



# Потребление

**Д.З.:** §25 , ?? (с.214), задания  
(с.214-215), «Вспомним» к § 26

# Понятия, термины

- потребление;
- семейное потребление и производственное;
- сбережения;
- доходы семьи;
- потребители;
- страховые услуги;
- страхование;
- экономические основы прав потребителей
- ресурсы семьи (материальные, трудовые, энергетические, информационные, финансовые), личное подсобное хозяйство, рантье, доходы семьи (фиксированные и переменные), Трудовой Кодекс РФ, семейный бюджет, расходы семьи (обязательные и произвольные), оптимизация

# Изучение нового материала



1. Потребление.
2. Семейное потребление.
3. Прожиточный минимум.
4. Страховые услуги, предоставляемые гражданам.
5. Экономические основы защиты прав потребителя.

# Вспомним. Подумаем.



- **ВСПОМНИМ.** Каковы основные потребности человека? Как формируется бюджет в семье? Из чего складывается совокупный бюджет в семье?
- **ПОДУМАЕМ.** Что влияет на то, какие товары мы покупаем? Постоянен ли список предметов роскоши? Можно ли замерить благосостояние?

# 1. Потребление

**Потребление** — использование благ (товаров и услуг) в целях удовлетворения потребностей; конечная цель всякого производства.

## производственное

расходование, использование ресурсов в процессе производства

## непроизводственное

потребление благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей

общественное

личное (индивида, семьи)

## Основные потребители в экономике

человек

семья

фирма

государство



Производство подчиняется интересам потребителей, ориентируется на удовлетворение их потребностей.

## 2. Семейное потребление

### Потребности зависят от:

- доходов;
- состава семьи;
- круга интересов

Выше  
доходы,  
меньше  
семья –  
выше  
потребности  
и  
возможност  
и их  
реализации

Ниже  
доходы,  
больше  
состав  
семьи, ниже  
потребност  
и  
возможност  
и их  
реализации

меняются

- во времени (разные ценности);
- в пространстве (условия жизни);
- по возрасту, полу, роду занятий, составу семьи;
- развитием технологий, новых видов товаров и услуг;

Потребитель вынужден ограничивать свои расходы, сокращать свое потребление

Часть потребительских расходов люди могут производить за счет **сбережений** — средств, накопленных для будущего потребления. Сбережения помогают приобрести дорогостоящие товары или услуги. Все люди, независимо от их материального положения, ограничена в средствах.

## 2. Семейное потребление

В XIX в. немецкий статист **Эрнст Энгель** установил, что с ростом семейных доходов доля расходов на питание снижается, расходы на одежду, жилье, коммунальные услуги меняются незначительно, а доля расходов на культурные потребности заметно возрастает.

**Чем большую часть средств население тратит на питание, тем ниже уровень благосостояния в той или иной стране**

**РАСХОДЫ**

**производные**

**обязательные?:**

на питание, одежду, обувь, хозяйственные товары, лекарства, а также транспорт, квартплату, оплату электричества, газа, отопления, других коммунальных услуг

Значительно расширяют семейное потребление **школьники**. К их расходам относятся расходы на книги, школьно-письменные принадлежности, ранцы, возможно, на школьную и спортивную форму, питание вне дома, увлечения, культурно-спортивные мероприятия, мобильные телефоны, содержание которых представляет особую статью расходов.

**На структуру расходов** влияют: **размер доходов;**

- состав и возраст членов семьи;
- вкусы, привычки, интересы;
- культурный уровень семьи.

**Хорошая и отличная учеба в школе отражает рациональный подход к семейным средствам и собственным потребностям.**

## 2. Семейное потребление

- 1) Что влияет на личное и семейное потребление?
- 2) Какие вам известны виды потребностей? О каких из них идёт речь в первых двух абзацах раздела «Семейное потребление»? (Учитель может попросить, опираясь на текст учебника, привести примеры потребностей, а затем отнести их к соответствующему виду. В хорошо подготовленном классе можно попросить привести два своих, не названных в тексте, примера и отнести каждый из них к конкретному виду потребностей.)
- 3) Как потребление связано с размером дохода? (Термин «сбережения» требует пояснения. Это средства, накопленные для будущего потребления и помогающие приобрести дорогостоящие товары или услуги. Примеры таких товаров и услуг учащиеся могут по просьбе учителя привести самостоятельно.)
- 4) Как на семейное потребление влияет состав и возраст членов семьи?
- 5) Чем расходы восемнадцатилетних людей отличаются от расходов шестидесятилетних?
- 6) Как связано семейное потребление со вкусами, привычками, интересами, культурным уровнем членов семьи?



# 3. Страховые услуги, предоставляемые гражданам

**Страхование** - экономические отношения, включающие образование специального фонда (страхового фонда) средств для возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями (страховые случаи), путем выплаты страховых сумм. Оно направлено на защиту имущественных интересов граждан при наступлении страховых случаев.

**Страхование - один из способов сбережения семьи.** Для получения страховых услуг гражданином или организацией необходимо заключить страховой договор страхования и приобрести страховой полис, содержащий условия и правила страхования.

## специальные фонды социального страхования:

- пенсионное медицинское страхование;
- медицинское страхование;
- обязательное пенсионное страхование;
- страхование автогражданской ответственности;
- личное страхование;
- добровольное страхование имущества

## договор страхования

0 0 6 5 7 4 8

**ПОЛИС (ДОГОВОР)**  
**СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА И ОТВЕТСТВЕННОСТИ**  
**«БИЗНЕС-экспресс» №160001/17/02320/9328030**

г. Краснодар **VERNA** страховое общество  
наст. адрес: **Полис** выдан Страхователю на основании устного заявления и удостоверяет факт заключения договора страхования на условиях Правил страхования, промышл. и коммерческих предприятий от огня и других опасностей и Правил страхования гражданской ответственности физических и юридических лиц, утвержденных Приказом №28 от 31.12.2016г. (далее - Правила страхования).

Дата выдачи полиса: **26.07.2017 г.**  
Канал продаж: \_\_\_\_\_

**СТРАХОВЩИК** ООО СО «Верна», Лицензия на осуществление страхования СТ № 3245 от 17.09.2015г., 350015, РФ, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, д. 40, телефон: +7 (861) 212-64-10; ИНН 7723011286, ОГРН 1027700136265, БАНК КРАСНОДАРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ № 8619 ПАО СБЕРБАНК БИК 040349602p/c: 40701810130000000104 к/с: 30101810100000000602.

**СТРАХОВАТЕЛЬ** **Общество с ограниченной ответственностью «Система-Капитал»**  
организационно-правовая форма и наименование ЮЛ / ФИО ИП (физического лица)  
Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Монтажных 1/4, 15 этаж/350062, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Атарбекова 21 а/я 629  
юридический адрес / адрес местонахождения  
р/с 40702810126020003900 Банк ФИЛИАЛ "РОСТОВСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК" Т РОСТОВ-НА-ДОНУ, ИНН 2312199184  
к/с 30101810500000000207 БИК 046015207 ОГРН 1132312000545  
данные паспорта для ИП (физического лица)

**Телефон:** \_\_\_\_\_

**ВЫГОДПРИОБРЕТАТЕЛЬ** Выгодприобретателем по страхованию имущества является лицо, которое предьявит Страховщику подлинник настоящего Полиса и документально подтвердит свой имущественный интерес в застрахованном имуществе. Выгодприобретателями при страховании гражданской ответственности являются лица, которые причинят вред, возмещение которого возлагается на страхователя или Лица, гражданская ответственность которого застрахована при эксплуатации имущества, указанного в настоящем Полисе.

**СТРАХОВЫЕ РИСКИ** Объекты, указанные в п.п. 1-5 застрахованы по рискам:  
**ПОЖАР, ВЗРЫВ, ЗАЛИВ, ПРОТИВОПРАВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ, СТИХИЙНЫЕ БЕДСТВИЯ**  
**ОБЪЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ, СТРАХОВАЯ СУММА, СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ**  
(выбранный объект и вариант страхования отмечается знаком ✓)

1. Конструкции зданий и помещений		2. Внутренняя отделка помещений и инженерное оборудование		3. Производственное, торговое оборудование, мебель, предметы интерьера, электронная, вычислительная и оргтехника		4. Товарно-материальные ценности (ТМЦ)		5. Остекление и рекламные вывески		6. Гражданская ответственность за причинение вреда третьим лицам при эксплуатации объекта недвижимости	
страховая сумма	страховая премия	страховая сумма	страховая премия	страховая сумма	страховая премия	страховая сумма	страховая премия	страховая сумма	страховая премия	страховая сумма	страховая премия
1 000 000	1 000	100 000	400	100 000	300	50 000	200	25 000	500	500 000	2 500
2 000 000	2 000	300 000	1 050	300 000	900	100 000	400	50 000	1 000	1 000 000	3 500
3 000 000	3 000	500 000	1 750	500 000	1 500	250 000	1 000	75 000	1 500	1 500 000	4 500
5 000 000	10 000	750 000	2 650	750 000	2 250	500 000	1 750	100 000	2 500	2 500 000	5 000
7 500 000	13 125	1 000 000	3 500	1 000 000	2 750	750 000	2 250	125 000	3 500	3 000 000	6 000
10 000 000	17 500	1 500 000	5 000	1 500 000	3 750	1 000 000	3 000	150 000	5 000	5 000 000	7 500

**ОБЩАЯ СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ (целыми и прописью)** сто восемьдесят тысяч двести пятьдесят рублей 00 копеек

**СРОКИ И ПОРЯДОК УПЛАТЫ**  
1-й платеж: 1802500 руб. в срок до: 28.07.2017г.  
в срок до: 28.07.2017г.  единовременным  в рассрочку в срок до: \_\_\_\_\_

При неуплате в установленный Договором страхования срок очередного страхового взноса, Страховщик вправе в одностороннем порядке расторгнуть Договор страхования, наравляя Страхователя соответствующим уведомлением. Договор страхования будет считаться расторгнутым по истечении 10 календарных дней с момента наращения страховщиком уведомления о расторжении Договора страхования. При этом уплаченная страховая премия возврату не подлежит. Страховщик вправе отказать в выплате страхового возмещения в случае неисполнения Страхователем (Выгодприобретателем) обязанности по уплате очередного страхового взноса.

**ВАЛЮТА ДОГОВОРА** российский рубль

**ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ №** № \_\_\_\_\_  
**ТЕРРИТОРИЯ СТРАХОВАНИЯ** г. Краснодар, ул. Монтажных 1/4, 15 этаж, офис 1501

**ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ ПОЛИСА** круглосуточно

**ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ** Объекты страхования без согласия Страхователя (Выгодприобретателя) гарантируют следующее: 1. помещения расположены в каменном (молотилном, кирпичном, блочном, панельном) здании, не имеющем деревянных или смешанных перекрытий, не подлежащих сносу, капитальной, капитальной, капитальной конструкции и не опирающихся в фундамент исторической, культурной или архитектурной ценности; 2. последний капитальный ремонт (реконструкция) здания проведен не более 40 лет назад; 3. пожарное состояние помещений системы находится в исправном состоянии и соответствует техническим нормам и требованиям 3 за последний календарный год; 4. отсутствуют предельные претензии или убытки по страховым случаям; 5. в состав застрахованного ТМЦ не входят: денежные наличность, готовые прецедсы, кассовые изделия, платежные терминалы, авторские изделия; 6. не входят: ценные бумаги, драгоценные изделия и их компоненты, игровые автоматы, предметы старины и искусства, предметы коллекционирования, топливные, радиоактивные, легковоспламеняющиеся вещества. В случае если данные требования не выполняются, Страховщик вправе признать договор недействительным (ст. 164 ГК РФ).

**СРОК ДЕЙСТВИЯ ПОЛИСА** с 00 часов 28.07.2017г. до 24 часов 27.07.2018г.

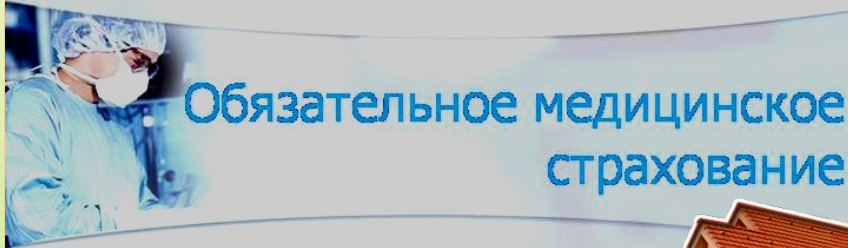
**ПЕРИОД ОЖИДАНИЯ** Период ожидания по настоящему Полису составляет 15 календарных дней с момента начала действия страхования, в течение которого Страховщик не несет ответственности за страховые случаи, произошедшие с застрахованным имуществом. Период ожидания по настоящему Полису составляет 15 календарных дней с момента начала действия страхования, в течение которого Страховщик не несет ответственности за страховые случаи, произошедшие с застрахованным имуществом. Период ожидания по настоящему Полису составляет 15 календарных дней с момента начала действия страхования, в течение которого Страховщик не несет ответственности за страховые случаи, произошедшие с застрахованным имуществом.

**ПОДПИСИ** Подписывающий Страхователь: \_\_\_\_\_  
Подписывающий Страховщик: \_\_\_\_\_

**СТРАХОВАТЕЛЬ** \_\_\_\_\_

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СТРАХОВЩИКА:** \_\_\_\_\_

# 3. Страховые услуги, предоставляемые гражданам



## 4. Экономические основы прав потребителей

**Суверенитет потребителя** проявляется в свободе его экономического поведения. Потребитель свободен в поисках способов получения и увеличении своего дохода.

**Закон «О защите прав потребителей»**

**Потребитель** может в течение двух недель обменять или вернуть проданный ему недовольственный товар, даже если он надлежащего качества

**Защищая права потребителя, государство заботится о производстве качественных товаров и услуг, что оказывает влияние на развитие экономики страны в целом.**

**Потребитель**, которому продан товар ненадлежащего качества» если оно не было оговорено продавцом, **вправе по своему выбору потребовать:**

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- расторжения договора купли-продажи.
- по требованию продавца и за его счет потребитель должен вернуть товар с недостатками. При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.
- убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя».