

ПЛАКАТЫ РАЗНЫХ ЭПОХ...

Работу выполнили ученицы
7 альфа Школы №1678 «Восточное
Дегунино» г.Москвы
Самойлова Дарья и
Шумеева Ирина
Руководитель: Ниверчук Ольга Сергеевна

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

- Изучить плакат с филологической точки зрения.
- Показать, что плакат используется для достижения пропаганды различных сторон деятельности человека, отражает насущные проблемы различных сфер нашей жизни.

ЗАДАЧИ

1. Проследить историю плаката.
2. Выяснить значение и происхождение слова «плакат».
3. Выявить тематику плакатов разных эпох, те языковые средства, которые помогают плакату выполнять свои функции.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

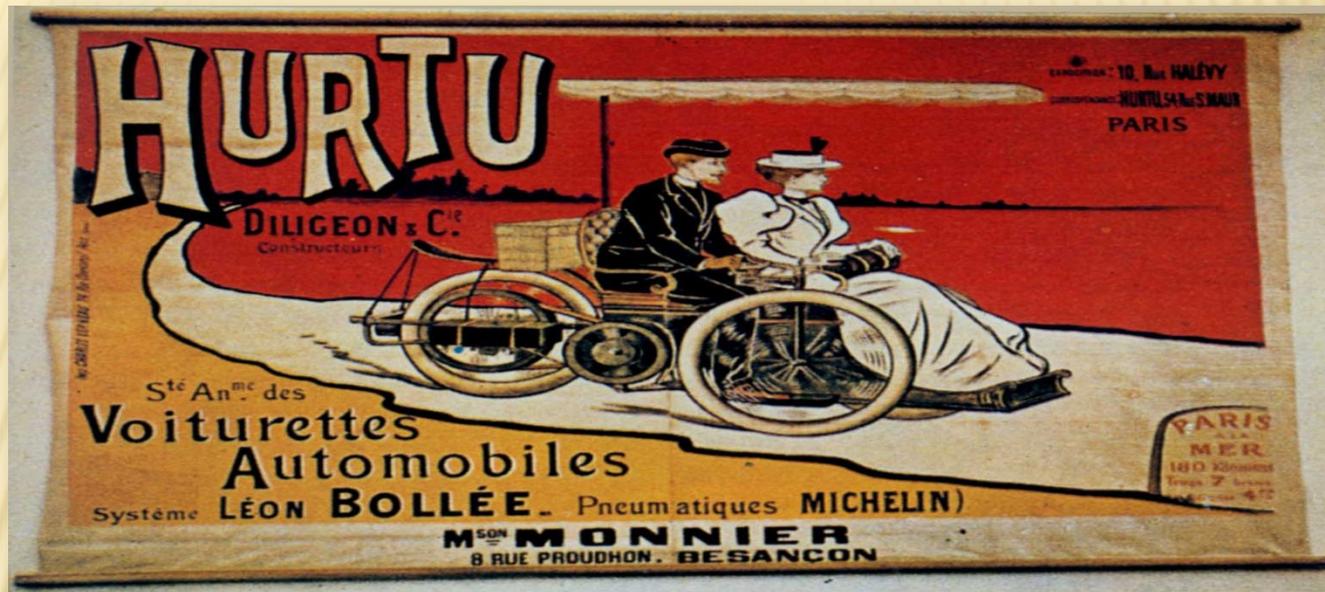
Плакат используется издавна и по сей день. Его роль с каждым годом увеличивается, так как плакат – зеркало, в котором отражается история страны. Язык плаката – это язык целой исторической эпохи, изучение его – изучение «великого, могучего» языка огромной страны. По словам В.Даля, «язык народа, бесспорно, главнейший и неисчерпаемый родник наш».

ГИПОТЕЗА

- Мы предполагаем, что язык плаката отражает исторические и социальные реалии страны.



ЧТО ТАКОЕ ПЛАКАТ?



ПЛАКАТ, а, м. [нем. Plakat < фр. placard объявление, афиша < plaquer наклеивать, приклеивать]. Цветной настенный рисунок с агитационным, рекламным или сатирическим текстом..



Слово «плакат» пришло в русский язык из немецкого через французский язык, это слово заимствовано в Петровскую эпоху. Скорее всего, слово «плакат» не было распространено, поэтому в словаре Даля оно не обнаружено.

Впервые плакаты (эти изображения нельзя в полной мере соотнести с современным понятием плаката) появились в Древнем Египте. Это было связано с тем, что иногда рабам удавалось бежать.

. Чтобы разместить информацию о поимке беглых рабов, в то время применялись особые объявления, которые, можно считать родоначальниками современных плакатов





Далее, по мере развития культуры и искусства, своеобразные плакаты стали применять в Древней Греции и Риме для оповещения населения о предстоящих спектаклях и интересных торговых предложениях.



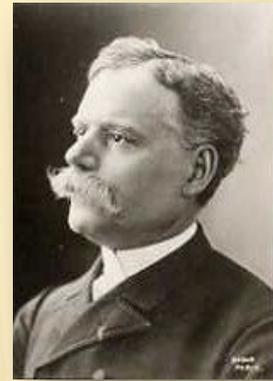
РОЖДЕНИЕ ПЛАКАТА



¶ Een schoone ghenuechliche en leet vriede hyl
zoue van eenre vrouwe gheheten Meluzine/
en van hare afcomde en ghelachte van hare
voert ghetomen spnde en van hare alre won
delike en vrome werche en sepen die sy gebrak
en bedieren hebben Ende es nu nrewich wt
den walsche ghetranslatert in duysche /ende
met schoone personagen ende figuren na den
epich der materien verciert Ende mē salts met
vete meet andere nieuwe boeckten vinden te coo
pe ter plaetzen hier onder gheschriuen

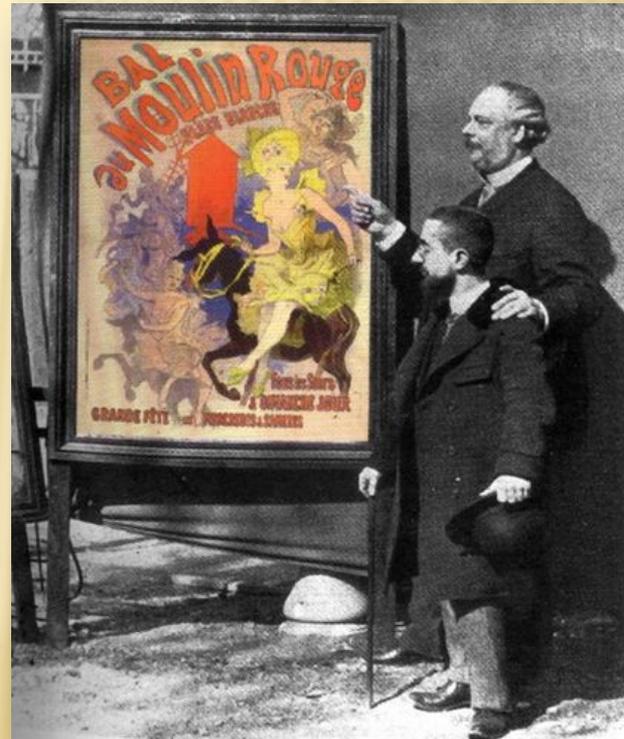
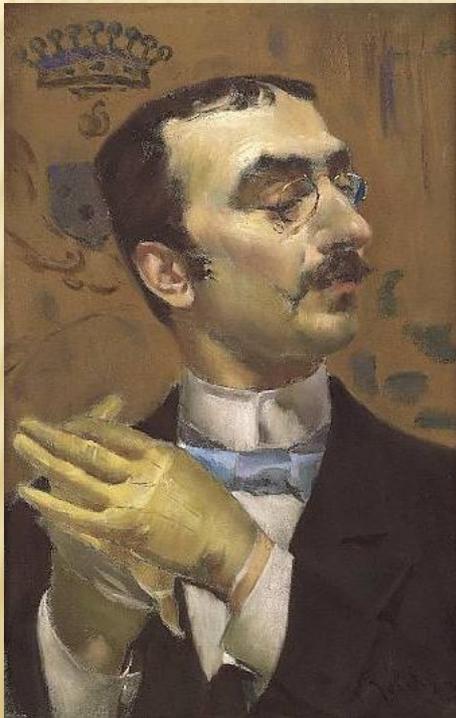
Официальным днем рождения плаката считается **1482** год. Именно тогда английский книготорговец Батдольд, рекламируя новое издание «Геометрии Эвклида», впервые использовал для привлечения покупателей плакат.

Однако до нас дошел плакат только **1491** года, который предлагал почтенной публике рыцарский роман "Прекрасная Мелузина".



Началом истории плаката считается 1866, когда француз Жюль Шере, график и декоратор сцены, основал небольшую литографию в Париже. Именно этот человек сформулировал основные принципы современного плаката – броскость (в первую очередь, за счет контрастных и ярких цветов), возможность восприятия изображения и текста "на ходу", лаконичность и концентрацию внимания на одной главной фигуре.

Говоря о истории развития плаката, нельзя не упомянуть великого Анри де Тулуз-Лотрека. Афиши парижских кабаре, созданные им в 90-х годах XIX века, вознесли рекламное искусство плаката на недостижимую высоту. Первый же из них – плакат открывшегося в 1889 г. "Мулен Руж" со скандально известной танцовщице Ла Гулю ("Ненасытная") – произвел фурор.





Ближе к концу XIX века рекламный плакат получил официальное признание культурного факта, а организатором и инициатором этого важного в истории плаката события - выставки - стала Россия.





РУССКИЙ ПЛАКАТ ПОЯВИЛСЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА И НОСИЛ РЕКЛАМНЫЙ ХАРАКТЕР, Т. Е. СВЯЗАННЫЙ С КУПЛЕЙ-ПРОДАЖЕЙ ТОВАРА.



XX ВЕК

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА

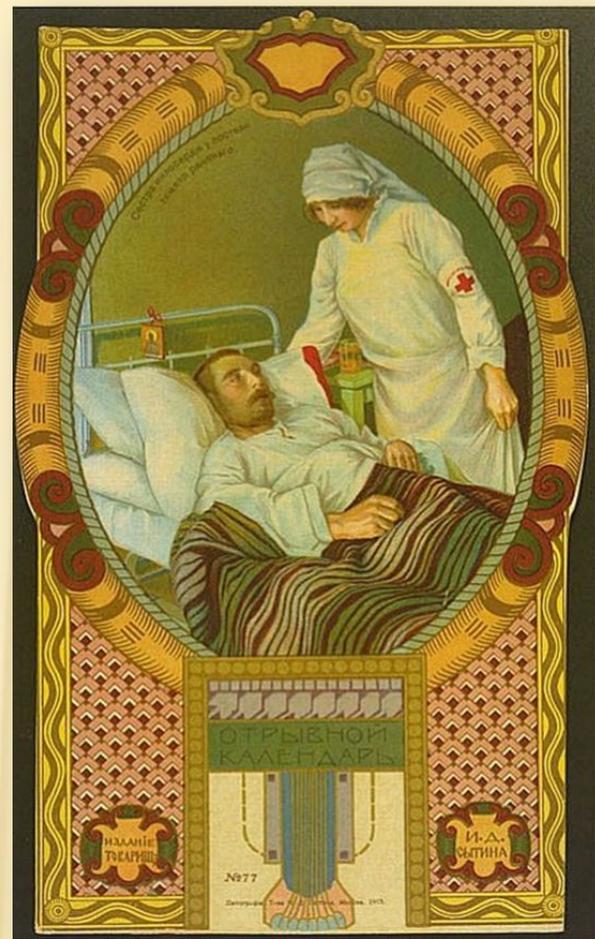
Во время Первой мировой войны (1914—1918 г. г.) большое распространение получил **агитационный плакат**. Он использовался для агитации призыва в армию, подписки на военные займы, помощи раненым и т. п.



К 1914 году в России широко распространение получили **рекламные плакаты** в европейском стиле.



Подвиг рядового Давида Выжимока. Этот рядовой нес на себе шесть верст под огнем противника раненого офицера. Этот подвиг символизировал единство солдат и офицеров российской армии.



Сестра милосердия у постели тяжелораненого.

Хоть одѣть ты и по формѣ—
 Получай ка по платформѣ,
 А чтобъ не былъ ты кремнемъ,*
 Прочу тебя раниемъ.
 А союзнику убогу
 Прищемлю и больно ногу,
 Чтобъ долго помнилъ шельма,
 Что страдветъ за Вильгельма.



Собствен. изданіе
 ФАБРИК
 А. Ф. Постнова
 Москва, Тел. 23-75.
 Перепечатка воспрещ.

Жук. Цензура 12 абзус. 1914 г.



Чтожъ, теперь узнаешь вкусъ.
 Потяну тебѣ за усь.
 Чтобъ не думалъ о Руси,
 На щелчкомъ ты закуси.
 А союзникъ твой, австріецъ—
 Этотъ жадный кровопіецъ.
 На колѣни сль отъ страха
 И полова какъ черепаха.

Собствен. изданіе
 ФАБРИК
 А. Ф. Постнова
 Перепечатка воспрещ.

Жук. Цензура 12 абзус. 1914 г.



Все должны
помогать
нашимъ
славнымъ
войскамъ
и кто можетъ
долженъ
подписаться

на $5\frac{1}{2}\%$

ВОЕННЫЙ ЗАЕМЪ



$5\frac{1}{2}\%$

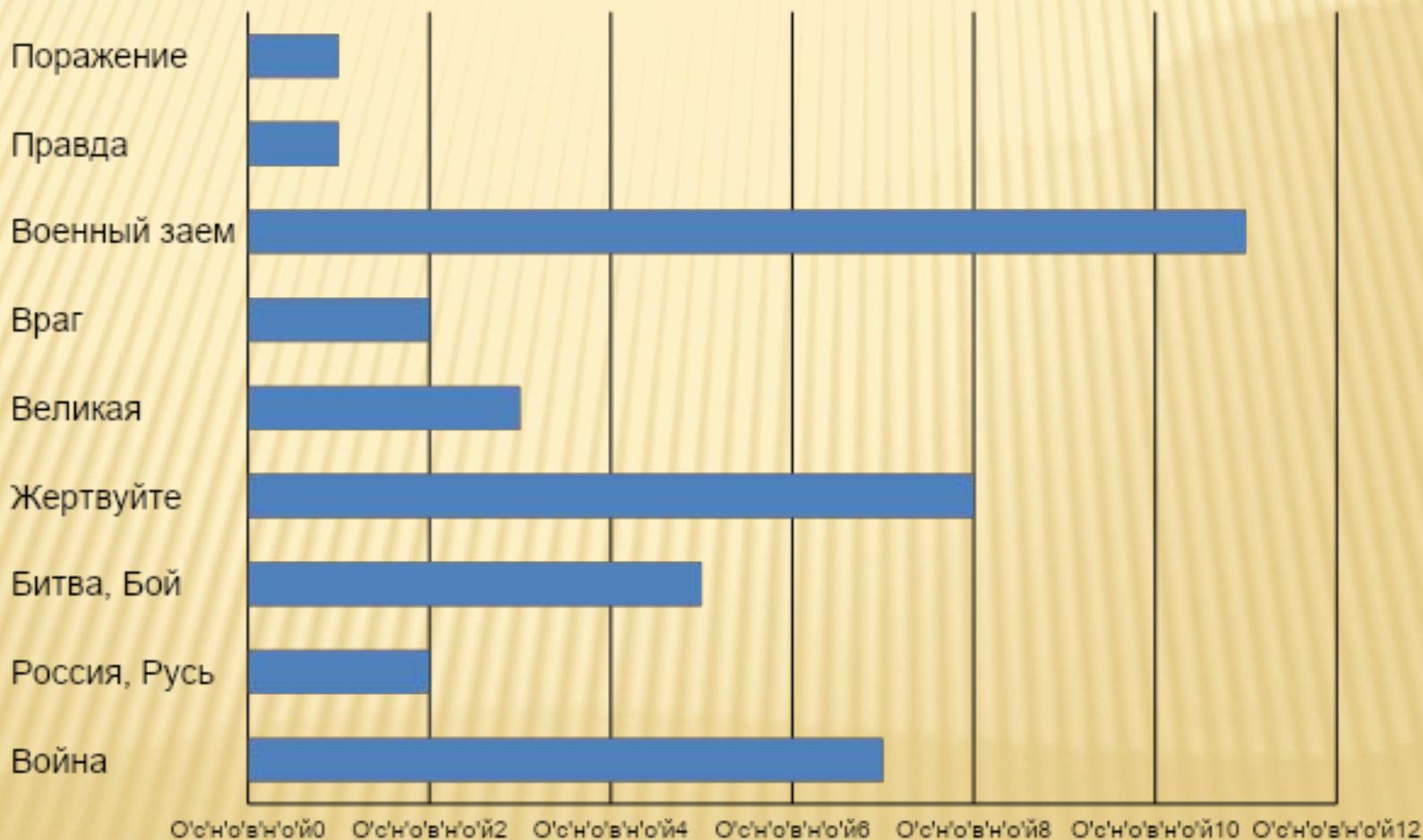
ВОЕННЫЙ

ЗАЕМЪ

ВАШЕ УЧАСТІЕ ВЪ
ЗАЙМЪ ДАСТЪ
НОВЫЯ СИЛЫ
НАШИМЪ
ДОБЛЕСТНЫМЪ
ВОЙСКАМЪ.

УПОТРЕБЛЕНИЕ СЛОВ И СЛОВСОЧЕТАНИЙ В АГИТАЦИОННЫХ ПЛАКАТАХ

Рис.1. Рейтинг упоминаний слов в названиях плакатов времен
Первой Мировой войны

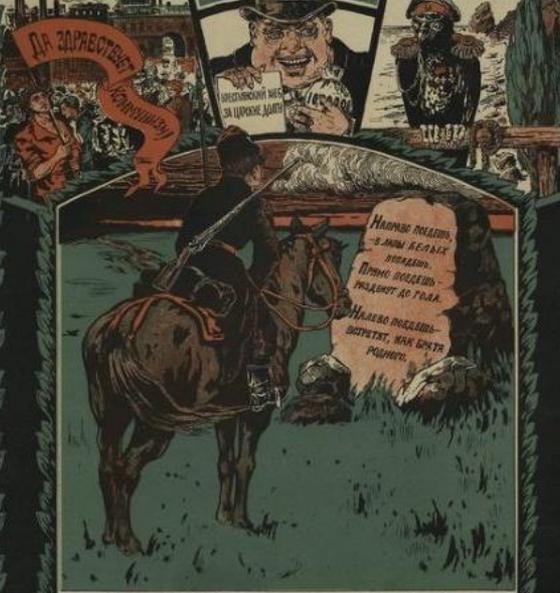


КРАСНЫЕ

Создание образа врага – одна из основных задач любого пропагандиста.



КАЗАК, У ТЕБЯ ОДНА ДОРОГА



С ТРУДОВОЙ РОССИЕЙ

Пролетарии всех стран, соединитесь! Решение Советского Правительства Советов Республики

ХЛЕБ НАМ ДАСТ ТОЛЬКО КРАСНАЯ АРМИЯ

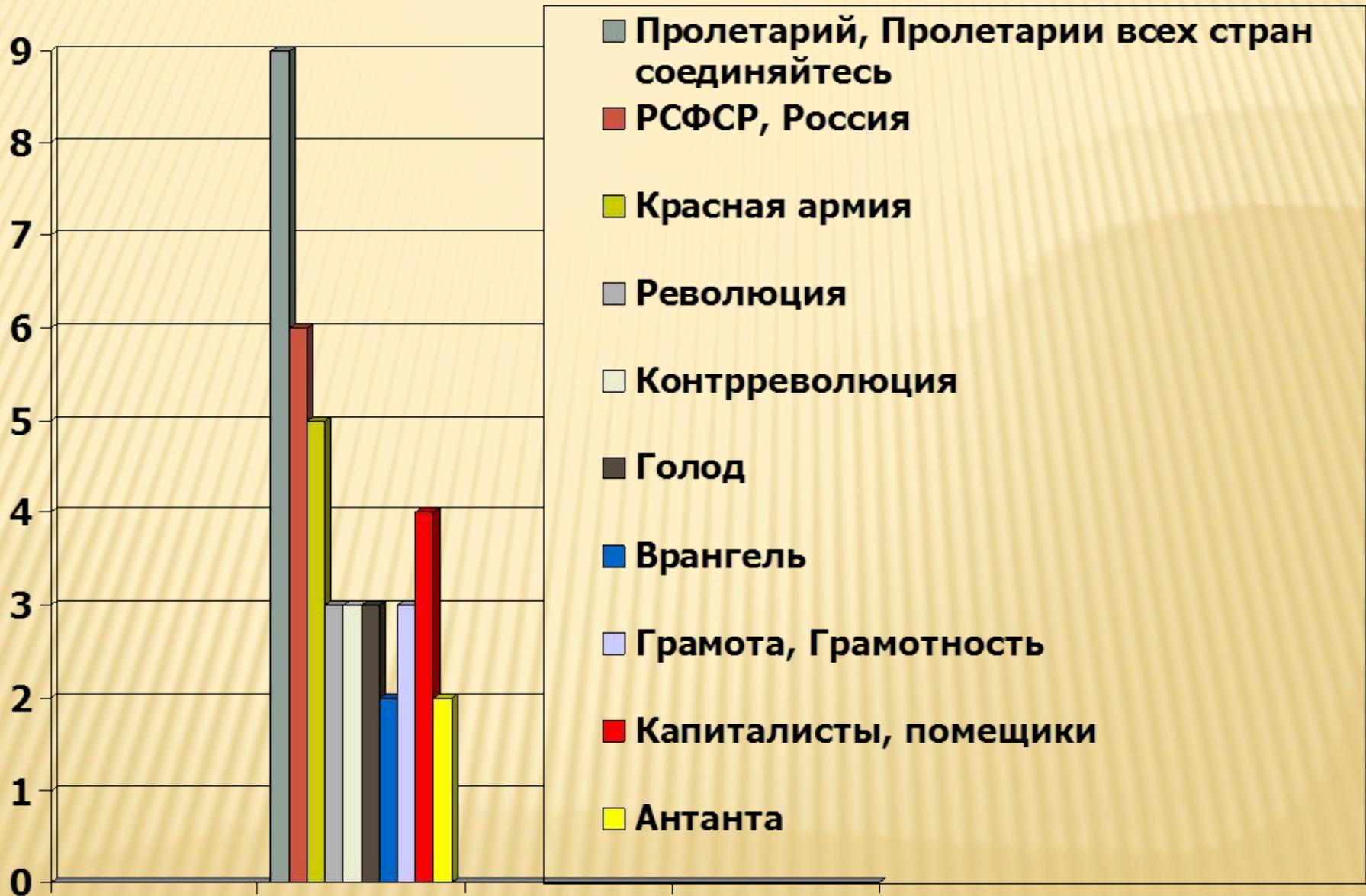
ДЕННИКИ ЗАНЯЛ ХАРЬКОВ.. ЕКАТЕРИНОСЛАВ В ПОСКВЕ.. ПЕТРОГРАДЕ НЕТ ХЛЕБА

КРАСНАЯ АРМИЯ НАСТУПАЕТ, ХЛЕБ В СОВЕТСКОЙ РОССИИ ПРИБАВЛЯЕТСЯ

Изд. №1, 2-я, 3-ья, 4-ья, 5-ья, 6-ья, 7-ья, 8-ья, 9-ья, 10-ья, 11-ья, 12-ья, 13-ья, 14-ья, 15-ья, 16-ья, 17-ья, 18-ья, 19-ья, 20-ья, 21-ья, 22-ья, 23-ья, 24-ья, 25-ья, 26-ья, 27-ья, 28-ья, 29-ья, 30-ья, 31-ья, 32-ья, 33-ья, 34-ья, 35-ья, 36-ья, 37-ья, 38-ья, 39-ья, 40-ья, 41-ья, 42-ья, 43-ья, 44-ья, 45-ья, 46-ья, 47-ья, 48-ья, 49-ья, 50-ья, 51-ья, 52-ья, 53-ья, 54-ья, 55-ья, 56-ья, 57-ья, 58-ья, 59-ья, 60-ья, 61-ья, 62-ья, 63-ья, 64-ья, 65-ья, 66-ья, 67-ья, 68-ья, 69-ья, 70-ья, 71-ья, 72-ья, 73-ья, 74-ья, 75-ья, 76-ья, 77-ья, 78-ья, 79-ья, 80-ья, 81-ья, 82-ья, 83-ья, 84-ья, 85-ья, 86-ья, 87-ья, 88-ья, 89-ья, 90-ья, 91-ья, 92-ья, 93-ья, 94-ья, 95-ья, 96-ья, 97-ья, 98-ья, 99-ья, 100-ья

№25

„Сельск. хозяйство этой страны или закончившей эту аграрной революции контр-революционная деле“.



БЕЛЫЕ

Белая пропаганда
тоже в основном
сосредоточилась на
создании образа
врага, мало уделяя
внимания тому, за
что именно солдаты
их армий проливают
кровь.



ИЗГНАНИЕ ТРОЦКАГО ИЗЪ КУБАНИ



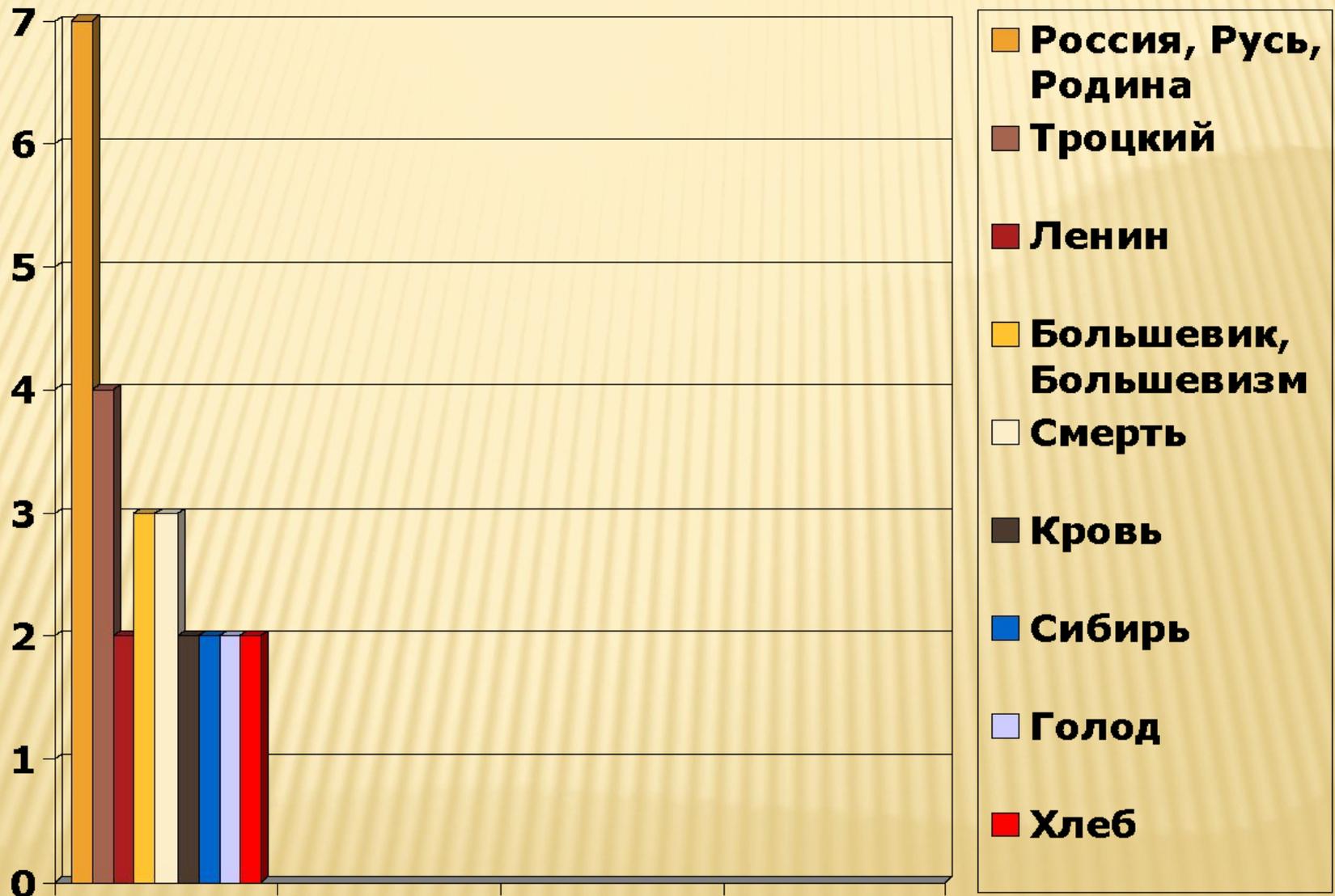
Этого для нас не грех
Ну а брать сь Кубани, ррррр!!

Политический плакат "Изгнание Троцкого из Кубани" - рисунок от Дмитрия В. Савина, 1919 г.

Изгнание Троцкого из Кубани. 1919 г.



Употребление слов и словосочетаний в агитационных плакатах





ЛИХАЯ РАБОТА
КРАСНОЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЙ
АРМИИ ЛЕНИНА И ТРОЦКАГО



ФЕДЕРАТИВНАЯ СОВЕТСКАЯ МОНАРХИЯ

ХЛѢБЪ, МЯСЪ, СВОБОДА,
кричали эти люди, явившиеся въ Россію послѣ революціи.
ОШЛО ДВА ГОДА. ВСЯКІЙ ВИДИТЬ, ЧТО ДАЛИ ЭТИ КОМИССАРОДЕРЖАВЦЪ

**ГОЛОДЪ, ВОЙНУ,
ЧРЕЗВЫЧАЙКУ**



ВОТ ОН!

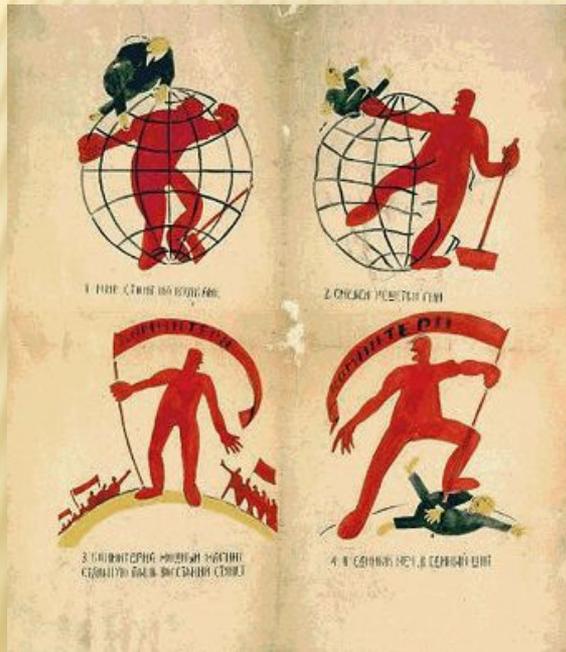
**ВИНОВНИК ПЫТОК И СМЕРТЕЙ
УБИЙЦА ЖЕНЩИН И ДѢТЕЙ!**

ВЫВОД

Таким образом, мы убедились, что военное время породило агитационные плакаты, в основном призывающие к борьбе с врагом, а, соответственно, содержащие военно-политическую лексику, возвышенную, глаголы в повелительном наклонении, восклицательные, побудительные предложения.

ОКНА РОСТА

Началом истории советского плаката можно считать работы группы художников, работавших в рамках проекта "Окна РОСТА" или "Окна сатиры РОСТА" с сентября 1919 по январь 1921 года.



В.В.Маяковский посвятил работе в этой организации несколько лет.

РЕЗИНОТРЕСТ

ЗАЩИТНИК В ДОЖДЬ И СЛЯКОТЪ



БЕЗ ГАЛОШ

ЕВРОПЕ СИДЕТЬ И ПЛАКАТЬ



ЛУЧШИХ СОСОК

НЕ БЫЛО И НЕТ

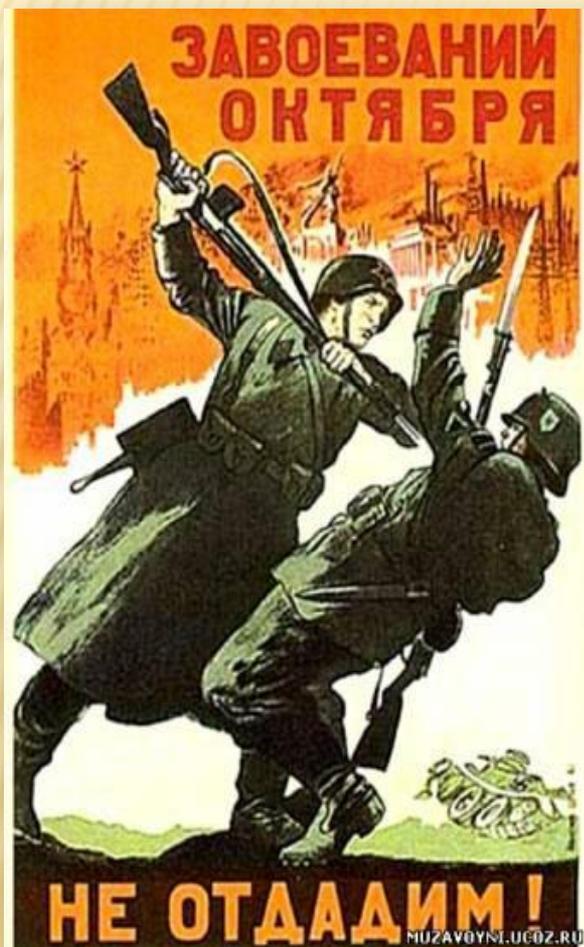


ГОТОВ СОСАТЬ ДО СТАРЫХ ЛЕТ

ПРОДАЮТСЯ ВЕЗДЕ

РЕЗИНОТРЕСТ

Во время **Второй мировой войны** Советские военные плакаты были разными. Часть плакатов была в виде карикатур. Другие представляли собой картинки на военную тему.





Виктор Иванов-3

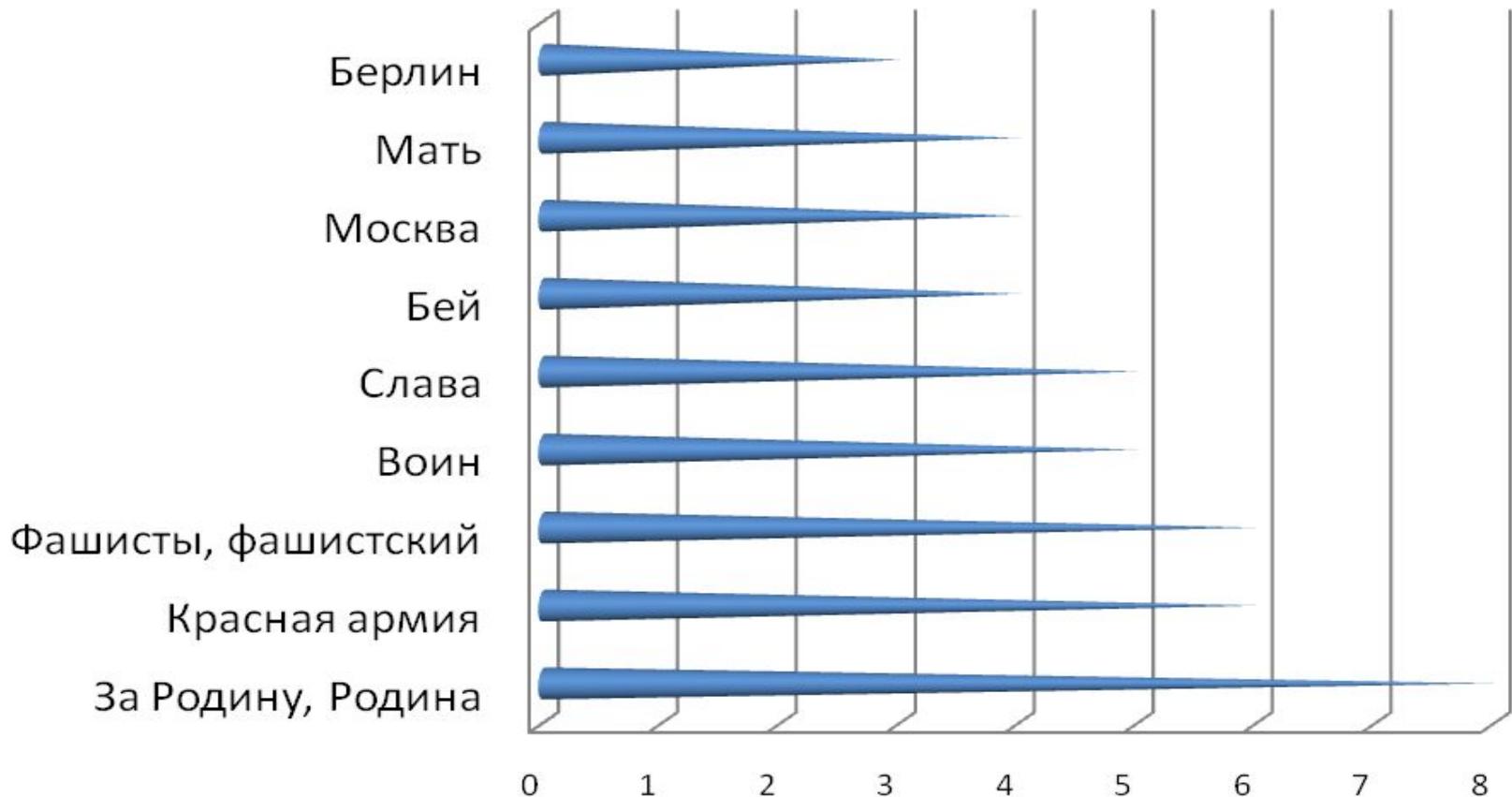
**ПЬЕМ ВОДУ РОДНОГО ДНЕПРА,
БУДЕМ ПИТЬ ИЗ ПРУТА, НЕМАНА И БУГА!
ОЧИСТИМ СОВЕТСКУЮ ЗЕМЛЮ
ОТ ФАШИСТСКОЙ НЕЧИСТИ!**



**НЕМЕЦКИЙ ТАНК
ЗДЕСЬ НЕ ПРОЙДЕТ!**

ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА

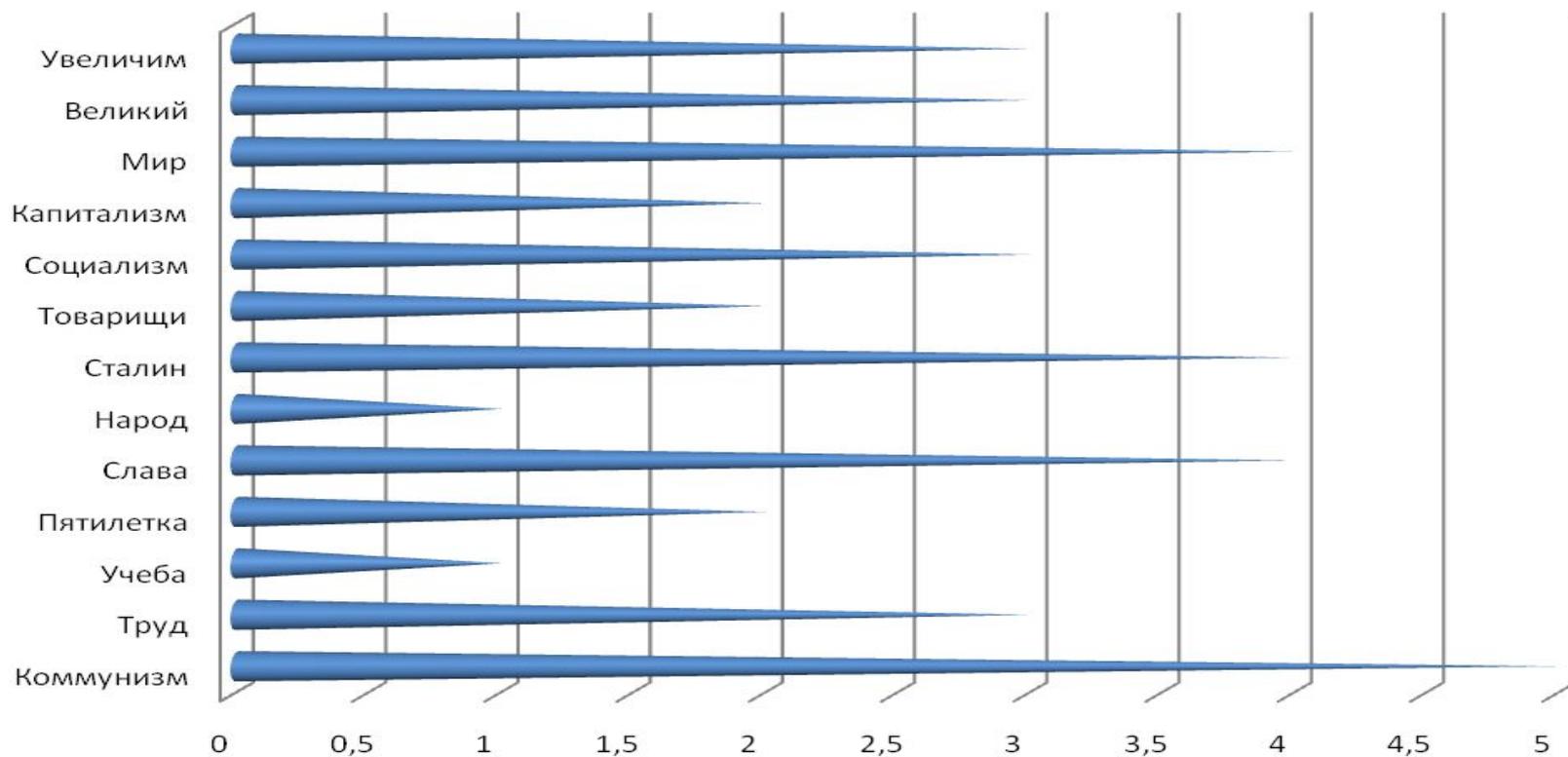
Рис.4. Рейтинг упоминаний слов в названиях плакатов времен ВОВ



ПОСЛЕВОЕННЫЕ ПЛАКАТЫ

Основной его функцией стала борьба за мир, разрядку, пропаганду советских идей.

Рис.5 Рейтинг упоминаний слов в названиях советских плакатов послевоенного времени





**СЛАВА РУССКОМУ НАРОДУ—
НАРОДУ-БОГАТЫРЮ, НАРОДУ-СОЗИДАТЕЛЮ!**

НОВАЯ ПЯТИЛЕТКА-ПЯТИЛЕТКА ВЕЛИКОЙ СТРОЙКИ



**ВОССТАНОВИМ
ПОСТРОИМ
И ВВЕДЁМ
В ДЕЙСТВИЕ**

ЗА 1946-1950 гг. 5900 ПРЕДПРИЯТИЙ!



**ВОСПИТАЕМ ПОКОЛЕНИЕ, БЕЗЗАВЕТНО
ПРЕДАННОЕ ДЕЛУ КОММУНИЗМА!**



После войны надо было восстанавливать страну, и, следовательно, плакаты содержали призыв к этому.



ВЫВОД

На определённых исторических этапах культурная, политическая, экономическая жизнь страны отражалась, прежде всего, в искусстве плаката - самом приближенном к народным массам, демократичном и оперативном виде графики.

Плакат является непосредственным откликом на какое-то событие и не предназначается для длительного использования.

Сегодня в России плакаты чаще всего используются для рекламы.

Изучение современных плакатов станет темой нашего исследования в следующем учебном году.

Мы можем сказать, что **наша гипотеза подтвердилась.**

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

- 1. Артамонова С.И. Русский плакат. XX век. Шедевры Рос. гос. б-ка; Авт. вступ. ст. и кат./ М., Контакт-культура, 2000 – с. 3-11.
- 2. Борисов И. Плакат, как зеркало истории/ Спортивная жизнь России. 2007 - №3 – с. 44-45.
- 3. Герчук Е. Московский концептуальный плакат 1990-х годов/ искусство. 2004. - №5. – с. 98
- 4. Крысин Л. П./Толковый словарь иноязычных слов. - М.: Рус. Яз., 1998. – с. 536
- 5. Никифорова И. Английский рекламный плакат./ Юный художник. 2010. - №5 – с. 28-32
- 6. Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю./ Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2008. – с. 520

