

Работа по дисциплине «Маркетинг территории»

Калининград

АВТОР РАБОТЫ
СТУДЕНТ 4 КУРСА ГРУППЫ ГМУ – 1,2 – 2016
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ИСТОРИКО-ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА М.А.ПЕТРОВА

Калининград

- ▶ Калининград (ранее Кёнигсберг) — город в России, административный центр Калининградской области, являющийся самым западным областным центром Российской Федерации.



Герб Калининграда



Флаг Калининграда

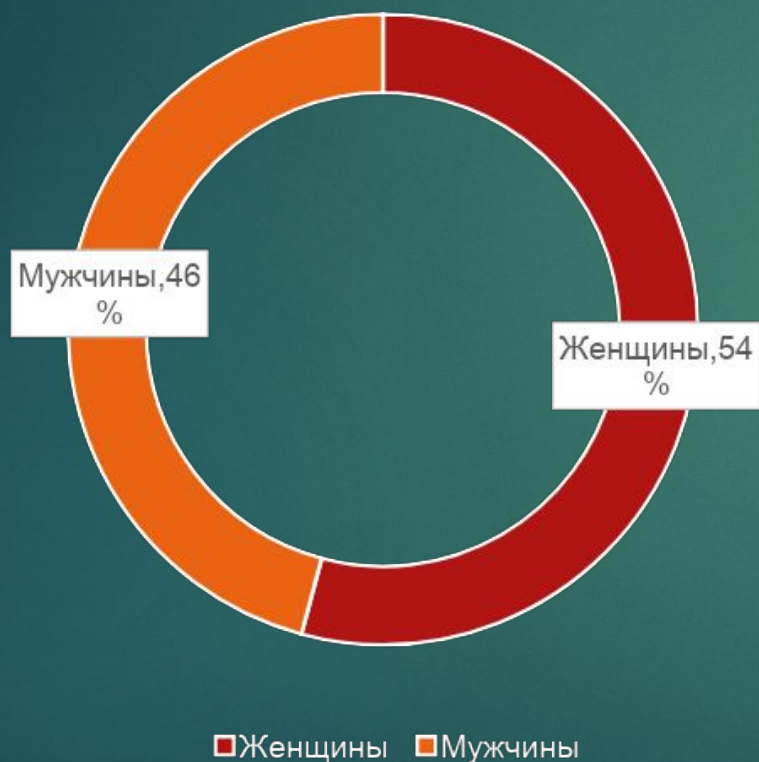
География и климат



- ▶ Калининград находится на самом западном регионе России на берегу Калининградского залива в Балтике.
- ▶ Из-за расположения климат в Калининграде умеренный переходный от морского к континентальному. Зима изменчивая, лето прохладное.
- ▶ Калининградскую область называют Янтарным краем, поскольку на её территории расположено более 90 % разведанных мировых запасов этого удивительного минерала.

Население

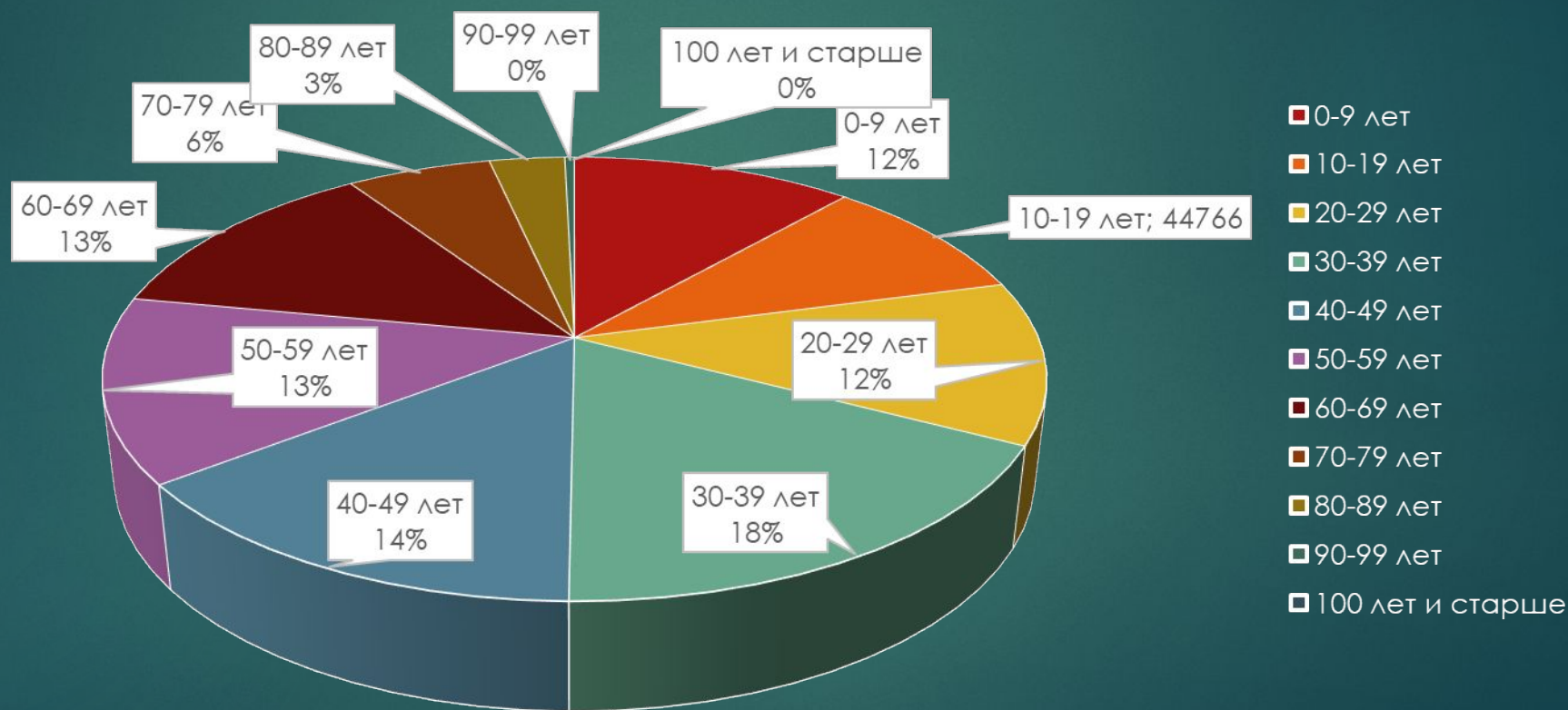
Структура населения
Калининграда по половому
признаку



- ▶ На начало 2019 года население города составило 482 443 чел.
- ▶ 1 января 2019 года по численности населения город находился на 40 месте среди городов Российской Федерации. Национальная структура населения города очень быстро меняется в связи с его расположением, так среди населения встречаются не только русские, украинцы и белорусы, но и немцы, поляки, литовцы и другие.

Население

Возрастная структура населения Калининграда, чел.



Достопримечательности



Кёнигсбергский собор, Остров Канта

Достопримечательности



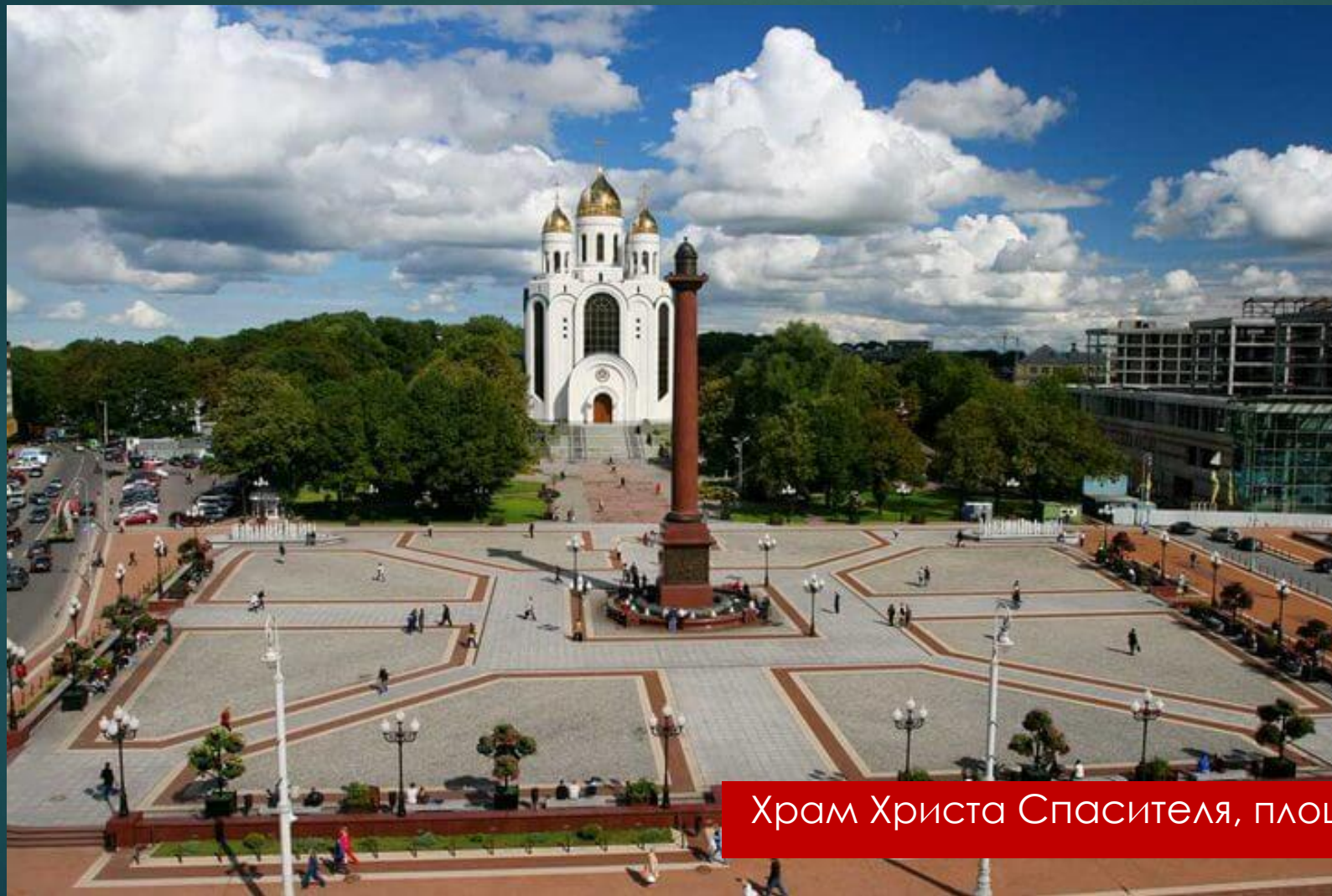
Рыбацкая деревня

Достопримечательности



Могила Иммануила Канта

Достопримечательности



Храм Христа Спасителя, площадь Победы

Достопримечательности



Музей янтаря

Показатели социально-экономического развития

Индекс развития
человеческого
потенциала **0,874**

Средняя заработная
плата **36 200 рублей**

Прожиточный минимум
11 521 руб./мес.

Показатели социально-экономического развития

Параметр	Продажа за 1 м ² , руб.	Аренда за 1 м ² , руб.
Производственные помещения	38 337	386
Торговые помещения и площади	62 014	1 108
Помещение свободного назначения	63 042	670

В таблицах наглядно представлены показатели, характеризующие рынок недвижимости в Калининграде. Важно отметить, что стоимость 1 кв. метра недвижимости здесь не выделяется среди общероссийского рынка недвижимости. Однако, по сравнению с Европой цены значительно ниже.

Параметр	Продажа за 1 м ² , руб.	Аренда за 1 м ² , руб.
1-комнатные	62 491	14 774
2-х комнатные	62 679	19 140
3-х комнатные	63 944	25 679
Многокомнатные	62 382	37 733

Развитие туризма

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя за 2019 год
Объем платных туристических услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, включая гостиницы, санатории, предприятия общественного питания	млрд. руб.	3,5
Число гостиничных предприятий	шт.	500
Номерной фонд коллективных средств размещения	тыс. номер.	10,5
Количество туристов	тыс. чел.	1 500 (в том числе 700 иностранные граждане)

В таблице представлены результаты сферы туризма в Калининграде за 2019 год.

Расчет стоимости отдыха в Калининграде

- ▶ Вводные данные: недельный отдых семьи из 3 человек, оптимальная ценовая категория, без расходов на дорогу до города.
- ▶ В результате приблизительных расчетов, недельный отдых для семьи в Калининграде летом 2020 года обойдется в среднем 51 000 руб.
- ▶ Если минимальные затраты на отдых посчитать достаточно легко, то максимально дорогой отдых в Калининграде посчитать невозможно.

Жилье – аренда
квартиры, 10 500 руб.

Питание – покупка
продуктов и кафе,
20 000 руб.

Транспорт –
общественный
транспорт по
городу, 3 500 руб.

Экскурсии и музеи
12 000 руб.

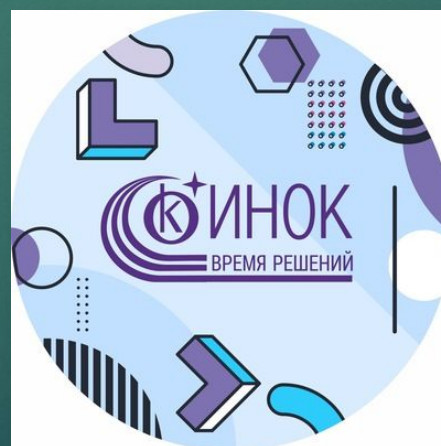
Незапланированные
расходы –
сувениры, 5 000 руб.

ИННОВАЦИИ

Калининград уже давно закрепил за собой место в IT-индустрии. Имеющаяся научная база и потенциал позволяет Красноярску подтверждать свое значение и двигаться вперед по следующим направлениям:

- ▶ разработка производственных технологий;
- ▶ разработка готовых решений для бизнеса (ИКТ-аудит, системы планирования ресурсов, CRM-системы, создание сайтов, обучение персонала);
- ▶ разработка программного обеспечения;
- ▶ игровые технологии.

Флагманы инновационного развития Калининграда



Продвижение Калининградской области

Продвижение территории города Калининграда нецелесообразно без продвижения территории остальной Калининградской области, так как продвижение комплексного предложения гораздо эффективнее и проще.

Стратегическая цель

- Становление Калининграда и области популярным туристическим центром Балтийского региона
- Привлечение инвестиций

Приоритетные продуктовые направления

- Экскурсионный, активный отдых и спорт
- Агро- и эко-туризм
- Оздоровление
- Деловой туризм

Туризм, как основной продукт маркетинга территории Калининградской области

Калининградская область имеет множество преимуществ для развития как ведущий российский и международный туристический центр

Географическое положение области, многочисленные туристические ресурсы, уникальный природно-ресурсный потенциал, а также законодательная база для создания туристско-рекреационной и игровой зон позволяют развивать самые разнообразные виды туризма, в т.ч. экскурсионный, лечебно-оздоровительный, детский, игровой, спортивный, яхтенный и круизный, сельский и экологический, деловой, событийный, шоппинг-туризм и др.

Сектор туризма позволяет относительно быстро создавать новые рабочие места и имеет самый высокий мультипликативный эффект на экономику

- Один рубль выручки в туризме создает около 2 рублей выручки в смежных секторах экономики (торговля, пищевая промышленность и сельское хозяйство, транспорт, связь, услуги для населения и т.п.), что является самым высоким показателем среди всех секторов экономики.
- «Гибкость» отрасли, связанная с высокой долей малого и среднего предпринимательства, а также отсутствием необходимости в глубоких профессиональных знаниях, позволяет быстро создавать новые рабочие места.

Продвижение Калининградской области

- ▶ Стратегическая программа продвижения Калининградской области по сегодняшний день исполняется.
- ▶ Результаты проведения стратегии маркетинга территории действительно есть, каждый год достижения региона растут и умножаются.
- ▶ В стратегию неоднократно вносятся изменения согласно текущим обстоятельствам: политическая и экономическая ситуация, социальное положение, и в целом обстановки в мире.



КАЛИНИНГРАД