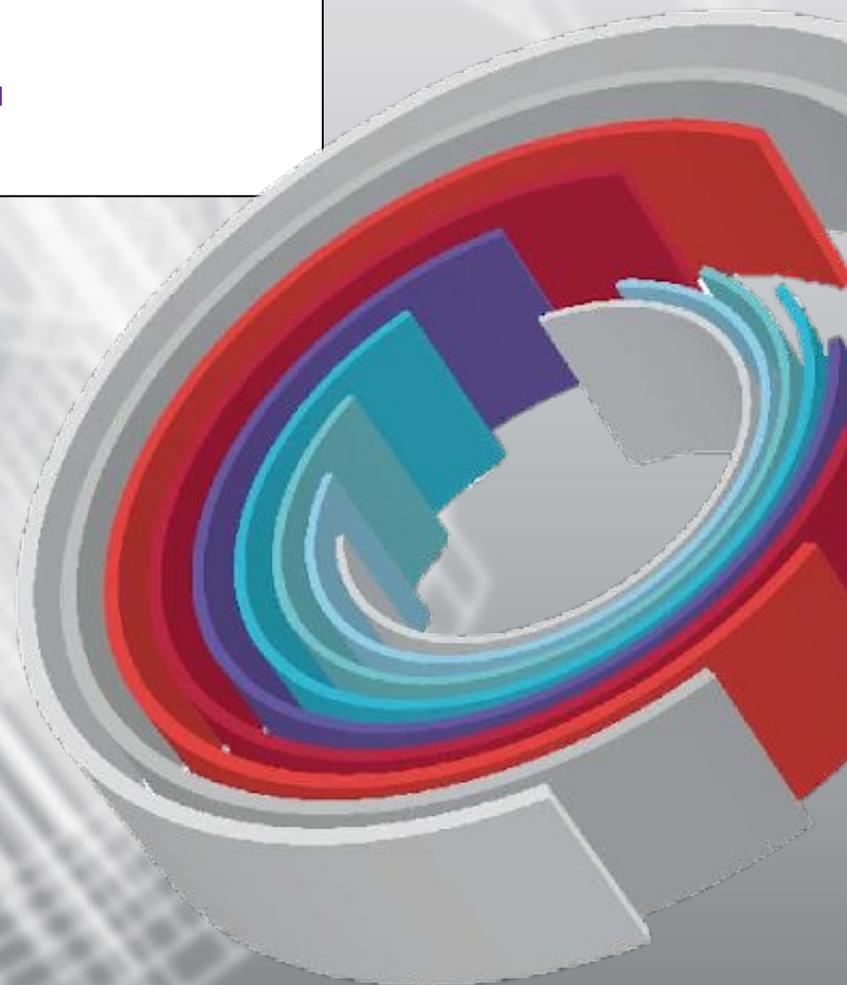


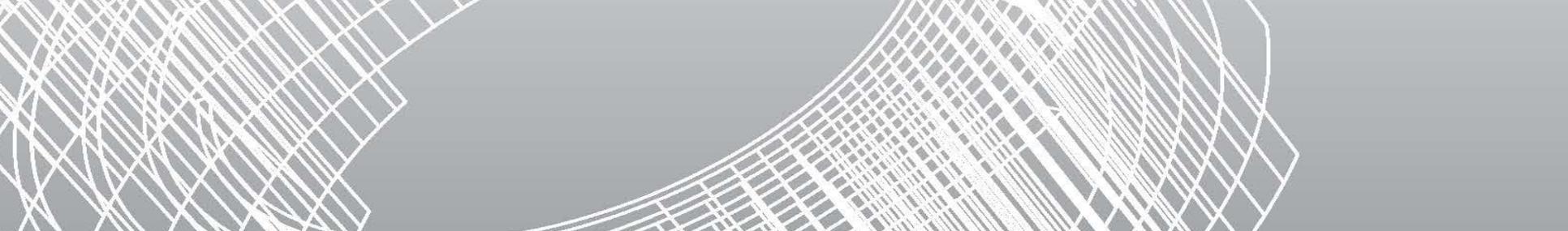
**ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ**



**Конкурс
инновационных проектов
по программе**

СТАРТ





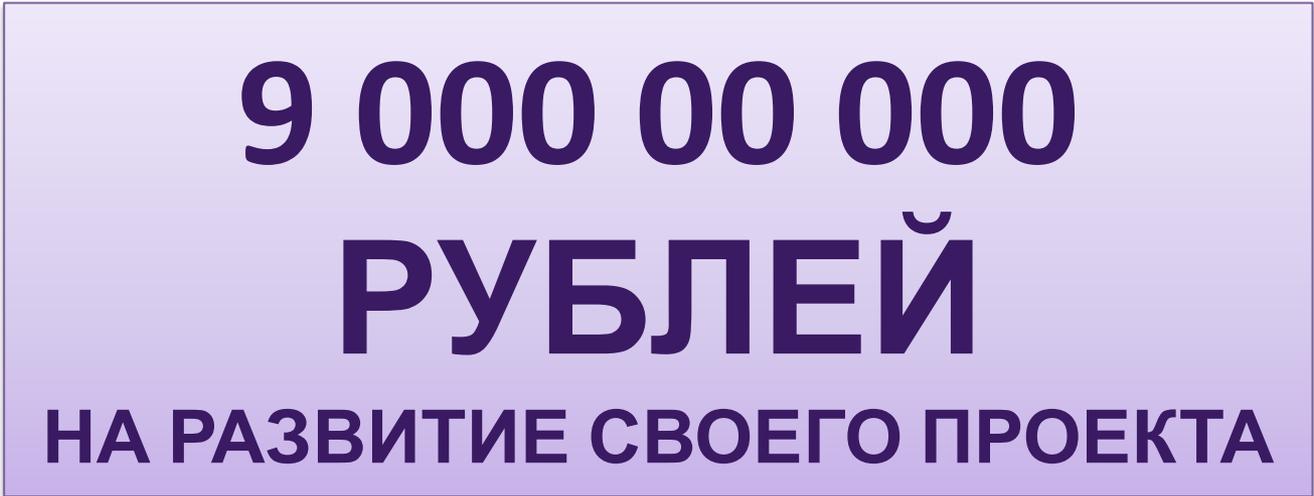
Программа «СТАРТ» предполагает финансирование развития (до уровня коммерческого применения).

Объем финансирования:

1 год: 2 000 000 рублей

2 год: 3 000 000 + **1500 000** рублей

3 год: 4 000 000 + **2000 000** рублей



**9 000 00 000
РУБЛЕЙ**

НА РАЗВИТИЕ СВОЕГО ПРОЕКТА



НАПРАВЛЕНИЯ

Н1 – Цифровые технологии;



Н2 – Медицина и технологии



Н3 – Новые материалы и химические технологии;



Н4 – Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии;



Н5 – Биотехнологии;



Н6 – Ресурсосберегающая энергетика;



Финансировани Результат НИОКР

Научно-техническая
разработка

МИП:
до 2,0 млн.
руб.

Выполнение
НИОКР для
снижения рисков
внебюджетного
инвестирования

Фонд
Содействия

1 этап

(от 0,5 до 1 года)

Интеллектуальная
собственность

МИП
до 3,0 млн.
руб. на
паритетной
основе

Привлечение
внебюджетных
инвестиций или начало
выпуска продукции

Инвестор

Фонд
Содействия

2 этап

(от 0,5 до 1 года)

Новый продукт

МИП
до 4,0
млн.руб.

Достижение показателей
бизнес-плана; выпуск
продукции

Инвестор

Фонд
Содействия

3 этап

(от 0,5 до 1 года)

ИДЕ

Я Разработка и освоение производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих научно-технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих большой потенциал коммерциализации.



РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Вокруг крупного предприятия «ЯКОРНОГО»
создаются СТАРТАПЫ работающие в его интересах



УЧАСТНИК ПРОГРАММЫ



ЗАОЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

I. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта	5
2.	Перспективы коммерциализации проекта	5
3.	Команда проекта	5
4.	Риски проекта	5

2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
2.1	Оценка актуальности и востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность и коммерческие перспективы продукта на указанных рынках.
2.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые характеристики, по которым у продукта есть преимущества перед аналогами.
2.3	Оценка определения целевых сегментов	Оценивается наличие и правильность выбора целевых потребительских сегментов.
2.4	Оценка бизнес-модели	Оценивается обоснованность и жизнеспособность представленной бизнес-модели создания, развития и продвижения продукта.

3) Критерий «Команда проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
3.1	Оценка потенциала, квалификации и укомплектованности команды	Оценка: управленческих научно-технических инженерно-технических кадров политики привлечения кадров в проект. укомплектованности команды на этапе реализации проекта.
3.2	Оценка предпринимательского потенциала команды	Оценка наличия или потенциала привлечения специалистов по экономики. Оценка предпринимательского опыта членов команды.

4) Критерий «Риски проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
4.1	Оценка технических рисков	Оценка вероятности достижения заявленных параметров, оценка рисков копирования технологий.
4.2	Оценка рисков внедрения и вывода продукта на рынок	Оценка основных рисков внедрения и вывода продукта на рынок.

ОЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Очная экспертиза проходит при личном собеседовании или с использованием видеосвязи с заявителями и экспертным жюри.



- В состав Экспертного жюри **входят**:
- ✓ сотрудники Фонда
 - ✓ специалисты в соответствующих областях науки и техники
 - ✓ представители предпринимательского сообщества
 - ✓ общественных и некоммерческих организаций
 - ✓ образовательных учреждений
 - ✓ органов государственной власти Российской Федерации.

НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫЕ ОТКАЗЫ ЭКСПЕРТОВ



1. Тема предоставленного проекта принципиальной новизны не содержит.
2. Подход, указанный в заявке не имеет инновационной составляющей.
3. Не указано преимущества относительно аналогичных проектов за рубежом.
4. Бизнес-стратегия не раскрыта.
5. Графы некоторых разделов заявки, авторы оставляют пустыми.
6. Среди участников проекта не указаны квалифицированные специалисты.
7. Плохо проработана идеология проекта, особенно конкретные этапы от выполнения НИР до продукта.
8. Риски коммерциализации проекта и методы их уменьшения проработаны слабо.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ «СТАРТ»

- количество участников программы – более 18000;
- отобрано – 4500 победителей;
- заключено контрактов на второй год – более 1000;
- заключено контрактов на третий год – более 300.

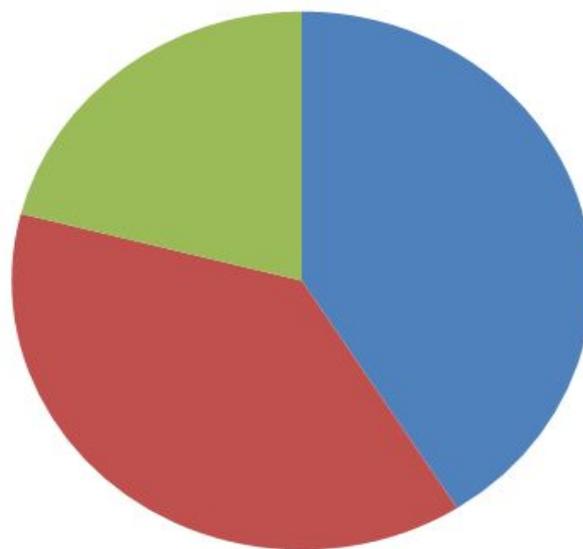
Из выпускников программы «Старт», прошедших три этапа:

41% имеет выручку до 10 млн руб. в год,

38% — от 10 млн до 20 млн руб.,

21% — более 20 млн руб.

Выпускники программы Старт



■ Выручка до 10 млн руб. в год

■ Выручка от 10 до 20 млн руб. в год

■ Выручка более 20 млн руб. в год

ВЫДАЮЩИЕСЯ ПРОЕКТЫ ПРОГРАММЫ

ООО «ГоуРекрут»



«ПРОМОБОТ»

Артём Разумков
«Сателлит
Инновация»



«МАУГРИ»

ООО МИП

«Микроигольные технологии»



ООО МИП
«АГРОТЕХНОПАРК
«ПЕРМСКИЙ»



КОНТАКТ

Региональное представительство Фонда содействия
инновациям



**Полетаев
Георгий
Михайлович**

+7 (902) 472-42-68

poletaev@permsc.ru