

РЕКЛАМА У НАШОМУ ЖИТТІ. ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ

Підготував:
Студент групи 407-РПЗ
Вдовенко Віталій

ЗМІСТ

- Актуальність проблеми
- Сутність проблеми
- Соціологічні дослідження
- Висновки

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ РЕКЛАМИ

Реклама – скрізь. Вона на транспорті, на шпальтах газет, у радіо-й телеефірі, в Інтернеті.





Неможливо
уявити собі
сучасний світ без
реклами, нею
нині просякнуті
всі сфери життя,
вона є частиною
життя людини.

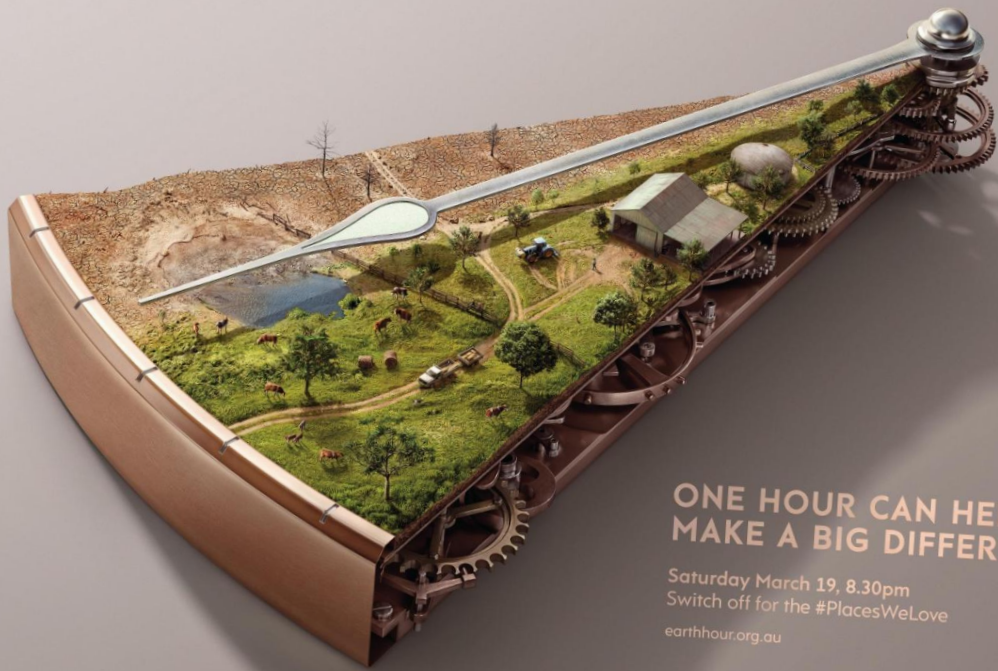
СУТНІСТЬ ПРОБЛЕМИ

Через надмірну кількість реклами дехто навіть говорить про появу нового виду залежності – рекламозалежності.



Кількість реклами
постійно збільшується
через те, що з великою
різноманітністю товарів
та конкуренцією дедалі
важче привернути
увагу покупця.



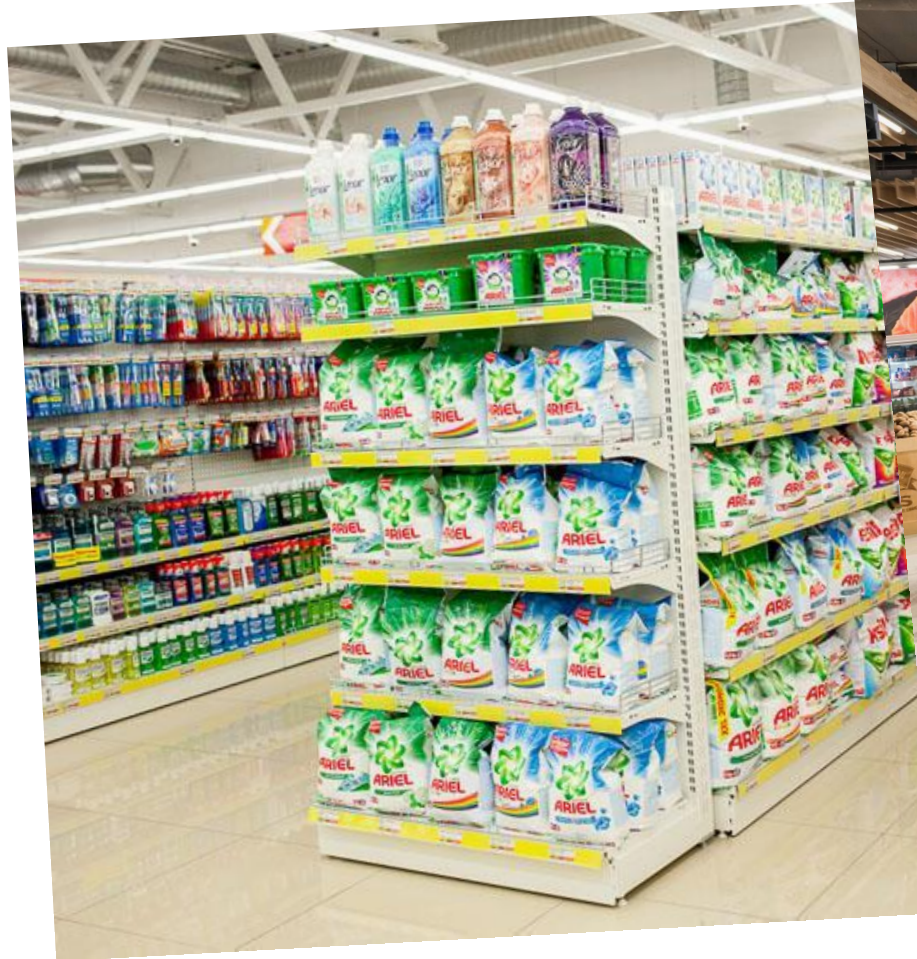


ONE HOUR CAN HELP MAKE A BIG DIFFERENCE

Saturday March 19, 8.30pm
Switch off for the #PlacesWeLove
earthhour.org.au



fedex.com 0800 705 300







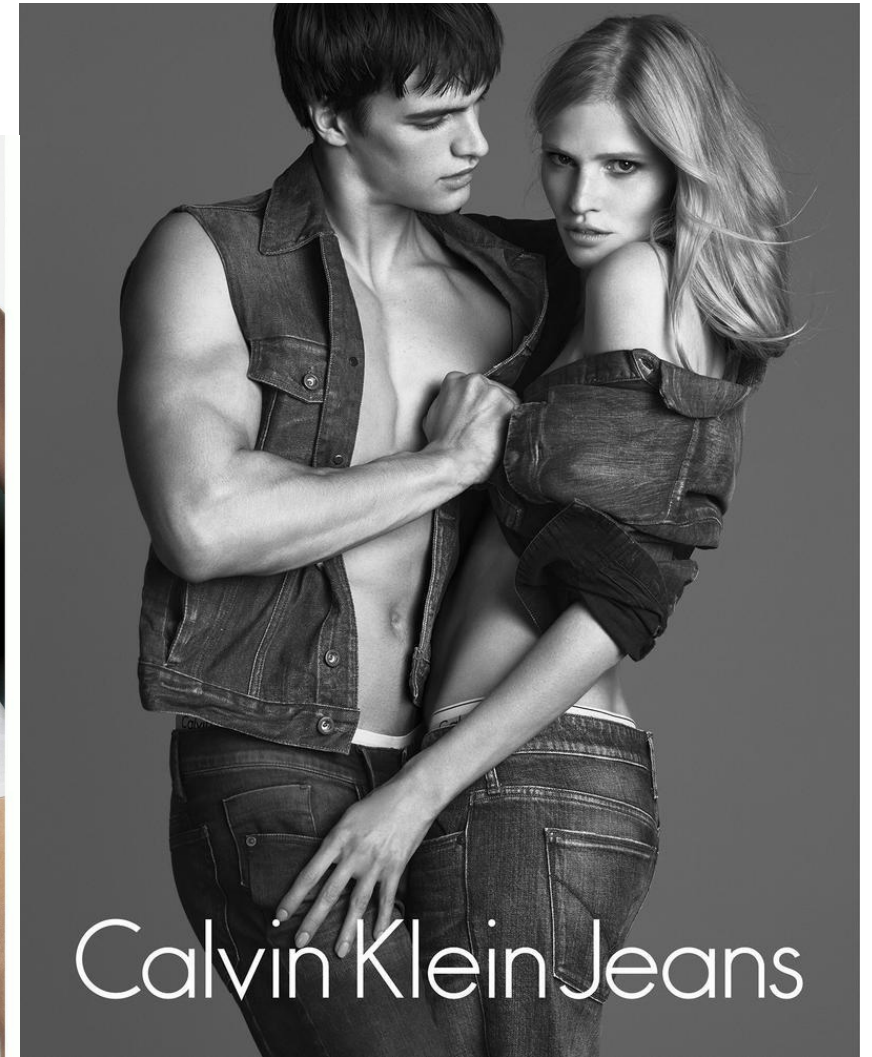
СПОЖИВАЙ ВІДГОВІДАЛЬНО

ЄДНАЄ ПОКОЛІННЯ
УКРАЇНЦІВ

Львівське Перше українське пиво з 1715 року

ПИВО УКРАЇНИ

ПІДТВЕРДЖЕНО МІЖНАРОДНИМ ЕКОЛОГІЧНИМ СЕРТИФІКАТОМ ВІДПОВІДНОСТІ ЗГІДНО З ISO 14024.



An advertisement for Pivac beer. On the left is a dark brown glass beer bottle with a white label that says "ПІВАС" and "BEER". The bottle is tilted, and a thick head of white foam is being poured out of the top. The background is a textured green. In the center, the text "ГОДІ СМОКТАТИ! ПРИХОДЬ ПРАЦЮВАТИ." is written in large, bold, white, sans-serif capital letters. In the bottom right corner, there is a blue rectangular box with white text that reads "Молодіжний фонд працевлаштування".

ГОДІ СМОКТАТИ!
ПРИХОДЬ
ПРАЦЮВАТИ.

Молодіжний фонд
працевлаштування

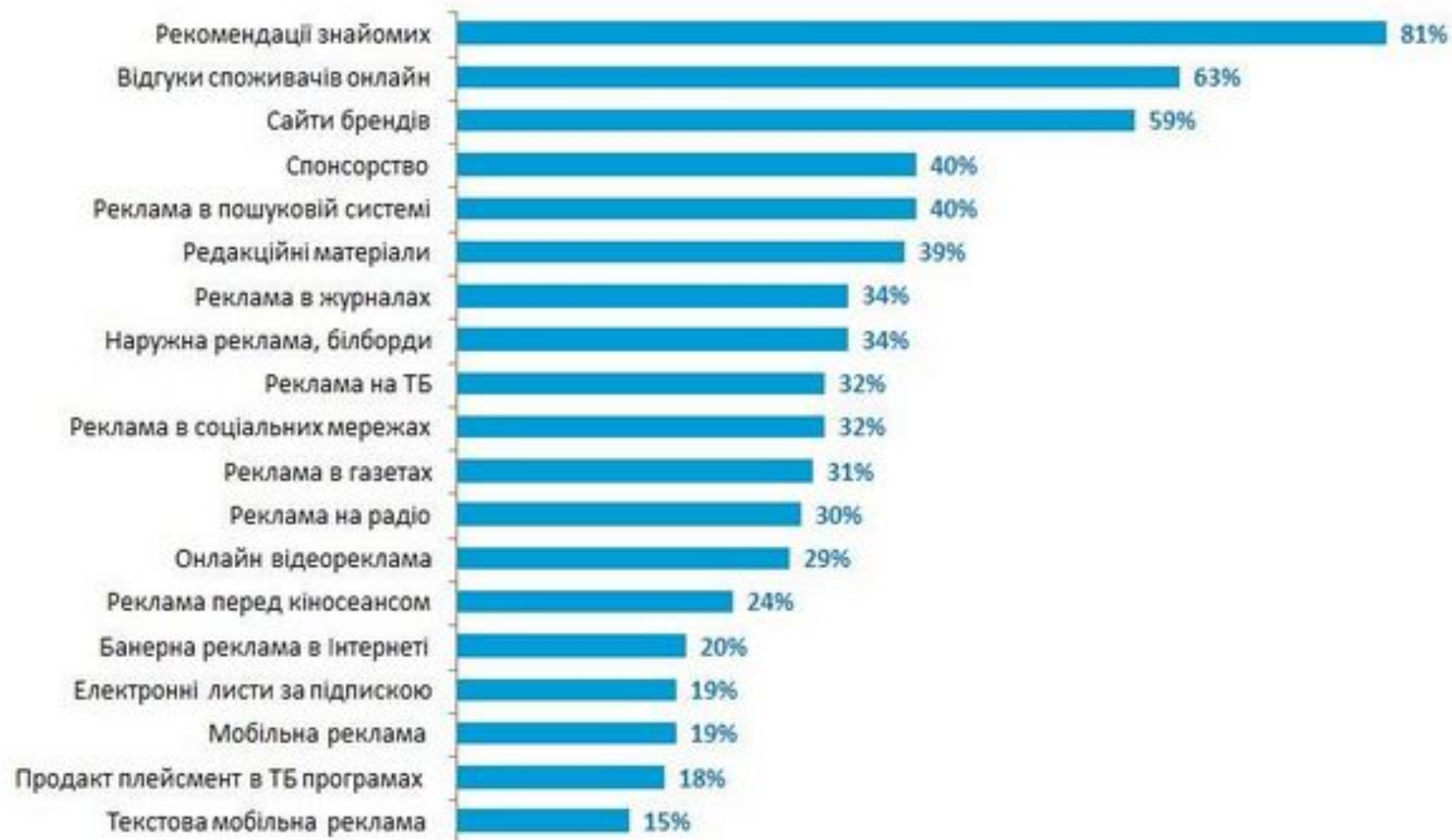
СОЦІОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Соціологічна маркетингова компанія Nielsen (США) представила результати дослідження довіри споживачів до реклами. В Україні було опитано 528 онлайн-респондентів у період з 23 лютого по 13 березня 2015 року, з метою відобразити сприйняття споживачами різних джерел інформації та видів.

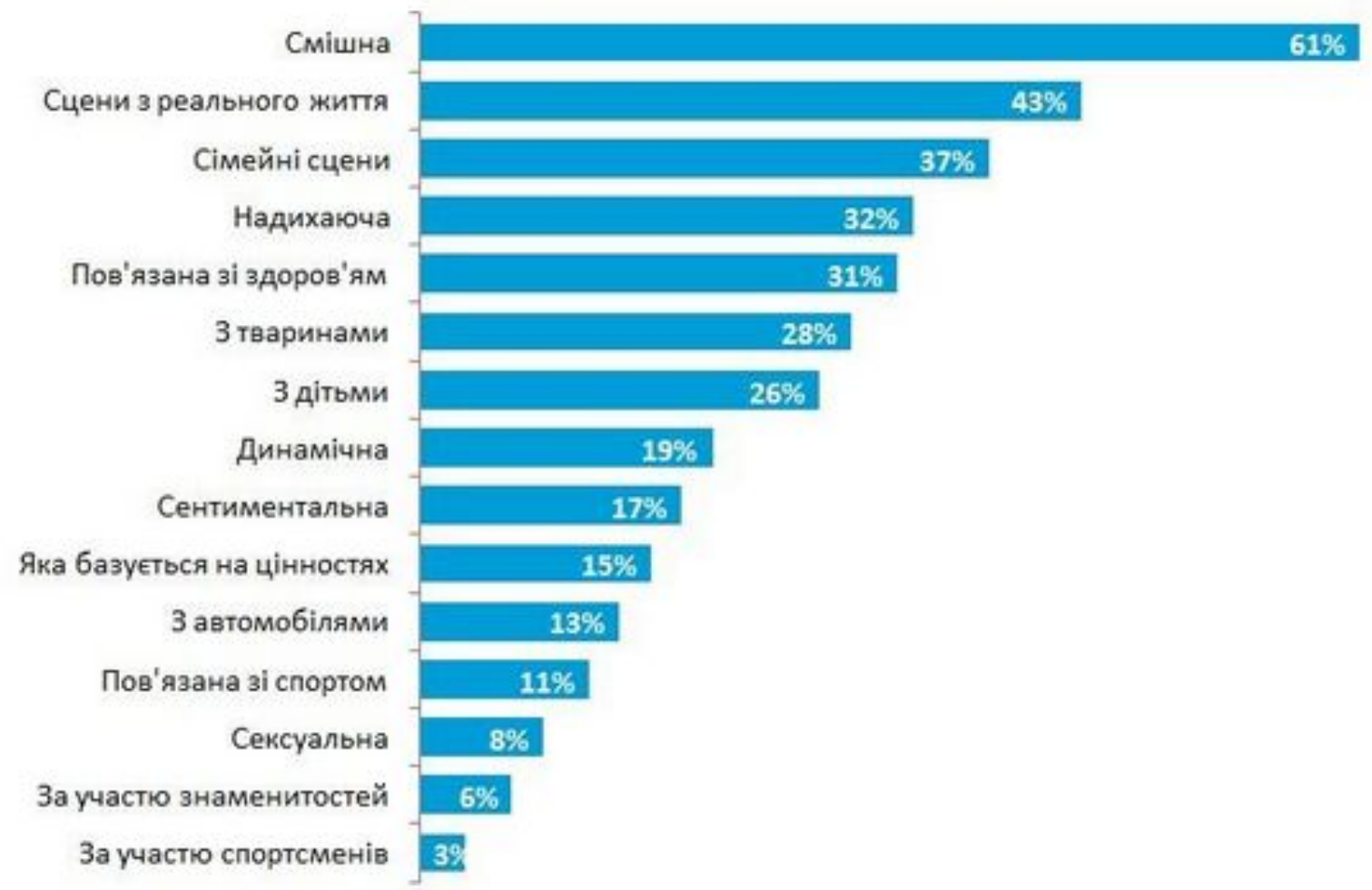


Якому джерелу реклами довіряють українці

% онлайн-респондентів в Україні, які відповіли, що повністю або в деякій мірі довіряють джерелу інформації



Яка реклама знаходить найбільший відгук серед українців



ВИСНОВКИ

Реклама - це величезна індустрія, в якій задіяні сотні тисяч людей, а їх мета – продати вам щось корисне або не дуже. Це може бути конкретний продукт, спосіб життя, ідея чи навіть емоції. Неважливо, що це, адже головне – викликати потрібну реакцію у споживача.

До реклами можна ставитися по-різному. Але загально визнано, що вона давно вже перестала бути просто джерелом інформації про товари і послуги. Вона є одним з найпотужніших засобів впливу на масову свідомість.

Щоби захистити себе від маніпулятивного впливу реклами можна запропонувати кілька простих, але цілком дієвих прийомів:

- Будьте упередженими. Завжди пам'ятайте, що мета будь-якої реклами – змусити вас щось купити.
- Не вірте рекламним обіцянкам на слово. Будьте прискіпливими.
- Ніколи не забувайте, що перед вами зовсім не „випадкові перехожі” чи експерти, а професійні актори або спеціально підібрані люди.
- І головне – думайте! Більшість рекламних роликів, слоганів чи текстів не витримують перевірки елементарною логікою.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!