

B

Power Belt

Стильно. Удобно. Технологично



Ремень Powerbank или история о том,
как изменить подход к зарядке смартфонов

Идея проекта

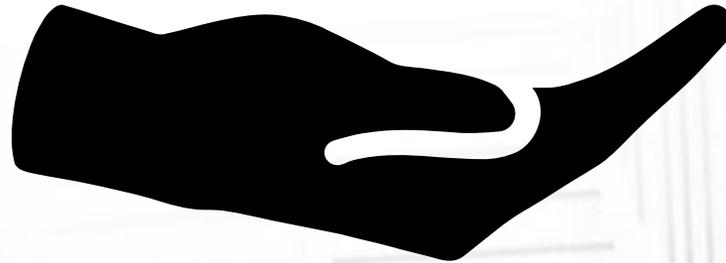
1

Мы хотим сделать жизнь обычных пользователей на планете



2

Больше не надо будет таскать с собой огромный булыжник



3

Вы будете выглядеть стильно и продвинуто в



4

Заряжайте свой телефон, даже в самой неподходящей ситуации



Технолог ИЯ

Проста!



1

Мгновенная зарядка и
невероятно
продолжительный срок
эксплуатации

2

Отсоединяемый легкий
блок питания в виде
элегантной пряжки



Данные относительно потребления аккумуляторов по России.

Основные показатели

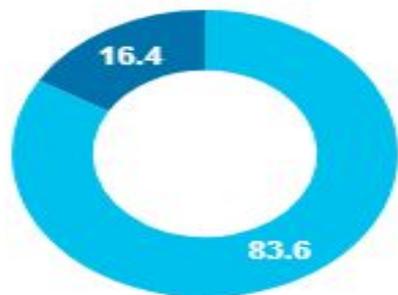
На одного покупателя:

Средний чек, руб.	167.1
Средний объем покупки, шт	1.4
Частота покупки, раз в год	2.2
Годовое потребление, руб.	367.7
Годовое потребление, шт	3.2

Сезонность потребления



Типы потребления



По объему покупок в рублях

- Домашнее потребление
- Внедомашнее потребление

Динамика потребления



Данные относительно потребления кожаных ремней

Основные показатели

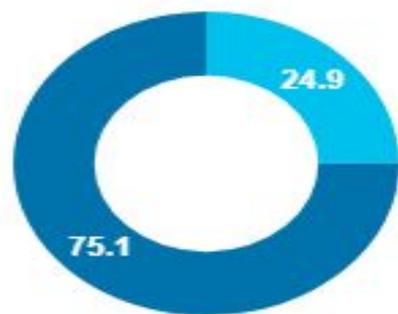
На одного покупателя:

Средний чек, руб.	1 350
Средний объем покупки, шт	1
Частота покупки, раз в год	1.3
Годовое потребление, руб.	1 755
Годовое потребление, шт	1.3

Сезонность потребления



Типы потребления



По объему покупок в рублях

- Домашнее потребление
- Внедомашнее потребление

Динамика потребления



По прогнозам статистических центров среднегодовой темп роста потребления внешних аккумуляторов составит **2%** с **2019** по **2025** год.

Global Power Bank Market

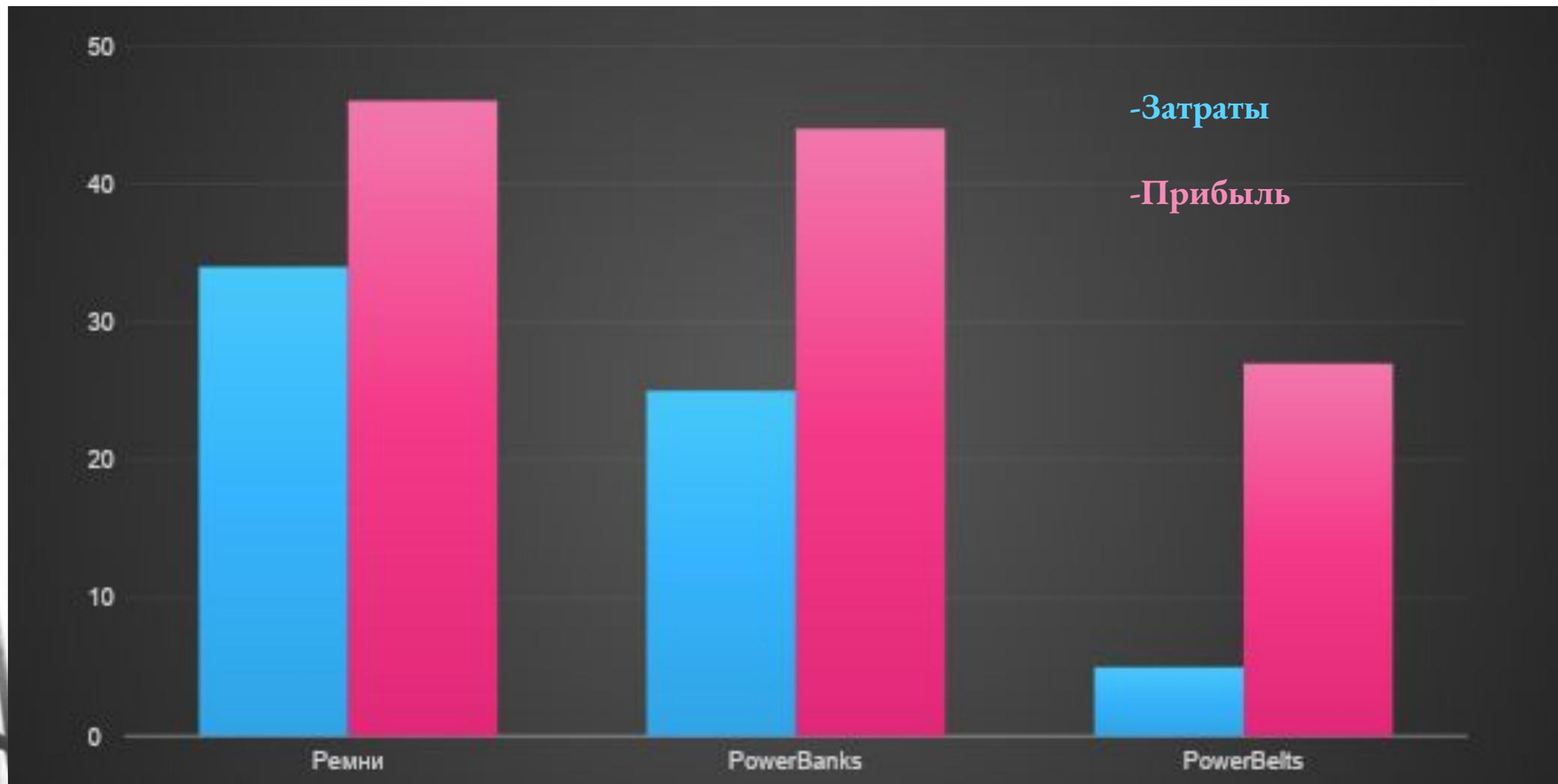
OPPORTUNITIES AND FORECASTS,
2019-2025

Global Power Bank Market is
expected to reach
\$19,404.2 Million by 2025.

Growing at a **CAGR of 2.0%**
(2019-2025)

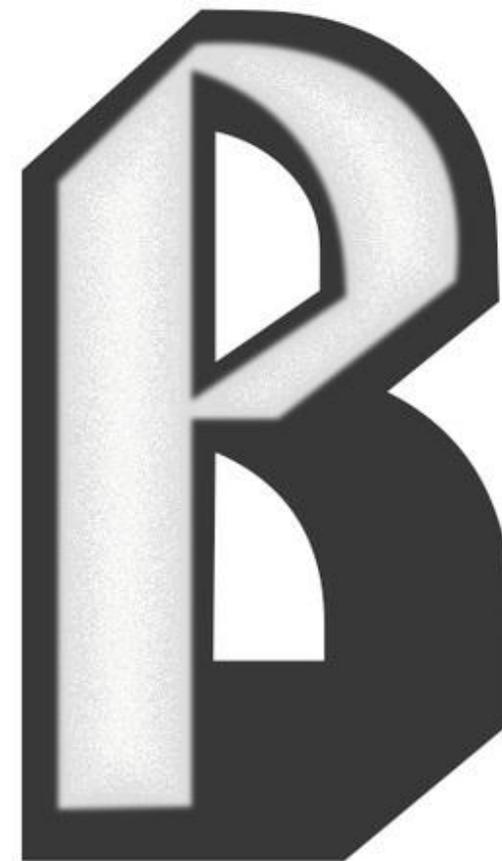


Анализ рынка



Логотип продукта:

- Прост и понятен
- Узнаваем
- Сочетает в себе основные элементы производства



Краткие цели на ближайшие годы:

- 1. Выйти на мировой рынок(2-3 года)
- 2. Стать узнаваемым мировым брендом(5 лет)
- 3. Получить чистую прибыль в размере 200% от требуемых инвестиций(1-2 квартала)
- 4. Достичь показателя в 15 млн постоянных клиентов(3 года)
- 5.

Особенности продукта

1. Ускоренное развитие продукта, его актуальность и востребованность
2. Нацелена на очень обширную аудиторию.
3. С развитием и усовершенствованием технологий, и их последующим внедрением, товар становится только более востребованным

Должности руководителей



Это Прохор.
Он радуется жизни, ведь
его предприятие
зарабатывает прибыль.
Он-главный бухгалтер/
финансовый директор.



Это Эдуард. Он
счастлив, ведь наше
производство
включает в себя
множество
инновационных
технологий. Он-
главный инженер.



Это Денис. У него железное
терпение, его невозможно
сломать. Он- главный
специалист по защите
информации.



Это Ангелина.
У нее очень сложная
работа и много
стрессов, но она все
равно не забывает о
прическах и делает все
вовремя.
Она- генеральный
директор.

Структура и штатная численность

Генеральная дирекция- 5

Служба административно-хозяйственного и технического обеспечения-6

Всего: 11

Бухгалтерия- 3

Всего: 3

Коммерческая дирекция:

Отдел продаж-5

Отдел по работе с конечным заказчиком-5

Отдел маркетинга и рекламы-3

Отдел снабжения-3

Отдел логистики-3

Транспортная служба-10

Склад-8

Всего: 37

Техническая дирекция:

Отдел главного инженера-7

Проектный отдел-5

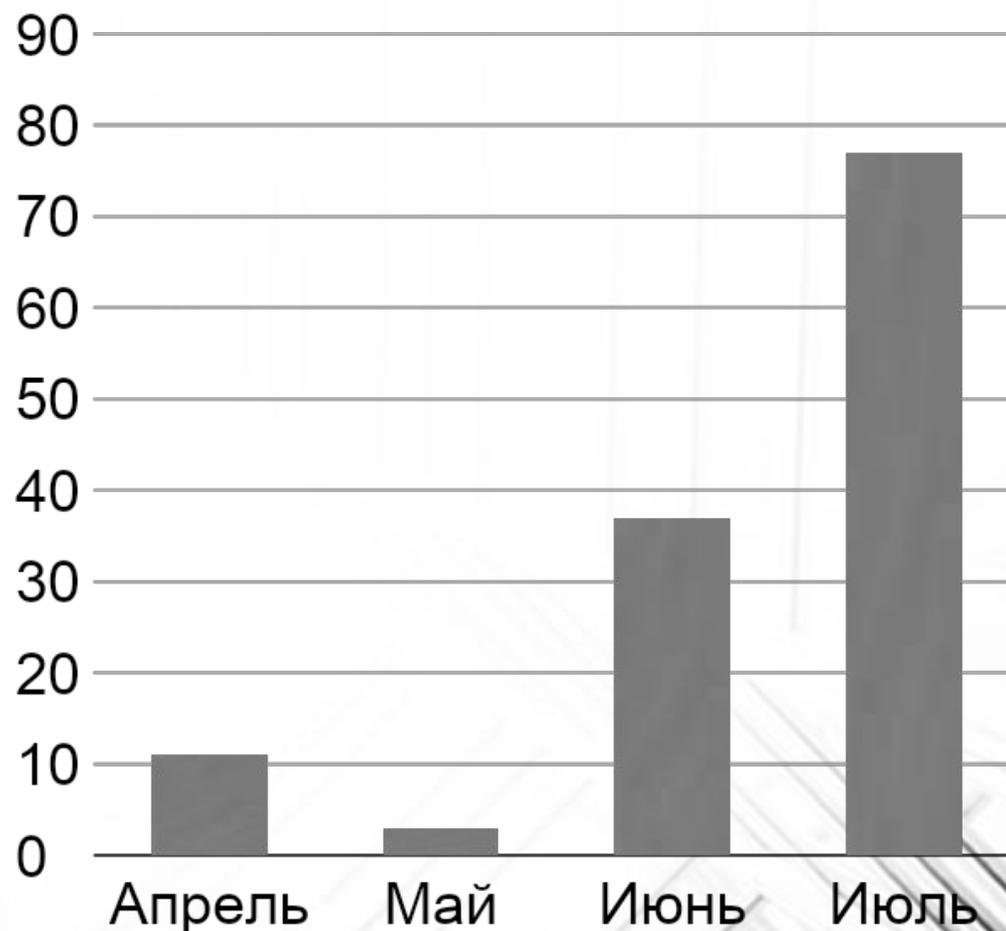
Производственно-монтажный отдел-48

Сервисная служба-14

Мастерская-3

Всего: 77

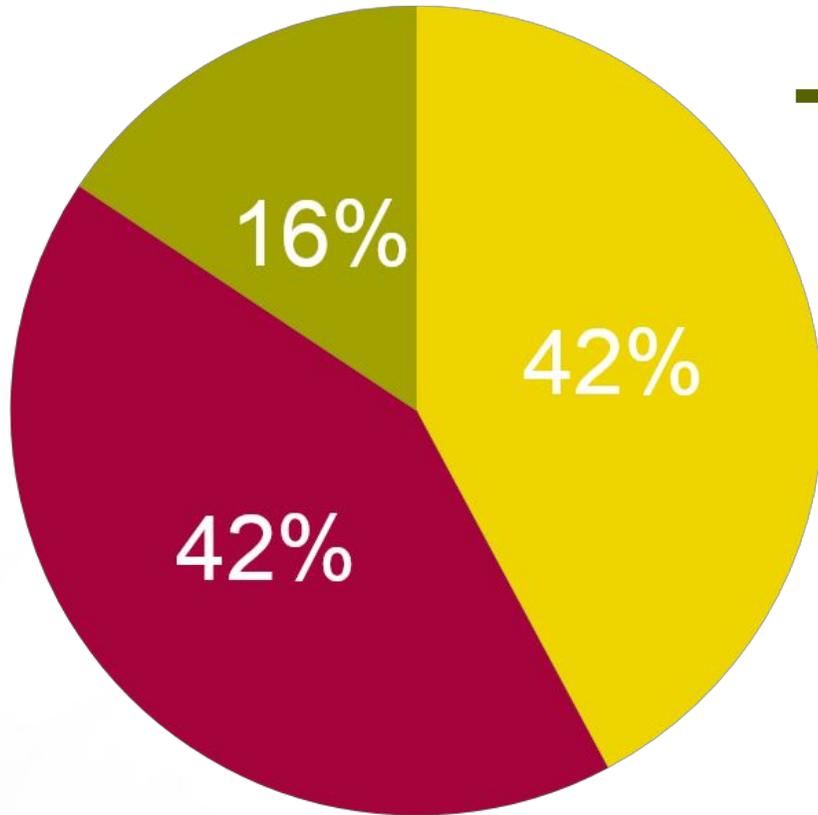
Итого: 128



■ на материал ремня

■ на техническую
составляющую

■ на маркетинг



**Спасибо за
внимание!**

Р

