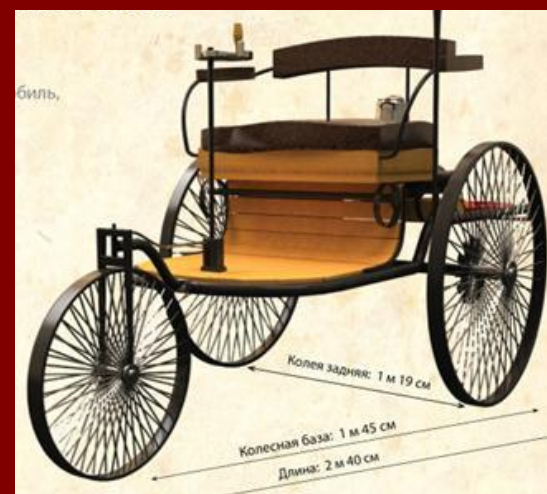


# История эстетики. Новые времена. 130 лет дизайна или рождение эстетики прорыва.





Первый автомобиль  
был похож на коляску  
без гнедой.  
А чайник таким был  
тысячи лет.  
130 лет назад началась  
гонка дизайнов  
автомобиля и чайника.  
Электричество  
изменило их внешность  
радикально.

Поначалу автомобиль походил на коляску или дрожки, у которых лошадь пошла погулять.





Автомобиль всё ещё похож на карету или крытую повозку, но скорость начинает диктовать обтекаемость



Газовая горелка родила алюминиевый, а потом и эмалированный чайник, родной с детства. Сытые 60-е добавили в эстетику сытости успеха - начался триумф хрома





В период стабильности 70-х авто  
и чайники засверкали одинаково.



В какой-то момент эстетика дворца на колесах совместилась с эстетикой городского минимализма.





С приходом  
электричества  
конфорки осиротели  
и чайник заблестел  
стеклом и лаком.





Обтекаемость -  
дань скорости и  
экономии топлива.  
Авто округляется.





Из куколок и гусениц  
автомобиль стал похожим  
на летающее насекомое

11

Авто стало быстрым и скользким.  
Будто демонстрировало способность хозяина  
стремительно войти и ошеломляюще  
победить.



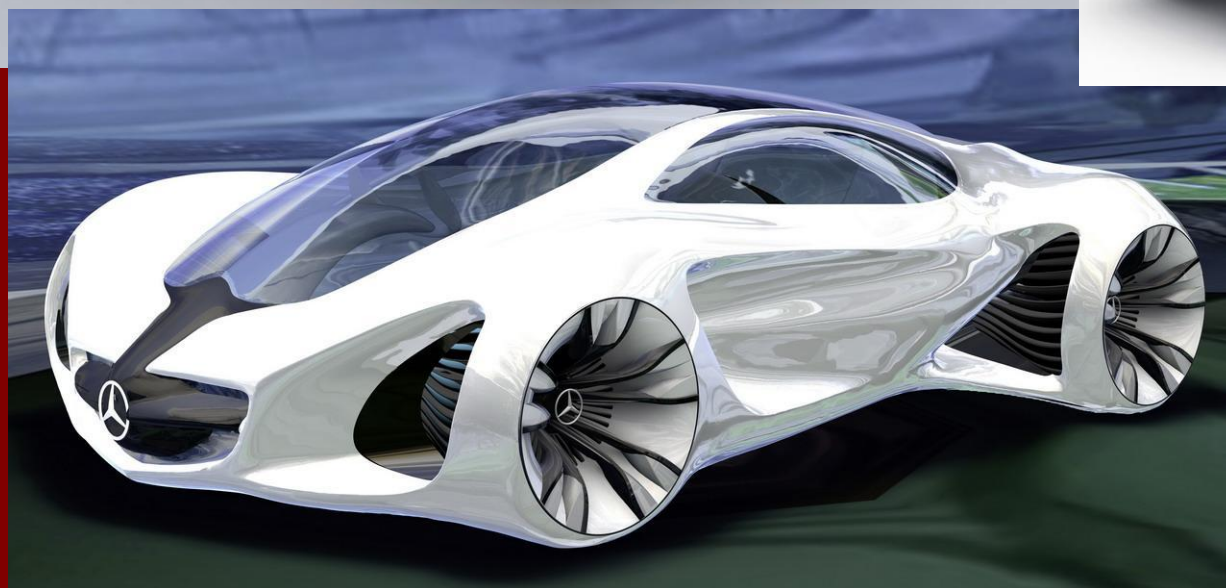
Чайники стали претендовать на проверку интеллекта пользователя.



Электро-мобили и водородные соперники  
ещё похожи на бензиновых предков, но  
новая эстетика уже рождается.



# Первые ВЫСКОЧКИ.



Эстетика предсказуемого уютного быта - "возьми и живи" превратилась в эстетику стремительного прорыва - "бери и летай"





# Приехали!



# Спасибо за внимание!

Насимбек Ходжибоев  
Санкт-Петербург  
2017