



Министерство высшего образования и науки РФ

ФГБОУ ВО

Ивановский государственный химико-технологический

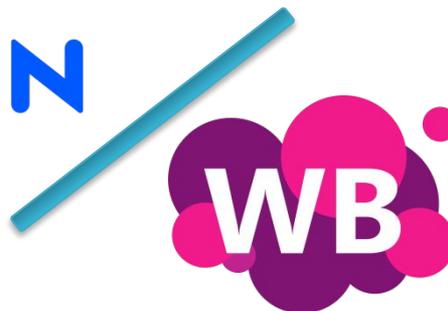
университет

Институт дополнительного профессионального образования



Создание бизнес-плана торгового предприятия

OZON



Автор: слушатель группы 110-02-12

Вьюшин А.А.

Иваново, 2022

Цель проекта

The logo for Wildberries, featuring the word "WILDBERRIES" in white, uppercase, sans-serif font on a purple-to-magenta gradient rectangular background.

WILDBERRIES

Цель: открытие пункта выдачи заказов интернет магазина

The logo for Ozon, featuring the word "OZON" in white, uppercase, sans-serif font on a solid blue rectangular background.

OZON

Размещение предприятия планируется по адресу:
153051 Ивановская область, г. Иваново, Рождественский микрорайон

Пункт выдачи является юридически самостоятельным предприятием, форма организации — ИП, система налогообложения — УСН со ставкой 6%.

Размеры крупнейших сетей пунктов выдачи заказов



Магазины и маркетплейсы*

 WILDBERRIES	22 000+
 OZON	12 100+
 Яндекс Маркет	12 000+



Логистические компании**

 PickPoint	10 900+
 boxberry	4200+
 dpd	4600+
 СДЭК	2900+
 IML	2400+



Аптеки

 асна	11 400+
 ВМПЛОЗИА	3300+
 РИГЛА	3000+
 ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	1800+
 ВИТА	1750+



Ритейл

 5post	11 600+
 Связной	2600+
 ОБУВЬ РОССИИ	1200+



Сбербанк

 СБЕР ЛОГИСТИКА	2500+
<small>СберЛогистика на базе отделений Сбербанка</small>	



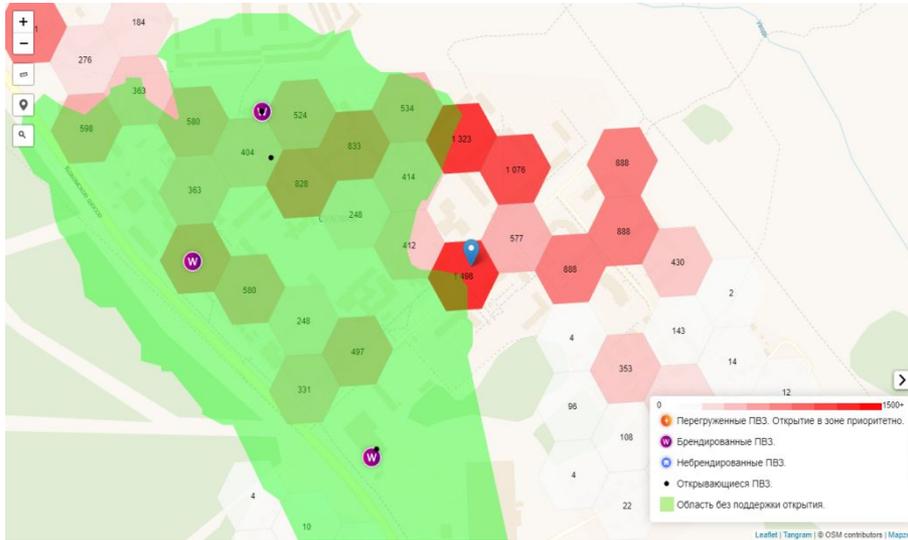
Почта России

 ПОЧТА РОССИИ	42 000+
--	---------

* Свои и партнерские точки, без учета почты.

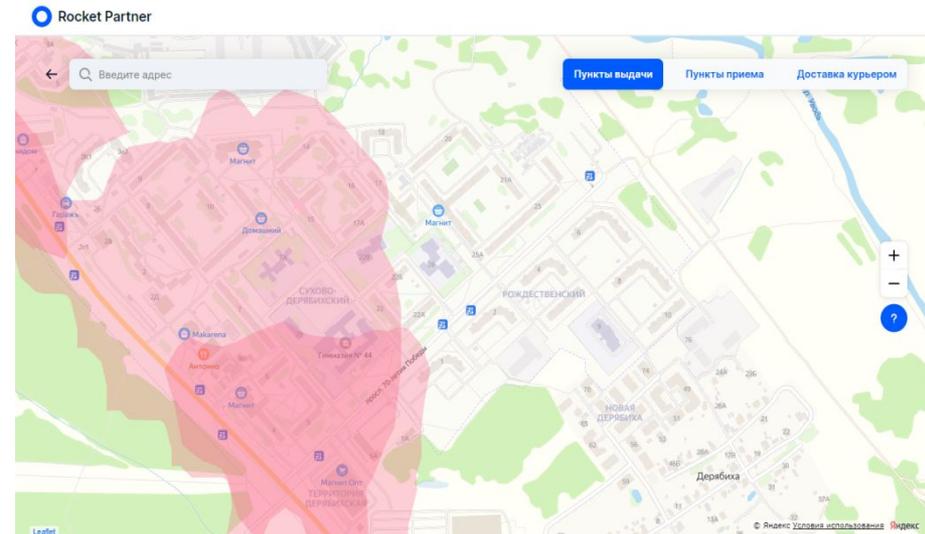
** Свои и партнерские точки.

УСЛОВИЯ



WILDBERRIES

Количество человек: 9 516
Средний чек: 1 350 руб.
Размер комиссии: 2%



OZON

Количество человек: 3 331
Средний чек: 2 670 руб.
Размер комиссии: 4,4%

SWOT-анализ

Сильные стороны

- 1) Наличие квалифицированного персонала
- 2) Работа с крупнейшим онлайн-ритейлером;
- 3) Высокое качество обслуживания;
- 4) Устойчивое положение на рынке;
- 5) Большой ассортимент продукции

Слабые стороны

- 1) Высокая конкуренция;
- 2) Большая зависимость от поставщика
- 3) Ответственность за предоставляемые товары перед покупателем;
- 4) Жесткие требования договора франчайзинга;
- 5) Отсутствие возможности предоставлять дополнительные услуги

Возможности и потенциал

- 1) Открытие новых точек;
- 2) Обслуживание дополнительных групп потребителей;
- 3) Расширение количества персонала;

Угрозы внешней среды

- 1) Вхождение на рынок конкурента;
- 2) Снижение темпов роста рынка;
- 3) Спад в экономике;
- 4) Увеличение доли заказов с доставкой;

Расчёт конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Весомость параметра A_i	«Вайлдберриз»		Конкуренты					
		p_i	$A_i p_i$	«Озон»		«Али экспресс»		«Яндекс маркет»	
				p_i	$A_i p_i$	p_i	$A_i p_i$	p_i	$A_i p_i$
Качество обслуживания	0,30	0,9	0,27	0,9	0,27	0,6	0,18	0,6	0,18
Уровень цены	0,25	0,7	0,18	0,8	0,2	0,8	0,2	0,9	0,23
Скорость доставки	0,25	0,9	0,23	0,9	0,23	0,5	0,13	0,9	0,23
Ассортимент	0,2	0,9	0,18	0,8	0,16	0,6	0,12	0,5	0,1
$\square A_i p_i$	$\square = 1,0$		$\square = 0,86$		$\square = 0,86$		$\square = 0,63$		$\square = 0,74$



Факторы конкурентоспособности	Весомость параметра A_i	«Озон»		Конкуренты					
		p_i	$A_i p_i$	«Вайлдберриз»		«Али экспресс»		«Яндекс маркет»	
				p_i	$A_i p_i$	p_i	$A_i p_i$	p_i	$A_i p_i$
Качество обслуживания	0,30	0,9	0,27	0,9	0,27	0,6	0,18	0,6	0,18
Уровень цены	0,25	0,8	0,2	0,7	0,18	0,8	0,2	0,9	0,23
Скорость доставки	0,25	0,9	0,23	0,9	0,23	0,5	0,13	0,9	0,23
Ассортимент	0,2	0,8	0,16	0,9	0,18	0,6	0,12	0,5	0,1
$\square A_i p_i$	$\square = 1,0$		$\square = 0,86$		$\square = 0,86$		$\square = 0,63$		$\square = 0,74$

Требования к ПВЗ



Минимальные требования к Пункту выдачи заказов WILDBERRIES



Фасад и навигация

Маршрут

Описание маршрута на сайте Wildberries с фотографиями ПВЗ

Вывески

Минимальный набор брендинга: яркие, легкоузнаваемые вывески

Входная группа

Наличие фирменной вывески и режимника согласованных с органами управления

Безопасность

- Пандус при наличии ступеней
- Антискользящее покрытие ступеней и пола



Интерьер

Требования к помещению

- Общая допустимая площадь — не менее 30м², рекомендуемая — от 50м²
- Склад — не менее 10м²
- Качественный ремонт
- Соответствие требованиям законодательства, санитарно-эпидемиологическим нормам

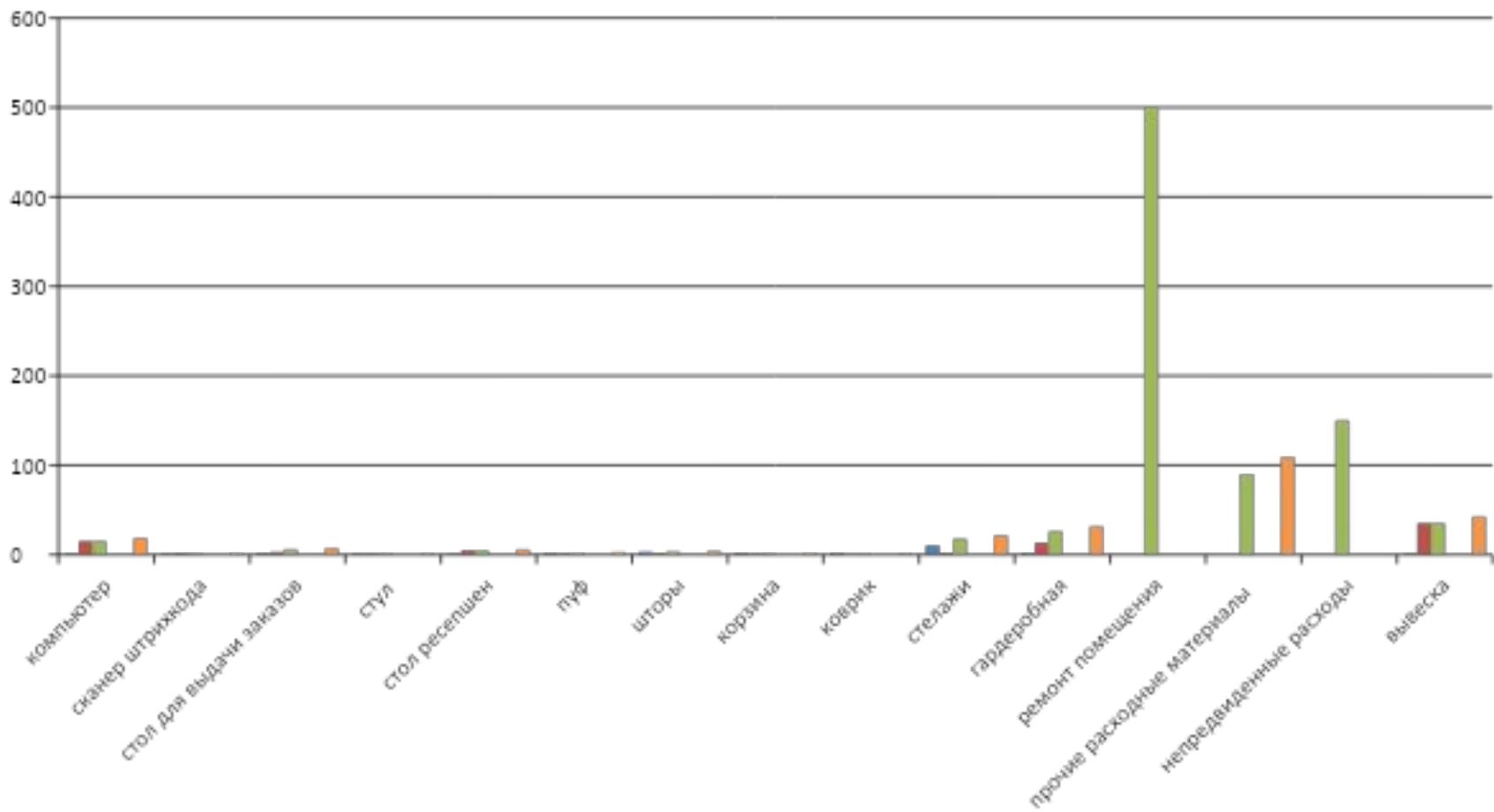
Минимальный набор оборудования

Ресепшн, примерочная, тумба, зеркало, пуф, коврик, урна, стеллаж в складской зоне, камеры видеонаблюдения.

Наличие базового пакета брендинга

- Брендовая стена
- Логотип

Капитальные затраты



Модель денежных потоков



Показатель	июл.22	авг.22	сен.22	окт.22	ноя.22	дек.22	янв.23	фев.23	мар.23	апр.23	май.23	июн.23
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Операционная деятельность												
Притоки	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279
выручка	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279	391279
Оттоки	145827	145827	145827	145827	145827	145827	145827	145827	145827	145827	145827	145827
Текущие расходы	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350
налог	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7	23476,7
Сальдо по операционной деятельности	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452
Инвестиционная деятельность												
Притоки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Оттоки (в т.ч. Приобретение оборудования)	854254	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо по инвестиционной деятельности	-854254	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-854254											
Финансовая деятельность												
Денежный поток	-608802	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452	245452
Денежный поток накопленным итогом	-608802	-363350	-117898	127555	373007	618459	863911	1109363	1354815	1600268	1845720	2091172

Модель денежных потоков

WILDBERRIES

Показатель	июл.22	авг.22	сен.22	окт.22	ноя.22	дек.22	янв.23	фев.23	мар.23	апр.23	май.23	июн.23
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Операционная деятельность												
Притоки	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932
выручка	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932	256932
Оттоки	137765,92	137766	137765,92	137765,92	137765,92	137765,92	137765,92	137765,92	137765,92	137765,92	137765,92	137765,92
Текущие расходы	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350	122350
налог	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92	15415,92
Сальдо по операционной деятельности	119166,08											
Инвестиционная деятельность												
Притоки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Оттоки (в т.ч. Приобретение)	854254	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо по инвестиционной деятельности	-854254	0										
	-854254											
Финансовая деятельность												
Денежный поток	-735088	119166,08										
Денежный поток накопленным итогом	-735087,92	-615922	-496756	-377590	-258424	-139258	-20091	99075	218241	337407	456573	575733

Заключение

WILDBERRIES

- Финансирование проекта: 854 254 рублей
- Срок окупаемости: 8 месяцев.
- Индекс доходности: 1,20
- Чистый доход: 575 739 рублей.

OZON



- Финансирование проекта: 866 370 рублей
- Срок окупаемости : 4 месяцев.
- Индекс доходности: 1,80
- Чистый доход: 2 079 056 рублей.