

CMD

Центр молекулярной диагностики



МЕДИЦИНСКИЕ АНАЛИЗЫ ЭКСПЕРТНОГО УРОВНЯ

Центр молекулярной диагностики (CMD) – крупнейший лабораторно-диагностический комплекс в России, функционирующий на базе ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора. Преимущество и уникальность CMD обусловлены научным потенциалом Института, что позволяет внедрять передовые мировые достижения и собственные уникальные разработки в российскую лабораторную медицину. Охватывая широчайший спектр лабораторно-диагностических исследований, CMD открывает для пациентов и медицинских учреждений поистине неограниченные возможности по многопрофильному мониторингу биометрических показателей и диагностике.

УЗИ (ультразвуковое исследование) почек	1090
УЗИ (ультразвуковое исследование) молочных желез	990
УЗИ (ультразвуковое исследование) щитовидной железы	1390
УЗИ (ультразвуковое исследование) печени	650
УЗИ (ультразвуковое исследование) мочевого пузыря	990
УЗИ (ультразвуковое исследование) желчного пузыря	600
УЗИ (ультразвуковое исследование) поджелудочной железы	650
УЗИ (ультразвуковое исследование) органов брюшной полости	1490
УЗИ (ультразвуковое исследование) предстательной железы	990
УЗИ (ультразвуковое исследование) мягких тканей	990
УЗИ (ультразвуковое исследование) селезенки	650
УЗИ (ультразвуковое исследование) матки и придатков	1190

Выбор организационно правовой формы

Для медицинского центра лучше выбрать следующую организационно-правовую форму: ООО (общество с ограниченной ответственностью). Код ОКВЭД — 85.11.1 (Деятельность больничных учреждений широкого профиля и специализированных). Так как помещение медицинского центра находится в собственности, расходы будут сравнительно небольшими. Следовательно, лучше использовать платить государству 6% с валового дохода организации.

В общей сложности штат сотрудников небольшого диагностического центра составляет 6 человек, и включает в себя следующие должности:

Директор (з/п- 45т.р)

главный бухгалтер(з/п- 30т.р)

терапевт(з/п- 20т.р)

невропатолог(з/п- 20т.р)

медицинская сестра(з/п- 17т.р)

сестра-хозяйка(з/п- 12т.р)

В дальнейшем, при условии развития бизнеса и наработки постоянной клиентской базы, центр планируется расширять, увеличивая одновременно количество рабочих мест.

ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Вступительный взнос 100 000 — 220 000 руб.

Роялти CMD STANDART для Москвы и МО – от 3,5% для регионов – 2% CMD MINI 1,5% CMD KIDS 15 000 рублей, выплата с 6-го месяца

Иные текущие платежи Вступительный взнос для CMD STANDART:

для Москвы и МО – 220 000 рублей для регионов – 195 000 рублей

Размер инвестиций при открытии медицинского офиса: для Москвы и МО – от 1 700 000 рублей для регионов – от 1 100 000 рублей

Вступительный взнос для CMD MINI: 100 000 рублей

Размер инвестиций при открытии медицинского офиса: от 900 000 рублей

Вступительный взнос для CMD KIDS: для Москвы и МО – 220 000 рублей для регионов – 195 000 рублей

Размер инвестиций при открытии медицинского офиса: от 2 500 000 рублей

ДОХОД ФРАНЧАЙЗИ: от услуг по лабораторной диагностике – 47% - 50% от услуг взятия биоматериала – 100% от дополнительных услуг – 100%

РЕЗУЛЬТАТ: Стабильная ПРИБЫЛЬ бизнеса;

Выход на точку безубыточности через 8-9 месяцев; Окупаемость всех инвестиций через 18-19 месяцев.

Разрешительные документы

Устав ООО

Приказ на имя генерального директора

Приказ на имя главного бухгалтера

ОГРН, ГРН, ИНН, коды статистики

Выписка из ЕГРЮЛ

Платежное поручение об уплате госпошлины (2600 рублей)

Санитарно-эпидемиологическое заключение

Документы об образовании главного врача и других специалистов
(дипломы, сертификаты и прочее)

Трудовой договор, заключенный на имя главного врача

Договор аренды помещения, либо свидетельство о собственности

Список материально-технического оснащения (список оборудования,
договор на техническое обслуживание, акт ввода в эксплуатацию)

Список медицинских инструментов

Список медицинской мебели

Инвентарная книга по форме

Сертификаты и регистрационные удостоверения на оборудование
(автоклав, стерилизатор, бактерицидная лампа, тонометр).

Реклама

Разработка качественной рекламной стратегии также имеет большое значение в выходе проекта на прибыльный уровень. В первую очередь она будет распространяться в форме печатных носителей, размещенных в виде плакатов и баннеров на улицах, в здании больниц, поликлиник, а также путем рассылки рекламных листовок, смс-оповещений, рассылка по электронной почте по предприятиям и жилым домам. Большую роль в поиске новых клиентов имеет и традиционная реклама в СМИ и Интернете. Кроме этого, для новых клиентов большое значение имеют отзывы людей, уже бывших клиентами центра. Именно поэтому качеству обслуживания придается такая значимость. В общей сложности на реализацию рекламной стратегии ежемесячно потребуется тратить 30000 рублей.

Наши конкуренты.

- Инвитро
- Региональный диагностический центр, ООО
- Альфа-центр Здоровья
- Онли Клиник
- Эксперт ООО
- УльтраМед
- Сеть медицинских центров Тонус
- ГБУЗ
- Ника Спринт Лаборатория

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

- Отдельный вход в Помещение со свободным доступом, 1-ый этаж, 1-ая линия домов;
- Общая площадь Помещения - не менее 60 кв.м;
- Наличие коммуникаций (водоснабжение – холодная и горячая вода; канализация);
- Наличие телефонного номера и возможность подключения к сети Интернет;
- Наличие естественного освещения в кабинетах;
- Высота потолка не ниже 2,60 м.

Необходимое оборудование, для центра.

2специализированные приборы локальной диагностики «Биотест» 67 т.р

1прибор ультразвуковой диагностики 53т.р

1рентгеновский аппарат 45 т.р

Кроме этого, диагностический центр необходимо обеспечить мебелью для клиентов и персонала

3 стола - 10 т.р

10 стульев -13 т.р

4 кушетки - 14 т.р

3 вешалки для одежды – 7 т.р

2 модем – 2 т.р

2 ПК - 30 т.р

3 Принтера – 15 т.р