

# Специфика работы веб-студии в среднем ценовом сегменте

Петров Роман

Ай Ти Констракт

[www.itconstruct.ru](http://www.itconstruct.ru)

# Что такое средний ценовой сегмент?

Сравним создание сайта с покупкой  
какого-либо товара

# Пример: Ноутбуки

Хочу средненький ноутбук для менеджера!

(T4200/2G/15"/VISTA). ~~Разница в цене от средней – 25%~~

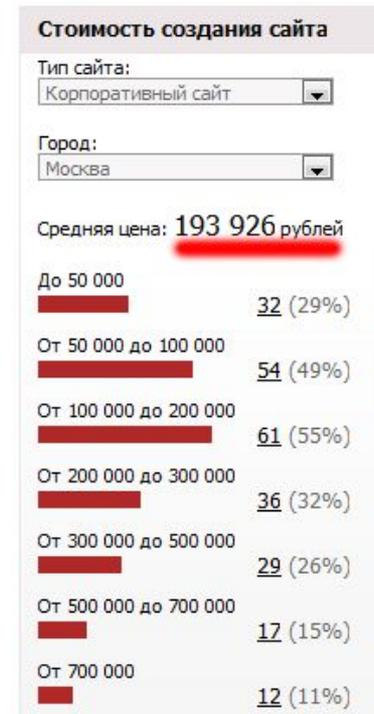
emachines – 18 900 acer - 20 450	бюджетно	Это все – один и тот же продукт за небольшими нюансами
compaq – 22 450 lenovo – 22 450 samsung – 22 450 asus – 23 990 dell – 23 990	Нормально, выберу тот который больше всего нравится	
sony ≈ 30 000	Это уже дорого	
apple ≈ 54 000	А это не для менеджера	Это <b>другой</b> продукт

# Пример: корпоративный сайт

Можно ли поступить также, как и с ноутбуками???

Разница в цене от средней – **1 000%**

Веб-студия ↑↓	Цена, от ↑↓	Цена, до ↑↓	Кол-во работ ↑↓
1. SALES UP	10 000	20 000	2 / 7
2. SLIDER.WEB studio	15 000	27 000	2 / 5
3. Novotime	20 000	30 000	2 / 4
4. Kinetica	30 000	60 000	74 / 114
5. Ай Ти Констракт	35 000	70 000	38 / 55
6. Веб проспект	36 000	70 000	1 / 8
7. Астра	45 000	90 000	5 / 7
8. SEOmen	50 000	100 000	14 / 16
9. Веб-Бэйсд	55 000	110 000	2 / 2
10. ResAlt!	70 000	140 000	32 / 61
11. Аглаис	70 000	140 000	7 / 36
12. Royal	100 000	200 000	31 / 34
13. Космос-Веб	125 000	250 000	17 / 29
14. МаргДизайн	350 000	700 000	5 / 10



информация на 19.09.2009, источник:

**CMS** magazine

# Может ли цена отличаться на 1000%?

- Расходы отличаются не так сильно
- Технологии отличаются не так сильно

## В чем секрет?

За разную стоимость вы получите **разный** продукт!!!

Средний сегмент – возможность получить продукт, в **целом соответствующий** вашим задачам за среднюю по рынку цену.

# Чем жертвуем?

- Определение целей сайта предоставляет заказчик
- Подробное проектирование меняем на типовые шаблоны
- Прототипирование делаем по минимуму
- Контентом занимается заказчик
- И т.д.

# Пример: интернет-магазин

Веб-студия ↑↓	Цена, от ↑↓	Цена, до ↑↓	Кол-во работ ↑↓	Стоимость создания сайта
1. SLIDER.WEB studio	30 000	50 000	1 / 5	Тип сайта: Интернет-магазин
2. Веб проспект	45 000	89 000	2 / 8	Город: Новосибирск
3. Астра	45 000	90 000	2 / 7	Средняя цена: 106 950 рублей
4. SEOmen	60 000	100 000	2 / 16	До 50 000
5. Kinetica	90 000	120 000	6 / 114	От 50 000 до 100 000
6. ResAlt!	75 000	150 000	6 / 61	От 100 000 до 200 000
7. Аглиц	80 000	150 000	6 / 36	От 200 000 до 300 000
8. Ай Ти Констракт	80 000	160 000	8 / 55	От 300 000 до 500 000
9. Royal	120 000	230 000	2 / 34	От 500 000 до 700 000
10. Космос-Веб	125 000	250 000	6 / 29	От 700 000

Город: Москва

Средняя цена: 271 643 рублей

До 50 000: 13 (14%)

От 50 000 до 100 000: 36 (40%)

От 100 000 до 200 000: 57 (63%)

От 200 000 до 300 000: 38 (42%)

От 300 000 до 500 000: 33 (37%)

От 500 000 до 700 000: 19 (21%)

От 700 000: 13 (14%)

информация на 19.09.2009, источник: CMS magazine

Совсем другая ситуация. Потому что это – деньги. Имеется большой сегмент адекватных предложений, в которых легко ориентироваться. Разница в цене – адекватна.

# Что делать?

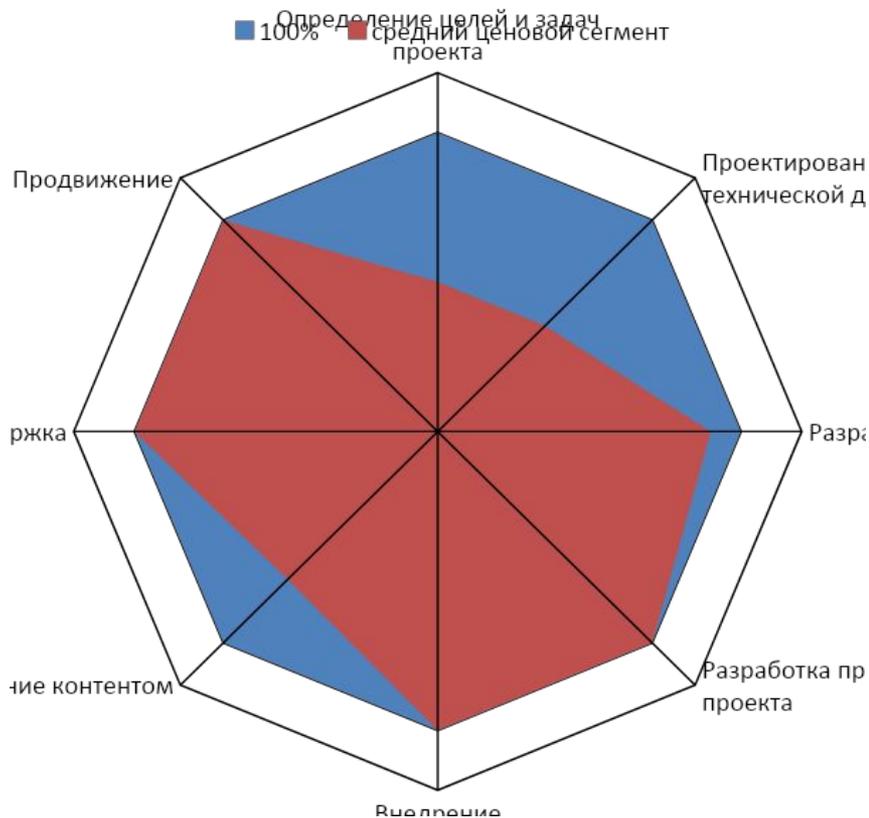
Позиционирование компании Ай Ти Констракт:

**Создаем продукт, максимально решающий задачи заказчика за заявленный бюджет.**

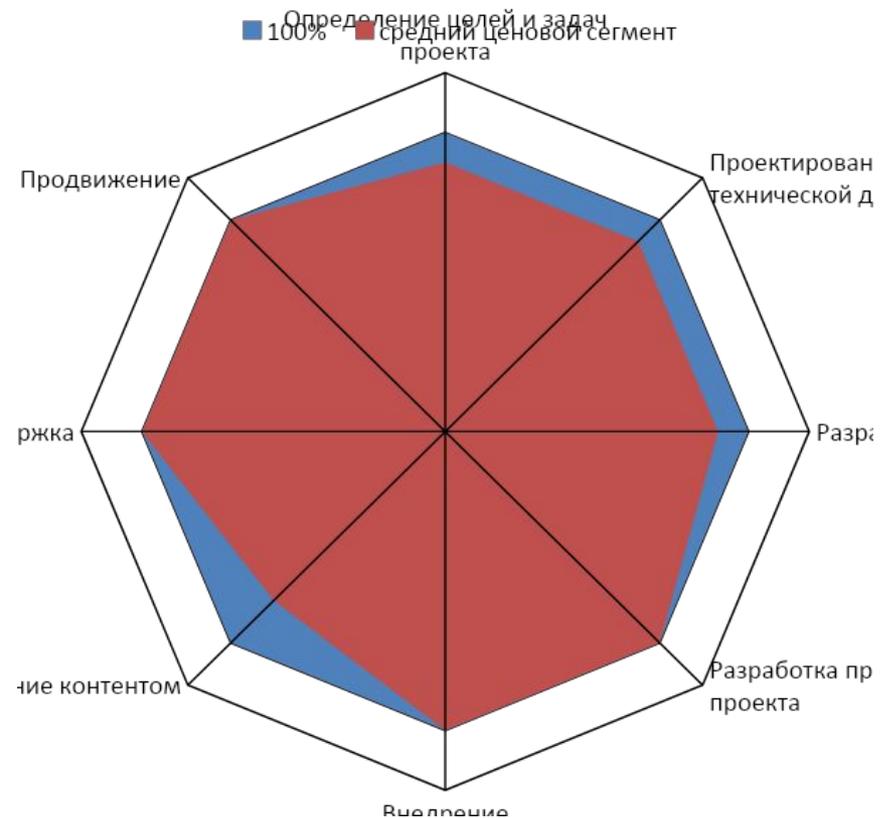
Как этого достичь ?

# Сравнение типов сайтов

## Корпоративный сайт - экономия на проектировании



## Интернет-магазин: часть задач перекладывается на заказчика

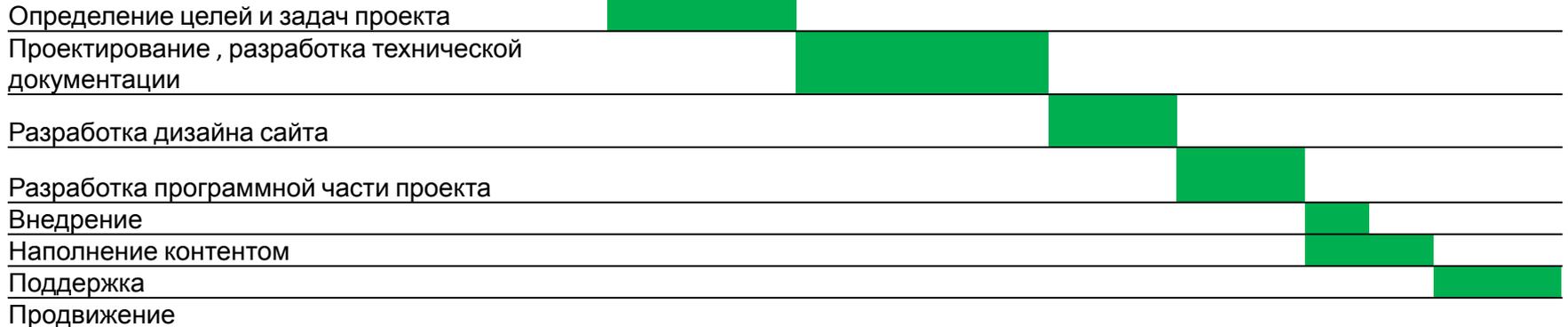


# Минимизация издержек

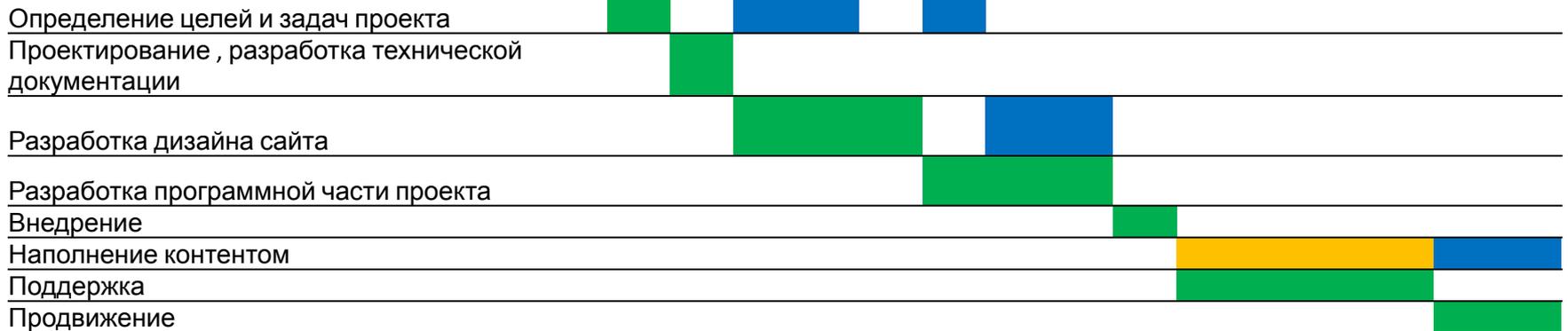
- Оценка окупаемости проектов
- Оценка затрат на каждом этапе проекта
- Выбор оптимальных вариантов для работы компании в целом
  - Платформа разработки
  - Дизайнеры
  - Программисты
  - Копирайтеры
  - Хостинг
  - Другое

# Что получается?

## Корпоративный сайт: как надо было бы



## Корпоративный сайт: как часто происходит



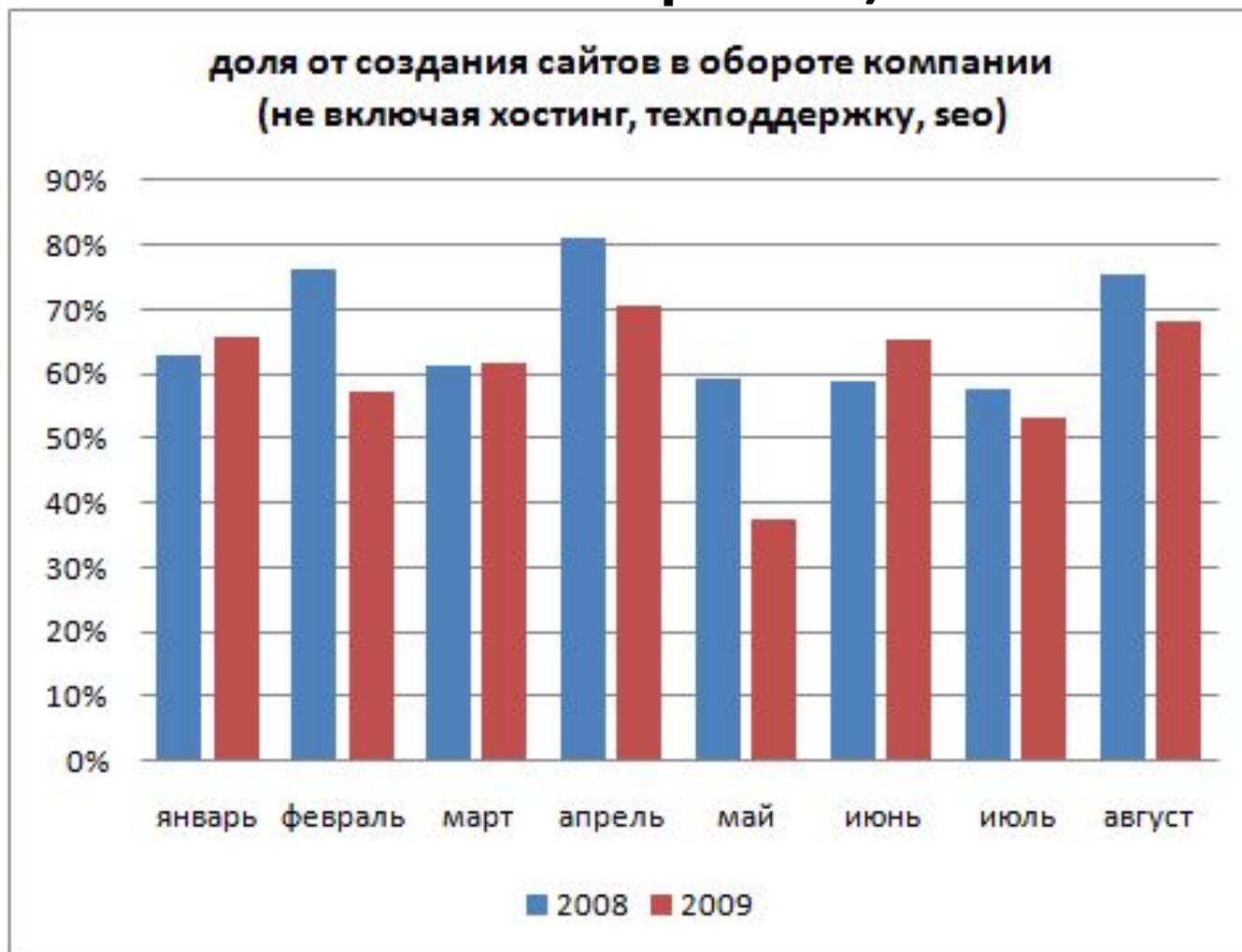
# Повышение управляемости

- Внедрение CRM (Клиент-Коммуникатор)
- Управление проектами
- Оценка необходимости использования фрилансеров или штатных специалистов
- Автоматизация планирования
- Контроль ключевых показателей

# Диверсификация бизнеса

- Сайты
- SEO и другое продвижение
- Техническая поддержка
- Внедрение корпоративных порталов

# Пример в цифрах (Ай Ти Констракт)



# Пример в цифрах (Ай Ти Констракт)

- Средний срок разработки сайта – 2-3 месяца
- Стоимость корпоративного сайта – 50 т. р.
- Среднее число сайтов в месяц – 5-6
- Среднее число проектов на менеджера в различных стадиях – 10-15
- Среднее число проектов на дизайнера/программиста – до 4-х в месяц