



LOGO

Новосибирск. Северная, 11.



ФИО ИК: Тимонин Евгений Михайлович

Внешний вид ИК: Промоформа в полном комплекте.

Активность ИК в работе с клиентами: Консультант подходит и активно работает с каждым из потенциальных покупателей, приветствует всех кто входит в отдел.

Планшет: заряжен, работает, программа обновлена. Консультант заносит информация в режиме онлайн.

Комментарии о работе консультанта: Консультант приветлив, располагает к общению, обладает большой базой знаний о продукте, так же может сравнить конкурентов, тем самым переключив на продукцию ВФ.

Новосибирск. Северная, 11.

Рекламные материалы Brown-Forman: нет

Продукция (по наличию): в наличие нет

Finlandia классическая 3 л

Finlandia Redberry 0, 35 л и 0,5 л

Finlandia Cranberry 0, 35 л и 0,5 л

EarlyTimes 1л

Chambord 0,5 л

El Jimador blank 0,75

Новосибирск. Северная, 11.

Конкуренты : *Есть выкладка, с торца стеллажа, виски William lawson's, White Horse, Ballantine's, Passport, Singleton, Bushmills; текила Sauza.*

UNIONLINX BY
MARKETING AGENCY



ALWAYS OPEN
MARKETING AGENCY

Thank you and let's start!