

# **БИЗНЕС МОДЕЛЬ**

### (3) Ключевые партнёры

- Поставщики расходных материалов (канцтовары)
- Страховая компания
- Рекламное агентство
- Банк
- Учебные центры
- Партнёры по дополнительным услугам
- Услуги психолога
- Услуги логопеда
- Оптовые базы игрушек
- Клининговая компания
- Услуги разнорабочих

### (2) Ключевая деятельность

- Обслуживание помещения
- Закупка расходных материалов
- бух.учёт
- Обучение персонала
- Охрана детей
- Взаимодействие с детьми, клиентами.
- Поиск клиентов (Реклама)

### (1) Ключевые ресурсы

- Помещение
- Персонал
- воспитатели;
- охрана;
- администратор;
- Оборудование:
- мебель;
- игрушки;
- канцтовары.

### (2) Ценностное предложение

- Безопасность
- В любое время могут привезти ребёнка с 8 до 20
- Освобождение времени
- Социализация
- Развитие
- Услуги логопеда
- Услуги психолога
- Цена

### (4) Взаимоотношение с клиентом

- Осведомлённость
- Тесное взаимоотношение педагогов и родителей
- Консультирование
- Клубные карты
- Бонусы
- Скидка на второго ребёнка 30%

### (3) Взаимодействие с клиентами

- И: Реклама в магазинах Закамска, реклама в автобусе, собственный сайт, группа в социальной сети ВК.
- В: выбор различных дополнительных услуг
- П: платят нам за то, что мы сидим с детьми и за дополнительные услуги
- Д: родители сами привозят и увозят детей

### (1) Потребительские сегменты

- Семья 2-4 человека:
- Бюджет семьи 25000р. на человека;
  - Возраст родителя 27-45 лет
  - Пермский край, г. Пермь, Закамск;
  - Детей от 3-6 лет
  - Дети не инвалиды
- Проблема:
- Проблема свободного времени у родителей
  - Мало мест в садиках

### (4) Структура издержек

ЗП, коммунальные услуги, налоги, обучение персонала, реклама, канцтовары, плата за услуги ключевым партнёрам, бонусы, скидки.

### (5) Поток дохода

- дополнительные услуги, работа воспитателей
- Оплата: напрямую, наличный и безналичный расчёт
- Сезонность: (летом доход будет меньше, т.к. чаще всего дети проводят время на даче у бабушек с дедушками, либо отдыхают)

