

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ПЕРВОУРАЛЬСКИЙ
ПОЛИТЕХНИКУМ»

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

На тему Организация коммерческой деятельности

Выполнил студент группы № 316СО

Шайхисламова А.С.

Руководитель проекта:

Наймушина С.Г.

Целью дипломного проекта является совершенствование и разработка рекомендаций по организации коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы коммерческой деятельности розничного предприятия, способы и методы оценки эффективности коммерческой деятельности;
- оценить эффективность коммерческой деятельности ПАО «Магнит»;
- разработать мероприятия по повышению эффективности коммерческой деятельности ЗАО «Тандер».

Объектом исследования настоящей работы является ЗАО «Тандер». Предметом исследования является коммерческая деятельность ЗАО «Тандер».

Роль и сущность коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле

Среди основных принципов коммерческой можно выделить следующие:

- выполнение действующего законодательства;
- высочайшая культура сервисного обслуживания клиентов;
- оптимальность коммерческих решений;
- рентабельность, прибыльность.

Анализ финансово-экономической деятельности ПАО «Магнит»

В данной работе мы будем анализировать гипермаркет ПАО «Магнит», располагающийся по адресу Российская Федерация, город Первоуральск. Проведем экономическую оценку основных показателей финансово-хозяйственной деятельности гипермаркета ПАО «Магнит» от ПАО «Магнит».

Более подробная информация в работе в главе 2

Пути совершенствования коммерческой деятельности ПАО «Магнит»

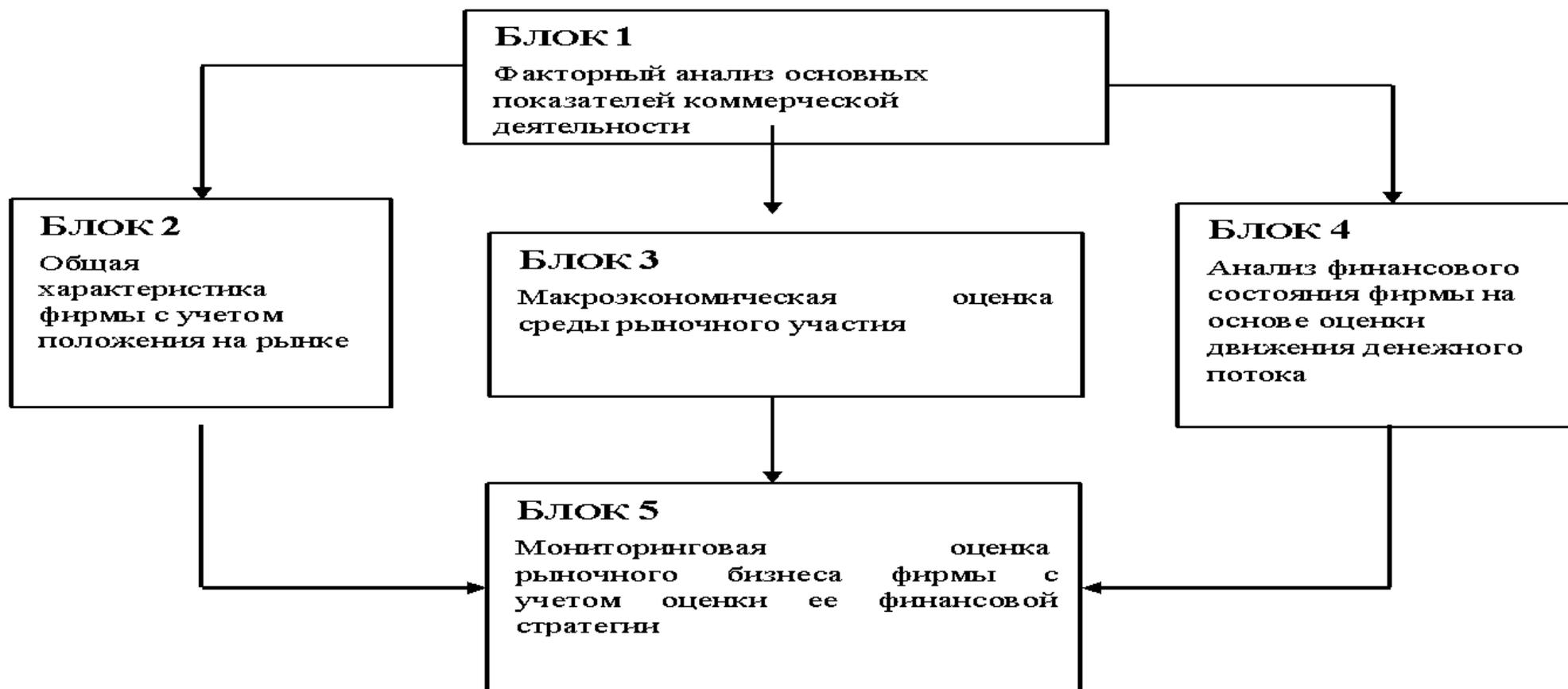


Рис. Модель оценки коммерческой деятельности ПАО «Магнит»

Рекламные мероприятия, направленные на совершенствование коммерческой деятельности ПАО «Магнит»

Проведя анализ деятельность предприятия ПАО «Магнит» можно выделить некоторые её недостатки:

- не частое использование рекламы;
- торговая сеть не уделяет должного внимания дизайну торгового зала.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы: коммерческая деятельность тесно связана с конечными результатами работы торговой организации – чем эффективнее коммерческая деятельность, тем лучше конечные результаты, и наоборот. Поэтому необходимо не только непрерывно осуществлять коммерческую деятельность по всем ее направлениям, но и постоянно проводить оценку ее эффективности. Это позволит своевременно выявлять «слабые места» и разрабатывать мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности магазина и повышать его эффективность.

Для получения максимального эффекта от деятельности магазина важно постоянно проводить работу по совершенствованию коммерческой деятельности. Разработка мероприятий по совершенствованию должна базироваться на результатах оценки эффективности коммерческой работы организации в целом и по каждому из ее направлений.

Спасибо за внимание!