

# Знаковая природа коммуникации. Семиотика.

1. Особенности семиотики как науки.

2. Типы знаков.

3. Знаковые отношения и модели  
функционирования знака.

Треугольник Г. Фреге. Треугольник Огдена-  
Ричардса.

4. Разделы семиотики.

# Знаки и знаковые системы

Предмет - А    Знак - Б!

Термин «язык» имеет множество определений.

- **Язык** – средство общения;
- **Язык** - общественное явление;
- **Язык** – знаковая система и т.д.
- Основные элементы языка – знаки, следовательно, язык – система знаков.
- Язык основан на принципе замещения какого-либо предмета, при передаче которого возникает определённый образ.

# Особенности семиотики как науки.

- ▣ Семиотика (греч. *semeion* – знак, признак) - это наука о знаках, которая изучает, что происходит, когда человек пытается передать свою мысль с помощью средств, которые неизбежно носят условный характер.

# Семиотика

Основатель семиотики – Чарльз Сандерс Пирс (1839-1914) – американский учёный.

Все системы средств, используемые человеком для обмена информацией, являются **знаковыми, или семиотическими**, т.е. системами знаков и правил их употребления.

Язык – самая сложная из всех знаковая система.

**Лингвосемиотика** - наука, изучающая язык как знаковую систему.

- **Чарльз Сандерс Пирс (1839, Кембридж - 1914) – американский философ, логик, математик, основоположник прагматизма и семиотики.**



- Семиотика - это наука о знаках и знаковых системах, где под знаком понимается минимальный носитель информации.

1) **Знак** – материальный объект, используемый для передачи информации. Это то, что употребляется вместо чего-то другого.

2) **Знак** – материальный носитель социальной информации. Форма, за которой стоит значение. Где информация – след, оставляемый в объекте (системе) А воздействием объекта (системы) Б.

# Понятие знака

Любой знак имеет бинарную структуру



# Структура знака

Означаемое  
(=план содержания (термин датского лингвиста  
Луи Ельмслева), содержание - идея,  
понятие)

↓  
Означающее  
(= план выражения (Л. Ельмслев),  
экспонент =  
«акустический образ»)



[дом]  
[haus]  
[mjezon] [kasa]

## Дополнительно...

Между означаемым и означающим существует достаточно условная связь. Означающее – немотивировано, т.е. произвольно по отношению к данному означаемому, с которым чаще всего у него нет в действительности никакой естественной связи

«Языковой знак связывает не вещь и её название, а понятие и акустический образ» (Фердинанд де Соссюр, 1857-1913, Женева).

*Языковой знак* – двусторонняя психическая сущность.

Составляющие стороны знака:

1. обозначаемое – понятие,
2. обозначающее – акустический образ.



# Может ли у знака отсутствовать означающее?

В городе много новых школ.

В городе будет много новых школ.

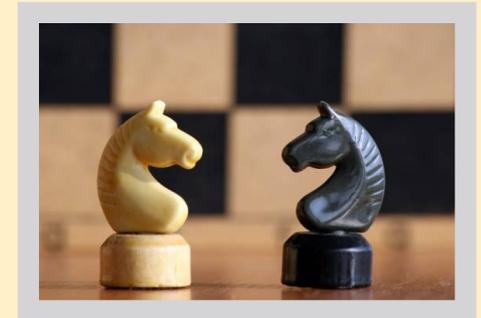
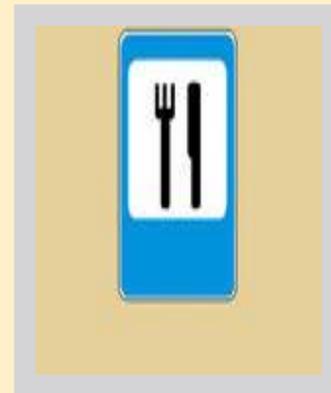
В городе было много новых школ.

# Знак имеет следующие характеристики:

- ▣ 1. Материально-идеальное образование.
- ▣ 2. Замещает нечто.
- ▣ 3. Информативен - имеет целью передачу определенного содержания; => двусторонность.
- ▣ 4. Выполняет роль посредника в культуре.
- ▣ 5. Произвольность знака, условность связи формы и значения.
- ▣ 6. Противопоставленность другим знакам в системе.

# Виды знаковых систем

Существуют *естественные* и *искусственные* знаки



Естественные знаки - вещи и явления природы, которые становятся знаком, когда указывает на какие-то другие предметы и рассматривается в качестве носителя информации о них. Чаще всего естественный знак является принадлежностью, свойством, частью какого-то целого и потому дает информацию об этом целом. То есть связь между формой и содержанием носит естественный, природный характер.

Естественные знаки, таким образом, - это **знаки-признаки**. Простейший пример: дым как знак огня, симптомы заболеваний, произвольные жесты, приметы погоды, следы зверей, расположение небесных светил - все это знаки, которые многое могут сказать тому, кто способен "расшифровывать" их (умение понимать знаки-признаки блестяще демонстрируют герои некоторых литературных произведений - Дерсу Узала у Арсеньева, Чингачгук у Ф. Купера, Робинзон у Дефо). Но если человек не способен это делать, то он, скорее всего, просто не воспримет их как знаки.

Умение понимать и использовать естественные знаки для ориентировки в природной среде являлось существенным компонентом первобытной культуры.

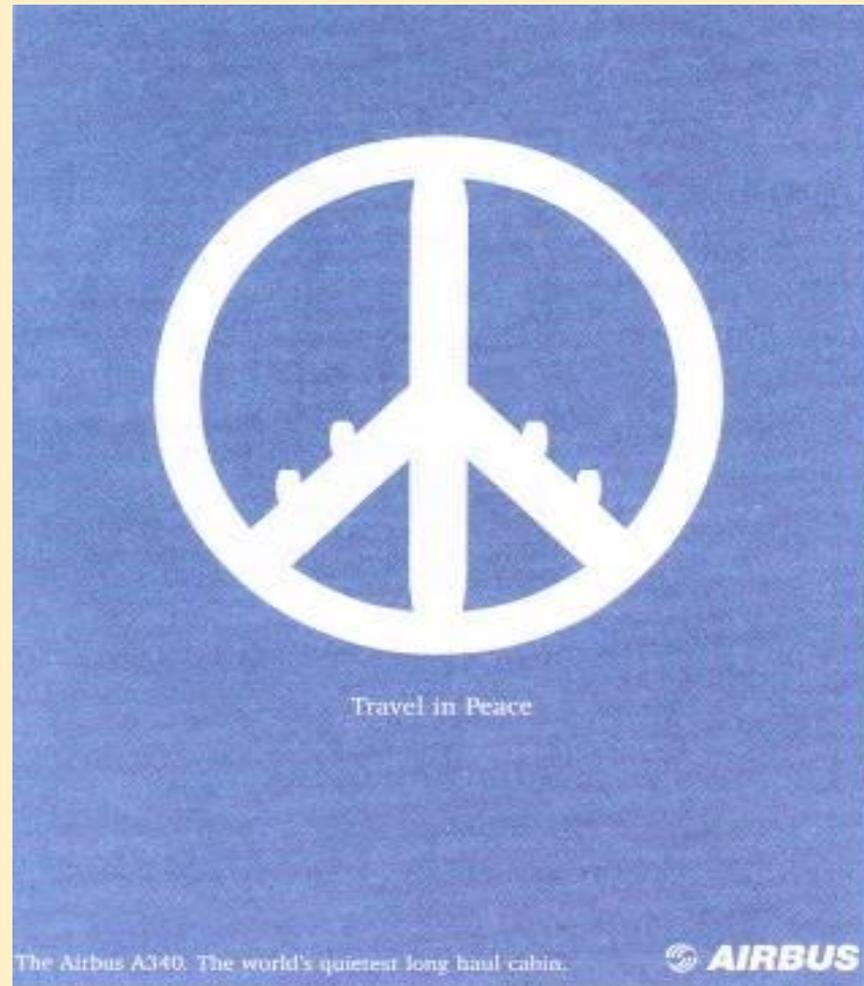
# Типы знаков

- Американский философ и логик Чарльз Пирс создал базовую для семиотики классификацию знаков:
  - Иконический знак
  - Индексальный знак
  - Символический знак

# Иконический знак

- Изобразительные знаки, в которых означаемое и означающее связаны между собой отношением подобия
- Иконические знаки менее конвенциональны, т.к. их форма является отражением физических характеристик объекта

Ярким примером использования иконического знака в рекламе является макет компании **Airbus**, использующий пиктограмму, в которой легко узнается самолет.



# Знак «курение запрещено!»»



# Дорожные знаки: какие из них иконические?

 10Т.	 11Т.	 12Т.	 13Т.	 14Т.
 15Т.	 16Т.	 17Т.	 18Т.	 19Т.
 20Т.	 21Т.	 22Т.	 23Т.	 24Т.
 25Т.	 26Т.	 27Т.	 28Т.	 29Т.
 30Т.	 31Т.	 32Т.	 33Т.	 34Т.

# Пиктограммы на этикетках



# Знаки Зодиака



# Индексальный знак

- Действие этого знака основано на смежности означающего и означаемого (например, стон является индексом ранения, болезни; веселый, жизнерадостный смех – индексом радости, счастья). То есть это естественный знак, знак-признак чего-либо.
- Возможность такого знака основана на природной способности нашего сознания реконструировать целое по его части или одну часть по другой.

**2. Знаки-индексы** (ассоциативное сходство) –  
*дым, стрелки, след ноги на песке, отверстие от пули в стекле...*



Интонация, междометия,  
темп речи, длительность  
звуков...



# Символический знак (знак-символ)

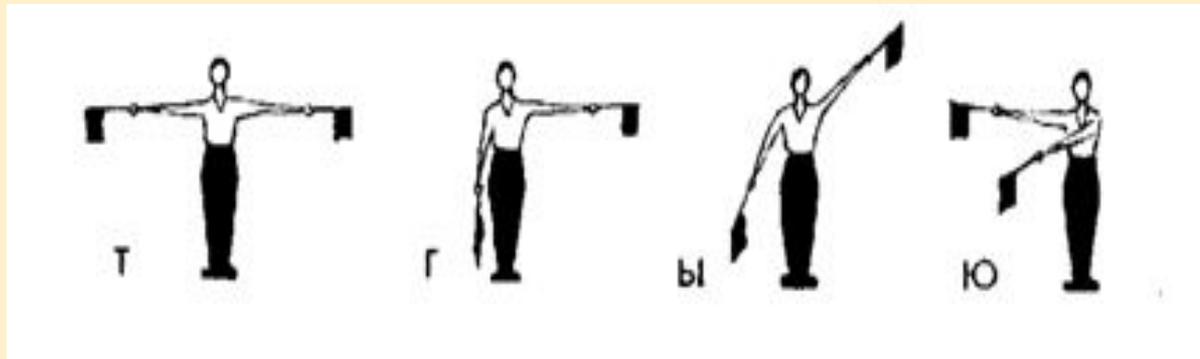
- Это знак, который основан на установленной «по соглашению» связи означаемого и означающего (например, кивок головой, как правило, означает утвердительный ответ).
- Символы по своей природе в высшей степени условны: люди «договариваются» между собой (закljučают конвенцию) о том, что определенный объект или понятие будет обозначаться данной формой. В этом смысле интерпретировать (расшифровать, декодировать) их бывает сложнее.

- **Знаки-символы** (условные) – морфемы, слова, предложения, некоторые дорожные, математические знаки и.т.д.

1.1, 2, 3, 4, 5, ...

2.+ = – # @ % & ?

3.Окно, солнце, бежать, ..



## В рекламе символами являются:

- Логотипы, основанные на абстрактных визуальных образах;
- Бренд-персонажи - например, ковбой в рекламе сигарет Мальборо, кролик в рекламе продукции фирмы Nesquik, розовый заводной кролик в рекламе батареек Energizer.

# Логическая модель функционирования знака Готлиба Фреге (1848-1925, немецкий ученый, один из основателей математической логики)

## Три стороны треугольника Фреге

---



Три стороны треугольника Фреге дают три раздела **семиотики**: семантику (значение), синтактику (знак), прагматику (человек).

# Аспекты семиотики Ч.Морриса (1901-1979, американский философ)

1. **Семантика** (отношения знаков к обозначаемым объектам)



2. **Синтактика** (отношения между знаками и способы их сочетания)



3. **Прагматика** (отношения между знаками и теми, кто их использует)



В 1923 г. американские семиотики Чарльз Огден и Айвор Ричардс, продолжая идеи Фреге, предложили модель языкового знака

### Семантический треугольник

Общий случай  
фонетическое слово

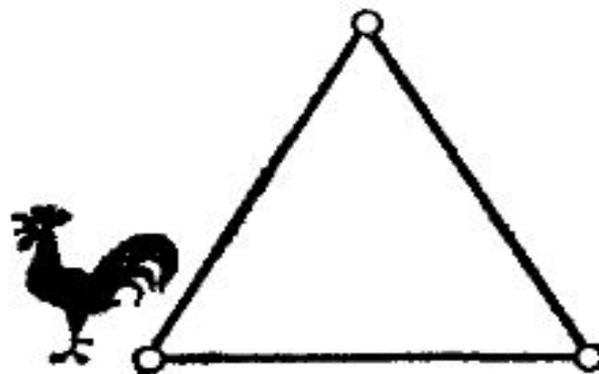


Предмет,  
или денотат,  
или референт

Смысл, или  
сигнификат

Пример

петух [п'э<sup>и</sup>тúх]



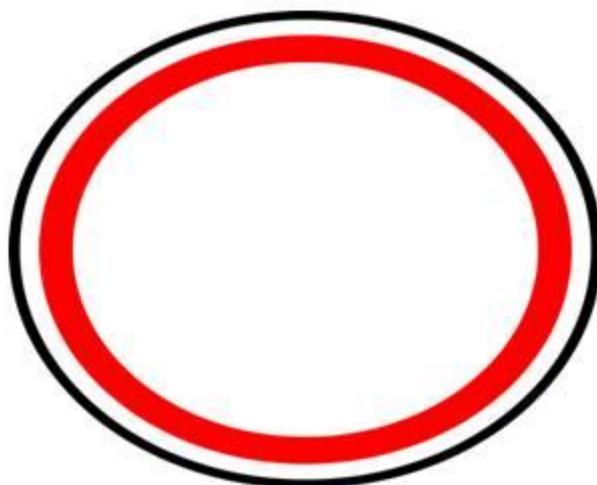
‘Домашняя птица,  
самец кур, с крас-  
ным гребнем на го-  
лове и шпорами на  
ногах’

**Спасибо за ваше  
внимание! 😊**

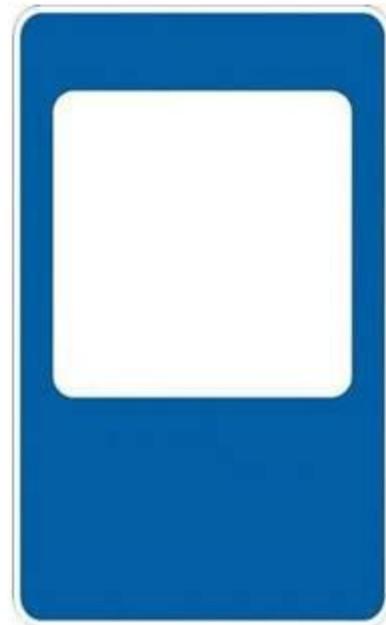
# Дорожные знаки



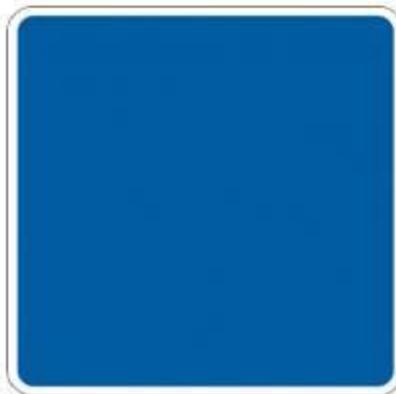
Предупреждающие



Запрещающие



Знаки  
сервиса



Информационные





Примеры учебных знаков.



○ Online

