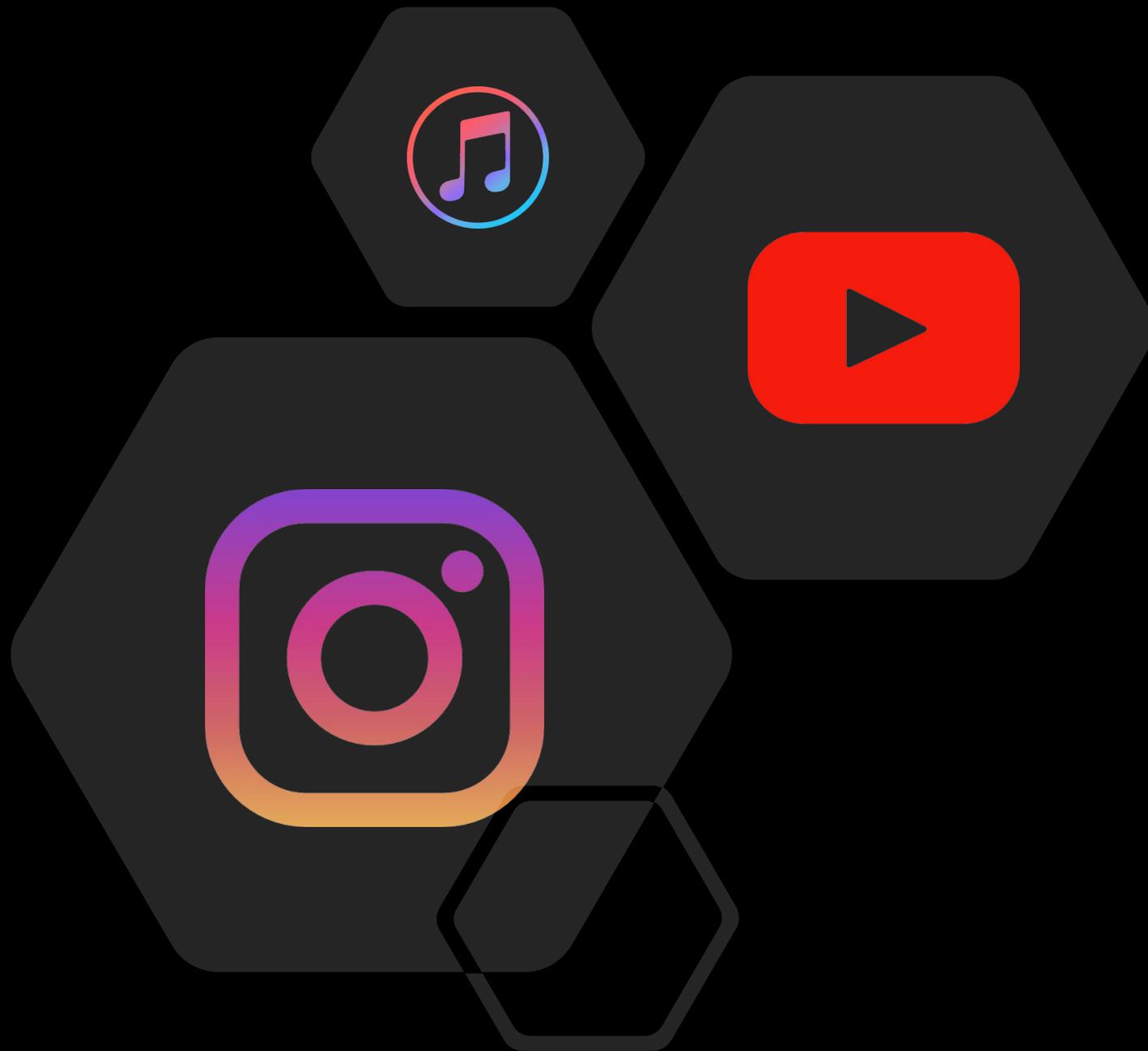


Без_Названи
я

Об Этом
Говорят





InterVIEW



Выгорание

Бизнес модель

Ценностное предложение

Всего за 3 дня мы докажем, что ТЫ способен решить любые проблемы в бизнесе и в отношениях.
Ты заново познакомишься с собой, наполнишься энтузиазмом и желанием жить, а главное, напишешь книгу.

Целевая аудитория

Предприниматели в возрасте от 25 до 40 лет, с плотным графиком работы, имеющие конфликты в семье, проблему выгорания и нехватку жизненных сил.

Каналы продаж

Сотрудничество с крупными компаниями, инстаграм, ВК

Ключевые партнёры

Психологи – составление программы и проведение тренинга.
Менеджеры крупных компаний – поиск клиентов
Художник – проведение «арт терапии»
Администратор лофта – предоставление площадки

Отношения к клиентам

Поддержание связи до и после тренинга в телеграмм канале, индивидуальный подход к каждому клиенту, подбор группы по схожим проблемам.

Модель монетизации

Ценообразование выстроено с учётом затрат на площадку, специалистов и расходный материал

Ключевая деятельность

Проведение тренингов.
Ораторское мастерство.

Издержки

Затраты на психологов, художника, на закупку материалов (книги, краски и т.д.), аренда помещения

Менеджер

Семья

Управление

Работа



TEAM

Георгий

Андрей

Мария

Екатерина