

**ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И
ЕЕ РАЗВИТИЕ.
ВАЖНЕЙШИЕ
КАТЕГОРИИ ТОВАРНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

Потребности - нужда личности и общества в определенных благах.

Благо - то, что удовлетворяет ту или иную человеческую потребность.

Виды потребностей:

- 1. Потребности в материальных средствах существования, или утилитарные потребности (в жизненно важных благах: пище, одежде, жилье и т. д.);**
- 2. Интеллектуальные потребности, представляющие собой нужду личности и общества в знаниях и информации (образование и информационное обслуживание);**
- 3. Социально-культурные потребности, представляющие собой нужду людей в соответствующих культурных ценностях, естественную тягу каждого человека к развивающему общению, исполнению определенных общественных обязанностей и т. д.;**
- 4. Потребности в средствах созидательной деятельности, т.е. в специфических «промежуточных» благах, необходимых для создания новых благ, предназначенных для так называемого «конечного» потребления.**

Ресурсы - имеющиеся у личности и общества возможности для создания требуемых для удовлетворения потребностей благ

Классификация ресурсов:

- **Природные ресурсы** - собой естественные условия жизни и деятельности людей, а также запасы полезных ископаемых, выгодное географическое положение, климатический фактор, возможности развития транспортной системы.
- **Людские ресурсы** характеризуются численностью населения и его качественными параметрами: креативными (творческими) и предпринимательскими способностями, образовательно-квалификационным уровнем, опытом творчески-созидательной деятельности.
- **Производные материальные и духовно-интеллектуальные ресурсы** представляют собой созданные и накопленные предыдущими поколениями объекты созидательной деятельности, а также информацию и духовные ценности, включая достижения культуры в широком смысле. Важнейшим элементом духовно-интеллектуальных ресурсов следует считать **институциональные ресурсы**, представляющие собой множество норм и правил, регулирующих взаимодействия людей в процессе создания и движения благ.

Экономика представляет собой *сферу человеческой деятельности, в рамках которой осуществляется процесс использования ограниченных ресурсов для создания жизненных благ, предназначенных для удовлетворения растущих потребностей личности и общества.*

Экономическая наука предстает как *система знаний о закономерностях человеческой деятельности в сфере создания жизненных благ.*

Ресурсы, непосредственно участвующие в производственном процессе, принимают форму факторов производства, или производительных сил.

Виды факторов производства:

- Личный,**
- вещественные;**
- не вещественные.**

Личный фактор производства

представлен человеческим трудом и творчеством.

Труд — это сознательная, целенаправленная деятельность человека по созданию благ, предназначенных для удовлетворения материальных потребностей.

Вещественные факторы производства **представлены предметами и средствами труда** **и творчества.**

Предметы труда и творчества представляют собой определенные объекты природы, а также созданные на их основе материалы, на преобразование которых направлена человеческая деятельность. К предметам труда и творчества можно отнести полезные ископаемые, ранее накопленные и определенным образом материализованные знания, в форме, например, компьютеризированных банков данных и т. д.

Средства труда и творчества предстают в форме ранее созданных продуктов деятельности, с помощью которых человек воздействует на предметы труда и творчества. К средствам труда и творчества можно отнести плодородные участки земли, оборудование предприятий, компьютеры и вычислительную технику, различного рода приспособления для научных исследований и т.д.

Невещественные факторы производства представлены организацией и управлением производством.

Организация производства

— ЭТО

**объединение
работников для
создания
определенных благ с
помощью средств
производства,
определенной
иерархической
структуры
управления,
разделения труда и
обязанностей**

Управление

ПРОИЗВОДСТВОМ — ЭТО

**регулирующее,
координирующее и
контролирующее
воздействие
управляющего
субъекта
(менеджера) на
процесс создания
благ в рамках
производящей
организации**

Воспроизводство - постоянно возобновляющийся процесс производства, распределения, обмена и потребления благ

Распределение — это определение доли и объема продукта, поступающего для потребления субъектам экономической деятельности.

Обмен — это фаза воспроизводства, на которой созданный продукт доставляется до субъектов экономической деятельности.

Потребление — это процесс непосредственного удовлетворения потребностей личности и общества.

Экономическая теория

- **Объектом экономической теории** являются не все, а *наиболее существенные связи, присущие различным экономическим процессам*
- **Предметом экономической теории** является *исследование отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ, а также обоснование оптимальных способов использования ограниченных ресурсов для наиболее полного удовлетворения потребностей человека и общества*

Функции экономики как науки

- Познавательная
- Методологическая
- Прогностическая
- Практическая

Частные методы экономической теории — это совокупность конкретных инструментов, способов и приемов исследования экономики, которые подразделяются на методы качественного и количественного исследования

- **метод научной абстракции**
- **анализ и синтез**
- **индукция и дедукция**
- **аналогия**
- **принцип «при прочих равных условиях»**
- **метод предельного анализа**
- **экономико-математические методы**
- **метод эксперимента**

Два критерия отнесения процессов к производственным

- а) создание ранее не имевшегося продукта или преобразование материалов, энергии, информации, направленное на создание такого продукта и изменение качества имеющегося продукта
- б) приложение трудовых усилий в целях получения необходимого продукта, участие труда людей в его создании

Рабочая сила — это совокупность физических и умственных качеств человека, его способность к труду

Труд есть целесообразная деятельность человека, направленная на изменение предметов и сил природы в целях удовлетворения его потребностей

Труд как целесообразная деятельность человека обладает тремя основными признаками:

- осознанностью действий
- энергозатратностью
- результативностью (наличием полезного, общественно признанного результата)

Общественное разделение труда - относительное обособление различных видов хозяйственной деятельности людей, специализация работника на изготовлении какого-нибудь продукта или совершении определенной трудовой операции

Различают:

- **общее разделение труда** по отраслям общественного производства
- **частное разделение труда** внутри отраслей
- **единичное разделение труда** внутри организаций по технологическим, квалификационным и функциональным признакам

Производительность труда - это количество продукции, производимой в единицу времени

Интенсивность труда - это количество труда, затраченное в единицу времени

Рост производительности труда уменьшает цену стоимости товара, а рост интенсивности труда увеличивает общую массу стоимостей, но не меняет стоимости единицы продукции

Производительные силы – это средства производства и люди, использующие их для изготовления разнообразных товаров и услуг

Взаимоотношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления различного рода благ называются **производственными отношениями**

Взаимодействие производительных сил и производственных отношений образуют **способ производства**

В истории различают пять способов производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический. Способ производства считается **базисом**, над которым возвышается присущая данной системе организация политических, правовых, идеологических, национальных и других общественных отношений и институтов, составляющих, в совокупности, **надстройку** общества

Продукт труда характеризуется двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью.

Потребительная стоимость продукта (товара) – его способность удовлетворять ту или иную потребность человека

Стоимость – это воплощенные в продукте, предмете, товаре затраты общественного труда

Обобщенным результатом измерения производственной деятельности является **валовой общественный продукт (ВОП)**, который представляет собой объем всех продуктов (изделий, услуг), выпущенных за определенный период во всех отраслях экономики

Общественное производство делится на две сферы:

- **материальное производство** (включает отрасли и предприятия по производству материальных благ)
- **нематериальное производство** (здесь создаются духовные ценности и оказываются нематериальные услуги - здравоохранение, образование, научное консультирование и др.)

Формы общественного продукта

Конечный продукт образуется путем вычитания из валового общественного продукта всего оборота предметов труда, то есть путем устранения их **повторного счета**

В то же время, конечный продукт включает в себя часть затрат овеществленного труда, воплощенного в средствах труда, которая называется **амортизацией**

Чистый продукт - это весь общественный продукт за вычетом той его части, которая идет на возмещение израсходованных на его изготовление средств производства (амортизации)

Чистый продукт получил название **национального дохода**. Он измеряется в денежной форме и используется для расчета показателей экономической динамики

Национальное богатство характеризует совокупность всех благ, накопленных обществом за всю его историю

Оно включает в себя все производственные и непроизводственные фонды, домашнее имущество населения и нематериальные, духовные ценности общества

Созданный продукт делится на необходимый и прибавочный

- **Необходимый продукт** - это часть чистого продукта, которая требуется для нормального воспроизводства рабочей силы, т.е. для поддержания ее работоспособности, включая и подготовку нового поколения работников
- **Прибавочный продукт** - часть чистого продукта, созданная сверх необходимого продукта

Натуральное хозяйство и товарное хозяйство

В **натуральном хозяйстве** продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителя или для внутрихозяйственного потребления

В **товарном хозяйстве** продукт создается не для непосредственного потребления, как это имеет место в натуральном хозяйстве, а преимущественно для обмена

Главное условие и предпосылка появления товарного хозяйства – общественное разделение труда

Непосредственная причина существования товарного хозяйства – обособление производителей друг от друга, наличие частной собственности на средства производства

Следует различать **простое и капиталистическое товарное производство**

Между ними имеются как **общие черты**, так и **различия**

Они однотипны потому, что:

- 1) *оба эти вида товарного производства основываются на частной собственности на средства производства*
- 2) *экономические связи между людьми и предприятиями, осуществляемые посредством обмена, носят стихийный характер*

различия

при простом товарном производстве в одном лице соединяется работник-производитель и собственник средств производства, при капиталистическом - производителями являются наемные рабочие, лишенные средств производства, тогда как средства производства принадлежат капиталистам

в простом товарном производстве отсутствует эксплуатация человека человеком, тогда как капиталистическое производство базируется на эксплуатации наемных рабочих

простое товарное производство является мелким, раздробленным, а его общественный характер проявляется только во взаимных связях между отдельными товаропроизводителями через рынок.

В отличие от него, даже на отдельно взятом капиталистическом предприятии отчетливо выражен общественный характер производства, что находит свое проявление в совместном труде многих рабочих

Формы стоимости

Простая, или случайная, форма стоимости исторически существовала на той ранней ступени развития обмена, когда он еще не принял массового характера, осуществлялся не регулярно, а случайно, эпизодически

20 метров полотна = 1 паре ботинок

Полная, или развернутая, форма стоимости появилась на более поздней ступени развития общественного производства, когда обмен товаров стал приобретать все более регулярный и массовый характер

20 метров полотна = одной паре ботинок, или
= одному костюму, или
= одному мешку зерна, или
= двум граммам золота и т.д.

При **всеобщей форме стоимости** из товаров выделялись такие, которые выступали в роли всеобщего эквивалента

Постепенно в роли всеобщего эквивалента стало выступать золото.
Это означало переход к **денежной форме стоимости**

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОБСТВЕННОСТИ

- **собственность как юридическая категория**

— это отношение субъекта собственности к объекту собственности (собственника к имуществу)

- **собственность как экономическая категория**

— это отношения между людьми по поводу присвоения различного рода благ

Право собственности – урегулированные государством имущественные отношения (включает в себя полномочия собственника *владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом*)

- **Субъект собственности (собственник) - активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности**

Субъекты собственности - заведомо

- **Объект собственности - пассивная сторона отношений собственности в виде предметов природы, вещества, энергии, информации, имущества, интеллекта, целиком или в какой-то степени принадлежащих**

- **Владение** - фактическое обладание объектом собственности, отражающая юридическую, документально закреплённую фиксацию субъекта собственности
- **Пользование** - применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя, извлечение полезных для субъекта собственности свойств и качеств объекта
- **Распоряжение** - способ реализации отношений собственности, дающий субъекту право и возможность поступать по отношению к объекту и использовать его любым желаемым образом вплоть до передачи другому субъекту, глубокой трансформации, преобразования в другой объект и даже ликвидации объекта собственности

Индивидуальная собственность – форма собственности, в пределах которой субъект собственности персонифицируется как физическое лицо, индивидуум, обладающий полным правом (в рамках законности) распоряжаться принадлежащим ему объектом собственности

- **В пределах индивидуальной собственности, в зависимости от природы объекта собственности и характера его использования собственником, можно различать личную и частную собственность**

Коллективная (совместная) собственность — форма собственности, в пределах которой субъект собственности не персонифицируется как индивидуум, а представляет собой совокупность, сообщество, коллектив собственников

Виды совместной собственности:

- общенародная на природные ресурсы
- государственная
- региональная государственная
- коммунальная, муниципальная
- корпоративная
- акционерная
- совместная долевая
- собственность общественных организаций
- групповая
- семейная
- смешанные формы собственности
- собственность иностранных граждан, организаций, государств

**Разгосударствление экономики –
процесс смены формы собственности из
государственной в другие формы, или процесс
уменьшения доли государственной
собственности в экономике страны**

Направления разгосударствления экономики страны:

- **либерализация рынков**
- **коммерциализация деятельности
государственных предприятий**
- **акционирование государственных
предприятий**
- **приватизация объектов государственной
собственности**

**Приватизация собственности –
процесс передачи объекта собственности из
государственной в частную форму**

Способы приватизации собственности

- 1) безвозмездная передача права собственности на имущество приватизируемых государственных предприятий всем российским гражданам**
- 2) безвозмездная передача собственности на имущество государственных предприятий их трудовым коллективам**
- 3) продажа имущества государственных предприятий тому, кто обладает средствами для выкупа**

Этапы приватизации собственности в России

**Первый этап – «ваучерный»
(1992-1994 гг.)**

**Второй этап –
«постваучерный», или
денежный (1994-2000 гг.)**

**Третий этап – «точечный» (с
2001 г.)**