

СОЗДАНИЕ ПРЕСС- РЕЛИЗА

Пермь, ПГНИУ 2016-2020

Л.Л. Черепанова

Что такое пресс-релиз?

- "press release" - это "выпуск для прессы; «Белый PR», т.е. незаказной текст
- суть этого документа - выразить **необходимую, интересную** (= Новизна + Актуальность + Информативность) информацию, которой **могут (но не обязаны!) воспользоваться** СМИ.
- цель – довести информацию до целевой аудитории через каналы СМИ на **бесплатной основе**

Кто создает?

- пресс-секретарь государственной организации, политической партии, коммерческой компании,
- может быть частное лицо, например директор или представитель какой-то музыкальной группы или популярного артиста.
- И т.д.

Разновидности пресс-релизов

- По временной характеристике информационного повода:
- **"Анонс"** - о предстоящем событии; своевременное оповещение журналистов и общественности может привлечь дополнительное внимание к событию и обеспечить посещаемость
- **"Новость"** - об уже свершившемся событии; привлекает внимание к субъекту-исполнителю, продукту, дальнейшим событиям и проч.

Как правильно писать пресс-релиз?

Структура и формальные требования

- **Объем:** не более одной печатной страницы (или 2-3 тысяч знаков)
- **Дата размещения / рассылки:** начало рабочей недели
- **Заголовок** = суть сообщения, высокая информативность, чтобы сразу понять, о чем идет речь и стоит ли читать дальше.
Учитывать тип СМИ:
- «*Более 100 тысяч баллончиков краски приготовили организаторы для проведения фестиваля граффити в Москве!*»;
и «Компания „Х“ и Правительство Москвы соберут в столице лучших граффитчиков!».
- «*Автор термина „сексуальные шахматы“ Мария Манакова примет участие в международном турнире!*»
- «*Здание Торгово-промышленной палаты Сочи станет одним из самых „зеленых“ административных сооружений России!*»
- **"Лид"** - первый абзац, выделяют жирным шрифтом или курсивом, содержит более развернутое и подробное послание: *кто является участником событий, когда и где* оно произошло (или произойдет), *как* и *почему* "произошло то, что произошло".

как правильно написать пресс-релиз (1)

- **Главная (основная) часть** = основная информация, за которую источник может поручиться (собрать ее из официального источника + посредством опроса специалистов / заинтересованных лиц);
- обосновать важности информации для аудитории, для рынка, обозначение ключевых преимуществ *продукции*.
- привести одну-две цитаты руководителей компании или руководителей направления.

В заключительной части

- дать краткую справку о компании (или о компаниях, если пресс-релиз совместный!), сообщить род деятельности, основные данные (прибыль, оборот, рынки сбыта, местонахождение штаб-квартиры), краткие этапы развития, награды и достижения.
- необходимые контакты PR-ответственных людей

Язык пресс-релиза

- Писать в документально-повествовательном стиле, без откровенной рекламы или агитации.
- Фразы выстраивать из простых предложений. Они должны быть понятны при первом же прочтении.
- Избегать использования вводных слов и предложений. Они лишь утяжеляют текст и не несут смысловой нагрузки.
- Не пытаться передать свои эмоции с помощью междометий и восклицаний – дать больше фактуры.
- Во фразах типа «Мы очень рады...», «Мы надеемся...», «Мы очень старались...» нет информации, их удалят из текста сразу.

визуальное оформление пресс-релиза

- а) иллюстрации и фото – если есть что показать;
- б) дата;
- в) Ф. И. О. авторов цитат – достаточно имени и фамилии;
- г) шрифт - разборчивый и крупный. Пресс-релиз должен хорошо читаться на расстоянии вытянутой руки ;
- д) объем пресс-релиза: анонс – минимальный; пост-релиз – до одной страницы.

Как заинтересовать журналистов и привлечь внимание СМИ?

- Информационный повод – затрагивающий большую аудиторию (масштаб; эффект; привлекательные элементы)
- личные приглашения журналистам на мероприятия, презентации, конференции
- нестандартное мероприятие, необычный или инновационный продукт, событие, поданное под нужным углом
- -----
- Как найти решение: «встать на место редактора и журналиста»

Где и как разместить?

- Направить в СМИ по e-mail
- На специальных информационных сайтах, например: PressRoom.ru
- Правильно **выбрать информационные потоки**, не смешивая их.
- Рассчитать последовательность вброса информации (**медиапланирование**)

Пример. Институт заинтересован в хороших абитуриентах. Перед приемной кампанией:

- *Тема 1. Анонс пресс-конференции «Будет ли в России создан Национальный исследовательский университет **строительства и архитектуры?**».*
- Привлекаемые СМИ: специализированные строительные + федеральные.
- *Тема 2. Пресс-релиз-анонс «**Юрий Лужков** примет участие в торжественном открытии кафедры высотного строительства, созданной при **МГСУ**».*
- Привлекаемые СМИ: городского значения.
- *Тема 3. Пресс-релиз «**Специалистов** высотного строительства для Москвы **будут готовить преподаватели из России, Германии и Канады**».*
- Привлекаемые СМИ: специализированные строительные + СМИ, пишущие об образовании, + издания, имеющие специального корреспондента, освещающего проблемы строительной отрасли.
- *Тема 4. Пресс-релиз - анонс пресс-конференции «**Инновационное и технологическое развитие строительной отрасли России. Как оно повлияет на комфорт и безопасность обычных граждан?**» (с приглашением **первого заместителя мэра Москвы**).*
- Привлекаемые СМИ: городского значения + специализированные + крупнейшие федеральные.
- *В ИТОГЕ: не надоели СМИ + постоянное информационное присутствие вуза на разных уровнях = укрепление имиджа вуза.*

Почему могут не отреагировать?

- **Причины :**
- не актуально
- написано тяжело, скучно, по-канцелярски.
- сомнения в достоверности информации и правомочности ее публикации
- неграмотный текст
- слишком сильное отступление от стандартов написания пресс-релизов
- внедрение javascript-кода
- нарочито рекламное содержание документа
- И проч.

пример

Петербуржцы получают новые кровли

21 Июль, 2010, [Ижевск](#) 21 Июль, 2010, Ижевск — [Brave Agency](#) 21 Июль, 2010, Ижевск — Brave Agency | [28656](#)

[Государство и Общество](#) Государство и Общество [Инженерные системы](#) Государство и Общество Инженерные системы [Строительство](#)

[Версия для печати](#) Версия для печати | [Отправить @mail](#) Версия для печати | Отправить @mail | [PDF](#) Версия для печати | Отправить @mail | PDF | [Метки](#) Версия для печати | Отправить @mail | PDF | Метки | <http://b2b.vc/67905>

Дома Санкт-Петербурга получают новые фальцевые кровли, которые поставит компания «[Нева-Сталь](#)».

В июле этого года организация отмечает своё десятилетие началом реализации серьёзного проекта: обновление кровель Санкт-Петербурга и его города-спутника Кронштадта.

Для переделки обветшавших и морально устаревших кровель в центре Петербурга и в его пригородах компания «[Нева-Сталь](#)» поставит фальцевую кровлю и оцинкованный лист. Фальцевая кровля сочетает в себе малый вес, гладкость, обеспечивающую хорошее стекание воды, а также гибкость, позволяющую покрывать крыши сложной формы.

Тот факт, что выбор застройщиков был сделан в пользу компании «[Нева Сталь](#)» не случаен: компания имеет хорошую историю работы в регионе, является лидером по производству профлиста и металлочерепицы, а также планомерно наращивает своё присутствие на рынке Северо-Запада России.

В частности, этим летом Нева-Сталь провела акцию по поддержанию продаж финской кровельной вентиляции Vilpe Vent в столице Карелии: Петрозаводске.

Контактное лицо:

Сухов Алим Хусаинович

Директор «Нева-Сталь»

Помощь!

The screenshot shows a web browser window with the URL new.gramota.ru/spravka/buro/search-answer?s=вживую. The page features a navigation bar with buttons for 'СЛОВАРИ', 'БИБЛИОТЕКА', 'СПРАВКА', 'КЛАСС', 'ЛЕНТА', 'ИГРА', and 'МЕДИТЕКА'. Below this is a search bar with the text 'Проверка слова:' and a 'проверить' button. A green bar labeled 'ПОИСК ОТВЕТА' is also present. The main content area shows a search for 'вживую' with a 'искать' button. Below the search bar, it states 'Всего найдено: 6'. The first result is 'Вопрос № 297458', which asks about the correct spelling of the word 'наживую/на живую'. The answer from the Russian language reference service explains that the word is not fixed in orthographic dictionaries but follows a rule for adverbial participles, suggesting the spelling 'наживую'. The second result is 'Вопрос № 292888', which asks about the correct spelling of 'в открытую' versus 'в открыту'. The answer explains that 'в открытую' is the correct form, though 'в открыту' is also used in some contexts.

Грамота.ру

СЛОВАРИ- БИБЛИОТЕКА- СПРАВКА- КЛАСС- ЛЕНТА- ИГРА- МЕДИТЕКА-

Проверка слова: проверить

ПОИСК ОТВЕТА

Поиск ответа: вживую

введите номер вопроса или поисковую фразу

Всего найдено: 6

Вопрос № 297458

добрый день. прочла ваши ответы на вопрос: как пишется слово наживую/на живую. Вы предлагаете заменить его словом "вживую". Но как быть, если это невозможно? Например: Это была ампутация без наркоза, на живую (или наживую) ржавой пилой. заранее спасибо.

Ответ справочной службы русского языка

Это наречие пока не зафиксировано в орфографических словарях, но по правилу о наречиях, образованных от прилагательных, его следует писать слитно: *наживую*. Ср.: *напропалую, напрямую, наудалую, начистую*.

Вопрос № 292888

В правилах к карточным и настольным играм часто пишут "выложите карты с руки на стол взакрытую" или "в закрытую". Какой вариант лучше с точки зрения правил русского языка?

Ответ справочной службы русского языка

Такое наречие в словарях пока не зафиксировано, но оно подпадает под следующее правило: пишутся слитно наречия, образованные от имен прилагательных с помощью одновременного присоединения приставки и суффикса -ую. Ср.: *вживую, вкрутую, внаглую, вплотную, впрямую, врассыпную, врукопашную, вручную, втихую, вхолостую, вчистую, зачастую, надаровую, напрямую, наудалую, подчистую*. Исключения: *в открытую, в штыковую, на боковую, на мировую, на попятную, ни в какую*.

Раздельное написание *в открытую* может появляться под влиянием сочетания *в открыту*, которое является частью фразеологического выражения *играть в открыту*, восходящего к терминам карточной игры. Однако *в открыту* относится к другому правилу: пишутся раздельно наречные сочетания предлогов-приставок *в, с* со второй частью, начинающейся с гласной, напр.: *в обмен, в обнимку, в обрез, в обтяжку, в обхват, в одиночку, в одночасье, в отместку, в охапку, в охотку, в убыток, в угоду, в укор, в упор, в упрёк, в открытую, в общем, в*

4 апреля 2016 г.

Татьяна Марголина познакомилась с суперменом - героем проекта студентов пермского университета

4 апреля 2016 года уполномоченный по правам человека Татьяна Марголина познакомилась с талисманом нового проекта студентов юридического факультета ПГНИУ – пермским суперменом.

Проект называется "Право рядом с народом". Суть проекта в том, чтобы сделать доступными для любого гражданина знания о его правах. Об этом расскажут интересные истории, происходящие с пермским суперменом, Они будут изображены на стикерах и расклеены в городском транспорте и общественных местах.

Человек, не разбирающийся в законодательстве, не знает о своих правах и обязанностях, не представляет, что нужно делать, если возникнет сложная ситуация, и беззащитен перед всевозможными неприятностями. Давняя римская пословица гласит: "Там где право, там и защита". Поэтому есть смысл знать законы. Знать, чтоб защищаться. Чтоб чувствовать себя увереннее, а значит, свободнее. Чтоб знать свои права, но и не забывать про права других. Чтоб быть спокойнее за свое будущее!

Уже через два месяца жителям города Перми представится уникальная возможность познакомиться с пермским суперменом и узнать о его супервозможностях!