

Презентация на тему: человеческий фактор производства

Студент группы 9ИД-191К
Галдин Д.А

Человеческий фактор

- **Человеческий фактор** представляет собой систему взаимодействующих, занимающих разное положение классов, слоев и групп, деятельность и взаимодействие которых обеспечивают прогрессивное развитие общества.



- Под человеческим фактором понимаются работники предприятий, организаций и учреждений, объединенные для совместной деятельности. В структурном плане — это личность, рабочая группа, трудовой коллектив, т.е. не только коллективный работник, но и коллективный субъект общественной жизни, имеющий социальную, демографическую, экономическую и политическую структуру.



В настоящее время можно выделить три направления активизации человеческого фактора:

- внедрение систем управления и поощрения за конечные результаты работы в духе американской "рациональной" школы управления;
- использование японских систем управления на предприятиях;
- осуществление разработки теории организационной или управленческой культуры как самостоятельной, "европейской" теории управления коллективом и отдельным работником, хотя порой разработки, проводимые под флагом этой теории, очень тесно смыкаются как с американской, так и с японской школой.



Человеческий капитал

- **Человеческий капитал** — совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Впервые этот термин использовал американский экономист Джейкоб Минсер в 1958 году, затем Теодор Шульц в 1961 году и Гэри Беккер развивал эту идею с 1964 года, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к человеческому поведению.



Типы человеческого капитала

- **Отрицательный человеческий капитал** — это часть накопленного ЧК, не дающая какой-либо полезной отдачи от инвестиций в него для общества, экономики и препятствующая росту качества жизни населения, развитию общества и личности.
- **Положительный человеческий капитал** (креативный или инновационный) определяются как накопленный ЧК, обеспечивающий полезную отдачу от инвестиций в него в процессе развития и роста.
- **Пассивный человеческий капитал** — человеческий капитал, не вносящий вклада в процессы развития страны, в инновационную экономику, направленный в основном на собственное потребление материальных благ.

Методы оценки человеческого капитала

- Дж. Кендрик предложил затратный метод расчёта стоимости ЧК — на основе статистических данных рассчитывать накопление инвестиций в человека. Эта методика оказалась удобной для США, где имеются обширные и достоверные статистические данные.



Потенциал предприятия

- Совокупность находящихся в распоряжении предприятия «стратегических» ресурсов, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях.

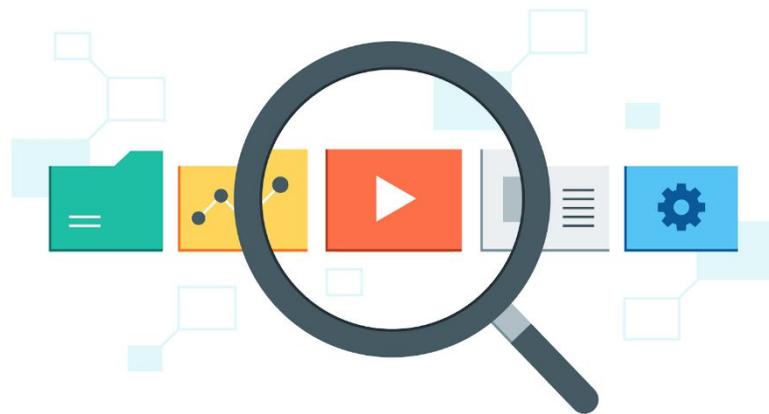


Виды потенциалов

- **Потенциал покупателя** — способность покупателя приобретать товар по цене и качеству, которые полностью или в большей части его удовлетворяют.
- **Потенциал экономической безопасности** — интегрированная числовая оценка, характеризующая степень достаточно высокой финансовой устойчивости и надежности присутствия предприятия на целевом рынке.
- **Предпринимательский (коммерческий) потенциал** — разного вида способности субъекта успешно заниматься предпринимательской (коммерческой) деятельностью на определенном целевом рынке.
- **Креативность** — уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности; потенциал (внутренний ресурс) человека, способность обнаруживать новые способы решения проблем или способность отказаться от стереотипных способов мышления.

Ресурсный потенциал предприятия

- интегральная числовая оценка эффективности использования в процессе предпринимательской (коммерческой) деятельности различных видов ресурсов, необходимых для производства и сбыта готовой продукции.



Ресурсный потенциал можно разделить на две группы: технико-технологический и кадровый потенциал.

В составе технико-технологического потенциала выделяются такие ключевые показатели (критерии) оценки конечных результатов его использования:

- стоимость основных производственных фондов (ОПФ);
- износ основных производственных фондов (в %);
- коэффициенты обновления и выбытия ОПФ;
- удельный вес применяемых современных технологий (в%);
- фондоотдача (руб./руб.);
- рентабельность использования ОПФ (руб./руб.).

Понятие ресурсов, затрат и производственных затрат

- Ресурсы - это вид потенциальных ценностей, необходимых для нормального осуществления какого-либо вида экономической деятельности (например, коммерческой, предпринимательской, инвестиционной, реинжиниринговой); определенный набор необходимых факторов производства, предназначенный для достижения стратегических целей или решения стратегических и иных задач.



- **Затраты** — это расход материальных, трудовых, финансовых, информационных и других видов ресурсов в стоимостном выражении для обеспечения процесса расширенного воспроизводства



- **Производственные затраты** — это истраченные в процессе изготовления готовой продукции разного рода ресурсы.



Список литературы

- <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/potencial-predpriyatiya.html>
- [https://studme.org/1238060424224/ekonomika/chelovecheskiy faktor trudovaya deyatelnost](https://studme.org/1238060424224/ekonomika/chelovecheskiy_faktor_trudovaya_deyatelnost)
- https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB

AUGSGIP
SEARCH
PRESENTATION

SLIDE:16

THE END
SPASIBO ZA VNIMANIE