



Инструкция

gekmarket.com

Общее

- Сначала заносим товары, потом к нему прибавляем лот
- Товары это то что находится на складе
- Лоты это то что на витрине
- Если не хватает каких то Категории, пишите мне заношу сам
- Валюта Рубль
- На весь прайс 1 поставщик (у 1 поставщика может быть хоть 100 торговых марок)

Товары

- Выбираем категории
- Торговую марку (если нет в списке, нужно занести в разделе Торговые марки)
- Пишем название (полное как в прайсах : Нап.коф.раст MacCoffee 3в1 Arabica 16г*20/20 СТИК)
- Описание если есть
- Страна производства товара (гуглите в интернете)
- Фото товара (желательно несколько в хорошем качестве, не маленькие)

Лоты

- Мы берем товар, добавляем цену, поставщика и публикуем, после чего товар оказывается на сайте опубликованным
- Когда товар продается упаковками, мешками, коробками то указываем «Цена за упаковку», «количество в упаковке» (эти поля заполняем когда товар невозможно делить, например мешок сахара, стики кофе)
- Лот заносится с страницы Товара, справа есть ссылка Добавить
- На стр лота справа есть ссылки Посмотреть на сайте (можно посмотреть как выглядит на фронте то что вы занесли)
- На стр лота справа есть ссылка «Редактировать продукт»
- А также можно сразу с стр лота «Добавить товар»
- Если не выбивается поставщик, значит его нужно занести в разделе поставщики, если он там есть но все равно не выбивается то значит на стр Поставщика нужно в списке внизу выбрать Торговую марку товара, если нет ТМ то заносим в разделе Торговые марки

Поставщики

- Заполняем поля
- Страна
- Название
- Контактное лицо
- Email
- Тел
- Сайт
- Город доставки – Ялта
- Торговые марки (если нет в списке, нужно занести в разделе Торговые марки)

Торговая марка

- Если товар без торговой марки то каким образом привязать поставщика? В торговых марках есть торговая марка «Без торговой марки»
- В прайсах Торговая марка указывается обычно в оглавлении над перечнем товаров
- Торговую марку закрепляем только к Категории (подкатегории не выбираем)