристики отмечена
лучшая работа В.Н.Дени
«Под маской мира»



В. Н. Дени. Под маской мира. 1920 г.

Исключительным явлением в истории искусства стала такая необычная форма политического плаката, как «Окна сатиры РОСТА». (РОСТА – Российское телеграфное агентство, центральный информационный орган страны в 1918-1925 годах).

«Окна сатиры РОСТА» возникли осенью 1918 года и выходили без перерыва в течение трёх лет, вплоть до окончания Гражданской войны в 1921 г.

Вместе с Владимиром Маяковским плакаты создавали Михаил Черемных и Иван Малютин. Сюжеты для «Окон» рисовали вручную, одновременно сочиняли текст, затем размножали готовые листы по трафарету. Вся работа занимала несколько часов.



1. СЕЙЧАС БЕДНЕЕ НАС НЕТ



3. VIII СЪЕЗД ДАЛ ПЛАН



2. БУДЕТ РОССИЯ ВСЕХ БОГАЧЕ
ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ



4. НАМИ ДОЛЖЕН БЫТЬ
ПЛАНУ ХОД ДАН

М. М. Черемных.
Сейчас беднее нас нет...
1920 г.



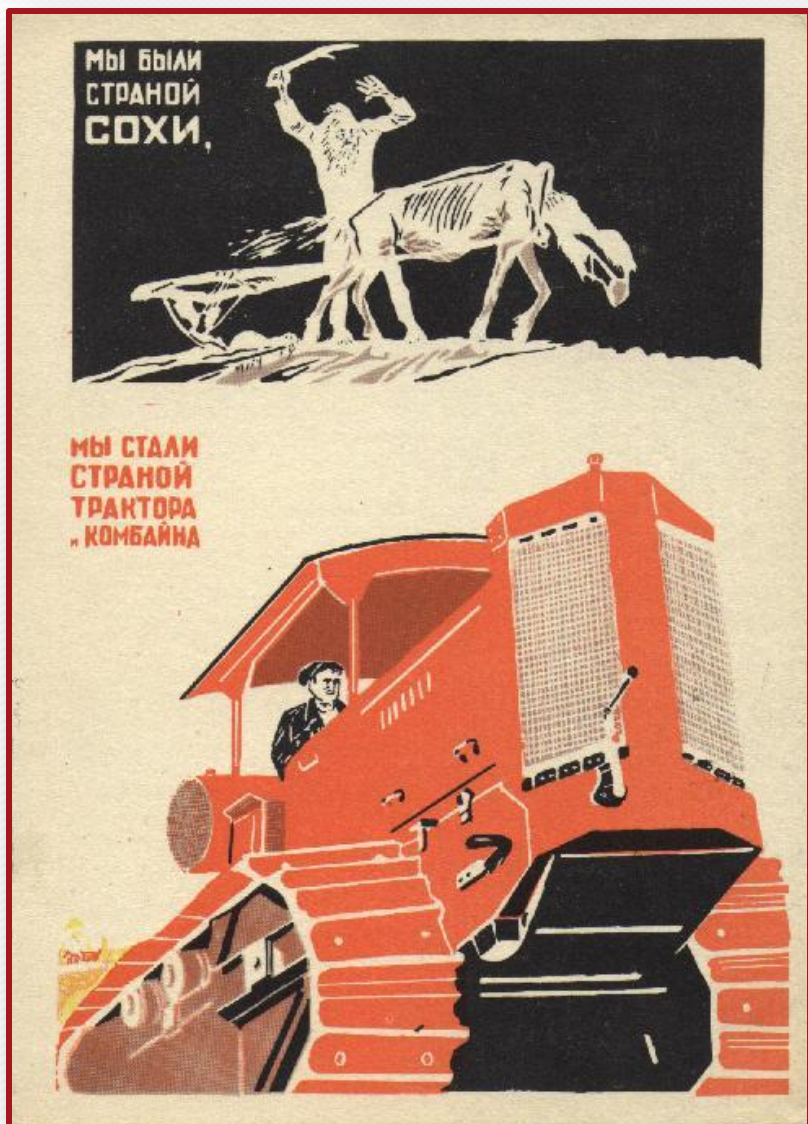
Преимуществом рисованного плаката по сравнению с тиражным в тех условиях была независимость от типографии, а значит возможность быстро откликаться на события и использовать не две-три, а несколько красок.

Действие в «Окнах» развивалось последовательно, составляя законченный рассказ. Каждый эпизод сопровождался хлёстким, доходчивым стихом.

Плакат 1930-х годов

В 1930 годы тематика политического плаката вновь отражает происходящие в стране и в мире события. Годы первых пятилеток, время ударных строек Днепрогэса и Магнитки обозначили перед художниками-плакатистами новые задачи.

Темы индустриализации и коллективизации, социалистического соревнования и солидарности с трудящимися других стран успешно разрабатывали как мастера старшего поколения, так и молодые художники: А.А.Дейнека, Г.Г. Клуцис, А.И.Страхов и другие.



Д. С. Моор. Мы были страной сохи,
Мы стали страной трактора и комбайна.
1934 г.



А. А. Дейнека.
Механизируем Донбасс. 1930 г.

**КИТАЙ НА ПУТИ ОСВОБОЖДЕНИЯ
ОТ ИМПЕРИАЛИЗМА**



**А. А. Дейнека.
Китай на пути освобождения
от империализма. 1932 г.**

Плакат в годы Великой Отечественной войны

Героический плакат времён Великой отечественной войны воспринял лучшие традиции плакатного искусства 1920-х годов.

Буквально в первые дни войны на улицах появился знаменитый плакат Ираклия Тоидзе «Родина-мать зовёт!» Его композиция и образное решение перекликаются с плакатом Моора «Ты записался добровольцем?»

И. М. Тоидзе.

Родина-мать зовёт! 1941 г.





В начальный, самый тяжёлый период войны главным героем плакатов был сражающийся советский воин. Как, например, в плакате Алексея Кокорекина «За Родину!»

А. А. Кокорекин.
За Родину! 1942 г.

В. Б. Корецкий.
Воин Красной Армии, спаси! 1942 г.



С наступлением перелома в войне в пользу Советского Союза трагические сюжеты сменялись образами, вселяющими уверенность в победе.

Таков плакат Виктора Иванова «Пьем воду родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!»

В. С.Иванов. Пьем воду родного Днепра, Будем пить из Прута, Немана и Буга! 1943г.





В. Н. Дени. Красной Армии метла
Начисть выметет дотла! 1943г.



И. А. Серебряный. А ну-ка, взяли!.. 1943г.



(продолжение следует...)

Литература:

1. **Энциклопедия для детей Т 7.** – М.: Аванта+, 1999.
2. **Энциклопедический словарь юного художника.** –
М.: Педагогика, 1983.