

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ  
СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ  
(ТИПОВОЙ)

Тип конструкции: штендер

## Оглавление

- Пояснительная записка.....3
- Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии средства размещения информации  
.....4
- Схема территориального размещения (Ситуационный план).....5
- Фотофиксация места установки.....6
- Чертеж средства размещения информации .....7

## Пояснительная записка

- Адрес здания (строения, сооружения): Московская область, городской округ Наро-Фоминский, Наро-Фоминск город, площадь Свободы, дом 10.
- Основные особенности и характеристики: помещение расположено на полуподвальном этаже многоэтажного жилого дома, назначение – нежилое, общая площадь – 100 кв.м.
- Характеристика (описание) средства размещения информации: выносная конструкция малого размера складного типа.
- Общий размер вывески: 1000х680х725мм.

## Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии средства размещения информации

|   |   |
|---|---|
| Владелец Средства размещения информации             | Наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя, ФИО физического лица                     |
| На установку<br>Тип информации:                     | По адресу Московская область, городской округ Наро-Фоминский, Наро-Фоминск город, площадь Свободы, дом 10 |
| штендер   |                        |
| Количество сторон:                                  |   |
| 2   |   |
| Количество элементов:                               |   |
| 1   |   |
| Технологическая характеристика:                     |   |
| Печать на пленке с нанесением на оцинкованную сталь |   |
| Размер:   |   |
| 1000x680x725мм                                      |   |
| Текст:  |   |
| Вывеска вид услуг                                   |   |

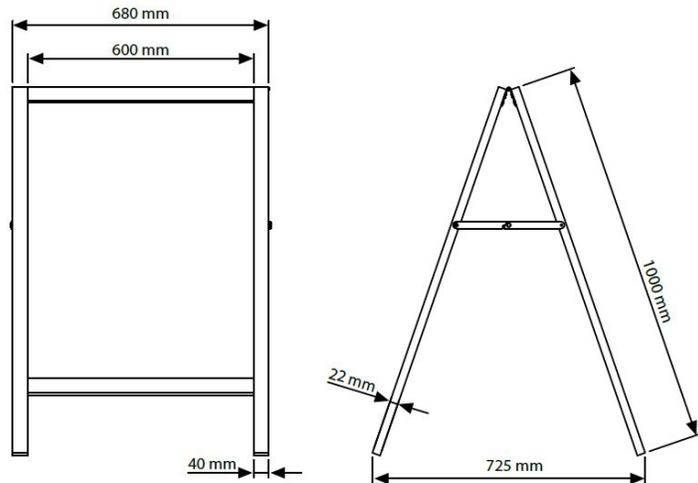


## Фотофиксация места установки

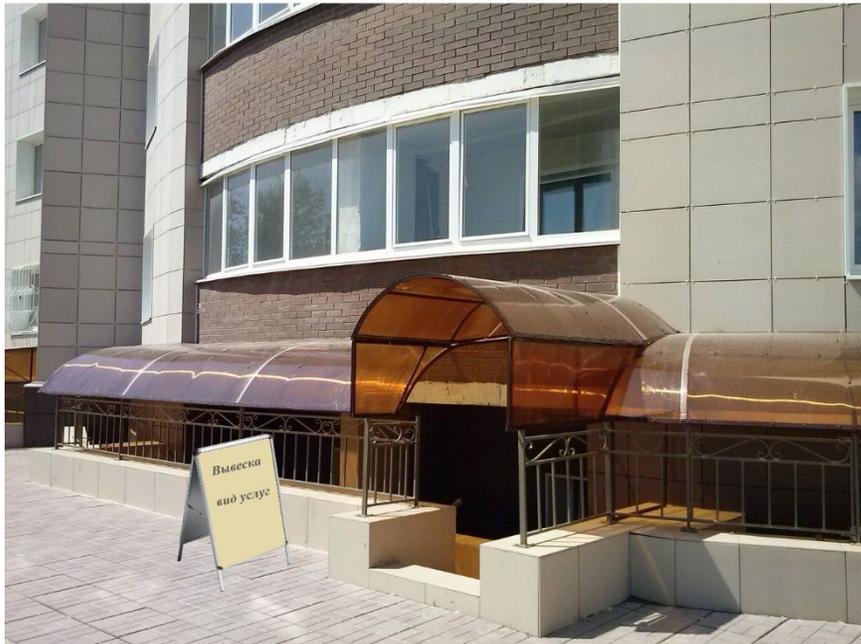


*\*Фотофиксация выполняется на момент подачи заявки на получение разрешения на установку средства размещения информации и должна отчётливо демонстрировать (максимально фронтально /ортогонально) фрагмент фасада здания, строения, сооружения с входной группой, в пределах которой предполагается установка информационной конструкции.*

## Чертеж средства размещения информации



**Графическая врисовка (фотомонтаж) средств размещения информации в места их предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации**



*\*Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки средств размещения информации с соблюдением пропорций и указанием размеров.*

# *Памятка*

*Кроме иных средств размещения информации организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одного штендера при условии, что такая организация, индивидуальный предприниматель:*

- осуществляет свою деятельность во дворе здания, строения, сооружения и не занимает помещения, выходящие на лицевой фасад данного здания, строения, сооружения;*
- осуществляет свою деятельность в подвальном или полуподвальном помещении.*

*Штендер размещается исключительно на период работы (в соответствии с режимом) организации, индивидуального предпринимателя и не может быть ни в какой форме прикреплен к иным элементам благоустройства или фасаду (элементам фасада) здания, строения, сооружения.*

*Высота штендера не может быть более 1,0 м. Штендер должен быть двусторонним, не должен иметь собственного подсвета. Как правило, изображение на штендере должно быть выполнено в виде текста, в том числе в форме сменной информации в технике маркерного написания. Площадь одной стороны не должна превышать 0,8 кв. м. Штендер размещается на тротуаре шириной не менее 2,0 м, не далее чем в 5,0 м от прохода во двор (спуска в подвал), в зоне, не препятствующей проходу пешеходов. Информация, размещаемая на штендере, не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части.*

*\*Требования к размещению информационной конструкции указаны в Приложении 14 к административному регламенту.*