

# Рекламный проект «Защита Животных»

---

ВЫПОЛНЕНО АННАКУРБАНОВОЙ РОЗОЙ

# Задачи:

---

- Привлечь внимание к существующей проблеме
- Показать серьезность данной проблемы
- Продемонстрировать креативный взгляд к социальной рекламе
- Показать один из способов решения проблемы

# Видеоролик «Красивая история»

---

Сценарий :

1. Мужчина идет по лесу и слышит лай, собака видит человека и рвется к нему, он отвязывает её, садится в машину. Пёс благодарит его, облизывая его.
2. Мужчина идет по парковке с собакой, заходит в лифт и приносит её домой к жене и ребенку. Ребенок играет с собакой.
3. Экран темнеет надпись «Мы все любим красивые истории, но мы должны рассказать вам правду».
4. Ролик идет в обратном порядке. У ребенка забирают собаку, с которой он играл, он держит ее на руках в лифте, парковка.
5. Он отвозит ее в лес, в машине пёс ещё не знает не о чем и облизывает хозяина. Тот привязывает его к дереву. Конец – крупный план пса, который лает и хозяин, который слышит лай, идя к машине.

До

Надписи



е

Посл



# Видеоролик «Брошенные»

---

1. Пожилой мужчина готовит еду, накрывает на стол, смотрит на настенные часы
2. Он звонит. Нам показывают его Сына, тот находится в баре с друзьями и говорит, что не сможет приехать. Дедушка с грустным лицом кладет трубку, набирает другой номер. На другом конце провода девушка занята работой и мотает головой. Мужчина кладет трубку и по его лицу катиться слеза, он смотрит в окно.
3. Кадр сменяется. Потрепанная собака ищет в морозную ночь ночлег. Она подходит к черному ходу какого то бара, пытаюсь приютиться на коробках. Из бара выходит Сын с компанией друзей и не видит собаку, кидая в ее сторону бутылку.
4. Собака в испуге бежит прочь, прихрамывая, идет по улице и вспоминает своё прошлое. Как у него была хозяйка, но та выгнала её из за своей работы. Собака всё больше замерзает и засыпает на пороге чьего-то дома.
5. Пожилой мужчина смотрит в окно и видит собаку, покрытую снегом. Он надевает куртку и забирает собаку домой. Он моет её и они вместе едят приготовленную еду и потом отдыхают на кресле.



# Серия наружной рекламы – баннеры.



«Тот же питомец, но уже другой  
владелец»

«Любовь меняет не только  
людей»





100% Бигль



100% Мопс



100% Преданность



«Счастье не  
зависит от  
породы»

# Видеоролик и наружная реклама

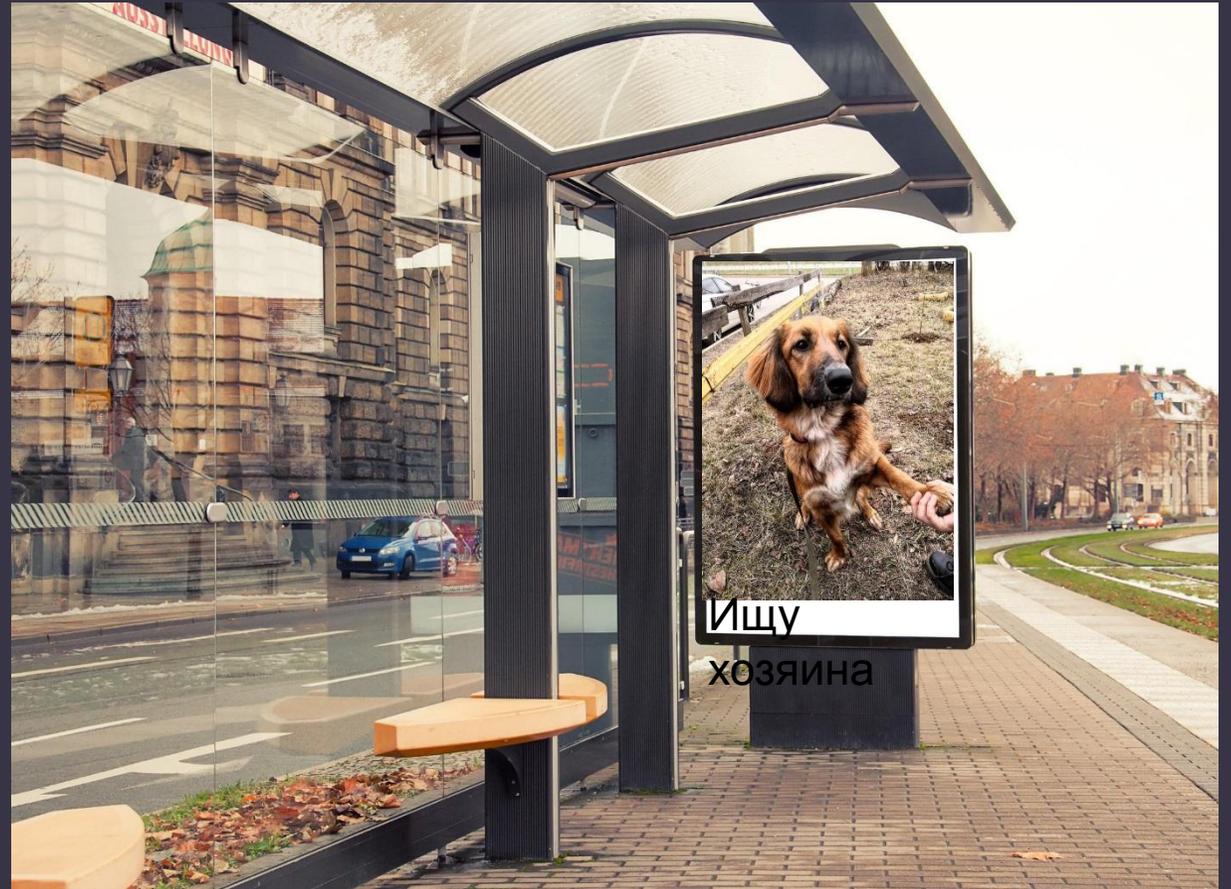
---



# Наружная реклама, баннеры, котокие ролики, где собаки выискивают взглядом среди прохожих своего нового хозяина



«Спаси их, и они спасут тебя»



# Коллаборация с крупными брендами



ИКЕА

Ты приходишь в магазин за мебелью или любым предметом для дома, а тебя встречают фото животных, которые ищут дом.



Наклейка на «~~максимум~~ уютной мебели»

# Видеоролик «Абсолютная любовь»

---

1. Мужчина – начальник крупной фирмы, который кричит на своих подчиненных. Показывается недовольные лица сотрудников.
2. Женщина – полицейский, которая гоняется за преступниками. Показывается трудные будни полицейского.
3. Мужчина коллектор, который вымогает деньги у должника, избивая его.
4. Все герои возвращаются домой. Открывают двери и их там ждут их верные друзья. Объятия и нежности с животными.
5. Они вместе проводят время, с кошками, собаками. Темный экран – «Абсолютная любовь, и не важно кто вы»

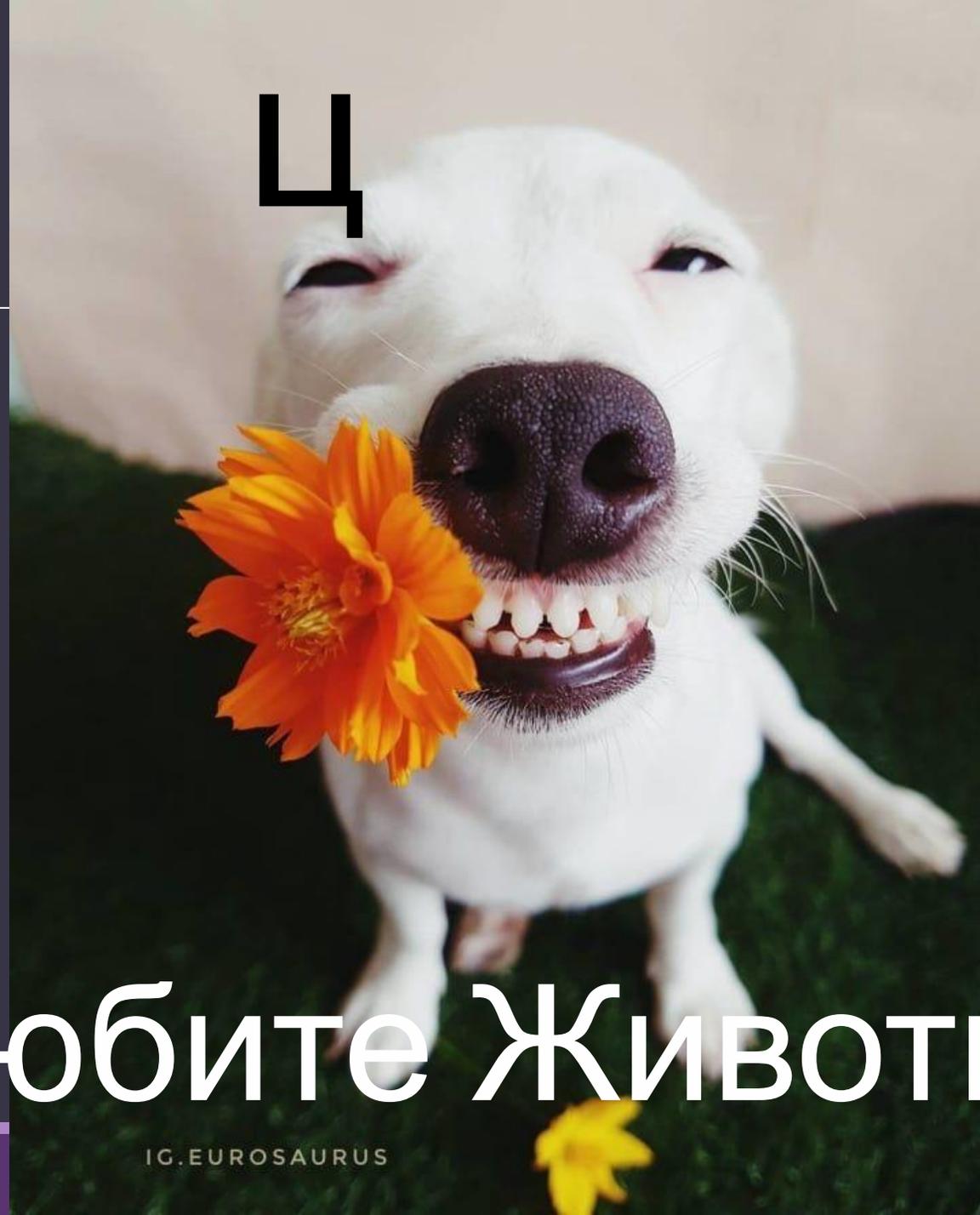


Смотр



Смотреть позже    Поделиться

Ц



Любите Животных!