

# Государственная Программа Yokoso Japan – «Посетите Японию»

- В июне 2014 года опубликована Стратегия возрождения Японии

## Yokoso Japan – «Посетите Японию»;

- Цель увеличить ежегодный поток иностранных туристов в Японии:
- до 20 миллионов туристов к 2020 году;
- до 30 миллионов туристов к 2030 году.



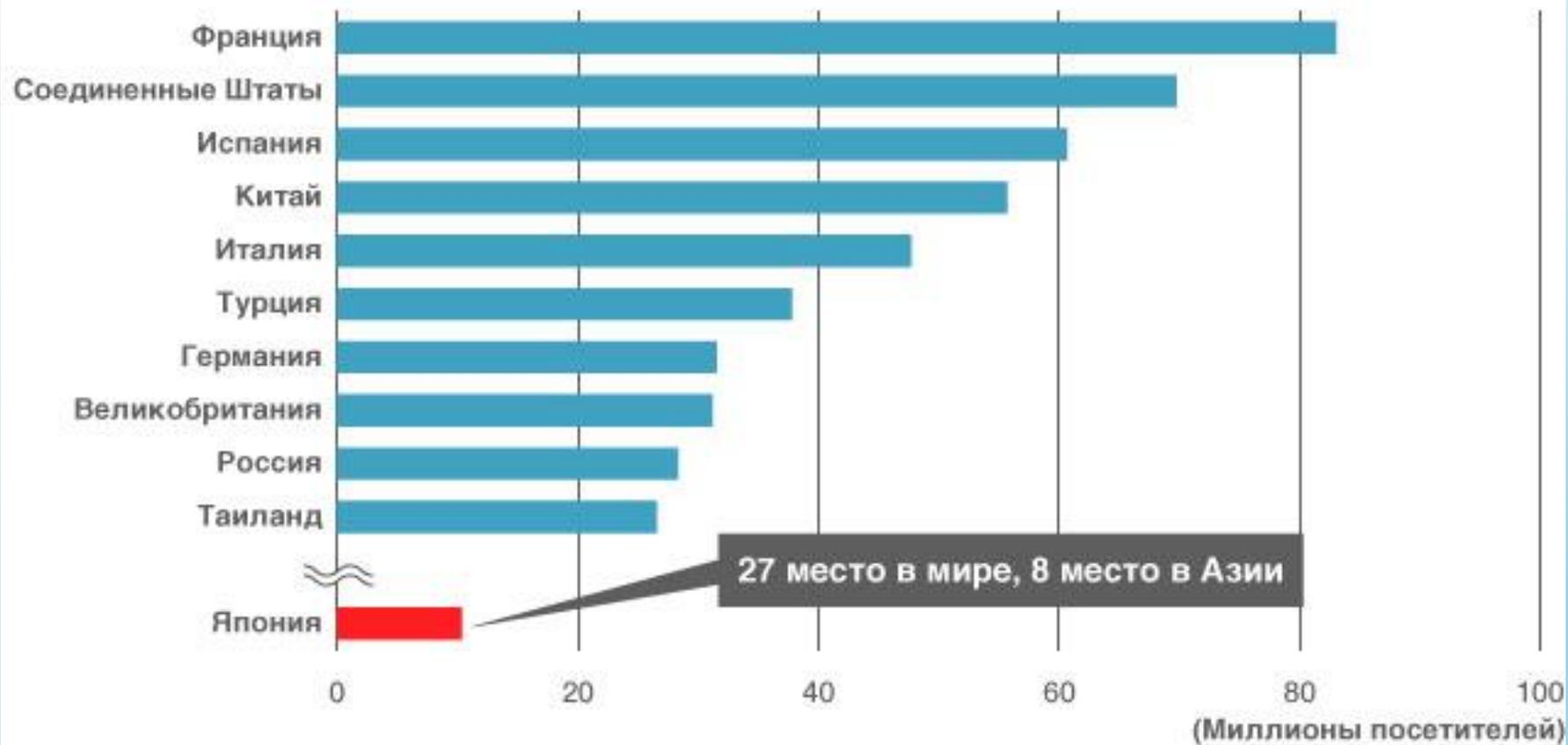
# План включает ряд программных мероприятий

- Продвижение туризма в рамках подготовки к Олимпийским и Паралимпийским играм в Токио 2020;
- Упрощение визовых требований;
- Развитие туристических регионов мирового класса;
- Создание дружелюбной атмосферы к иностранным туристам;
- Привлечение бизнес-туристов посредством рекламирования Японии как идеального места для международных встреч, групповых поездок, конференций и мероприятий.

# В 2013 году Япония заняла всего лишь 27-е место в мире и

8- Рисунок 3 Мировые центры туризма по количеству международных посетителей, 2013

ГОВ



Примечание: На основании предварительных данных по состоянию на июнь 2014 года.

Источник: Японская национальная туристическая организация (JNTO).

## **Развитие индустрии туризма в Японии проводится по двум направлениям:**

1. *Внутреннее*: обустроить инфраструктуру Японии и сделать ее удобной для посещения туристов из-за рубежа.
2. *Внешнее*: продвижение бренда Японии за рубеж. В области продвижения, японские власти намерены расширить участие страны в зарубежных выставках и культурных мероприятиях, а также разрабатывать новые, растущие рынки - Россия, Индия, Малайзия.

## **На внутреннем направлении Япония предпринимает следующие меры:**

1. Развитие гостиничного сектора;
2. Разработка новых экскурсий и туристских маршрутов;
3. Распространение информации о культурном потенциале Японии среди своей же страны

- Финансирование с Государственного бюджета проекта составило -
  - **500 млн. иен (4,3 млн. \$);**
- Финансирование частных средств -
  - **3,4 млн. \$;**



С целью рационализации продвижения рекламы туризма в Японии и формирования благоприятного образа за рубежом выделено 6 основных региональных направлений, на которых ведется соответствующая работа:

- 1) Республика Корея,
- 2) КНР,
- 3) Страны Европы и Австралия,
- 4) Тайвань,
- 5) США и Канада,
- 6) Гонконг, Таиланд, Сингапур.



# Норвегия



# Норвегии

- Столица – **Осло;**
- Язык – **Норвежский;**
- Валюта – **Норвежская крона;**
- Площадь – **324 тыс. км2.;**
- Население – **5,2 млн. человек** (94% норвежцы);
- Туристическая деятельность в 2016 году **5 % ВВП;**

Я



- Доход от туристической деятельности в 2016 - **17 млрд. \$**;
- Наибольшее значение туризм имеет для **Северной Норвегии**.  
(**Северную Норвегию** отличает уникальная береговая линия)
- В 2016 году Норвегию посетило **6,49 млн. туристов**, главным образом из Германии, Великобритании, Дании, Швеции и Испании.



# Туристическая инфраструктура Норвегии включает:

□ **4 - 5\***,

□ **167 - 4\***,

□ **299 – 3\***;

□ **72** хостела;

□ **9** горнолыжных курортов;

□ **3** курорта на минеральных водах;

□ около **1 500** кемпингов и посёлков с загородными домиками.



# Система индустрии туризма



# Туристский поток за 2016 г.

|             |         |       |
|-------------|---------|-------|
| Germany     | 910,290 | 15.6% |
| USA         | 637,422 | 34.1% |
| UK          | 556,243 | 22.6% |
| Spain       | 435,682 | 17.0% |
| France      | 337,785 | 15.8% |
| Netherlands | 317,167 | 17.6% |
| Italy       | 314,648 | 24.6% |
| Denmark     | 251,122 | 9.4%  |
| Sweden      | 195,356 | 22.4% |
| Switzerland | 125,644 | 17.7% |
| Poland      | 122,404 | 11.5% |
| Canada      | 115,574 | 19.6% |
| Finland     | 89,772  | 18.8% |
| Brazil      | 87,943  | 21.1% |
| Japan       | 62,556  | 24.5% |
| Russia      | 54,276  | 19.3% |
| India       | 33,253  | 42.8% |
| South Korea | 23,623  | 26.8% |
| China       | 7,875   | 26.4% |



# Конкурентоспособность норвежской туристской отрасли:

- Организация туристских-процессов;
- Маркетинг Бренда Норвегии за рубежом;
  - Рост экономики Норвегии;
- Разработка новых продуктов и повышение качества предоставляемых услуг;



# Стратегии в области туризма

- Занять лидирующие позиции в мире в сфере туризма;
- Стать одной из самых привлекательных стран для туристов всего мира;
- Бюджет в туристическую отрасль в 2018 составит **58 млн. \$.**



# «Innovation Norway» Tourism Strategy 2014-2020

- **Государственная программа** – слияние Норвежского фонда индустриального и регионального развития, Совета по туризму и Правительственного совета по изобретениям;
- **Цель** – активизация усилий по созданию бренда страны;
- Осуществляется стимулирование предприятий индустрии туризма к разработке инновационных высококачественных продуктов, обладающих спросом на рынке;
- Основа прибыльности норвежских туристических предприятий заключается в их способности разрабатывать привлекательные продукты, пользующиеся спросом у туристов;

# Задачи «Innovation Norway»

- Трансформация туристических услуг;
- Развитие и адаптация норвежского продукта в условиях конкуренции;
  - Внедрение информационных технологий, для эффективного осуществления продажи туристских



- Норвегия налаживает взаимодействия туристической отрасли с другими участниками рынка - местными, региональными и центральными органами власти;
- Политика регуляторов туристической отрасли ведет к созданию гибкого рынка, включающего большой набор услуг.



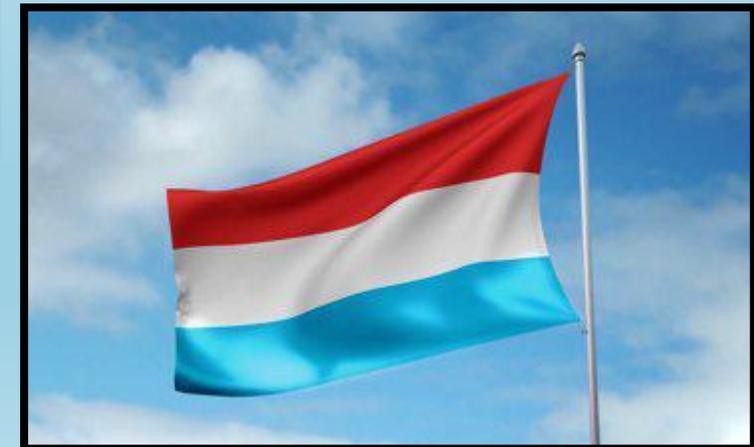
# Иностранные инвестиции

- Цель инвестиционной политики норвежского правительства заключается в поддержании устойчивого инновационного развития экономики и высокого уровня туристской отрасли;
- Международные инвестиции на конец 2016 года составила
  - **7,8 млрд. \$.**



# Прямые иностранные инвестиции за 2016 г.

|                |        |
|----------------|--------|
| Все страны     | 199816 |
| Швеция         | 33237  |
| Великобритания | 8157   |
| Люксембург     | 17772  |
| Нидерланды     | 21338  |
| США            | 17094  |
| Франция        | 12334  |
| Бельгия        | 9588   |
| Германия       | 9715   |
| Дания          | 9375   |
| Бермуды        | 5813   |
| Каймановы о-ва | 5384   |
| Китай          | 5377   |
| Швейцария      | 5443   |
| Австрия        | 3219   |
| Финляндия      | 1807   |
| Канада         | 3443   |
| Джерси         | 2043   |
| Кипр           | 2525   |



# **Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы**

- **Дата принятия решения о разработке Программы** - распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2014 г.
- **Основные разработчики Программы** - Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, Правительство Сахалинской области
- **Сроки и этапы реализации Программы** - Программа реализуется в 2 этапа:  
I этап - 2016 - 2020 годы;  
II этап - 2021 - 2025 годы

# Цель и задачи Программы

- комплексное развитие экономики, инфраструктуры и социальной сферы, обеспечивающее привлекательные условия хозяйствования и жизнедеятельности населения Курильских островов.

## Задачами Программы являются:

- развитие транспортных и коммуникационных связей, включая обеспечение бесперебойного пассажирского и грузового сообщения между Курильскими островами, островом Сахалин, материком и полуостровом Камчатка;
- создание конкурентоспособных "точек роста", обеспечивающих опережающее социально-экономическое развитие, содействие привлечению прямых инвестиций, в том числе иностранных, стимулирование деловой активности и развитие малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение жителей Курильских островов доступным и комфортным жильем, повышение качества жилищно-коммунальных услуг, услуг связи и обеспечение комплексной безопасности жизнедеятельности;
- формирование условий для гармоничного развития человеческого капитала и кадрового потенциала Курильских островов

| Наименование индикатора              | Ед. из.      | Ожидаемый результат | План. Факт | 2016        | 2017  | 2018  |
|--------------------------------------|--------------|---------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Численность постоянного населения    | человек      | 24390               | План       | 19169       | 19199 | 19314 |
|                                      |              |                     | факт       | 11916919169 | 19398 |       |
| Объем инвестиций в основной капитал  | млн. рублей  | 5928,4              | план       | 199.1       | 200   | 208.8 |
|                                      |              |                     | факт       | 199.1       | 230.9 |       |
| Объем внутреннего туристского потока | Тыс. человек | 70                  | План       | 29          | 31    | 35.5  |
|                                      |              |                     | факт       | 29.0        | 31    |       |

- объем финансирования Программы составляет **80942,6 млн. рублей**, из них средства федерального бюджета составляют **27830,3 млн. рублей**, консолидированного бюджета Сахалинской области - **33314,1 млн. рублей**, внебюджетных источников - **19798,2 млн. рублей**



## Ожидаемые конечные результаты реализации

- Реализация Программы позволит обеспечить комплексное развитие экономики, инфраструктуры и социальной сферы, способствующее созданию привлекательных условий хозяйствования и жизнедеятельности населения Курильских островов, и достичь следующих значений основных показателей социально-экономической эффективности (в 2025 году):
  - -численность постоянного населения Курильских островов - 24390 человек;
  - -покупательная способность населения (по отношению к среднеобластному уровню прожиточного минимума):
  - -объем отгрузки продукции рыбоперерабатывающих производств - 8120 млн. рублей;
  - -объем инвестиций в основной капитал - 5928,4 млн. рублей