

ОТЧЕТ ДИРЕКТОРА К СОБРАНИЮ

Дата: 11 августа 2022г

АНДЕРСОН “Домодедово”

ДАННЫЕ:

Июль 22

С 11.07 по 7.08

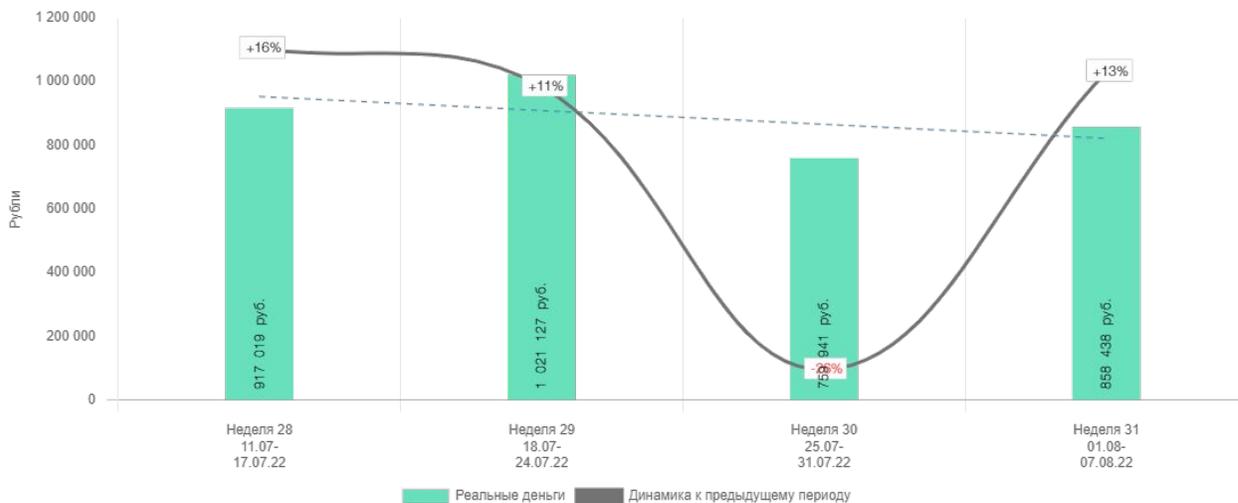
ПОДГОТОВИЛ:

ФИО

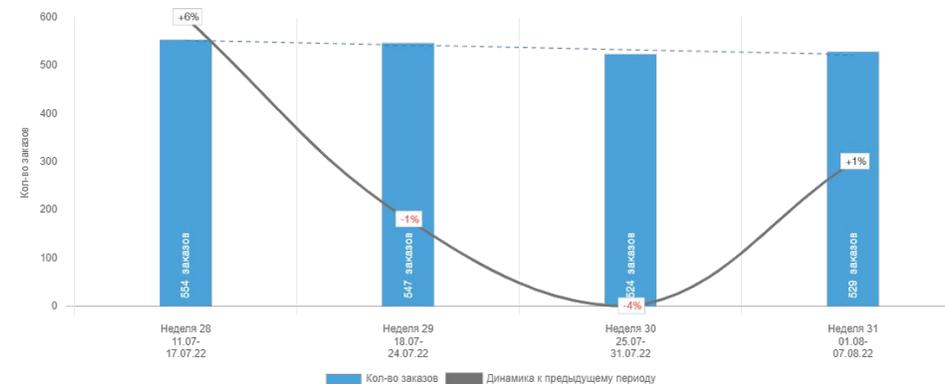
Королева Екатерина

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. ВЫРУЧКА – ОБЩАЯ И ГОСТЕПОТОК

Динамика реальных денег по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Зал, Летняя веранда, Доставка, С собой, Ретейл и ещё 5



Динамика кол-ва заказов по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Зал, Летняя веранда, Доставка, С собой, Ретейл и ещё 5



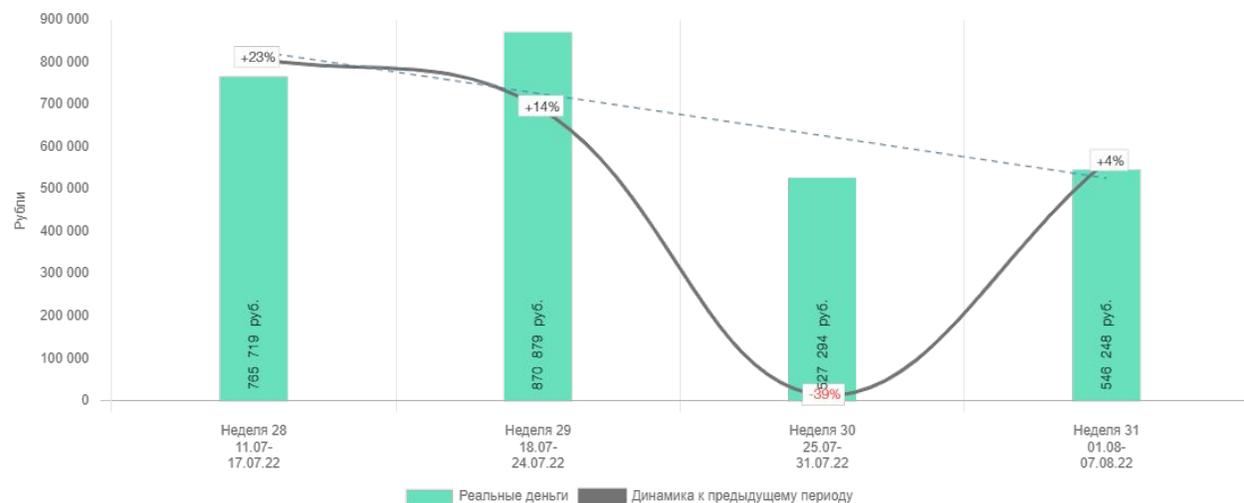
Выводы

Далее анализируем за счет какого направления по выручке выявленная тенденция (падение, рост) – зал, с собой, праздники, доставка:

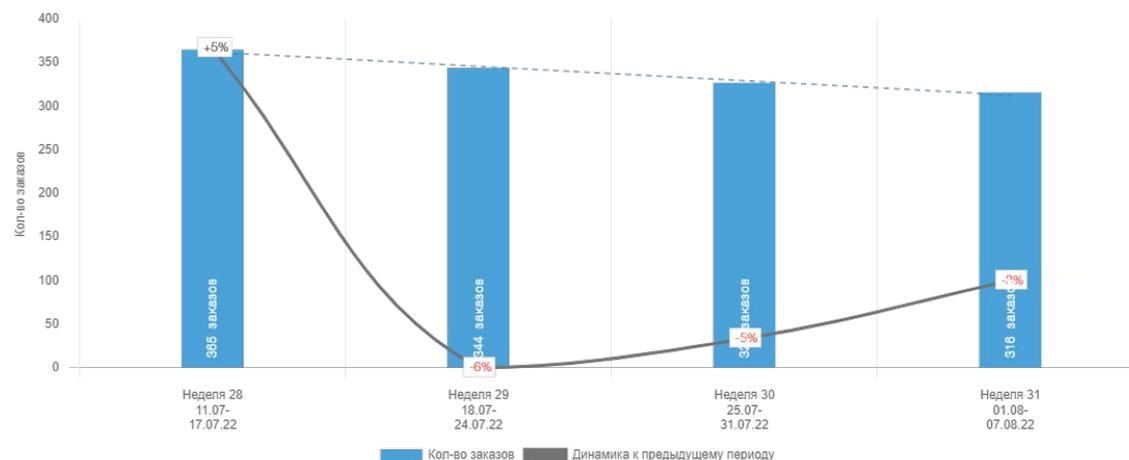


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. ВЫРУЧКА – ЗАЛ И ГОСТЕПОТОК

Динамика реальных денег по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Зал, Летняя веранда, Ретейл



Динамика кол-ва заказов по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Зал, Летняя веранда, Ретейл



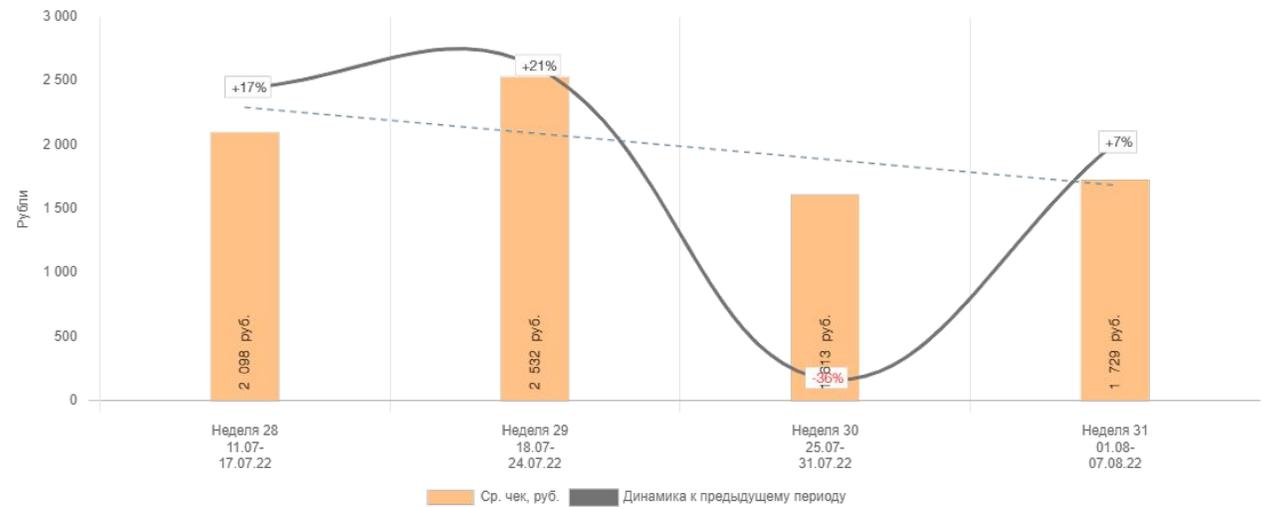
Выводы

ДАЛЕЕ анализируем
СРЕДНИЙ ЧЕК в зале
и наполняемость:



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. СРЕДНИЙ ЧЕК НА ЗАКАЗ -ЗАЛ

Динамика ср. чека на заказ по неделям
 Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
 Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
 Подразделения: Зал, Летняя веранда, Ретейл



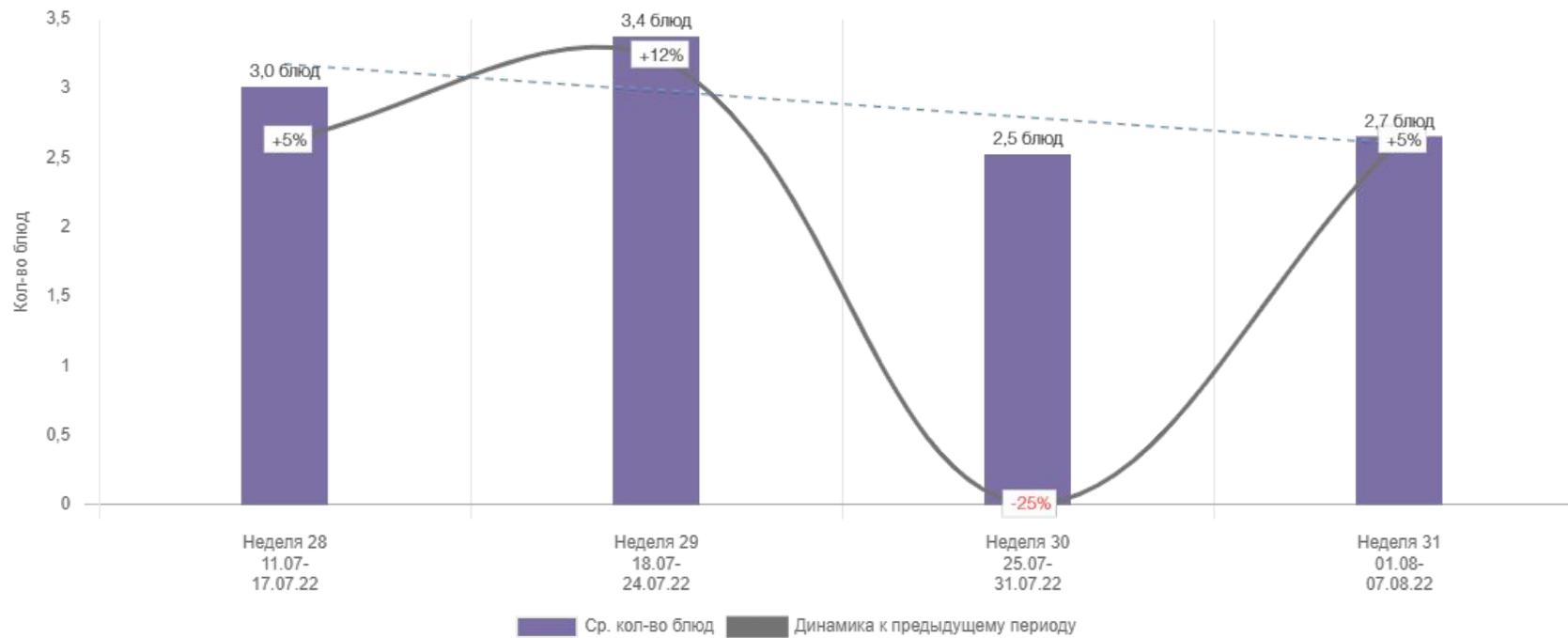
ЦЕЛЬ (*проставьте по своему кафе!*)
Зал – 1800 руб. на заказ
С СОБОЙ – 900 руб. на заказ

Ресторан	% от Выручки	Показатель	Неделя 28 11.07-17.07.22	Неделя 29 18.07-24.07.22	Неделя 30 25.07-31.07.22	Неделя 31 01.08-07.08.22	Итого	Тренд
Домодедово_Арт_Групп	100,0%	Ср. чек, руб.	2 098	2 532	1 613	1 729	2 005	▼ -10,2%
Итого	100,0%	Ср. чек, руб.	2 098	2 532	1 613	1 729	2 005	▼ -10,2%

Выводы

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. НАПОЛНЯЕМОСТЬ ЗАЛ - БЛЮДА

Динамика ср. кол-ва блюд на заказ по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Зал, Летняя веранда, Ретейл

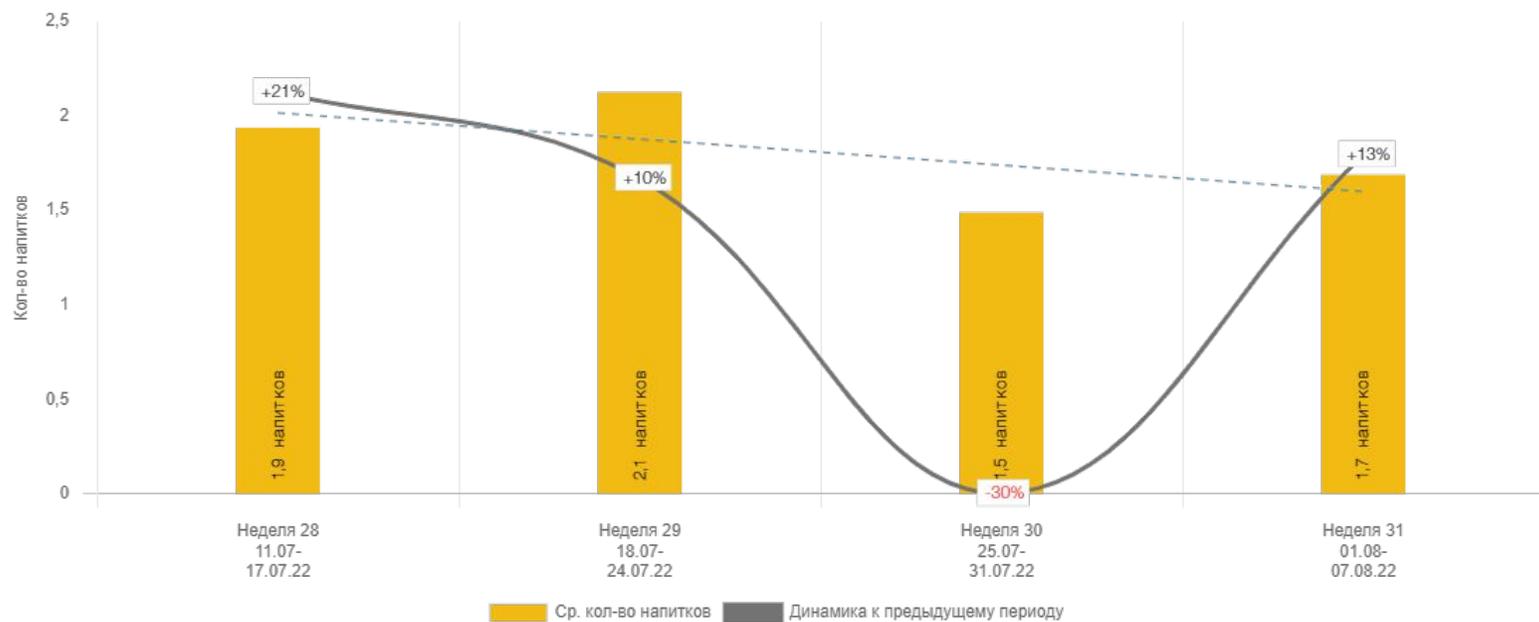


**ЦЕЛЬ БЛЮДА
5,5 НА ЗАКАЗ
2,6 НА ГОСТЯ**

Выводы

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. НАПОЛНЯЕМОСТЬ ЗАЛ - НАПИТКИ

Динамика ср. кол-ва напитков на заказ по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Зал, Летняя веранда, Ретейл



НАПИТКИ
ЦЕЛЬ
3,5 НА ЗАКАЗ
1,8 НА ГОСТЯ

Выводы

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. GO LIST – проверка правильного внесения по кол-ву гостей и выполнение целей по НАПОЛНЯЕМОСТИ

Отчет в мозг
«Поток чеков»

С 04.06 по 30.06 БЫЛО

С 25.07 по 07.08 СТАЛО

Официант	Выручка, руб.		Кол-во заказов, шт.		Средний чек на заказ, руб.	Кол-во гостей		Среднее кол-во гостей в заказе		Средний чек на гостя, руб.	Среднее кол-во блюд на гостя (с учетом ПК)	Среднее кол-во напитков на гостя (с учетом ПК)	Средняя цена блюда, руб. ?	Средняя цена напитка, руб. ?
Быкова Татьяна	765 209	47%	267	38%	2 866	308	39%	1,2		2 484	3,1	2,1	508	223
Зыза Валерия	162 434	10%	71	10%	2 288	80	10%	1,1		2 030	3,2	1,8	497	237
Королева Екатерина Станиславовна	16 881	1%	3	0%	5 627	4	1%	1,3		4 220	0,3	0,0	204	0
Крымова Анна	182 099	11%	88	12%	2 069	92	12%	1,0		1 979	2,9	1,9	498	261
Никитина Алина	340 071	21%	204	29%	1 667	213	27%	1,0		1 597	2,5	1,5	468	259
Павелко Виктория	12 719	1%	16	2%	795	18	2%	1,1		707	0,9	0,8	388	208
Рыбинцева Софья	157 185	10%	60	8%	2 620	67	9%	1,1		2 346	3,5	2,0	486	242
Всего	1 636 598		709		2 308	782		1,1		2 093	2,9	1,8	493	239
Официант	Выручка, руб.		Кол-во заказов, шт.		Средний чек на заказ, руб.	Кол-во гостей		Среднее кол-во гостей в заказе		Средний чек на гостя, руб.	Среднее кол-во блюд на гостя (с учетом ПК)	Среднее кол-во напитков на гостя (с учетом ПК)	Средняя цена блюда, руб. ?	Средняя цена напитка, руб. ?
Быкова Татьяна	622 649	58%	322	50%	1 934	393	50%	1,2		1 584	2,4	1,5	494	252
Королева Екатерина Станиславовна	1 165	0%	1	0%	1 165	3	0%	3,0		388	0,5	0,7	563	160
Крымова Анна	248 861	23%	189	29%	1 317	231	29%	1,2		1 077	1,7	1,0	484	258
Никитина Алина	95 148	9%	66	10%	1 442	67	8%	1,0		1 420	2,4	1,3	471	231
Павелко Виктория	26 559	2%	17	3%	1 562	23	3%	1,4		1 155	2,1	0,8	424	323
Рыбинцева Софья	71 398	7%	43	7%	1 660	64	8%	1,5		1 116	1,7	1,0	478	287
Строкова Алена	7 762	1%	5	1%	1 552	8	1%	1,6		970	1,2	0,9	502	380
Всего	1 073 542		643		1 670	789		1,2		1 361	2,1	1,3	486	255

Выводы

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. GO LIST

Отчет в Мозг
«Рейтинг
продаж Гоу-
листа»

С 11.07 по 24.07 БЫЛО

ФИО	Выручка (начислено), руб.	Кол-во блюд ТП	Кол-во напитков ТП	Всего позиций ТП	Сумма ТП, руб.	%ТП шт.	%ТП руб.	Рейтинг
Крымова Анна	186 280	94	5	99	50 990	23,3	27,4	1
Рыбинцева Софья	161 090	70	2	72	37 380	20,3	23,2	2
Зыза Валерия	163 940	79	2	81	37 145	21,2	22,7	3
Никитина Алина	340 425	155	9	164	76 755	20,1	22,5	4
Быкова Татьяна	778 580	289	27	316	147 805	20,7	19,0	5
Павелко Виктория	13 365	2	0	2	1 180	7,1	8,8	6
Королева Екатерина Станиславовна	17 017	0	0	0	0	0,0	0,0	7
	1 660 697	689	45	734	351 255	20,8	21,2	

С 25.07 по 7.08 СТАЛО

ФИО	Выручка (начислено), руб.	Кол-во блюд ТП	Кол-во напитков ТП	Всего позиций ТП	Сумма ТП, руб.	%ТП шт.	%ТП руб.	Рейтинг
Строкова Алена	7 542	3	2	5	2 735	30,9	36,3	1
Никитина Алина	98 580	42	4	46	23 145	19,9	23,5	2
Павелко Виктория	27 365	6	2	8	4 490	12,5	16,4	3
Крымова Анна	248 495	55	14	69	35 650	12,0	14,3	4
Быкова Татьяна	640 440	91	33	124	64 875	8,4	10,1	5
Рыбинцева Софья	72 593	1	0	1	595	0,6	0,8	6
Королева Екатерина Станиславовна	1 165	0	0	0	0	0,0	0,0	7
	1 096 180	198	55	253	131 490	10,0	12,0	

Выводы

По сравнению с июнем, научились работать с гоу листом, его правильное предложение гостям

**ЦЕЛЬ
% ТП - 35%**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. GO LIST

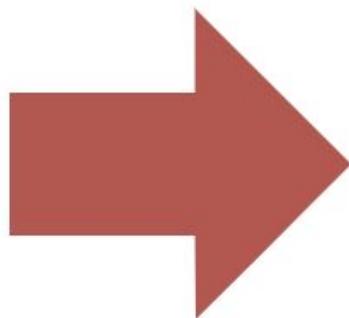
Отчет в Мозг
«Двойной ABC
анализ»

GO LIST ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖ ДОМОДЕДОВО_АРТ_ГРУПП

11 Июн-24 Июл 22

39 % позиций с
категорией
«Хороший результат»

22 % позиций с
категорией
«Нет результата»



25 Июл-07 Авг 22

38 % позиций с
категорией
«Хороший результат»

17 % позиций с
категорией
«Нет результата»

**ЦЕЛЬ 80% «Хороший
результат»**

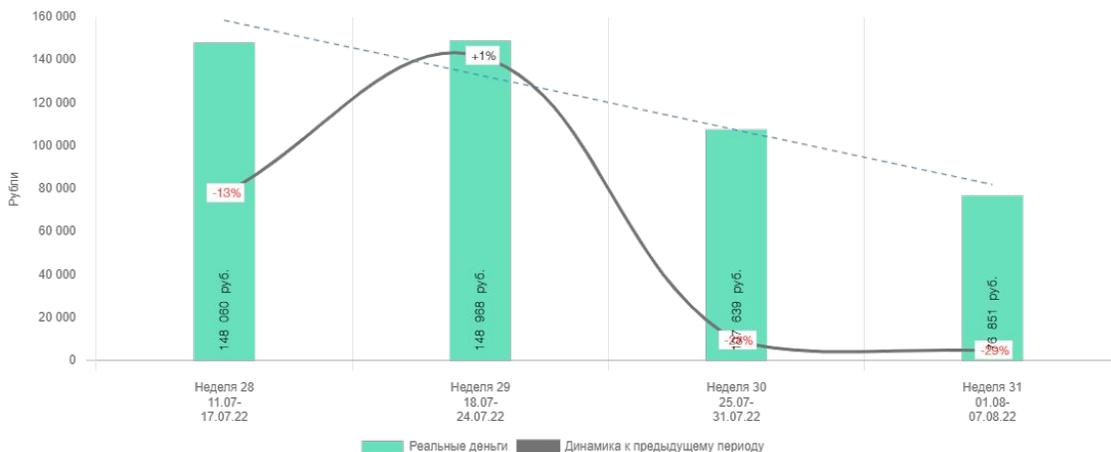
Сценарий	11 Июн-24 Июл 22	25 Июл-07 Авг 22	Динамика
Хороший результат	39 %	38 %	-1 %
Потребление выросло, но спрос упал	19 %	14 %	-5 %
Спрос в группе вырос, но потребление снизилось	19 %	31 %	12 %
Нет результата	22 %	17 %	-5 %

Выводы

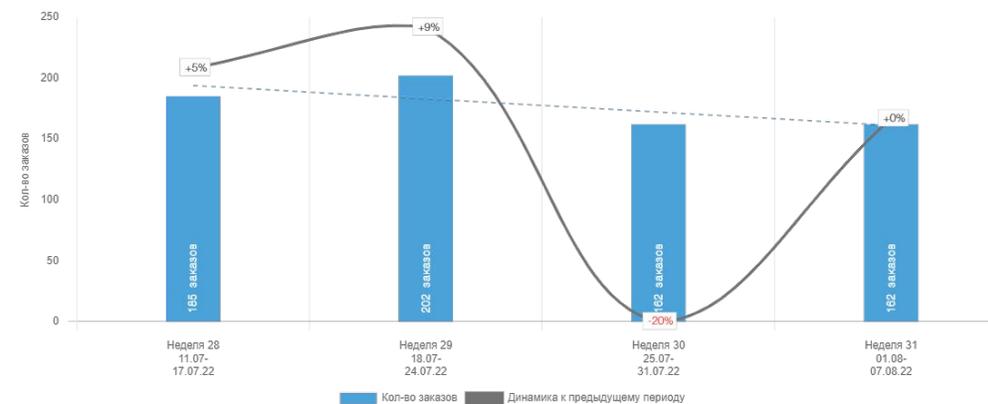
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. ВЫРУЧКА и ЗАКАЗЫ – С СОБОЙ

Отчет в Мозг
«Динамики»
тип С СОБОЙ

Динамика реальных денег по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: С собой



Динамика кол-ва заказов по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: С собой



Выводы :

Кол-во заказов в зале за 2 недели с 11.07.по 24.07 526 (слайд 3) – итого % заказов С собой
 $91/526*100\%=17\%$

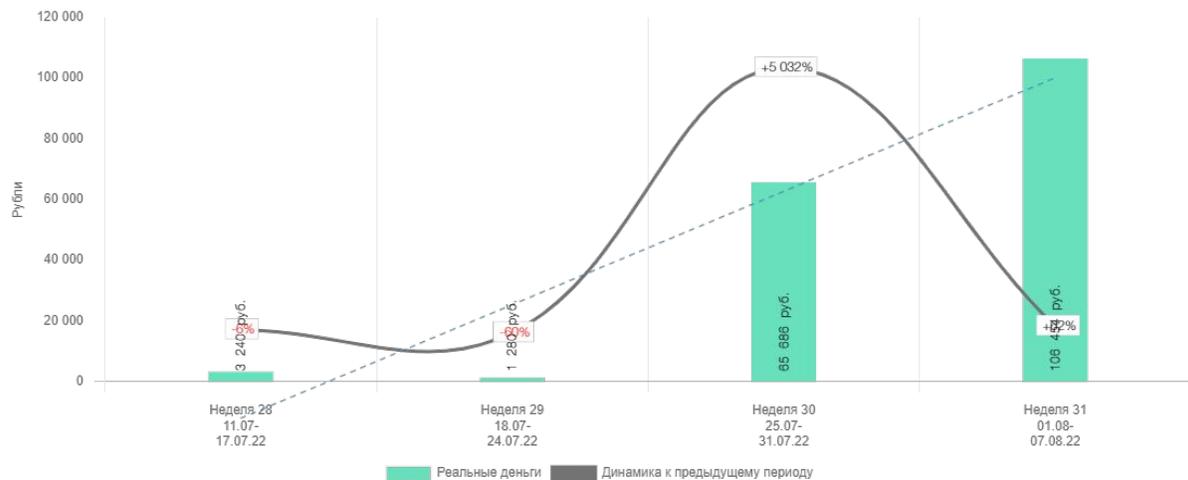
ЦЕЛЬ
50% заказов ОТ заказов в зале
(каждый 2ой заказ в зале=с собой)

ФАКТ НА ОТЧЕТНЫЙ ДЕНЬ:
17%

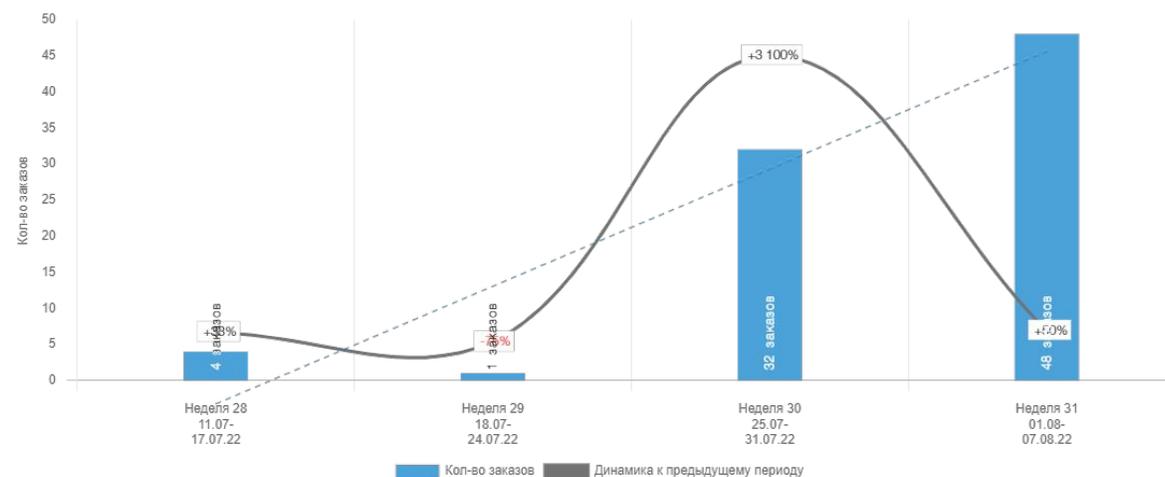
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. ВЫРУЧКА И ЗАКАЗЫ – ДОСТАВКА

Отчет в Мозг
«Динамики» по
типу заказа
ДОСТАВКА

Динамика реальных денег по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Доставка



Динамика кол-ва заказов по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Доставка



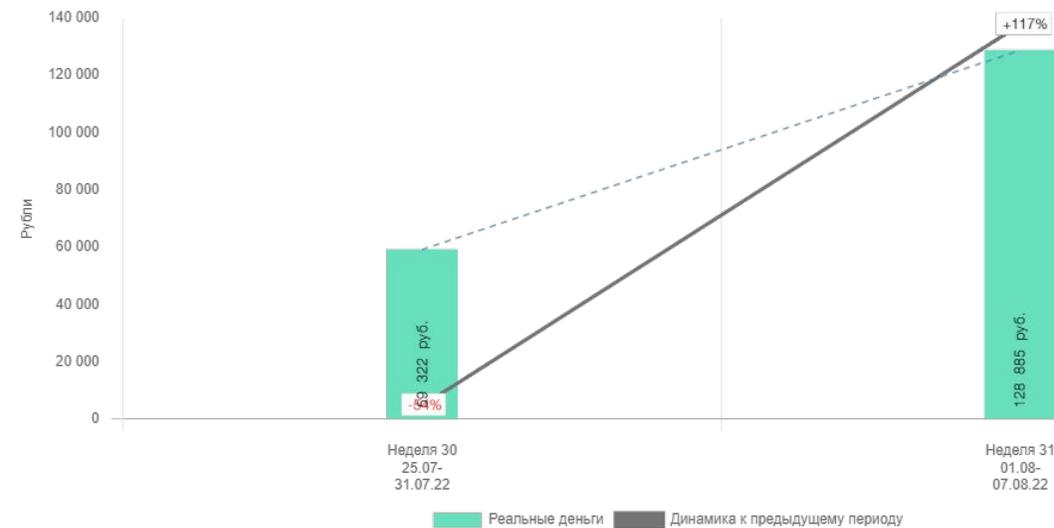
Выводы

ЦЕЛЬ
12% ОТ ОБЩЕГО ТО
ФАКТ НА ОТЧЕТНЫЙ
ДЕНЬ: 17%

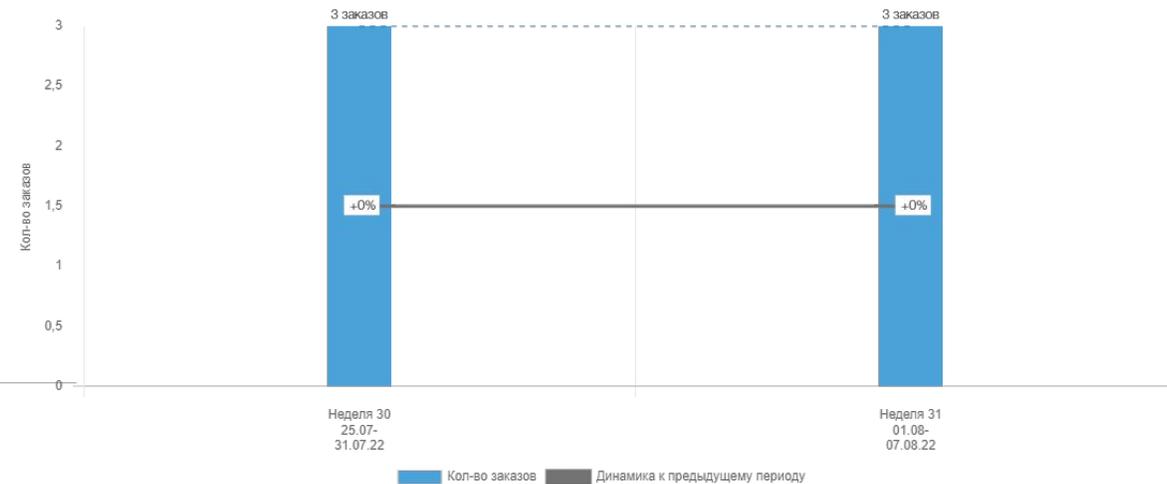
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ. ВЫРУЧКА И ЗАКАЗЫ – ПРАЗДНИКИ

Отчет в Мозг
«Динамики» по
типу заказа
ПРАЗДНИКИ

Динамика реальных денег по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Праздник



Динамика кол-ва заказов по неделям
Даты с 11.07.2022 по 07.08.2022
Рестораны: Домодедово_Арт_Групп
Подразделения: Праздник



Выводы

ЦЕЛЬ
20 % ОТ ОБЩЕГО ТО
ФАКТ НА ОТЧЕТНЫЙ
ДЕНЬ: 14,2%

РЕЙТИНГ НА ОТЗОВИКАХ

Оценка на Гугл	Оценка на Яндекс	Оценка на 2Гис
4,7	5,0	4,7

ЦЕЛЬ 4,5

Выводы

Какие решения предлагаются для улучшения

ОТ ГОСТЕЙ (ОТЗЫВЫ/ПОЖЕЛАНИЯ)

Запиши 5 важных комментариев гостей, которые были за неделю. Все что может нас улучшить

1	Шоколадные круасаны вернуть (наша гостя даже писала в Андерсон на прямую)
2	Спонтанные праздники по факту, когда взрослый именинник, хотели бы получать в день рождения скидку 10% на счет
3	Кейк-попсы, многие гости спрашивают про них
4	
5	

Какие решения предлагаются для улучшения:

ДИНАМИКА ПО ОТЗЫВАМ

Тональность отзыва	Отзыв	Отзыв с сайта	Итого
	Отзыв	Отзыв	Отзыв
Положительный	12	1	13
Итого	12	1	13

С 1.08 по 10.08

ЦЕЛЬ
НЕГАТИВ – не более 2
на 1000 чеков

ПОЗИТИВ - не менее
10 на 1000 чеков (без

ОТЗЫВЫ НА СЕРВИС за прошедшую неделю

количество

в чем причина отзыва, что сделали чтобы не повторилось

ОТЗЫВЫ НА КУХНЮ

количество

в чем причина отзыва, что сделали чтобы не повторилось

ОТЗЫВЫ НА ДОСТАВКУ

количество

в чем причина отзыва, что сделали чтобы не повторилось

ОТЗЫВЫ НА ПРАЗДНИК

количество

в чем причина отзыва, что сделали чтобы не повторилось

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

SOS УВОЛЬНЕНИЕ УПРАВЛЕНЦА ИЛИ СОТРУДНИКА

Обязательно мониторь каждую неделю нет ли риска увольнения ценного сотрудника

ОТДЕЛ ПОМОЩИ В ПОДБОРЕ (подбор, стажеры)

Укажи открытые вакансии в твоём кафе и сколько уже нет сотрудника на этой позиции

Бармены
Официанты

ОТДЕЛ ОБУЧЕНИЯ (учебный портал, тесты, тренинги)

Укажи если тебе необходим выезд полевого тренера для тебя или твоих сотрудников, и укажи чему нужно учить

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**