



Программа развития образовательной организации

Тужикова Т.А., к.пед.н., заместитель
директора по НМР МАОУ СОШ № 32 г.
Томска

5 тезисов, которые обычно забывают

- ✓ Программа развития - это не концепция, не основная образовательная программа и не план базовой деятельности
- ✓ Программа развития всегда уникальна: у каждой организации свои «болячки» и свои возможности
- ✓ Программу развития не пишут, а разрабатывают
- ✓ Результаты программы измеримы и доказуемы
- ✓ Даже прекрасную программу развития придется через год корректировать

Программа развития

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ документ, отражающий
программу
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ
по реализации задач **РАЗВИТИЯ**

Стратегические задачи

- ✓ Определение внешних тенденций и требований к системе образования в целом
- ✓ Фиксация разрывов и соответствий между внутренними возможностями организации и требованиями внешней среды
- ✓ Формулирование задач: на что сделаем ставку, чтобы соответствовать внешним требованиям, использовать свои сильные стороны, подтянуть слабые, не потерять свою идентичность

Варианты изменений

- ✓ **УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ** деятельности организации: решение внутренних проблем имеющимися средствами
- ✓ **ОБНОВЛЕНИЕ** деятельности: разработка и внедрение новых средств для решения проблем/задач
- ✓ **ТРАНСФОРМАЦИЯ** деятельности: обеспечения перехода из одного состояния в качественно новое

Типовые структуры программ развития организаций

- ✓ Аннотация + пакет проектов развития
- ✓ Концепция развития + дорожная карта (план с КПЭ)
- ✓ Планы изменений в основных процессах

Анализ ситуации

Мониторинг
результативности

Поддержка коллектива на этапе
изменений

ВСЕГДА
!

Вариант структуры программы развития образовательной организации

- Информационная справка
- Анализ внешней и внутренней среды: фиксация разрывов, проблем управления
- Целевые установки и задачи управления изменениями
- Мероприятия по реализации задач управления изменениями
- Результаты и индикаторы их достижения
- Мониторинг результативности программы
- Управление реализацией программы

Информационная справка

- ✓ Формальные характеристики организации (история, статусы, достижения и т.д.)
- ✓ Специфика контингента учащихся и родителей (социальный статус, численность, дифференцированные группы по...)
- ✓ Динамика успеваемости, образовательных достижений
- ✓ Описание содержания и структуры образовательного процесса
- ✓ Описание структуры управления
- ✓ Специфика пед.коллектива: состав, достижения, опыт инновационной деятельности
- ✓ Внешние связи (с научными структурами, другими школами, местным сообществом, предприятиями)

Анализ внешней и внутренней среды: фиксация разрывов, проблем управления

Внешний контекст:

Образовательная политика государства

Задачи регионального развития

Социальный запрос

Значимые факторы:

Конкурентная среда

Контингент родителей и детей

Целевые установки и задачи управления изменениями

- ✓ Что хотим?
- ✓ Как узнаем, что достигли желаемого?
- ✓ Что у нас есть для движения, на что будем опираться?
- ✓ Чего у нас не хватает?
- ✓ Что будет сопротивляться?
- ✓ Что надо сделать чтобы достичь желаемого, опираясь на сильные стороны и преодолевая слабые?
- ✓ С чего начнем?

Мероприятия по реализации задач управления изменениями

Задача

- ✓ Содержательный результат
- ✓ Формальный продукт
- ✓ Кто решает
- ✓ Кто отвечает за обеспечение условий для решения
- ✓ Условия: организационные, нормативно-правовые; образовательная, экспертная, консультационная поддержка; программно-методическое, материально-техническое, финансовое обеспечение

Результаты

- ✓ Образовательные
- ✓ Педагогические, методические
- ✓ Организационно-управленческие
- ✓ Социальные

Мониторинг

- ✓ Линия аналитики
- ✓ Критерий
- ✓ Показатели
- ✓ Метод сбора информации
- ✓ Субъект сбора информации, сроки
- ✓ Ответственный за анализ и интерпретацию

Управление реализацией программы

Оперативное управление: планы, контроль,
координация

Стратегическое управление: анализ эффективности,
корректировка

Кто?

Когда?

Поддержка коллектива на этапе изменений



С чего начать разработку?

Зачем?

**Смысловое поле
изменений**

Почему?

**Ценностное поле
изменений**

Как?

**Коммуникативно
е поле изменений**

Потенциал
Качество
Эффекты

Использованы материалы:

1. презентации в рамках семинара НОЦ «Институт инноваций в образовании» (Суханова Е.А., заместитель проректора по образовательной деятельности, директор НОЦ «Институт инноваций в образовании»)
2. Материалы А.М.Моисеева «Управляющий совет и стратегия: сделаем школу лучше» для представителей ГОУ из серии «Библиотека школьного управляющего». Москва.2015 год.

Удачи в решении вопросов организации государственно-общественного управления!