



МУЗЫКАНТЫ И БРЕНДЫ:
КАК НАМ ЖИТЬ ВМЕСТЕ

ЗАДАДИМ ВОПРОСЫ

- **YouTube** - новое телевидение.
- Все это знают, но не все знают, что с этим делать
- Нужно собрать все заинтересованные стороны на одной площадке
- Чего хотят бренды? Чего хотят музыканты?
Что они могут дать друг другу?
- Что можем сделать мы?



МЫ МОЖЕМ СОЗДАТЬ НОВУЮ
ИНДУСТРИЮ

SAMSUNG
You **Tube** **TV**

ЗАЧЕМ ЭТО БРЕНДУ?

- Реклама умирает



ЗАЧЕМ ЭТО БРЕНДУ?

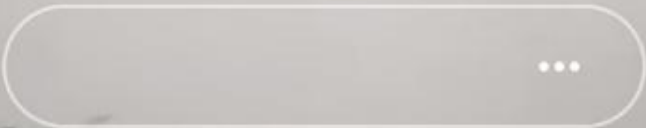
- Реклама умирает
- Показать себя











ЗАЧЕМ ЭТО БРЕНДУ?

- Реклама умирает
- Показать себя
- Рассказать о себе





We make what can't be made

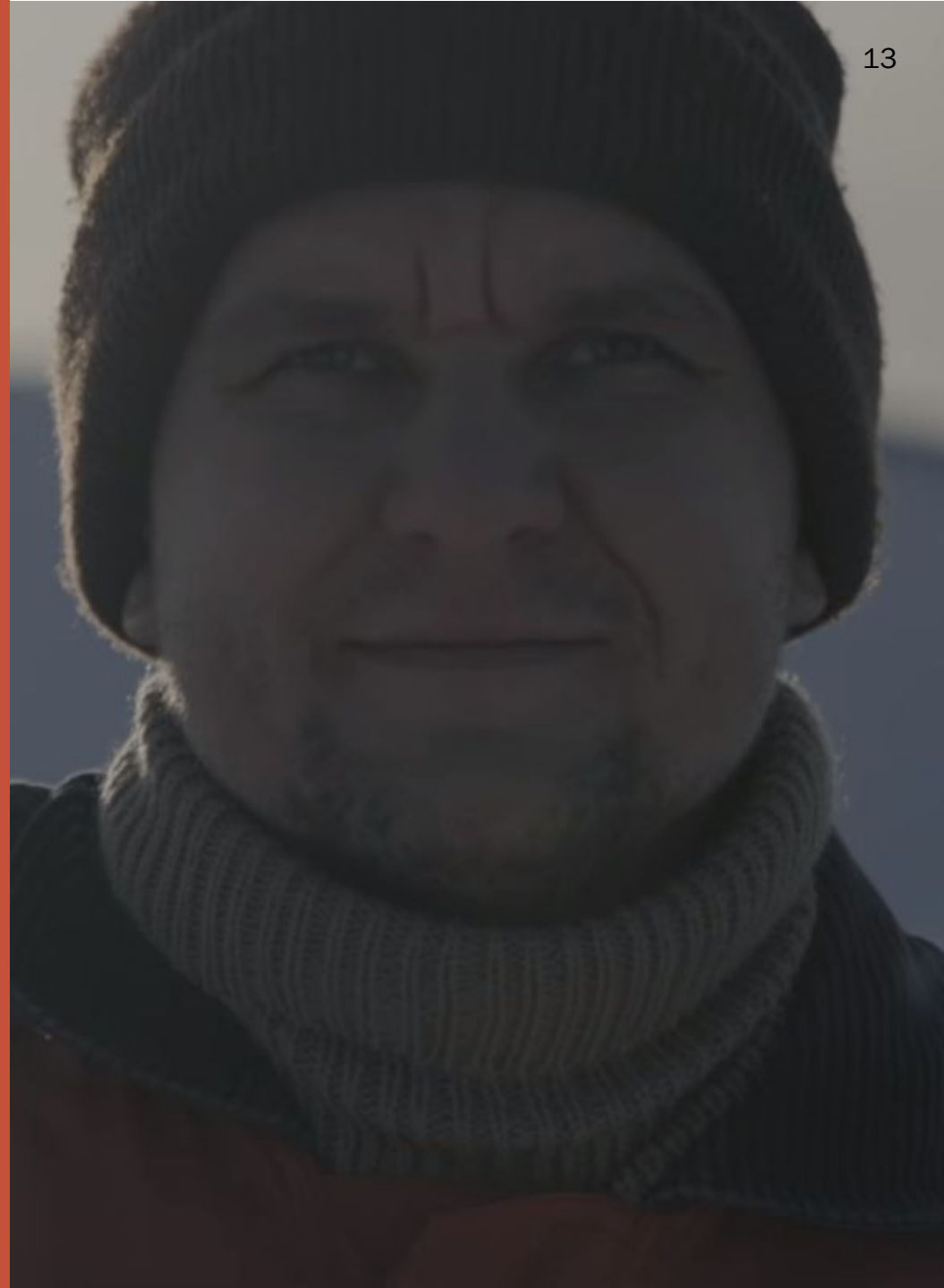


So you can do what can't be done

#DoWhatYouCant

ЗАЧЕМ ЭТО БРЕНДУ?

- Реклама умирает
- Показать себя
- Рассказать о себе
- Найти друзей



ЗАЧЕМ ЭТО БРЕНДУ?

- Реклама умирает
- Показать себя
- Рассказать о себе
- Найти друзей
- Стать ближе к вечности





ЗАЧЕМ ЭТО БРЕНДУ?

- Реклама умирает
- Показать себя
- Рассказать о себе
- Найти друзей
- Стать ближе к вечности
- Рок-н-ролл!





丸田家
UCHIDAYA RAMEN

薬局

Free Karaoke
Relax...
Snack Bar
2FL. Tel: 02-652-5465

丸田家
Uchidaya Ramen

good
medicines

らめん亭
Ramen-ya

PHARMACY

AIRAKS CLUB
アイラック

TIARA CLUB

TAXI METER

77

ЗАЧЕМ ЭТО
МУЗЫКАНТУ?
- ТВОРИТЬ



ЗАЧЕМ ЭТО МУЗЫКАНТУ?

- ТВОРИТЬ

- Сильные раскрутят
слабых



ЗАЧЕМ ЭТО МУЗЫКАНТУ?

- Творить
- Сильные раскрутят
слабых
- Нести идеи в массы



ЗАЧЕМ ЭТО МУЗЫКАНТУ?

- ТВОРИТЬ
- Сильные раскроют
слабых
- Нести идеи в массы
- Делать больше контента



ЗАЧЕМ ЭТО МУЗЫКАНТУ?

- Творить
- Сильные раскрутят
слабых
- Нести идеи в массы
- Делать больше контента
- Знакомиться с другими
творцами



ЗАЧЕМ ЭТО МУЗЫКАНТУ?

- Творить
- Сильные раскрутят
слабых
- Нести идеи в массы
- Делать больше контента
- Знакомиться с другими
творцами
- Рок-н-ролл!



СЛАБЫЕ МЕСТА

- Работает только для
сильного бренда



СЛАБЫЕ МЕСТА

- Работает только для сильных брендов
- Творческие разногласия



СЛАБЫЕ МЕСТА

- Работает только для сильных брендов
- Творческие разногласия
- Риск



СЛАБЫЕ МЕСТА

- Работает только для сильных брендов
- Творческие разногласия
- Риск
- Только для смелых



СПАСИБ
О!