



Уральский  
федеральный  
университет

# Экономика строительной отрасли

**Каравеева Наталья  
Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент

# Тема 6

## Рынки факторов производства



# Факторы производства

**Рынки факторов производства** – это рынки, на которых фирмы приобретают ресурсы (труд, капитал, земля, предпринимательские способности), необходимые для производства товаров.

Рынок труда	→ заработная плата
Рынок природных ресурсов (земля)	→ рента
Рынок капитала	→ процент
Рынок Предпринимательства	→ прибыль

# Факторы производства

- **Факторы производства – задействованные в производственном процессе ресурсы экономики.**
- Виды экономических ресурсов (факторов производства):
- **1) Природные (земля)** – земля, водные, лесные, биологические, климатические, полезные ископаемые.
- **2) Трудовые (труд)** – люди с их способностью производить товары и услуги.
- **3) Капитал**
- – **в форме денег** — денежный капитал,
- - **в форме средств производства** – реальный капитал.

# Факторы производства

- 4) **Предпринимательские способности** - способности людей к организации товаров и услуг.
- 5) **Информационные** – знания, умения использовать полученные сведения для принятия наилучшего при сложившихся обстоятельствах решения.

Именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе.



# 1. Рынок природных ресурсов

- Природные ресурсы экономисты объединяют в понятии **«земля»**.
- Они включают все природные блага, **естественные ресурсы**, которые человек может использовать в производстве.
- Например, **водные ресурсы, земельные, различные месторождения полезных ископаемых, леса.**
- **Владельцы природных ресурсов предоставляют их на ресурсный рынок для получения денежного дохода от их использования в производстве.**

# 1. Рынок природных ресурсов

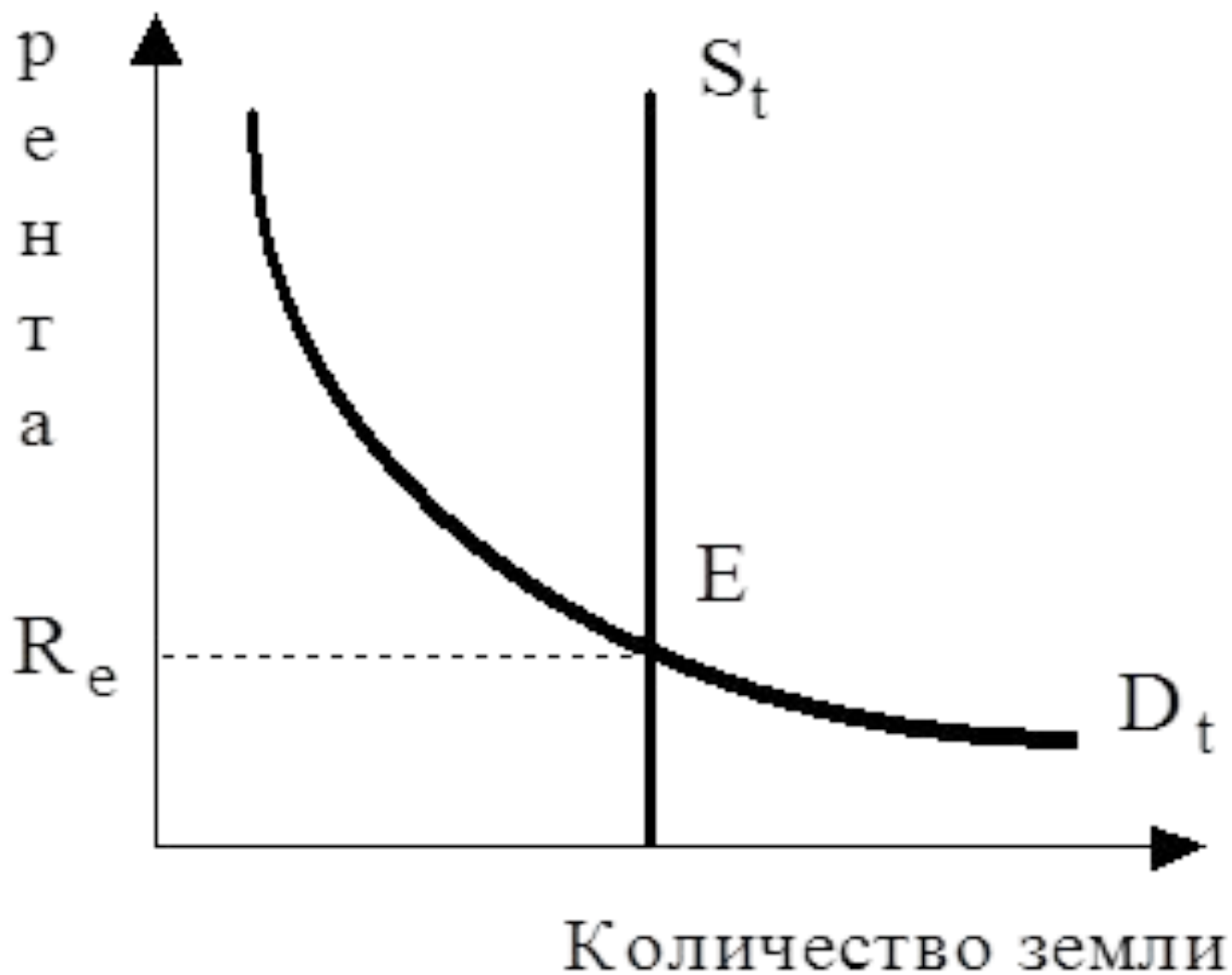
- Основным **доходом** владельцев природных ресурсов является **рента**.
- **Рента** - доход с имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности (продажа, сдача в аренду).
- Важная **особенность** этих ресурсов заключается в их **редкости, ограниченном количестве**.
- Рынок ПР является ограниченным, а потребности общества безграничны.
- Таким образом, предприятие вынуждено принимать решение о том, **что производить, и как эффективно использовать ограниченные природные ресурсы**.

# 1. Рынок природных ресурсов

- **Предложение земли совершенно неэластично** и поэтому цена услуг земли (**рента**) всецело определяется спросом на землю.
- **Спрос** на землю (как на всякий ресурс) **зависит от производительности (продуктивности) земли** и от спроса на **производимую с помощью земли продукцию**.
- **Кривая спроса** на землю имеет **отрицательный наклон** вследствие действия закона уменьшающейся предельной производительности.
- Поскольку **предложение земли совершенно неэластично**, то **величина земельной ренты всецело зависит от изменения спроса** на землю



# Равновесие на рынке земли



## 2. РЫНОК ТРУДА

*Рынок труда* – совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи услуг труда.

### Особенности рынка труда

1) *Длительность взаимоотношений продавца и покупателя.*

- На рынке труда взаимоотношения длятся такое количество времени, на которое заключается договор найма работника.
- Длительность контактов продавца и покупателя является необходимым условием постоянного возобновления операций купли-продажи услуг труда.

# Особенности рынка труда

2) *Сильное влияние оказывают и неценовые факторы:*

- сложность и престижность работы,
- условия труда, его безопасность для здоровья,
- гарантии занятости и профессионального роста,
- моральный климат в коллективе и др.

3) *Значительное воздействие различных институциональных структур:*

- профессиональных союзов,
- трудового законодательства,
- государственной политики занятости,
- союзов предпринимателей и др.

Продавцы услуг труда – наемные работники – подавляющая часть населения, а работа по найму – источник их благосостояния

Условие  
социальной  
стабильности  
в обществе

# Субъекты рынка труда

- контрагенты трудовых отношений – работники и работодатели;
- посредники между работниками и работодателями (службы занятости);
- представители органов власти;
- представители интересов работников (профсоюзы) и работодателей (союзы предпринимателей).

# Основные функции рынка труда

- посредническая - соединение продавца и покупателя рабочей силы (труда);
- уравнивание спроса на труд и его предложения, формирование цены труда - заработной платы;
- приведение отраслевой, территориальной, профессионально-квалификационной структуры занятости в соответствие с отраслевой и территориальной структурой общественного производства;
- выявление численности безработных, видов, характера безработицы и др.

# На рынок труда влияют

- демографическая ситуация в стране;
- численность трудоспособного населения;
- экономическая активность трудоспособного населения;
- продолжительность годового рабочего времени;
- процессы миграции;
- степень участия государства и профсоюзов в регулировании рынка труда и т.п.;
- существующая рыночная конъюнктура;
- структура экономики;
- фаза экономического цикла;
- уровень технического развития страны;
- степень монополизации рынка и др.

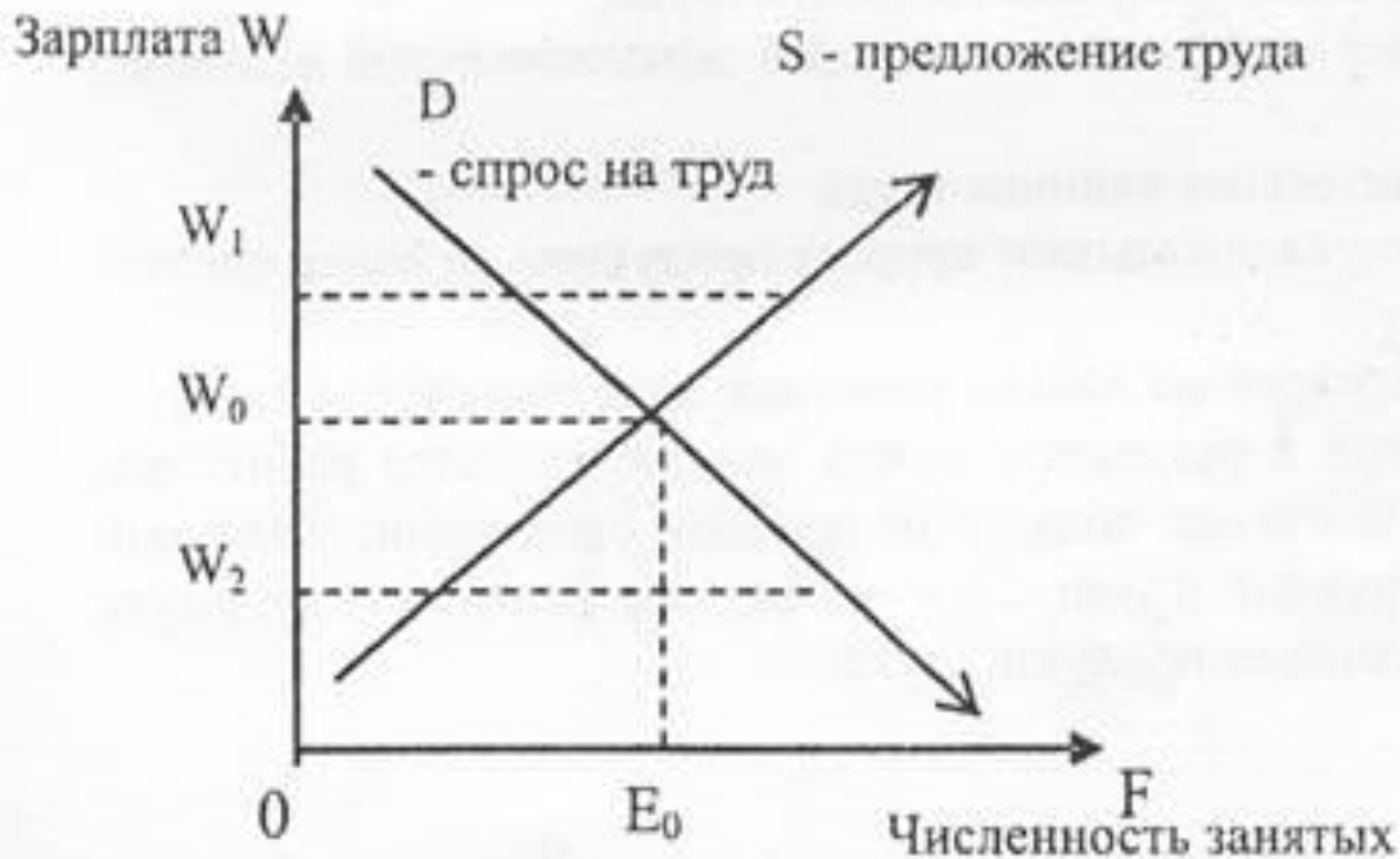
# Рыночный спрос и рыночное предложение труда

**Спрос на труд** предъявляют *предприниматели*, руководствуясь правилом равенства предельного продукта труда в денежном выражении.

**Предложение труда** представляет собой количество рабочего времени, которое *работники* готовы предложить предпринимателям при каждом конкретном уровне заработной платы, иначе говоря, предложение труда — это *активный спрос работников на рабочие места*

При совпадении спроса и предложения труда **заработная плата** выступает как **цена равновесия на рынке труда**.

# Равновесие на рынке труда





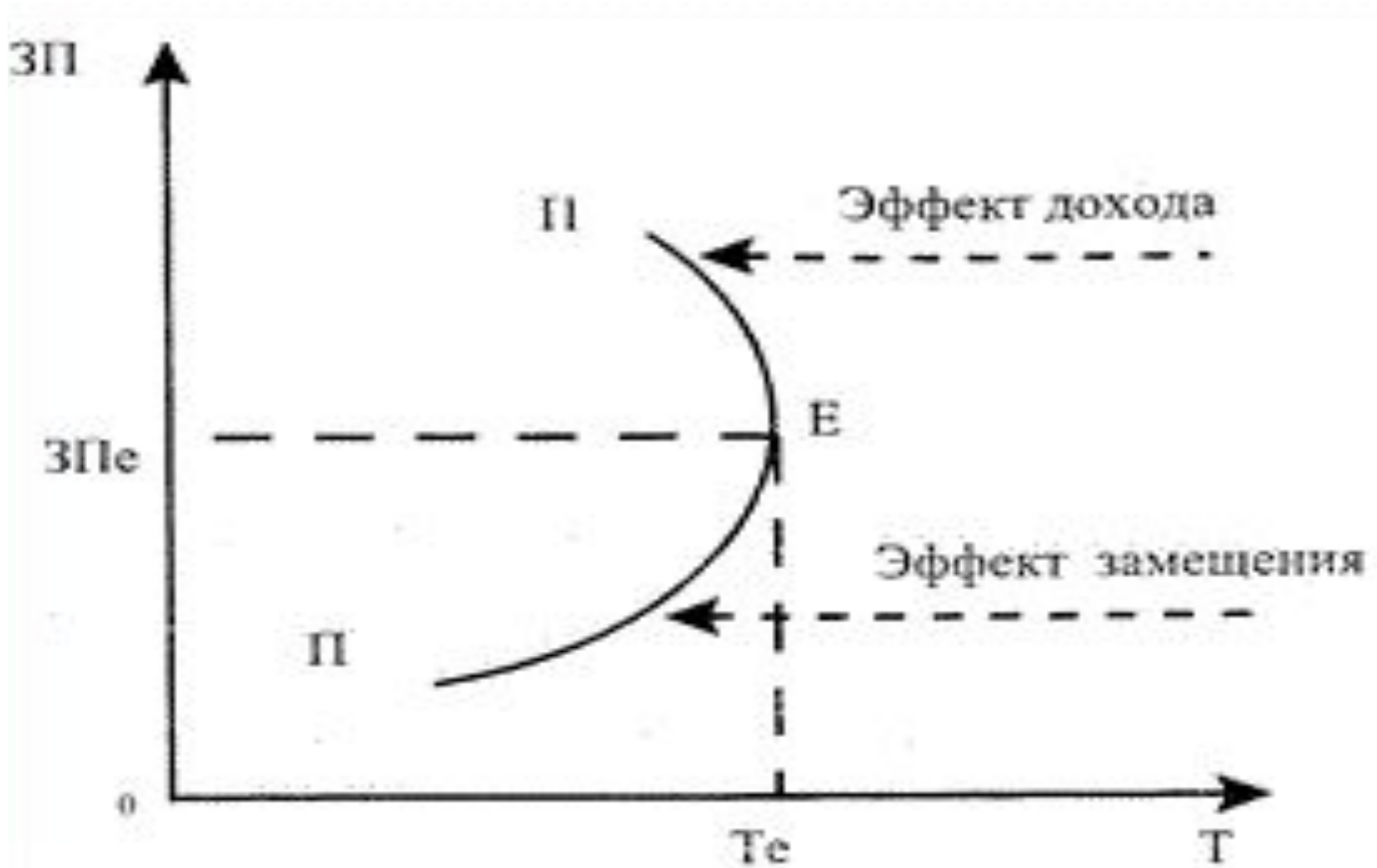
# Кривая индивидуального предложения труда

Индивидуальное предложение труда зависит от того, насколько ставка заработной платы влияет на выбор работника между трудом и отдыхом.

**Эффект замещения** проявляется тогда, когда *высокая заработная плата предпочтительнее* свободного времени, которое может появиться, если прекратить работу.

**Эффект дохода** возникает, когда *свободное время ценится больше*, чем увеличение заработной платы.

# Кривая индивидуального предложения труда



# Монопсонический рынок труда

Монопсонический рынок труда — это рынок, на котором:

- работники данной фирмы составляют основную часть занятых данным видом труда;
- рабочая сила маломобильна;
- отсутствуют другие (альтернативные) варианты занятости;
- уровень заработной платы и число нанимаемых работников определяет фирма.

На монопсоническом рынке **число** нанимаемых работников определяет **ставку заработной платы**.

# Заработная плата

*Заработная плата* ( $W$ ) - это *цена труда* или доход, получаемый наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделя, месяц).

*Заработная плата* — это доход в денежной форме, получаемый наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Различают:

- *номинальную заработную плату* — денежное вознаграждение, получаемое работником за предоставленные им услуги труда;
- *реальную заработную плату* — количество товаров и услуг в натуральном выражении, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

# Заработная плата

В *реальной заработной плате* проявляется покупательная способность номинальной заработной платы, а сама эта покупательная способность находится в прямой зависимости от величины номинальной заработной платы и в обратной - от уровня цен на потребительские товары и услуги.

$$\text{Реальная зарплата} = \frac{\text{Номинальная зарплата}}{\text{Уровень цен на потребительские услуги}} \quad \text{товары и}$$

# Формы заработной платы

Заработная плата выступает в двух основных формах:

повременной и сдельной.

***Повременная заработная плата*** — это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости *от количества отработанного им времени* (час, день, неделя, месяц).

***Сдельная заработная плата*** — это денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости *от количества произведенной им продукции*.

# 3. Рынок капитала

## 3. 1. Рынок денежного капитала

- **Рынок денежного капитала** – это рынок, где продаются деньги.
- **Владелец** фактора-капитала получает свой доход в форме **процента**.
- **Процент** так же, как и заработная плата, является одной из разновидностей **факторных доходов**.
- **Источником** процента является тот доход, который способен принести капитал в результате использования, производственного применения.

# Подходы к определению сущности процента

- 1) **неоклассический** – реальная теория процента;
- 2) **кейнсианский** – денежная теория процента.

**Неоклассическая теория** - экономической природой процента является *более высокая оценка сегодняшних благ по сравнению с благами будущими (временного предпочтения).*

- **Процент** – это разница между ценностью сегодняшних и будущих благ.
- Это плата за время.
- **Процент** – это плата за воздержание собственника капитала от его текущего потребления.
- Чем продолжительнее период заимствования, тем выше выплачиваемый процент.

**Кейнсианская теория** - процент – это вознаграждение за расставание с деньгами как ликвидностью на определенный период.



# Общая теория процентной ставки

(учитывает оба указанных подхода)

## Факторы, влияющие на формирование процентной ставки

- предельная производительность капитала;
- предложение денег, связанное с кредитно-денежной политикой государства в лице центрального банка;
- предпочтение ликвидности, желание экономических субъектов сохранить свой капитал в ликвидной форме, чтобы в любой момент превратить его в другие виды имущества.
- При определении уровня ставки процента важную роль играет и ***фактор риска***. Собственник капитала, вкладывая его, всегда рискует, что требует вознаграждения. ***Чем выше риск, тем выше должна быть ставка процента***

## 3.2. Рынок реального (физического) капитала

- **Под реальным (физическим) капиталом** понимают созданные людьми ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг, то есть они не могут удовлетворять потребности человека непосредственно.
- Капитал обладает рядом свойств:
- свойством увеличения,
- прироста капитала по отношению к первоначальной величине;
- воспроизводимостью капитала,
- сохранностью капитала.

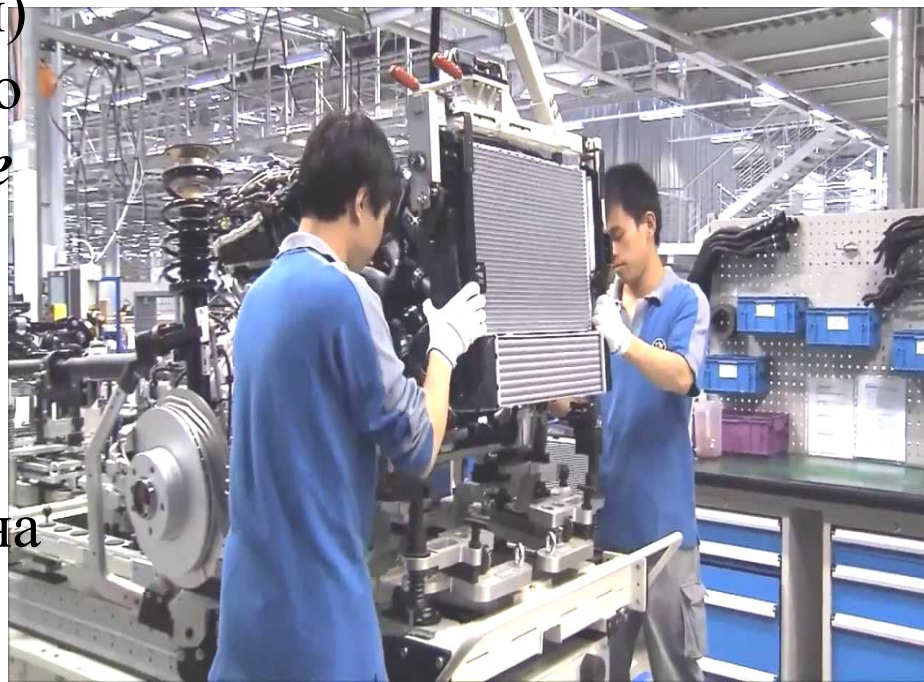
# Реальный (физический) капитал

*Физический капитал* — это ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Реальный (физический) капитал включает в себя: здания, машины, оборудование, сырье, материалы и т.п.

*Доход* на реальный (физический) капитал (имеющий стоимостную оценку) должен быть *не меньше процента, уплачиваемого за пользование деньгами.*

В зависимости от характера оборота капитал подразделяют на *основной и оборотный.*



# *Основной капитал*

(здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства и т.п.)

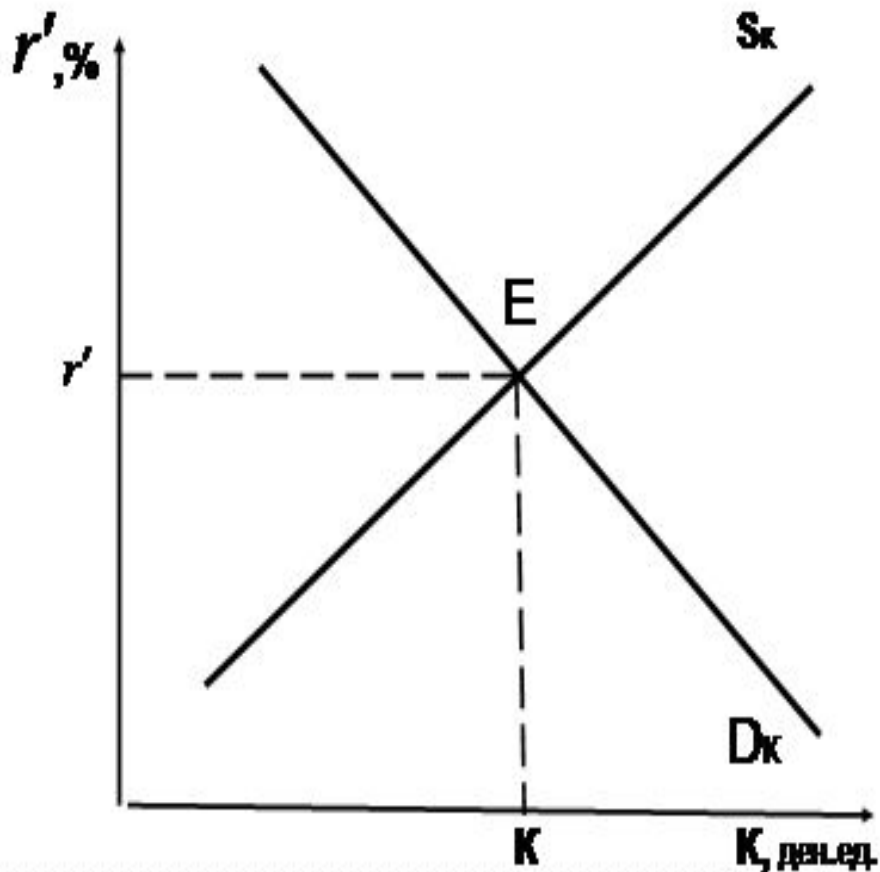
- используется в течение многих производственных циклов
- в процессе производства не меняет своей натурально-вещественной формы;
- подлежит замене (возмещению) через несколько производственных циклов;
- переносит свою стоимость на готовую продукцию по частям (через амортизацию).
- подвергается физическому и моральному износу.

## *Оборотный капитал*

(сырье, основные и вспомогательные материалы)

- используется в течение одного производственного цикла;
- в процессе производства меняет свою натурально-вещественную форму;
- подлежит замене (возмещению) через каждый производственный цикл;
- переносит свою стоимость на готовую продукцию полностью в течение одного производственного цикла.

# Равновесие на рынке капитала



В состоянии равновесия обеспечивается максимизация отдачи от вложенного капитала в масштабе общества, так как вкладывается столько капитала, сколько необходимо для получения отдачи большей, чем выгоды от немедленного использования капитала.

# 4. Рынок предпринимательства

- Для предпринимательства как метода ведения хозяйства на рынке главными факторами являются:
- 1. **Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов**, наличие у них определенной совокупности свобод и прав по выбору вида предпринимательской деятельности, источников финансирования, доступу к ресурсам, сбыту продукции, установлению на нее цен, распоряжения прибылью и т.д.

# 4. Рынок предпринимательства

- 2. **Ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.**
- **Риск всегда связан с неопределенностью, непредсказуемостью.**
- **Даже самый тщательный расчет и прогноз не могут устранить фактор непредсказуемости, он является постоянным спутником предпринимательской деятельности.**



# 4. Рынок предпринимательства

- 3. **Ориентация на достижение коммерческого успеха**, стремление к увеличению прибыли.
- Объект предпринимательства – наиболее эффективная комбинация факторов производства для максимизации дохода.

# 4. Рынок предпринимательства

- **Основные функции предпринимательства:**
  - 1) **создание нового**, еще не знакомого потребителю **материального блага** или прежнего блага, но с новыми качествами;
  - 2) **введение нового**, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности **способа производства**;
  - 3) **завоевание нового рынка сбыта** или более широкое использование прежнего;
  - 4) использование **нового вида сырья** или полуфабрикатов;
  - 5) **введение новой организации дела**, например, малый бизнес, индивидуальное предпринимательство.

# 5. Рынок информации

- **Рынок информации** — это совокупность экономических отношений по поводу :
  - оказания информационных услуг; сбора, обработки, систематизации информации;
  - ее купли-продажи конечному потребителю.
- **Рынок информации делится на:**
  1. **рынок первичной** или оригинальной информации – это уникальный товар, имеющийся в одном экземпляре;
  2. **рынок тиражированной информации.**
- Информацию можно произвести лишь однажды, то есть это единичный процесс, а тиражирование и распространение её – другие процессы, схожие с производством однородных промышленных товаров.

# 5. Рынок информации

- **Рынок информации тесно связан с развертыванием ИТП.**
- От качества, объема и современности информации зависит правильность принятого решения.
- **Рынок информации связан с торговыми марками, брендами, ноу-хау, новыми технологиями, программным продуктом.**
- **Доходы на информационном рынке существуют в виде роялти.**
- **Роялти** - это платежи, которые покупатель франшизы регулярно (обычно ежемесячно) выплачивает компании за то, что пользуется ее брендом, опытом, деловой репутацией и технологией.
- **Франшиза** – это соглашение, заключаемое между предприятием и определенной торговой группой.
- Оно позволяет вам использовать бренд компании для развития своего бизнеса.

# Законы рынка (ценообразования) для факторов производства.

- К числу таких законов относятся:
- во-первых, **закон ограниченности, дефицитности ресурсов.**
- Как бы ни была богата экономика теми или иными ресурсами, они ограничены, дефицитны и недостаточны по сравнению с потребностями в тех благах, которые фирмы и могли бы и хотели бы выпускать для продажи на рынках:
- во-вторых, ограниченность ресурсов вызывает **необходимость их рыночной оценки, определения цены в соответствии со спросом и предложением;**
- в-третьих, **все ресурсы подчинены законам отраслевой специализации хозяйственной деятельности,** определяющейся общественным разделением труда.

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

