

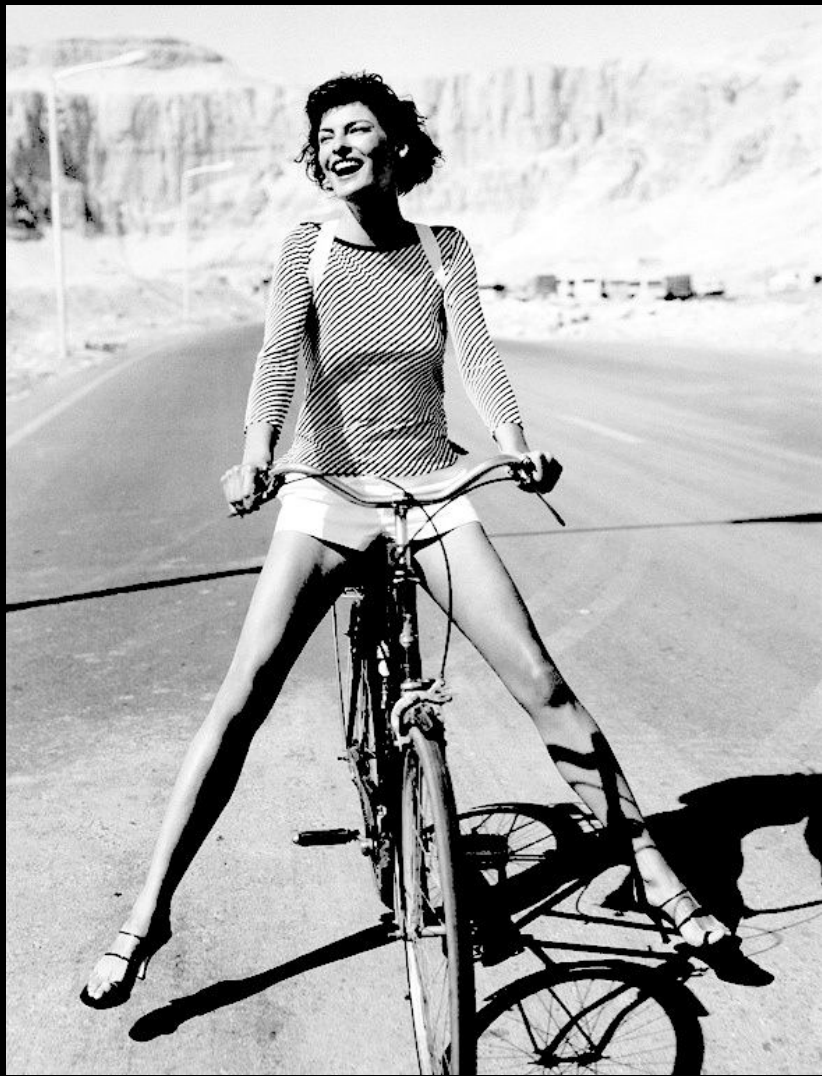
Марио Тестино
30 октября 1954 г. - ...





Марио Тестино признан одним из самых влиятельных модных и портретных фотографов нашего времени. Его работы публикуют в таких крупных международных журналах, как Vogue, Gucci, Burberry, Versace.





Магия одного из самых востребованных фотографов планеты заключается в том, что каждый видит себя на его снимках таким, каким бы хотел себя видеть. В этом, пожалуй, главное чудо его мастерства, на фоне которого невероятный коммерческий успех кажется чем-то само собой разумеющимся.

Марио Тестино родился в большой семье, в Лиме, столице Перу. Свою карьеру он до сих пор считает естественным продолжением жизни на родине. Отец нередко брал его с собой в командировки в Нью-Йорк. Именно там мальчик впервые проявляет интерес к моде, нередко шокируя соотечественников модными обновками из столицы мира.



Тестино успел поучиться в пяти университетах по всему миру, но учебу так и не закончил, все ему было скучно. Он бросил науку и переехал в Лондон. Там он устроился работать ассистентом у театрального фотографа. Особых навыков в рисовании парень не проявлял, но работа со светом и фотографией позволила ему находиться ближе к любимому занятию.



Большой успех пришел к Тестино не сразу. Его не воспринимали серьезно из-за смешливости и происхождения. Марио имитировал стиль английских фотографов. Эффект от своих работ не приносил удовольствие, ведь он повторял чужой опыт, а не вырабатывал свой стиль. Собственный стиль Марио начал открывать при сотрудничестве с Карин Ройтфельдом (главный редактор Vogue во Франции) в конце 80-х гг.





BABES IN WOODS

An earthy neutral befits our land nymph (with son Viktor), whose fiefdom encompasses glen and grove. Michael Kors' biscuit washed-silk strapless dress, \$2,695; Michael Kors, NYC.
BEAUTY NOTE
Ray of light: Natural rose hip, wild yellow poppy, and chamomile extracts in Bioré's Nourish Moisture Lotion SPF 15 hydrate and balance skin.



Тестино начинает всё чаще фотографировать для модных журналов Нью-Йорка, а также Милана и Парижа. Очень много он сделал работ для Vogue. самое главное в фотографии для него - это создание атмосферы комфорта для моделей при съемке. При этом он диктует тенденции в модной фотографии. Марио в своих работах пропагандирует эстетику гранжа.

Он открывает миру новых
моделей, таких как:

Кейт Мосс





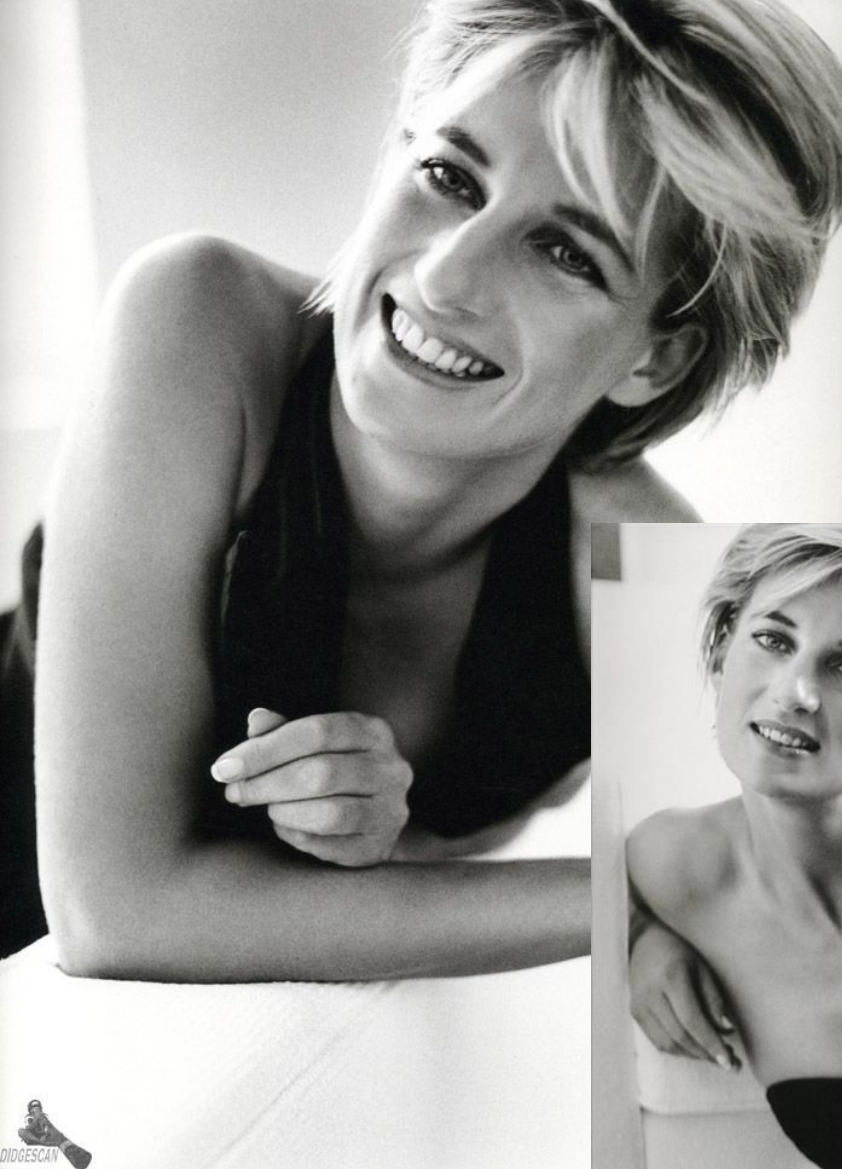
Стела Теннант



Жизель
Бундхен



Большой подъем в карьере Тестино случился, когда он открыл для себя рекламную индустрию. Мадонна стала первой знаменитостью, которая сама обратилась к Марио для проведения съемки рекламы Versace.



В 1997г. Vanity Fair заказывает фотосессию принцессы Дианы. Изначально фотограф решил передать всё величие этой особы запечатлив её в тиаре, но потом отказался от этой идеи. Для съемки был использован обычный диван. Диана присела на него как принцесса: колени вместе, руки на коленях, гордый взгляд. На это Марио быстро отреагировал. Он предложил ей расслабиться и сделать как он. Тестино просто плюхнулся на диван так, как ему было удобно. Завязался разговор и это был ключ к получению лучших снимков принцессы Дианы.



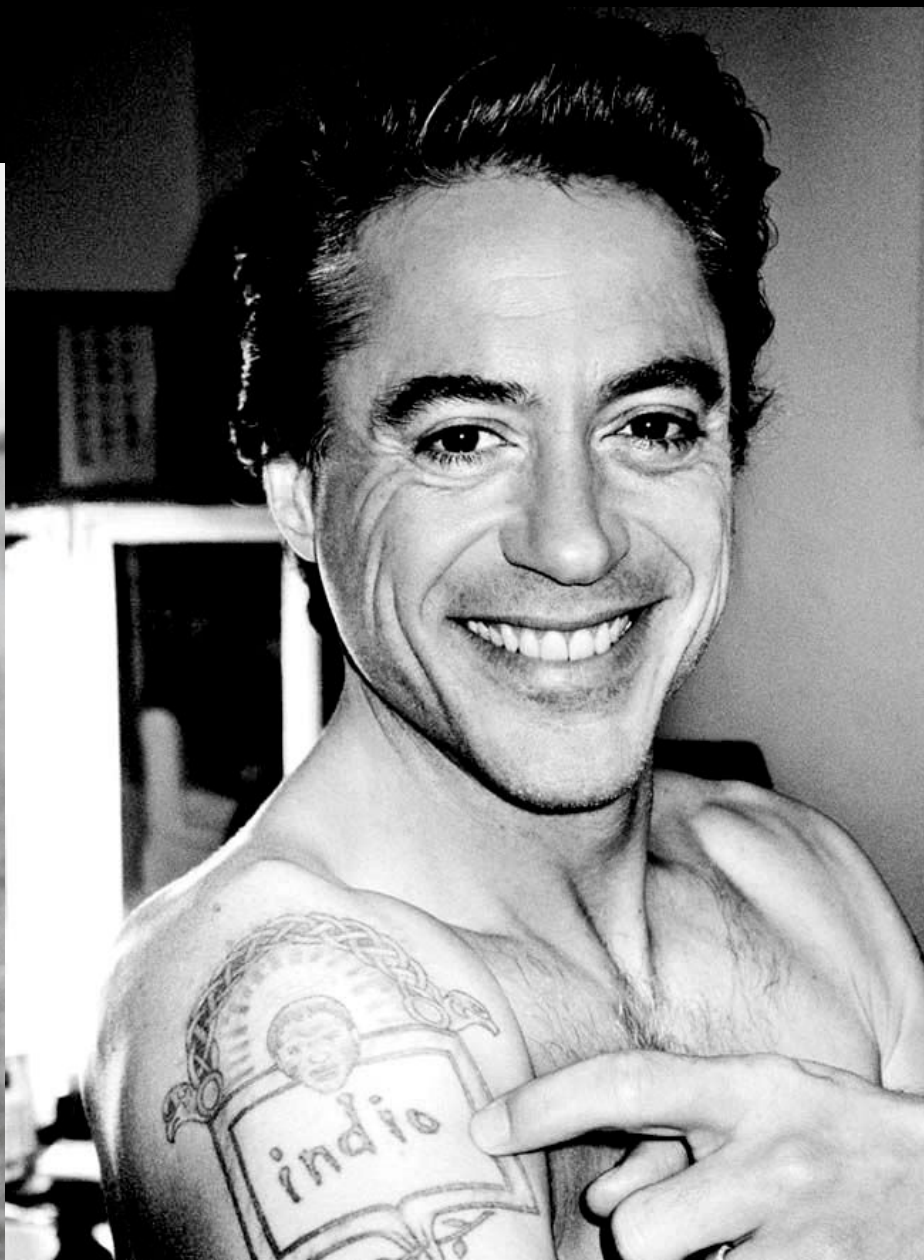


Нередко в его объективе
появляется Анджелина Джоли.

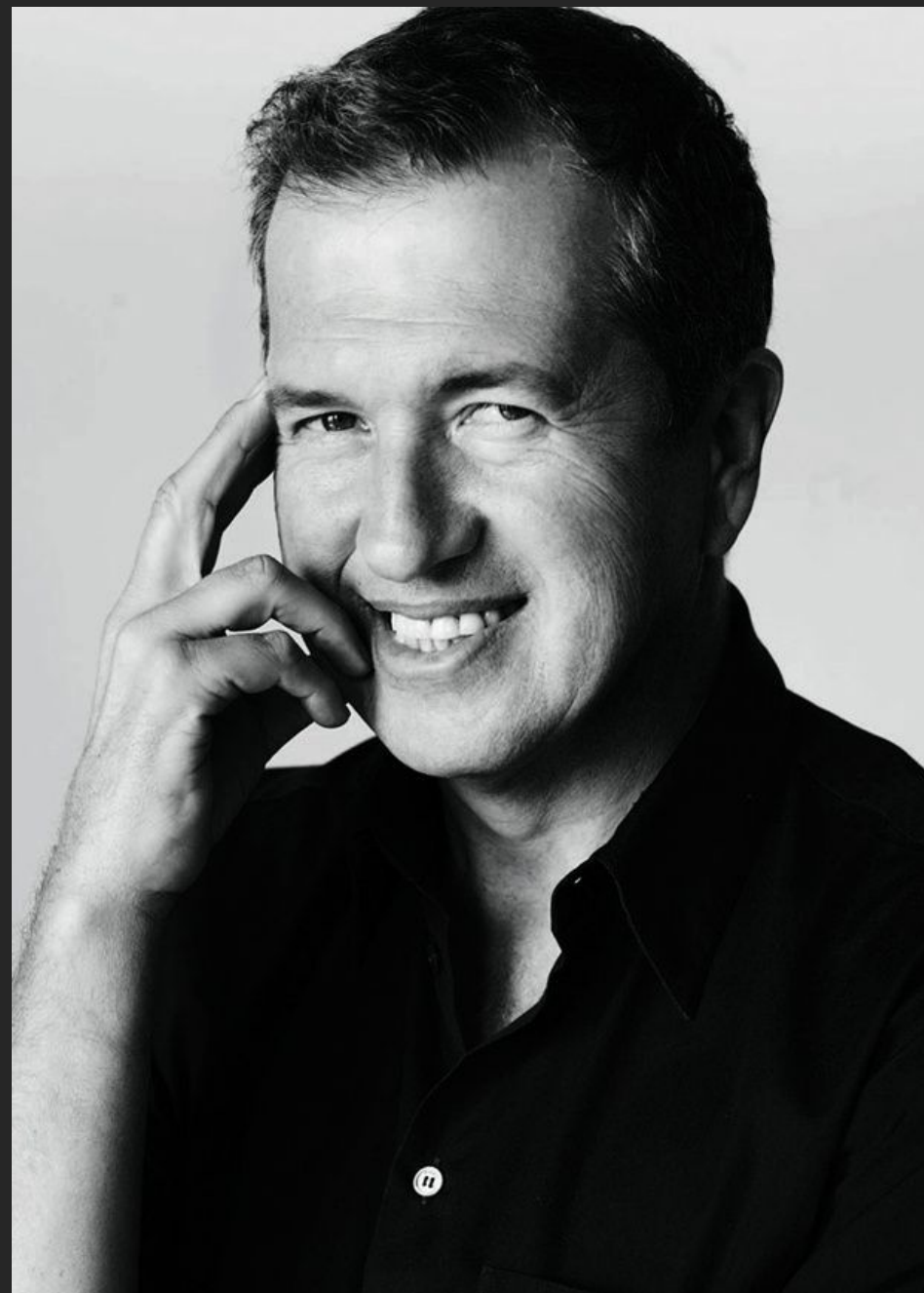
Брэд Питт







Сейчас же Тестино успешный фотограф, который сотрудничает с самыми знаменитыми дворами мира, работает с самыми знаменитыми моделями. И самое главное – он профессионал своего дела, он, как ни кто другой понимает, как должна выглядеть женщина на фотографии и может видеть чужие мечты.



Спасибо за внимание!

