



Разработка инструментария диагностики уровня цифровой грамотности: анкет, опросников, программ интервью. Тренинг по обработке полученных материалов

*Никитаева Марина Валентиновна
кандидат социологических наук, доцент кафедры*



- **Анкета**- сбор информации путем получения ответов на вопросы, составленные по известной форме или программе (опросный лист).
- **Метод анкетирования** — психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора информации от респондента используется специально оформленный список вопросов — анкета.
- **В социологии анкетирование** — это метод опроса, используемый для составления статических (однократное анкетирование) или динамических (при многократном анкетировании) статистических представлений о состоянии общества, общественного мнения, состояния политической, социальной и прочей напряженности с целью прогнозирования действий или событий.



Опросник

(Психологическая энциклопедия)

В широком смысле – любой набор вопросов, касающихся любой темы или группы связанных тем, разработанных для того, чтобы на них отвечал респондент.

Опросник

(Психологическая энциклопедия)

Упорядоченный список или каталог вопросов. Этот термин широко употребляется: любой контрольный список, инструмент, тест или анкета, который оценивает черты, мнения, убеждения, установки, модели поведения и т.д.

Типы опросников



опросники
открытые

опросники
закрытые

опросники
анкетные

опросники
личностны
е

Анкетный опрос

- ✓ предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму ответов, причем они регистрируются респондентом либо наедине с самим собой (заочный опрос), либо в присутствии интервьюера (прямой опрос).

Анкетные опросы классифицируются по содержанию и конструкции задаваемых вопросов.

Различают:

- открытые опросы, когда респонденты высказываются в свободной форме;
- закрытые опросы, когда в опросном листе (анкете) все варианты ответов заранее предусмотрены;
- полужакрытые анкеты комбинируют обе процедуры.



Интервью

проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов производится интервьюером или его ассистентом, возможно, на пленку.

Имеется множество разновидностей интервью.

По технике проведения интервью различаются



Свободные интервью - это продолжительные беседы с респондентом без строгой детализации вопросов.



Формализованное (стандартизированное) интервью предполагает детальную разработку всей процедуры, включая общий план беседы, определенную последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов.



Фокусированное (клиническое) интервью - выявление относительно узкого круга реакций опрашиваемого. С помощью такого интервью можно изучать реакцию людей на сообщения СМИ, рекламу. Причем информацию предварительно обрабатывают с помощью контент-анализа. В фокусированном интервью стремятся определить, какие смысловые единицы текста, сообщения оказались в центре внимания опрошенных, какие - на периферии и что совсем не осталось в памяти.

Как начать?

АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА ПОЛУЧАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ (ИХ ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) О КАЧЕСТВЕ УСЛОВИЙ ИХ ОКАЗАНИЯ В ЦЕНТРЕ «РОМАШКА»

Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг в центре «Ромашка»

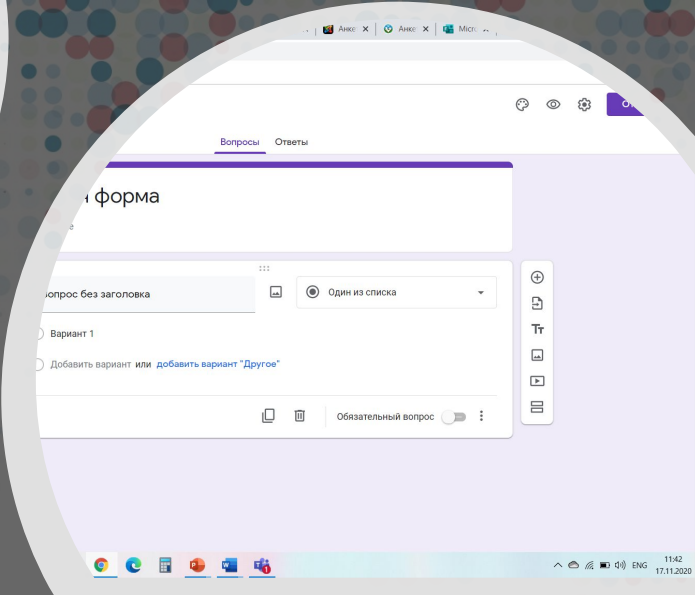
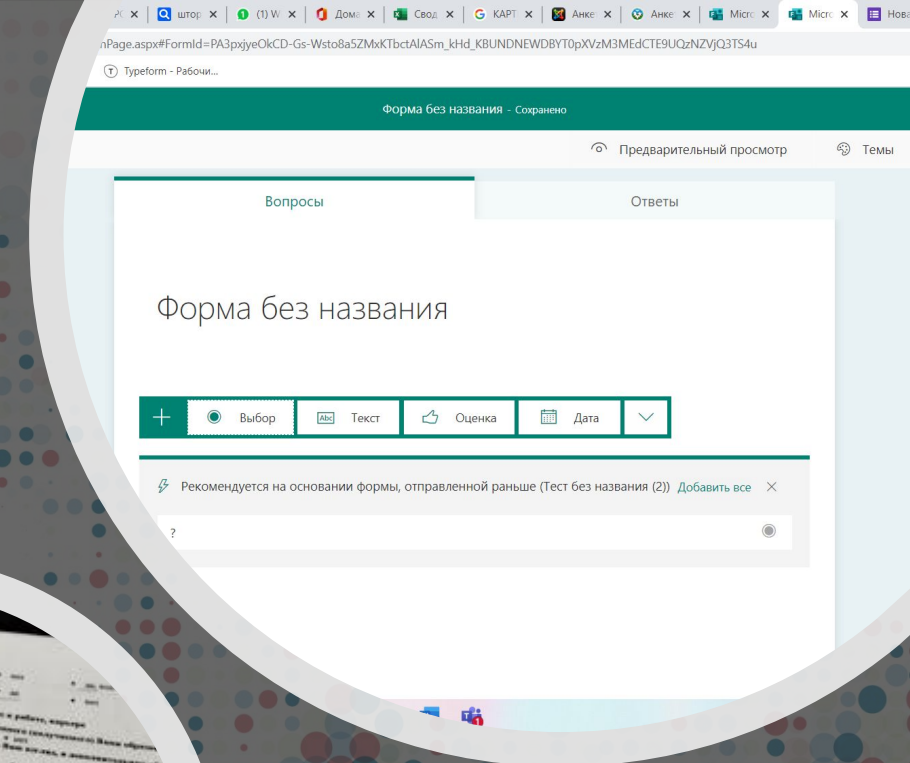
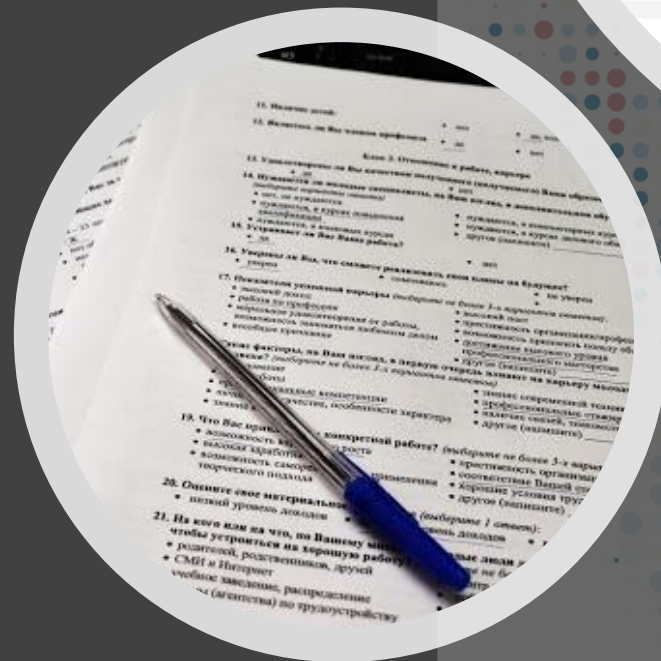
Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций социального обслуживания и повысить качество оказания услуг населению.

Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.

Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг в центре «Ромашка» гарантируется.

Какой инструмент МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

- [Microsoft Forms](#) Создание формы с помощью Microsoft Forms
- <https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/> Создание формы с помощью Google Формс





Задание

Разработать опросник с опорой на возрастную группу

- Качество услуг
- Востребованности услуг
- Оценки владения ИКТ

