

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области  
«Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ТУРФИРМЫ “TODAY  
TOUR”**

**по специальности 43.02.10 Туризм**

Выполнила студентка 3 курса: **Нестерова Мария Дмитриевна**

Научный руководитель: **Куликова Елена Сергеевна, к.э.н., доц.**

# Цели и задачи работы

- Цель выпускной квалификационной работы — изучить инновации в развитии туризма на примере туристского предприятия ООО “Today Tour”.
- Задачи работы:
  1. Провести анализ деятельности предприятия ООО “Today Tour”.
  2. Разработать рекомендации по внедрению инноваций.

# Объект исследования

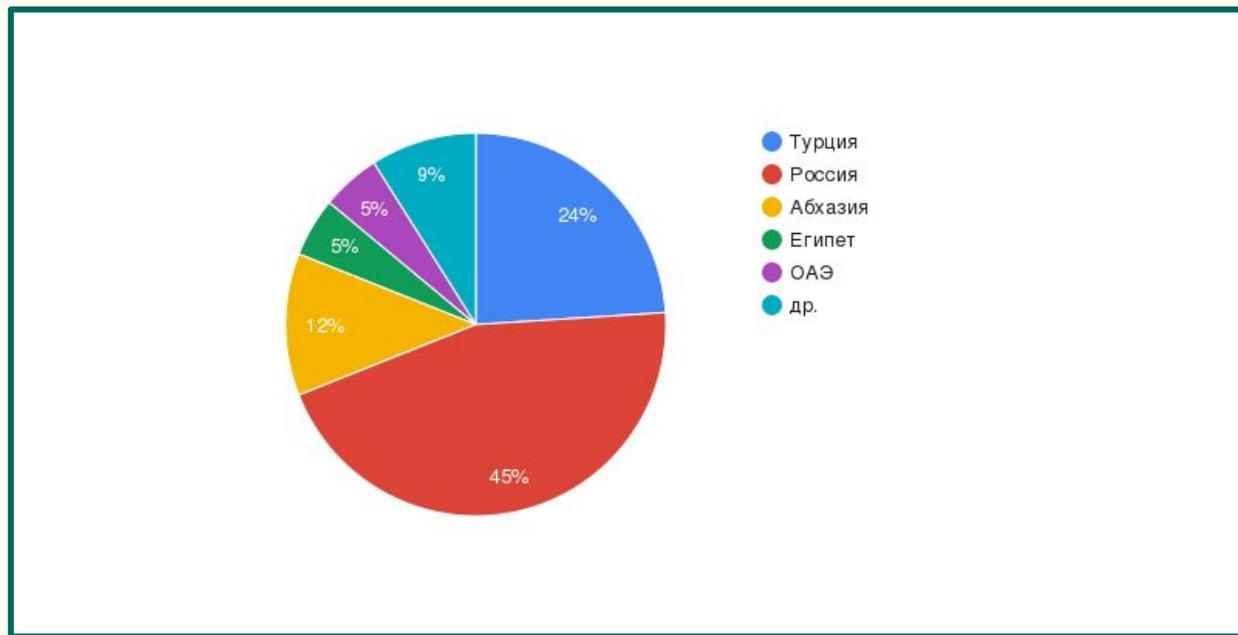
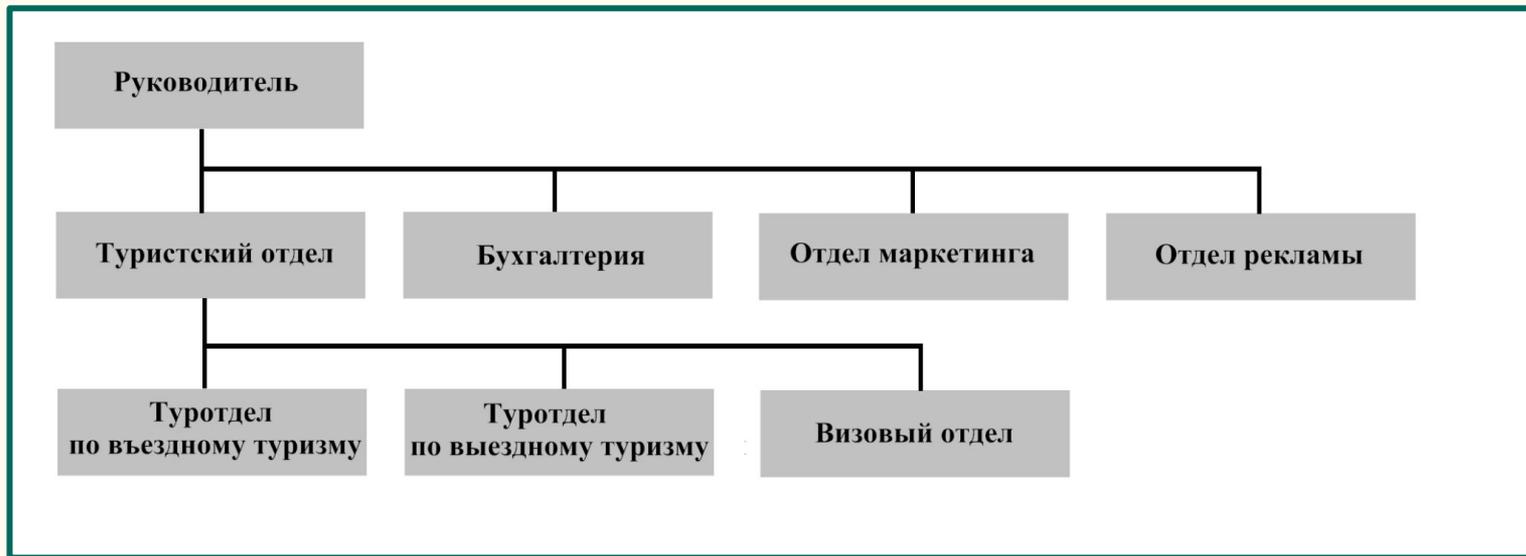


Диаграмма наиболее популярных направлений ООО "Today Tour" в 2021 году

# Объект исследования



Организационная структура ООО "Today Tour"

# Анализ деятельности предприятия

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- удовлетворенность клиентов</li><li>- хорошая репутация</li><li>- высокая работоспособность и добросовестность работников</li><li>- высокое качество услуг</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- отсутствие инновационных проектов</li><li>- устаревший веб-сайт</li><li>- отсутствие нетипичных туристских продуктов</li></ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- введение инновационных проектов</li><li>- расширение ассортимента турпродуктов (в том числе инновационные проекты)</li><li>- применение информационных технологий</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- нестабильность туристского рынка (угроза введения новых коронавирусных ограничений)</li><li>- появление конкурентов</li><li>- снижение доходов</li><li>- экономическая ситуация</li></ul>

SWOT-анализ туристского предприятия “Today Tour”

# Анализ деятельности предприятия

Год	Количество реализованных туров					
	Внутренние туры	Соотношение, %	Внешние туры	Соотношение, %	Всего	Соотношение, %
2019	189	46	220	54	409	100
2020	49	49	50	51	99	100
2021	105	45	130	55	235	100

Динамика реализации туров ООО «Today Tour» в 2019-2021 годах

Тип тура	2019	Соотношение, %	2020	Соотношение, %	2021	Соотношение, %
Внешние туры, тыс. руб.	6246	67,4	1654	55,9	2403	54,8
Внутренние туры, тыс. руб.	3023	32,6	1304	44,1	1984	45,2
<b>Всего</b>	<b>9269</b>	<b>100</b>	<b>2958</b>	<b>100</b>	<b>4387</b>	<b>100</b>

Динамика прибыли ООО «Today Tour» в 2019-2021 годах

# Анализ деятельности предприятия

Актив	Изменения	
	руб.	Темп роста, %
1. Внеоборотные активы, в том числе:	813650	160.65
Нематериальные активы	29910	129.75
Основные средства	28008	236.37
Финансовые вложения	-110	91.82
Отложенные налоговые активы	754241	183.79
Прочие внеоборотные активы	1601	100.5
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	7823600	149.23
Запасы	19652	133.79
НДС	4923	117.88
Дебиторская задолженность	7782709	149.65
Краткосрочные финансовые вложения	12919	142.14
Денежные средства	10022	107.99
Прочие оборотные активы	-1702	62.73
Баланс	8637250	150.12

Горизонтальный анализ имущества предприятия

Актив	Удельный вес, %		Изменение доли, %
	2020	2021	
1. Внеоборотные активы, в том числе:	7.78	8.33	0.55
Нематериальные активы	0.58	0.5	-0.08
Основные средства	0.12	0.19	0.07
Финансовые вложения	0.01	0	-0.01
Отложенные налоговые активы	5.22	6.39	1.17
Прочие внеоборотные активы	1.85	1.24	-0.61
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	92.22	91.67	-0.55
Запасы	0.34	0.3	-0.04
НДС	0.16	0.13	-0.03
Дебиторская задолженность	90.95	90.67	-0.28
Краткосрочные финансовые вложения	0.18	0.17	-0.01
Денежные средства	0.73	0.52	-0.21
Прочие оборотные активы	0.03	0.01	-0.02
Баланс	100	100	0

Вертикальный анализ имущества предприятия

# Анализ деятельности предприятия

Пассив	Изменения	
	руб.	Темп роста, %
1. Собственный капитал, в том числе:	1414285	37.01
Уставный капитал	13	110.74
Добавочный капитал	5157946	214.61
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-3743674	155.5
2. Долгосрочные обязательства, в том числе:	-56689	89.1
заемные средства	-55594	89.15
прочие долгосрочные обязательства	-1095	85.67
3. Краткосрочные обязательства, в том числе:	7279654	138.4
заемные средства	7471168	141.35
кредиторская задолженность	-176287	76.64
прочие обязательства	-15227	88.94
Баланс	637250	150.12

Горизонтальный анализ источников предприятия

Пассив	Удельный вес, %		Изменение доли, %
	2020	2021	
1. Собственный капитал, в том числе:	-13.03	-3.21	9.82
Уставный капитал	0	0	0
Добавочный капитал	26.11	37.33	11.22
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-39.14	-40.54	-1.4
2. Долгосрочные обязательства, в том числе:	3.02	1.79	-1.23
заемные средства	2.97	1.77	-1.2
прочие долгосрочные обязательства	0.04	0.03	-0.01
3. Краткосрочные обязательства, в том числе:	110.01	101.42	-8.59
заемные средства	104.83	98.71	-6.12
кредиторская задолженность	4.38	2.24	-2.14
прочие обязательства	0.8	0.47	-0.33
Баланс	100	100	0

Вертикальный анализ источников предприятия

# Рекомендации по внедрению инноваций в деятельность предприятия “Today Tour”

- Как внедрять инновацию?
- Продуктовые инновации: отдых на природе, стейкейшн
- Инновационные направления в рамках внутреннего туризма
- Процессные инновации
- Маркетинговые инновации

# Заключение

- Мы выполнили поставленную цель — изучили инновации в развитии туризма на примере туристского предприятия ООО “Today Tour”.
- Задачи работы выполнены: был проведен анализ деятельности предприятия ООО “Today Tour”, а также были разработаны рекомендации по внедрению инноваций.

Спасибо за внимание!