

Тема ВКР:
Способы продвижения малых
предприятий в интернет-среде
(на примере ИП «Управляя
климатом», г.Кемерово)

Студент гр. 11Г21
Санников Р. Ю.

Проблема ВКР

- * каким образом можно увеличить число клиентов, опираясь на современные социально-коммуникативные технологии?



* Объект ВКР

система внешних
коммуникации
предприятия

* Предмет ВКР

способы
продвижения
предприятия в
интернет-среде

Цель ВКР

- * разработка оптимальной модели продвижения и систематизация рекомендаций по использованию интернет-коммуникаций на примере ИП «Управляя климатом»

Задачи ВКР

- * Охарактеризовать особенности продвижения в сегменте b2b;
- * рассмотреть маркетинг взаимодействия и его особенности;
- * охарактеризовать особенности маркетинга в социальных сетях как способа продвижения компании;
- * дать общую характеристику ИП «Управляя климатом»;
- * провести исследование эффективности рекламной и ПР деятельности ИП «Управляя климатом»;

Характеристика организации

* Основная деятельность:

Продажа, установка и обслуживание
вентиляции и кондиционеров

Группа «Вконтакте»

В контакте

← Список групп

люди

сообщества

игры

музыка



помощь

выйти

Страница ред.

Друзья

Фотографии

Видеозаписи

Аудиозаписи

Сообщения

Группы

Ответы

Настройки

Комментарии

Приложения +1

Документы

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

Страница

Управляя Климатом

изменить статус

О компании: Кондиционеры и вентиляция любой сложности.
Проектирование, продажа, монтаж.
Объекты по вентиляции и кондиционированию под ключ.
тел. 8-960-901-66-09
тел. 8-905-907-90-03

Веб-сайт: г. Кемерово

Дата основания: 10 июня 2015

Как сделать страницу эффективнее?

12 записей

Что у Вас нового?



Управление страницей

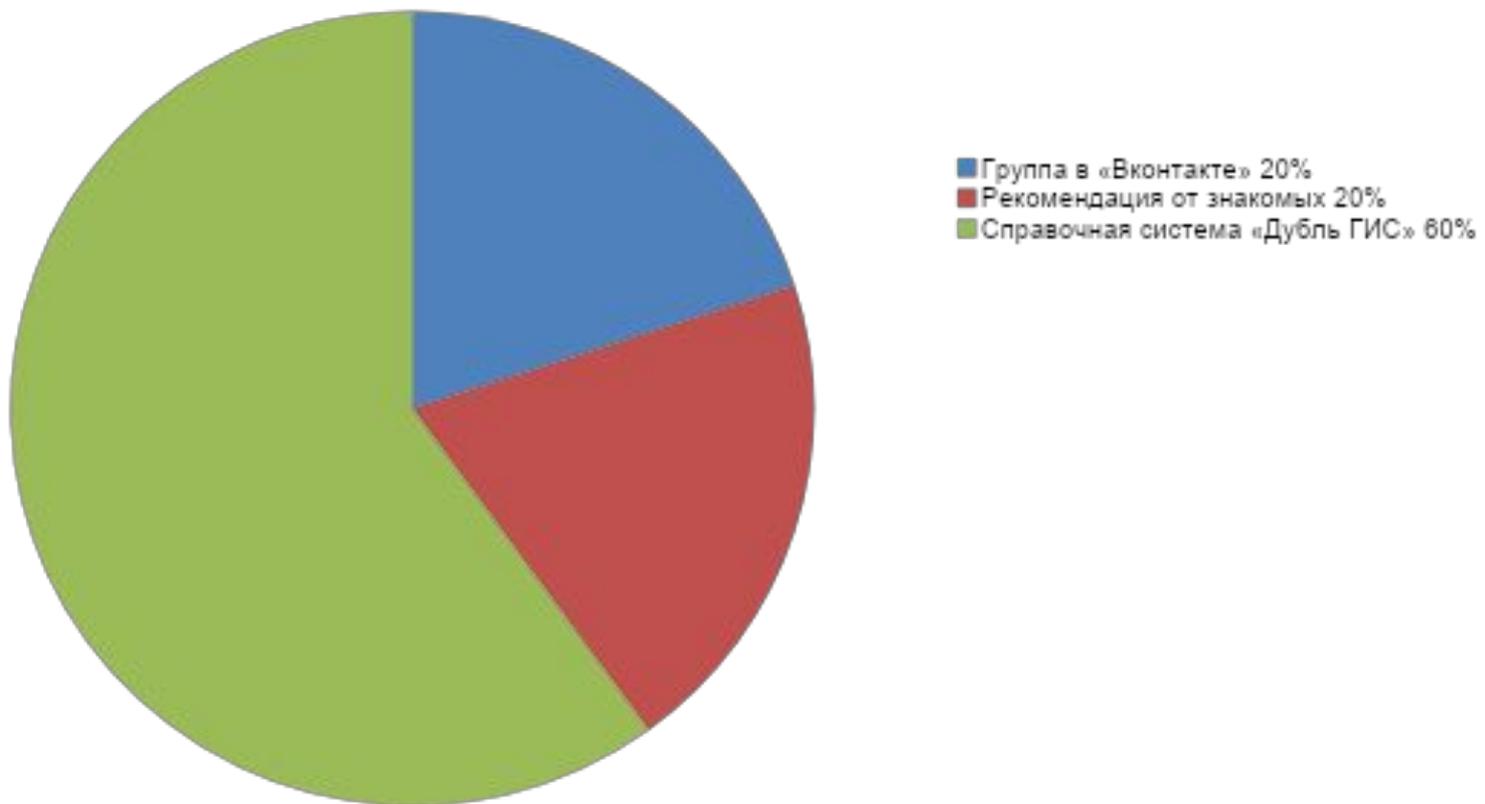
Маркетинговое исследование

Проблема:

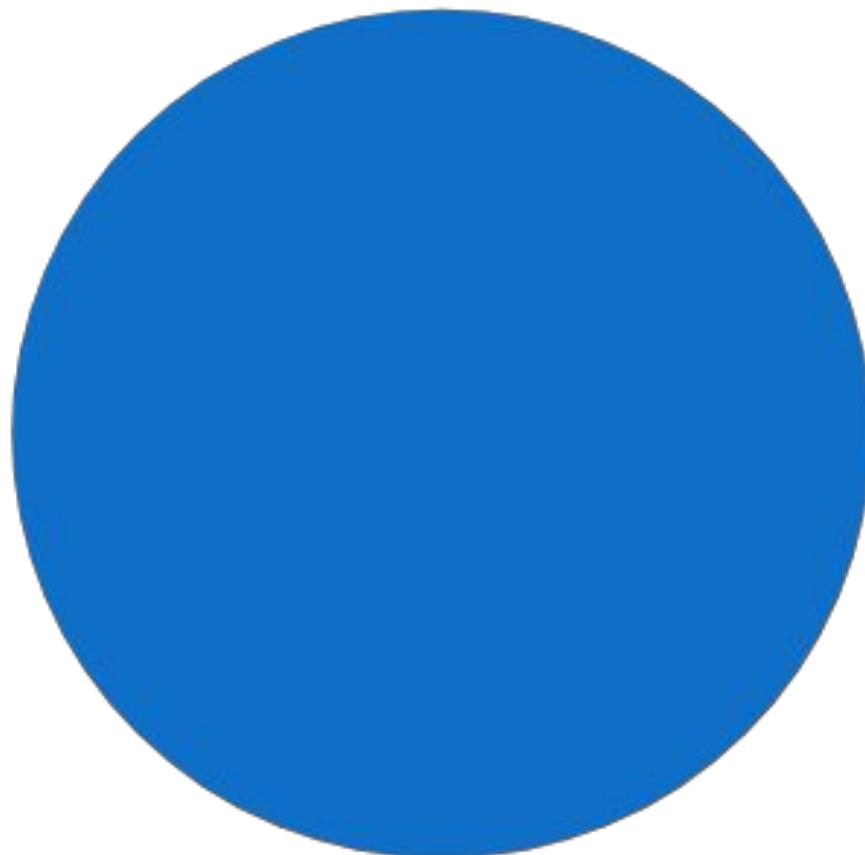
- * недостаточное присутствие ИП «Управляя климатом» в интернет-среде

- * Гипотеза – основание: Большая часть клиентов будет считать, что ИП «Управляя климатом» необходимо присутствие в интернет-среде.
- * Гипотезы – следствие:
 - * 1. Большинство клиентов знают о ИП «Управляя климатом» посредством «сарафанного радио»
 - * 2. Меньшая часть клиентов будет считать необходимым, иметь ИП «Управляя климатом» собственный веб-сайт
 - * 3. Большая часть клиентов хотела бы узнавать ассортимент предприятия на веб-сайте ИП «Управляя климатом»

Каким образом вы узнали о ИП «Управляя климатом»?



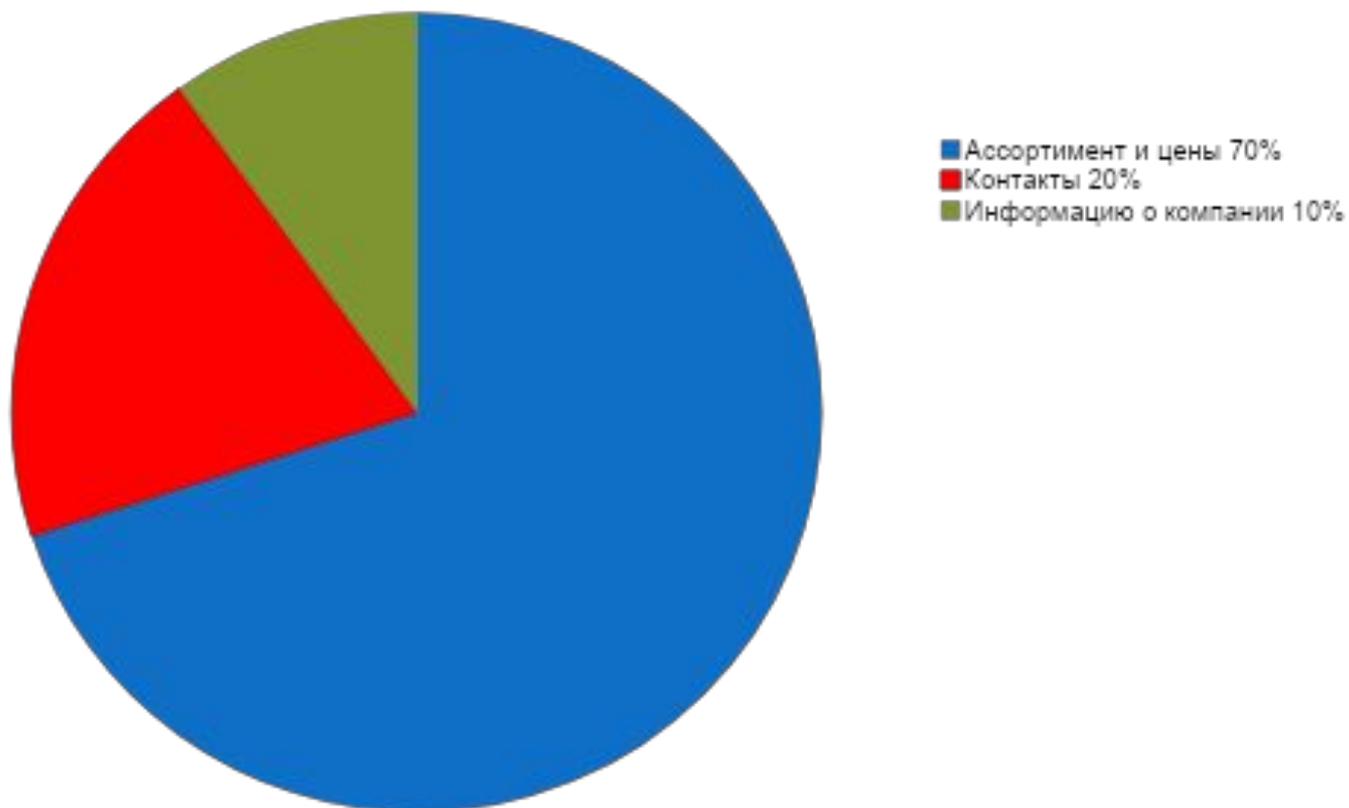
Как вы считаете, необходим ли ИП «Управляя климатом» собственный веб-сайт?



■ Да 100%

■ Нет 0%

Как вы считаете, какие разделы необходимо добавить на веб-сайт ИП «Управляя климатом»?



Рекомендации

1.Создание веб-сайта:

- * Главная, О компании, Услуги и товары, Контакты.
- * 25 тысяч рублей на сайт
- * 2 тысячи рублей на хостинг

2.Создание аккаунта в «Одноклассниках»

Спасибо за внимание!