

Мастер-класс «Как выступать публично»



Цель занятия

- 1 дать характеристику публичному выступлению;
- 2 проявить коммуникативные навыки в практической работе.

- Публичное выступление –

это любая речь, направленная на публику: на друзей, коллег, единомышленников, граждан, горожан и т.д.

- **ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫХ МОЖНО СЛУШАТЬ.**
- **ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫХ МОЖНО НЕ СЛУШАТЬ.**
- **ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫХ НЕЛЬЗЯ СЛУШАТЬ.**
- **ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫХ НЕЛЬЗЯ НЕ СЛУШАТЬ.**

Важность проблемы

- **Способность к ведению коммуникации — вопрос жизни и смерти для нашего общества. Большинство насильственных действий, начиная с разгрома ларьков и кончая гражданскими войнами — это, как правило, печальный итог нежелания и неумения вести грамотный диалог.**

Главные вопросы

- Кто?
- Кому?
- О чем?
- Зачем?
- Как?

Кто?

- При первом восприятии оратора внимание слушателей распределяется следующим образом:
- **60%** – **КТО** оратор, что он из себя представляет;
- **30%** – **КАК** оратор говорит;
- **10%** – **ЧТО** он говорит.
- В речи имеют значение три вещи: кто говорит, как говорит и что говорит. И из этих трех вещей наименьшее значение имеет третья.
(лорд Морли)

Кому?

- Современная аудитория - будь то пятнадцать человек на деловом совещании или тысяча человек под тентом - хочет, чтобы оратор говорил так же просто, как и в личной беседе, и вообще в той манере, как будто он беседует с одним человеком.
- Беседуйте с этим человеком. Задавайте вопросы. Имеет смысл задавать только простые вопросы: "Понятно?", "Было в вашей жизни такое?" "Так ведь?", "Согласны?»

О чём?

«Требуется более трех недель, чтобы подготовить хорошую короткую речь экспромтом».

(Марк Твен)

Греки говорили, что речи Демосфена пропитаны маслом ночной лампы, при свете которой он их готовил. Да и он сам об этом сказал:

«Я, граждане афинские, признаю и не стану отрицать, что продумал и разучил свою речь, насколько это было возможно».

Если вы будете досконально знать предмет своего выступления, если за пределами его будет многое, о чем вы ещё могли бы говорить, у вас возникнет ощущение, которое трудно описать.

Вы будете так заряжены позитивно, так уверены в себе, что станете неотразимы и непобедимы и даже испытаете эйфорию.

Показатели речевой культуры ЛИЧНОСТИ

- Информативная насыщенность,
- Логичность,
- Точность и ясность,
- Богатство,
- Чистота,
- Уместность,
- Правильность,
- Образность.

Подбор слов

- Помните: слова — это картинки в голове! Недаром в древности учителя риторики говорили своим ученикам: «Расскажи мне так, чтобы я это увидел!». Слова должны создавать нужную вам картинку в голове слушателей. Поэтому используйте только те слова, которые подкрепляют желаемую цель. Если вы хотите создать позитивный настрой, тогда вместо «это не плохо», скажите «это хорошо». Создавайте позитивное настроение позитивными словами — ведь от настроения публики зависит очень многое!
- Наполните ваш разговор образами, и слушать вас будет интересно. Тот, кто не может оригинально выражаться, проявляет небольшую оригинальность и в мышлении.

Задание 1. «Перефразирование»

Цель – выработка умения передавать суть сказанного своими словами.

Перефразируйте стихотворение таким образом, чтобы каждое слово в нем передавалось иным словом или словосочетанием.

- Например: Идет бычок, качается,
Вздыхает на ходу:
- Ох, досточка кончается,
Сейчас я упаду. (А. Барто)

Двигается подросток млекопитающего мужского пола, вибрирует телом и сокрушается по мере передвижения пешком: «Скоро жёрдочка оборвётся, и я буду повержен».

Задание №1 команде «Альфа»:

Устанешь – место выберешь,
Присядешь отдохнуть,
Глядишь – дорогой дальнею
И катит кто-нибудь.

(С. Михалков)

Задание №1 команде «Омега»:

Нет, напрасно мы решили
Прокатить кота в машине.
Кот кататься не привык –
Опрокинул грузовик.

Задание 2. «И все-таки у них много общего».

Цель – развитие легкости и ассоциативности в речи.

Возьмите два понятия, которые не связаны между собой.

Найдите у них общие черты. Употребите их в предложениях.

Например: «кружка» - «лопата».

1. Оба слова – сущ. ж.р., ед. ч.
2. Последний слог – безударный.
2. Называют инструменты, используемые в быту.
3. Могут быть изготовлены из дерева, металла, пластмассы.
4. «Кладовискатель взял лопату и начал раскапывать курган, но нашёл только разбитую кружку».

Задание № 2 командам «Альфа» и «Омега»:

Что общего между «глазом» и «водопроводным краном»?

Эталон задания № 2:

1. Оба слова — из четырех букв.
2. В обоих случаях буква «А» — третья по счету.
3. При помощи глаза кран можно увидеть, при помощи крана — глаз вымыть.
4. И то и другое может блестеть.
5. Из них иногда льется вода.
6. Когда они портятся, из них подтекает.

Ремонт глаза стоит в тысячу раз дороже, чем ремонт крана.

А у водопроводчика, который приходил чинить кран в пятницу, был большой синяк под глазом.

Задание 3. «Шесть плюс шесть»

- Цель: развивать умение воспринимать реальность нестандартно и создавать выразительные словесные образы.

Напишите к слову - имени существительному в одну группу 6 слов – имен прилагательных, которые сочетаются с ним по смыслу. В другую - 6 прилагательных, которые этому существительному не подходят. Старайтесь подбирать прилагательные из разных сфер восприятия.

Например: шляпа - большая, зеленая, теплая, модная, красивая (сочетаются).

Шляпа – кислая, мудрая, тихая, заоблачная, удалая, эгоистичная (не сочетаются)

Вопрос: Каким может быть и не может быть смех?

Эталон задания № 3

Смех может быть: веселый, залиvistый, издевательский, громкий, страшный, нервный.

При этом ни при каких условиях смех не может быть: раскрошенный, оранжевый, пластмассовый, кредитоспособный, гормональный, рыбий.

«Не знаю ничего прекраснее,
чем умение силою слова
приковывать к себе толпу
слушателей, привлечь их
расположение, направлять их
волю, куда хочешь и отвращать
её , откуда хочешь».

Цицерон