



Продвижение личного профиля Вконтакте

Клиент: АН «Грановит»

Январь-2017



R

BRANDY

Содержание презентации

1. Социальные медиа
2. Постановка задачи
3. Целевая аудитория экспертного профиля ВК
4. Личный бренд в социальной сети
5. Ключевые факторы продвижения в соц.сети
 - Имя и Фамилия
 - Статус
 - Личная информация
 - Аватар
 - Стена
 - Друзья
 - Активность
 - Фото
6. Регистрация/настройки
7. Реклама в Вконтакте



1. Социальные медиа

Каналы:

1. Вконтакте

2. Facebook

3. Instagram

4. YouTube

5. Twitter

6. Ok.ru

7. SlideShare

8. linkedin.com

1. Социальные медиа

Социальные медиа – сайты с социальным интерфейсом, который определяется двумя основными функциями:

- **Sharing** – возможность делиться контентом
- **Response** – возможность оставлять свое отношение к контенту (лайк, комментарий)

+ вспомогательная функция **following** (возможность следить за тем, чем делятся другие)



BRANDY

1. Социальные медиа

Разновидности социальных медиа

- Социальные сети
- Блоги / микроблоги
- Фото / видео хостинги
- Доски сообщений, форумы



BRANDY

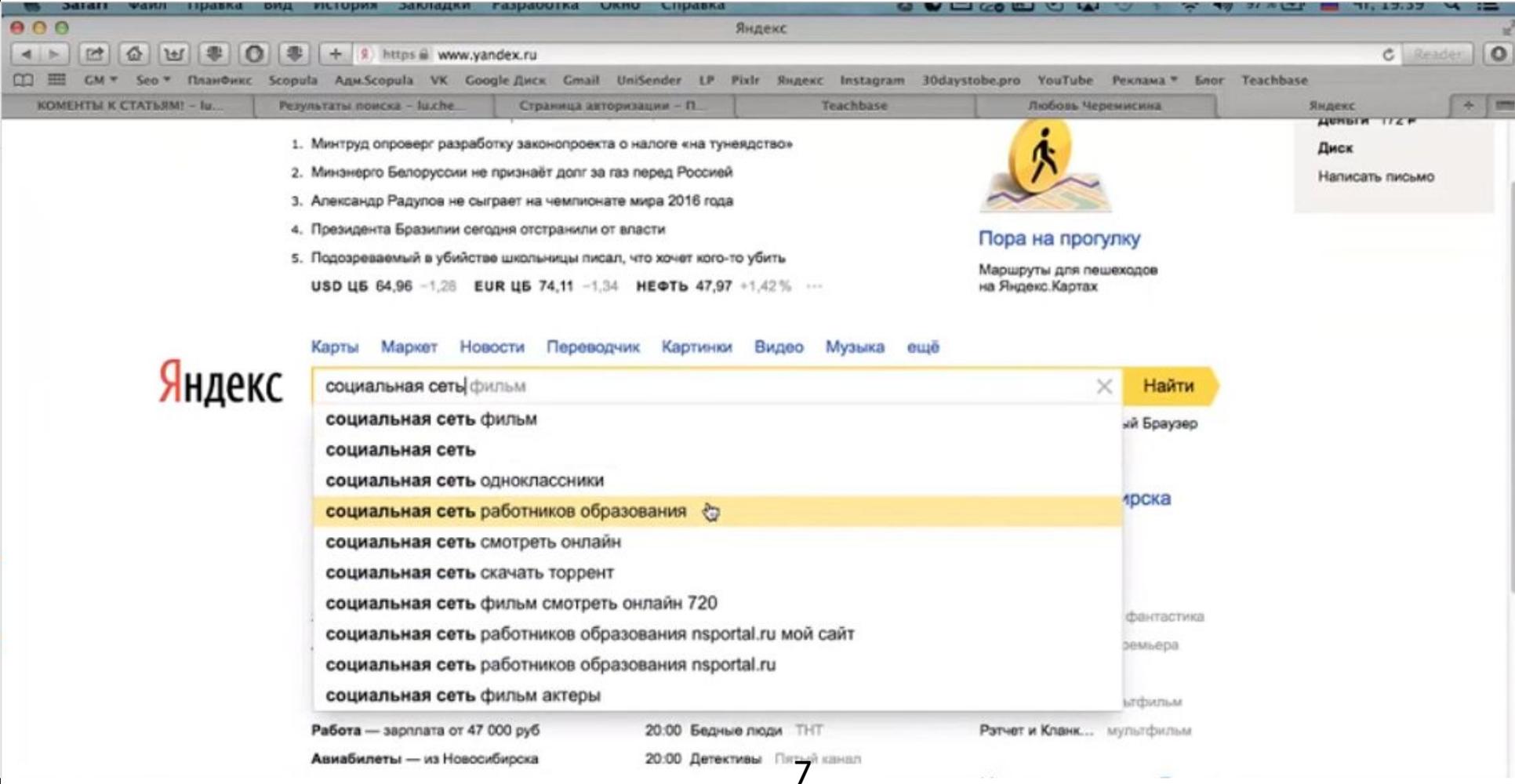
1. Социальные медиа

Социальные сети:

- Общие
- Профессиональные
- Нишевые



1. Социальные медиа





BRANDY

1. Социальные медиа

Особенности соц.медиа:

- Достигаемость
- Доступность
- Удобство и простота использования
- Реакция
- Отсутствие географических ограничений
- Высокая скорость распространения

1. Социальные медиа

Социальные медиа в онлайн – ресурсы, которые позволяют пользователям размещать собственный контент, оставлять обратную связь.

Крупнейшие образования среди социальных медиа составляют социальные сети.

Важными особенностями социальных медиа являются:

досягаемость, доступность, удобство и простота использования, новизна, реакция.

1. Социальные медиа

Социальные медиа по степени контролируемости делятся:

Собственные сообщества

- Возможность размещать любую информацию
- Возможность редактировать и удалять записи
- Возможность накапливать аудиторию

Что можно делать:

- Реклама
- PR
- Личные продажи
- Прямой маркетинг
- Стимулирование сбыта

1. Социальные медиа

Социальные медиа по степени контролируемости делятся:

«Захваченные» сообщества

- Независимые сообщества по интересам
- Возможность получить доступ к большей аудитории
- Необходимость предлагать интересный контент, механики

Что можно делать:

- Реклама
- Стимулирование сбыта
- Прямой маркетинг

1. Социальные медиа

КОШКИ

vk.com/club3632

КОММЕНТЫ К СТАТЬЕ... Результаты поиска - 1... Страница авторизац... Teachbase Любовь Черемисина Яндекс КОШКИ

В контакте Поиск люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред. Мои Друзья Мои Фотографии Мои Видеозаписи Мои Аудиозаписи Мои Сообщения +1 Мои Группы Мои Новости Мои Ответы Мои Закладки Мои Настройки

Приложения Документы Реклама Интернет-маркет.. Свитшоты и футб.. +1 Коометалогическ.. Комментарии Дезертир Vk Instagram Lucky You! Maria Kamshukova Виджеты

Напоминание Сегодня день рождения Яны Казанцовой, Людмила

Открытая группа

КОШКИ
Ежедневно проходит "Час Открытой Стены" с 21.00 до 22.00 по московскому времени

Описание: Конкурсы, фотобатлы, бесплатные консультации ветеринаров и фелинологов и многое другое!
Ссылки, мат, спам, оскорбления = БАН!
Группа существует с 1 марта 2009 года.

МЕНЮ

Обсуждения 39 тем

ПРАВИЛА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. Обратная связь с админями.
684 сообщения. Последнее от Натальи Солодуновой, 10 мая в 18:12 →

Вопросы специалистам. На вопросы отвечают только руководители группы!
25420 сообщений. Последнее от Макара Темнова, сегодня в 19:13 →

Вопросы ВЕТЕРИНАРУ, отвечает только врач группы Екатерина Кошлова!!!
32896 сообщений. Последнее от Маркшии Витт, сегодня в 18:45 →

Фотобатл "Мой котик"
8293 сообщения. Последнее от Марии Башкатовой, сегодня в 16:46 →

Фотобатл "Мой котенок"
3396 сообщений. Последнее от Саши Тебичевой, сегодня в 17:47 →

Фотобатл "Я и мой котик".



kontakte.ru/club3632

Добавить в закладки

Отправить сообщение

Вступить в группу

Это открытая группа

Участники

222



1. Социальные медиа

Диалоги x Тамара Мамонтова x Диалоги x Мама в Новосибирске x Юрий Мамонтов x f (1) Коллеги, с наступаю... x Re: мозг - Почта Mail.Ru x Teachbase

https://vk.com/mamainnsk

ВК Поиск

Тамара

Моя Страница
Новости
Сообщения 1
Друзья
Группы
Фотографии
Аудиозаписи
Видеозаписи
Игры
Документы

В здоровом тел... 1
Натуральная кос...

Му Yota
Мои Гости

Горводомонтаж Новосибирск
gorvodocanal.ru
Акция! Установка водосчетчиков под ключ! Гарантия. Опломбировка бесплатно.

40.jpg

Мама в Новосибирске (Афиша для мам)

Афиша для мам, детей до 7 лет и будущих мам

Мама в Новосибирске (Афиша для мам) запись закреплена
5 янв 2015

Все события, которые может предложить Вам "Мама в Новосибирске"

Здесь можно посмотреть все анонсы на каждый день

Афиша [Посмотреть](#)

Мне нравится 163 51 42 комментария

Обсуждения 6

Правила оформления анонсов
1 сообщение · Последнее от Мама в Новосибирске (А.. 3 янв в 13:26

Размещение информации и рекламы в группе
1 сообщение · Последнее от Мама в Новосибирске (А.. 16 ноя 2013

Написать сообщение

Вы состоите в группе ▾ ...

Участники 17 677

Тамара Юлия Марина
Ира Юлия Танечка

Ссылки 6

Показать все x

RU 1:53 22.10.2016

1. Социальные медиа

Социальные медиа по степени контролируемости делятся:

**Реклама -
Возможность купить внимание**

- Таргетированная реклама
- Реклама и офферы в предложениях
- Медийные размещения на тематических ресурсах (реклама в сообществах)

Что можно делать:

- Формирование сбыта
- Реклама



BRANDY

2. Постановка задачи

Сайт социальной сети «ВКонтакте» остается самым посещаемым в рунете. Представляете, интернет-пользователи чаще заходят на vk.com, чем на сайты «Яндекса» или Google. Можно рассуждать о демографических и поведенческих характеристиках аудитории этой соцсети: среди пользователей «ВКонтакте» действительно много школьников, а взрослые пользователи чаще всего заходят на сайт, чтобы посмотреть фото друзей или послушать музыку. Несмотря на вопросы к качеству аудитории, нельзя не продвигать бизнес в самой популярной сети русскоязычного сегмента интернета. В этой статье вы найдете пошаговое руководство по продвижению бизнеса «ВКонтакте».

НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОЙ ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

**R**

BRANDY

3. Целевая аудитория

Если вы:

- фрилансер, предлагающий свои услуги через интернет;
- маркетолог, особенно интернет-маркетолог;
- инфобизнесмен, продающий свои продукты в интернете;
- тренер или преподаватель, обучающий онлайн;
- коуч (психолог, астролог, эзотерик), консультирующий по скайпу;
- представитель сетевого бизнеса (MLM);
- владелец интернет-магазина;
- визажист (стилист, мастер маникюра, парикмахер), который продвигает свои услуги через социальные сети
- **риэлтор**

Крупные кадровые агентства иногда просят соискателей указывать ссылку на профиль в социальных сетях!!!

A large, bold, black letter 'R' is centered within a green square.

BRANDY

3. Целевая аудитория

- **Это люди, чье получение дохода строится полностью на личной экспертизе.**
- **Это те персоны, которым важно, чтобы их воспринимали как профессионала, так как именно от этого зависит их прибыль.**

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Тезис о борьбе в двух средах. Конкурентная борьба на любом рынке ведется одновременно в двух средах: коммуникационной и материальной

ИНФОРМАЦИОННАЯ

борьба за присутствие марки в сознании людей, известность, лояльность, за головы потребителей



МАТЕРИАЛЬНАЯ

борьба за долю рынка, прибыль, место на полке, широту дистрибуции, за кошельки потребителей

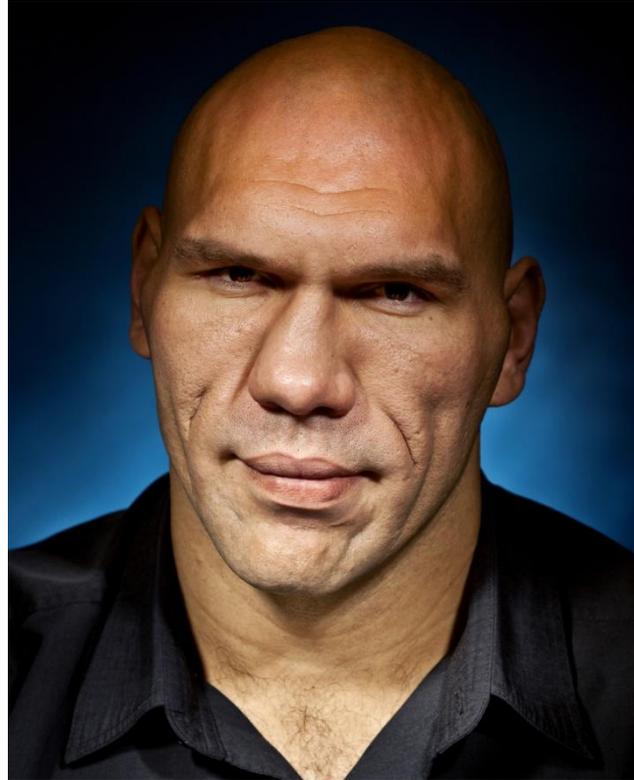


4. Личный бренд в соц.сети

- Конкретное ИМЯ И ФАМИЛИЯ плюс все то, что знают и думают реальные или потенциальные клиенты о человеке, все чего ожидают от него.
- Образ, вызываемый ИМЕНЕМ И ФАМИЛИЕЙ в сознании покупателя.
- Обещание продавца постоянно предоставлять покупателю специфический набор качеств, ценностей и услуг.
- Совокупность представлений и ожиданий потребителя в отношении данного конкретного человека.
- Приведите примеры **людей-брендов**?



4. Личный бренд в соц.сети



**R**

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Личный профиль – это Ваша персональная страница ВКонтакте.

Аккаунт, который создается при регистрации в социальной сети и содержит всю информацию о вас, которую вы сочли нужным указать. Ваше личное пространство ВКонтакте, где вы можете писать свои сообщения

Многие, регистрируясь ВКонтакте, даже не задумываются, что эту автоматически созданную учетную запись с вашим именем и фамилией (если вы их указали) и с вашей фотографией (если вы ее, опять же, вставили) можно использовать с выгодой для себя и своего кошелька.

А это не только можно, но и нужно делать.

ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ – ЭТО ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЛИЧНОГО БРЕНДИНГА

**R**

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Почему нужно продвигать себя в социальных сетях?

- Социальные сети отлично индексируются поисковыми системами. При поиске человека через Яндекс или Google первым делом указываются ссылки на аккаунты в социальных сетях: ВКонтакте, facebook, youtube.
- Социальными сетями пользуются все больше и больше людей любого возраста. Тысячи тысяч людей начинают свой день с просмотра новостной ленты ВКонтакте. В первую очередь в новостную ленту попадают новости из личных профилей друзей. Если у вас много друзей ВКонтакте, а вы регулярно сообщаете какую-то важную информацию, то ее видит достаточно большое число людей.
- **Активный личный профиль увеличивает продажи.** Здесь работает простой механизм. Если вы интересны другим, если люди вам верят, то ваши предложения воспринимаются как рекомендация к действию. Безусловно, такой эффект достигается не за один месяц, но без ваших усилий этого не произойдет никогда. Давайте посмотрим какие ключевые факторы делают из вашего профиля инструмент для раскрутки персонального бренда.



4. Личный бренд в соц.сети

Слагаемые бренда личности:



A large, bold, black letter 'R' is centered within a green square.

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

1. Ситуативная модель – зона ответственности

Ситуативная модель – цельная, усредненная модель ситуации в жизни потребителя, для успешного решения проблем в рамках которой предназначен бренд.

Под ситуативной моделью подразумевается **такая ситуация в жизни, в которой человек-бренд является авторитетом**. Иными словами, то, чем он знаменит. А потребитель уже самостоятельно определяет для чего ему это нужно, чем эта авторитетность конкретного известного человека для него важна.

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

2. Ролевая модель – тип внешности

Ролевая модель – часть стереотипа, отвечающая за восприятие типа личности потребителя бренда.

Процесс соотнесения бренда типу личности автоматичен и неосознаваем, человек просто сопоставляет шаблоны и присваивает свою оценку бренду, а отсюда – и всем его обладателям.

Аналогично происходит и с известными персонами. На основании их внешних данных, выступлений, увиденных по ТВ манер, потребитель автоматически наклеивает на каждого свой ярлык

Этот ярлык – соответствие некоему эталону, шаблону типа человека, который мы назвали ролевой моделью. Если данная ролевая модель привлекательна для потребителя, персона становится образцом для подражания, если же нет, то не становится, но оценка в любом случае остается.

В формировании бренда-человека вопрос визуально определяемого шаблона личности является одним из фундаментальных.

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

«Качкин и партнеры» (Санкт-Петербург). Адвокатское бюро, специализирующееся в области строительства и недвижимости. Позиционируется как лидер рынка Санкт-Петербурга.

Сайт поддерживает стилистику культурной столицы. А в оформлении используются фото архитектурных символов города.

В штате компании 25 юристов, включая трех партнеров.

Слоган: безусловно высокое качество экспертизы

КАЧКИН И ПАРТНЕРЫ



Денис КАЧКИН
Управляющий партнер

- ГЧП инфраструктурные проекты
- Корпоративное право /M&A
- Сопровождение инвестиционных проектов

e-mail: denis.kachkin@kachkin.ru



Дмитрий НЕКРЕСТЬЯНОВ
Партнер

- Недвижимость и строительство
- Сопровождение инвестиционных проектов
- Разрешение споров

e-mail: dmitry.nekrestyanov@kachkin.ru



Кирилл САСЬКОВ
Партнер

- Разрешение споров
- Налоговое право
- Коммерческое право

e-mail: kirill.saskov@kachkin.ru



4. Личный бренд в соц.сети

В команде – преимущественно мужчины.

PEN&PAPER 
коллегия адвокатов

Санкт-Петербург: +7 812 740 5823 Москва: +7 495 933 0092

КОМАНДА  



Константин Добрынин

Адвокат. Старший партнёр



Валерий Зинченко

Адвокат. Старший управляющий партнёр



Станислав Данилов

Адвокат. Партнёр. Руководитель практик «Корпоративное право и M&A», «Разрешение споров»



Антон Именнов, LL.M.

Адвокат. Специальный советник. Руководитель международной практики и практики частных клиентов



Алексей Добрынин

Адвокат. Партнёр. Руководитель уголовно-правовой практики



Мария Николаева

Адвокат. Партнёр. Руководитель практики «Недвижимость, строительство, инвестиции»



Виктор Гутов

Партнёр



Константин Лукоянов, К.Ю.Н.

Адвокат. Управляющий партнёр, московский офис



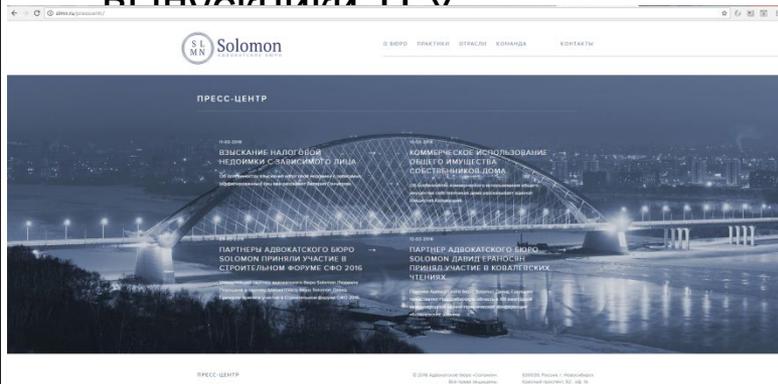
4. Личный бренд в соц.сети

Сайт slmn.ru

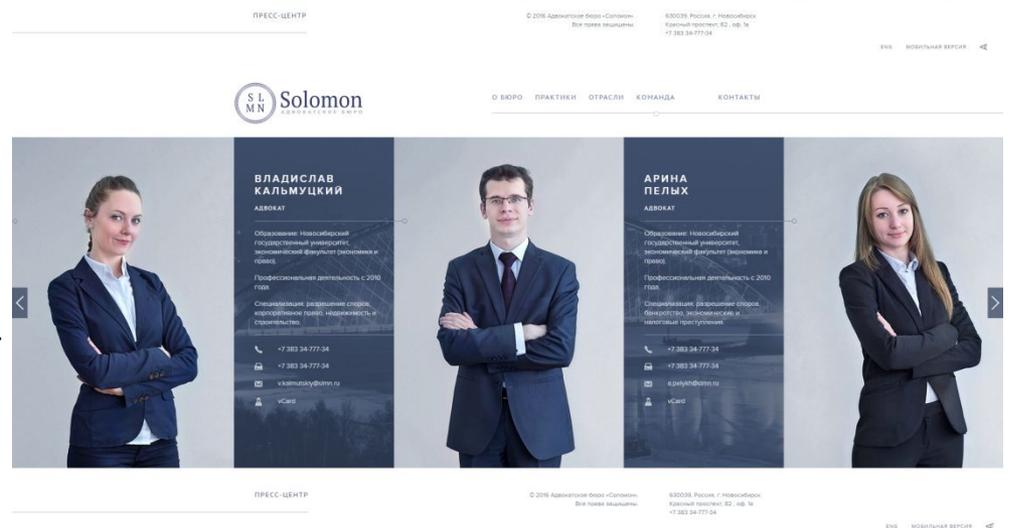
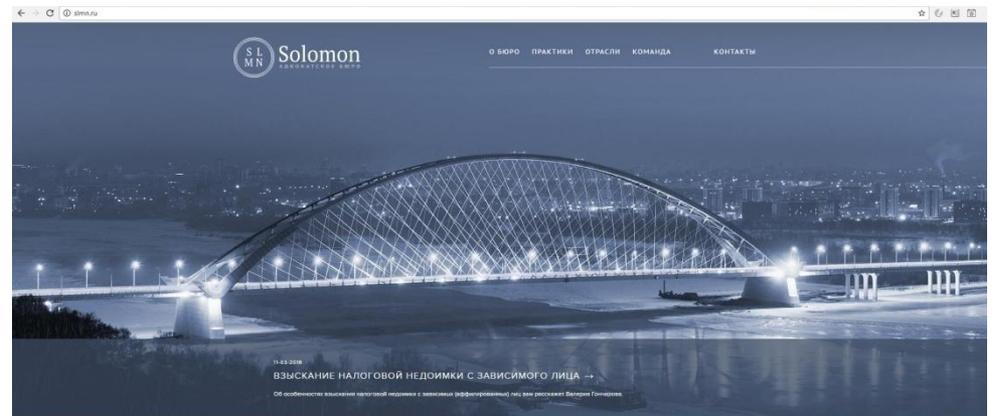
Выполнен качественно, понятно, имеет внятную структуру.

Адаптирован под мобильное устройство.

Команда достаточно молодая, большинство – выпускники ТГУ



Говорится о том, что это бизнес-консультирование.





4. Конкуренты

Сайт slmn.ru

Имеется раздел Пресс-центр, где публикуются новости и видео. Последняя новость – от 11.03.16. Всего – 5 новостей.



11-03-2016
ВЗЫСКАНИЕ НАЛОГОВОЙ НЕДОИМКИ С ЗАВИСИМОГО ЛИЦА

Об особенностях взыскания налоговой недоимки с зависимых (аффилированных) лиц вам расскажет Гончарова В.И.



https://www.youtube.com/watch?time_continue=89&v=XjCrLco7T6s

10-03-2016
КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ДОМА

Об особенностях коммерческого использования общего имущества собственников дома рассказывает адвокат Владислав Кальмуцкий.



<https://www.youtube.com/watch?v=JR9kG2d0ENI>

21-01-2016
БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В Российской Федерации с 1 октября 2015 года введена процедура банкротства физических лиц. Об особенностях данной процедуры вам расскажет Мария Бондаренко.



https://www.youtube.com/watch?time_continue=115&v=Ui-H88u0KmY

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Эта идея подтверждается и визуально. Все оформление сайта выстроено вокруг «демонстрации» персонала компании.

The
**LEGAL
500**
E M E A
LEADING FIRM
2016

ПРАВО
300

Лучшие региональные
компании России:
— Арбитражный процесс
— Интеллектуальная
собственность
— Банкротство

TOP RANKED
EUROPE
CHAMBERS
2016
LEADING FIRM

grebneva и партнеры X Юридическая компани X (Светлана)

← → ↻ grebneva.com

**ГРЕБНЕВА
И ПАРТНЕРЫ**
АДВОКАТСКОЕ БЮРО

Юридические услуги

Адвокатское бюро «Гребнева и партнеры» является одним из лидеров юридического бизнеса Сибири. С 1995 года партнеры и сотрудники Бюро оказывают высокоэффективные услуги по представлению интересов клиентов в арбитражном суде и по правовому сопровождению предпринимательской деятельности. В числе клиентов бюро крупнейшие региональные бизнес-структуры, работающие в финансовой, строительной, торговой и других сферах, а также представители органов власти и других государственных структур.

ЭКСПЕРТЫ
КОТОРЫМ ДОВЕРЯЮТ
ПРОФЕССИОНАЛЫ

Мы гордимся своим прошлым опытом, который позволяет нам уверенно смотреть в будущее, не останавливаясь на достигнутом.

О компании
Разрешение споров
Юридическое сопровождение бизнеса
Банкротство
Интеллектуальная практика
Антимонопольная практика
Уголовная практика

383 202-03-10
Контактная информация
Дела из нашей практики
Юридический форум Сибири

Windows | e | Chrome | Mail | X | W | N | S | P | N | 12:54 26.09.2016

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Качественная фотография

Как и на сайтах знакомств, хорошее фото не только существенно улучшит шансы на контакт, но и создаст профессиональный имидж фирмы

Примеры неудачных фотографий



R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Примеры удачных
фотографий



Примеры удачных профилей

МАКСИМ КУЛЬКОВ

Главная / Команда / Максим Кульков



Максим Кульков
Управляющий партнер

+7 495 258 3941
m.kulikov@kkplaw.ru
[LinkedIn](#)
[vCard](#)

Печать страницы

Скачать PDF файл

Отправить ссылку

Максим более 20 лет представляет интересы клиентов в российских судах всех уровней, включая ВС РФ и КС РФ, в международных коммерческих арбитражах (МКАС при ТПП РФ, SCC, ICC, LCIA) и ведет судебные разбирательства, охватывающие множество юрисдикций. Его рекомендуют независимые международные справочники The Legal 500, Chambers & Partners и Best Lawyers.

“
Его отличает ответственный и внимательный подход к сложным делам. Всегда приятно работать с таким специалистом.

Chambers Europe, 2015 (читать другие отзывы)

Опыт Максима охватывает акционерные и инвестиционные споры, коммерческие споры, споры касательно объектов интеллектуальной собственности, вопросов применимого права и места судебного разбирательства, разбирательства с антимонопольными органами и банкротства. Примеры некоторых проектов Максима приведены ниже.

Проекты:

Отставание интересов «*» и «Рост Банка» (группа «Бенбанк») в делах о банкротстве четырех групп компаний, объединяющих 33 поставщиков электроэнергии, с требованиями на сумму 4,7 млрд. руб.

[Подробнее](#)

30+ судебных процессов в отношении незаконно выведенных активов, контролируемых Мухтаром Аблязовым, на сумму \$186 млрд.

[Подробнее](#)

Запрета интересов арбитражера Эрика ван Эгераата в арбитраже (МКАС при ТПП РФ, SCC, LCIA) в отношении нарушения авторских прав в связи со строительством Башни Федерация в Москва-Сити и нескольких других объектов.

Участвовал в слушании в качестве арбитра и председателя состава арбитража в 28 делах, рассматриваемых по правилам Третейского суда при РСПП РФ; в 3 делах, рассматриваемых по правилам Арбитражного института при Торговой палате Стокгольма.

Образование

- МГУ, юридический факультет, 1997
- Университет Ноттингема (Великобритания), Master of Laws, 2003

Карьера

- Алруд, 1999
- Пенеллеве, Гольдблат и партнеры, 2003
- Goltsblat BLP, 2008
- Freshfields Bruckhaus Deringer, 2011
- Кульков, Колотилев и партнеры, 2015

Членства

- Адвокатская палата Московской области
- Арбитражная комиссия ICC Russia
- Комитет по номинации Арбитражной комиссии ICC Россия
- Арбитр Третейского суда при РСПП
- Арбитр Международного арбитражного центра Сингапура (SIAC)

Языки

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Примеры удачных профилей

Андрей Корельский

Управляющий партнер
Адвокат
ACI Arb



✉ Отправить письмо

👤 vCard



ПРОФИЛЬ ПУБЛИКАЦИИ

Адвокат, управляющий партнер и основатель АБ КИАП. Возглавляет практику судебных споров. Рекомендован ведущими международными рейтингами Chambers Europe, Chambers Global, Legal 500 EMEA и Best Lawyers. Имеет 13-летний опыт сопровождения крупнейших судебных споров, в том числе представлял интересы таких компаний, как Allianz, ЕвроХим, METRO GROUP, ROCKWOOL, Ильюшин Финанс Ко, М.Видео, МАН и другие. В 2013 году получил статус Ассоциированного члена (Associate Member) Королевского института арбитров Великобритании (CI Arb). С 2015 года является Членом Правления Российской Арбитражной Ассоциации (РАА).

★ Специализация

ПРАКТИКИ

Разрешение споров

Банкротство

Третейское судопроизводство.

Медиация

ОТРАСЛИ

Торговля

Страхование

Производство потребительских товаров

« Отличные коммуникативные и стратегические способности »

★ Legal 500 EMEA 2012

Образование:

- Юридическое отделение Архангельского кооперативного колледжа (диплом с отличием 1997-1999)
- Юридический институт Северного (Арктического) федерального университета (ранее Поморский государственный университет им. М.В. Ломоносова, диплом с отличием 1999-2004)
- Кафедра Европейского права. Стажировка в University of Lapland (Финляндия) (2002-2003)
- Юридический факультет им. М.М. Сперанского Академии народного хозяйства при Правительстве РФ. Повышение квалификации (2005)

Проекты:

- Представление интересов **страховой компании Allianz** в судебном споре с иностранным перестраховщиком - швейцарской компанией Infrassure Ltd по поводу перестраховочного возмещения на общую сумму более 35 млн долларов из-за аварии на Саяно-Шушенской ГЭС (общий ущерб более 200 млн долларов). Итог - все финансовые требования клиента были удовлетворены судом в полном объеме, после чего решение было приведено в исполнение на территории Швейцарии.

**R**

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

3. Культурный фактор – принадлежность к группе

Человека не существует вне культуры, и известные персоны не исключение.

Как и все другие люди, они являются целым средоточием культур, к которым принадлежат в силу своего происхождения, рода занятий, пристрастий, предпочтений и т.п. Это третье слагаемое человека-бренда, которому соответствуют все известные персоны

Если вы потренируетесь в поиске тех культур, которые пересекаются в конкретной известной персоне, вы без труда сможете определять списки из нескольких основных вариантов, они лежат на поверхности. Впрочем, это уже частности, для анализа возьмем тех персон, культурный фактор которых однозначен и отчетливо виден.

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети



Вилле
Хаапасало



Геннадий
Зюганов



Андрей Данилко

Набор культур очень велик, но именно комплекс культур обычно является основным дифференцирующим фактором, придающим человеку-бренду свои отличительные особенности.



4. Личный бренд в соц.сети

Комбинированное восприятие человека-бренда.

Подобно и товарному бренду, в человеке-бренде все три слагаемых пересекаются. Человек-бренд воспринимается как комплекс ситуативной, ролевой модели и набора культур, к которым он принадлежит или декларирует принадлежность. В данном разрезе, брендинг личности даже проще, нежели продуктовый, где это соответствие приходится формировать искусственно. В человеке-бренде эти три слагаемых гармонично сосуществуют, так как проистекают из самой сущности человека.

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети



Вилле
Хаапасало



Геннадий
Зюганов



Андрей Данилко

Набор культур очень велик, но именно комплекс культур обычно является основным дифференцирующим фактором, придающим человеку-бренду свои отличительные особенности.

R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети



Вилле
Хаапасало

3. **Культурная модель:** типичный фин
2. **Ролевая модель:** роли «своего парня» формируют общий шаблон отношения к нему, как к личности.
1. **Ситуативная модель:** из ролей Вилле можно сделать вывод, что он умеет отдыхать, быть душой компании, пить водку.

Участие Вилле Хаапасало в рекламе алкогольных коктейлей совсем неудивительно, и выглядит достаточно гармонично как с позиции культурного фактора, так и с позиции ролевой и ситуативных моделей.

**R**

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

В личном брендинге актуальны все три слагаемых. Однако какое-то одно из слагаемых всегда доминирует, так как это продиктовано логикой выбора на каждом конкретном рынке.

В имиджевых продуктах (косметика, одежда, автомобили) доминирует ролевая модель или культурный фактор, которые отвечают за имидж обладателя.

В бытовой технике, более важным является ситуативная модель, определяющая назначение и рациональные характеристики продукта.

Аналогично и с людьми-брендами: область их деятельности определяет и доминирующее слагаемое.

Для экспертов, персон, которые монетизируют свои знания, в том числе риэлторов – это ситуативная модель. Это сфера их известности, их профессиональные достижения. Остальные слагаемые – ролевая модель и культурный фактор, обычно, второстепенны. **В общем, еще одна причина для специалистов не думать о селф-брендинге, а думать о развитии своего профессионализма!!!**

A green square containing a white, stylized letter 'R'.

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Потребитель – избиратель автоматически считывает информацию о том, какому покупательскому уровню соответствует риэлтор/юрист/консалтер и присваивает оценку «свой» или «чужой», соответственно «верю» или «не верю».



4. Личный бренд в соц.сети

«Риелторы-профессионалы среднего звена»





4. Личный бренд в соц.сети

«Риелторы-профессионалы среднего





4. Личный бренд в соц.сети

«Риелторы-профессионалы среднего звена»





4. Личный бренд в соц.сети

«Риелторы мирового класса»





4. Личный бренд в соц.сети

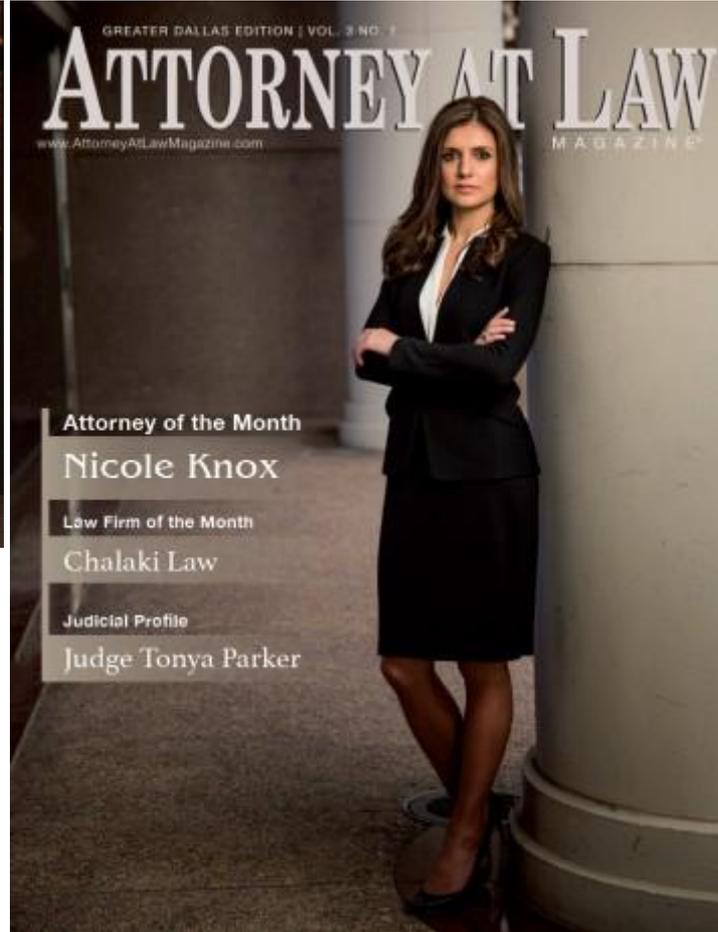
«Риелторы мирового класса»





4. Личный бренд в соц.сети

«Риелторы мирового класса»



R

BRANDY

4. Личный бренд в соц.сети

Риелторы мирового класса, международной корпорации:

- **Собственный образ:** солидные профессионалы, в облике которых читается накопленный опыт
- **Образ клиентов:** успешные личности, индивидуальности, неповторимые в своем стиле владельцы бизнесов
- **Визуальный ряд:** сдержанный шик. Качественные фотосессии в дорогих интерьерах, на фоне значимых и современных городских зданий, в дорогих костюмах. Особенное внимание - современной городской архитектуре, дизайнерским, футуристическим интерьерам. Сочетание: дорогие предметы, ассоциирующиеся с престижем (ручки, книги, антиквариат) и современные интерьеры, широкие перспективы, подчеркивающие глобальность. Самолеты, показывающие мобильность, междугородние и международные связи. Динамика большого города, масштабность. Фирма обращена в будущее.
- **Эмоциональный ряд:** осознание ответственности за клиента,

Профессиональные риелторы среднего звена:

- **Собственный образ:** Менеджеры среднего звена, «белые воротнички», молодые, энергичные сотрудники профессионально выполняющие свою работу.
- **Образ клиентов:** успешные менеджеры-функционалы
- **Визуальный ряд:** кэжуал-стистика. Съёмки на белом фоне, в недорогих «усредненных» офисных интерьерах, добротной недорогой деловой одежде. Офисная техника (компьютеры, телефоны). Технологичность, демонстрация отлаженного процесса, четкости конвейера. Идея «автономной» фирмы-инкубатора решений. Настоящее, здесь и сейчас.
- **Эмоциональный ряд:** подчеркнутая демонстрация позитивных эмоций, сопутствующих удачной сделке, клиентоориентированность, максимальная открытость к сотрудничеству. Юмор,



5. Ключевые факторы продвижения профиля ВК



5. Ключевые факторы

Ключевые факторы , которые делают из вашего профиля инструмент для раскрутки персонального бренда.

Ключевые факторы - красный
Желательные факторы –
зеленый

Ева Ефремова

1

Ева Ефремова
Приглашаю открыть денежные потоки вместе! ТЕЛЕСаммит, который дает энергию для прорыва на новый уровень —

2

День рождения: 23 октября
Образование: Bridgton University International
Языки: Русский, Portuguese, English, Esperanto

3

Показать подробную информацию

35 фотографий

4

5

6

7

8

9

Отправить сообщение

Ева у Вас в друзьях

Подписчики Евы 2041 фл

Подарки 7 фл

Отправить подарок

Общие друзья 308 друзей

Друзья 8139 друзей

436 записей

Написать сообщение...

Ева Ефремова
Приглашаю открыть денежные потоки вместе! ТЕЛЕСаммит, который дает энергию для прорыва на новый уровень —

25 лет в 3:26 | Комментарий

Ева Ефремова

«Открытие денежных потоков»
ТЕЛЕСАММИТ
3.9 - 20.9.2014

25 лет в 3:26 | Комментарий

Ева Ефремова



5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия



5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия

1. Регистрация на реального человека

Нарушение правил, позволяет администрации ВКонтакте закрыть такой аккаунт без объяснения причин. Вкладывать усилия в «фейк» чревато:

- Профиль в любой момент могут закрыть, а если через него уже шли продажи, вы потеряете клиентов.
- Социальные сети могут помочь вам с продвижением ваших продуктов и услуг гораздо больше, если к вам есть доверие. Людям, прежде всего интересны вы, а уж потом все то, что вы готовы им предложить.

2. Указать реальные Имя и Фамилию

- Странный набор слов/Название фирмы использовать нельзя
Среди ваших подписчиков будут малоразборчивые люди, которым все равно.
- Если же ваша организация достаточно солидна, то нарушение правил для вас и вовсе недопустимо, так как это так или иначе отражается на репутации.
- Если вас люди знают как Наташу или Алену, то в социальных сетях логично использовать такую же форму вашего имени.

3. Избегать уменьшительно-ласкательных слов и иностранного



5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия

Для продвижения своей личности в социальных сетях требуется определенное мужество. Гораздо проще быть рядовым пользователем или спрятаться за какой-нибудь невнятный ник. Но именно это мужество и ценится теми, кто готов за вами идти. **Так что имейте смелость заявить о себе!**



5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия

Типичные ошибки

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия

Пример 1. Нарушение правил использования профиля в социальной сети ВКонтакте. Стоит ли игра свеч? Каждый решает сам.

Муж-На-Час Домашний-Мастер

Задавайте вопросы!)

Родной город:	Новосибирск
Семейное положение:	не женат
Образование:	НГУ '98
Языки:	Русский



R

BRANDY

5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия

Пример 2. Добавки к имени видны только, если человек зайдет в ваш профиль. Возможно, это добавляет какие-то оттенки смысла. Но продвижению такие эмоциональные вставки явно мешают

Юлия Никифорова

заходила сегодня в 1:11



Юлия ♥Юленция♥ Никифорова

Быть любимым - это больше чем быть богатым, потому что быть любимым означает быть счастливым...

Город:

Белгород

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия

Пример 3. Конкретная вставка по теме продвижения. Еще раз подчеркнем, что дополнения к имени или фамилии видны только в вашем профиле. Когда вас будут смотреть в списке друзей или от вас придет запрос на добавление в друзья, там будет только имя и фамилия. На мой взгляд, целесообразнее перенести эту запись в место работы. Тогда надпись будет видна уже и описанных выше случаях. Или добавьте ее в статус.

Яна Александрова

заходила сегодня в 1:19

**Яна Александрова (Стильная-Одежда-Низкие-Цены)**

ВНИМАНИЕ! АЛЬБОМЫ ВИДНЫ ТОЛЬКО ДРУЗЬЯМ, ДОБАВЛЯЕМСЯ!

День рождения: 21 августа 1987 г.

Родной город: Украина и Россия

Показать подробности информации



5. Ключевые факторы

1. Имя и фамилия

Пример 4. Иногда дополнительные имена могут усилить восприятие вашего образа. В этом случае, их можно рассматривать как элемент продвижения.

Андрей Ивашко

заходил 42 минуты назад



Андрей Вѣдагоръ/Коть Баюнъ Ивашко

В скором Времени меня не будет в сети числа до 10 сентября в связи с отъездом

День рождения: 21 мая

Образование: ТГЭИ '08



5. Ключевые факторы

2. Статус

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

2. Статус

2. Статус.

Статус – это важная информация, которую вы хотите сообщить о себе или о своей деятельности.

Статус расположен прямо под именем и фамилией. Кто-то оставляет это поле незаполненным, но для человека, занимающегося прокачкой своего бренда или продвижением каких-то услуг, это – непозволительная роскошь.

На первый взгляд, сделать подходящую надпись в статусе личного профиля не так уж и сложно. Однако, здесь встречается так много ошибок, что остановимся на этом вопросе подробнее.

Что должно быть в статусе?

-Что вы готовы предложить людям, то важное, что хотите до них донести.

Конкретика и только конкретика!

Очевидно, что данная информация должна располагать к вам, выявлять специфику вашей деятельности, доносить особо актуальную информацию.

Представьте себе, что сторонний посетитель заглянул по каким-то причинам на вашу персональную страницу. Возможно, он искал какую-то информацию. Статус должен эту информацию ему дать, или дополнить



5. Ключевые факторы

2. Статус

Типичные ошибки

R

BRANDY

5. Ключевые факторы 2. Статус

Пример 5. Автор данного статуса что-то явно хотел нам сообщить. Даже больше, он точно хотел призвать нас к какому-то действию. Но к какому? Что-то о подарках? Какой результат обеспечен? При чем здесь Россия? Ссылка на сайт в статусе никогда не бывает кликабельной, а, значит, ее придется копировать в браузер самостоятельно. Это может произойти, только если вы точно знаете, зачем вам это надо. А у вас возникло желание посмотреть, что там на этом сайте??? Вывод: букв много, а смысла мало. Больше конкретики



Игорь Вичканов

Никогда не ждите; более подходящего момента может не быть. Идея подарков для Вас! Ваш результат обеспечен! Россия · watch-hour.ru

День рождения:	7 сентября 1960 г.
Родной город:	Анжеро-Судженск
Семейное положение:	женат
Место работы:	ооо "Видеманн Польша" НПЗ "Северный Кузбасс"
Языки:	Русский
Братья, сестры:	Елена Вичканова
Дети:	Дмитрий Вичканов Виктор Вичканов

Отправить сообщение

Показать подробную информацию

R

BRANDY

5. Ключевые факторы 2. Статус

Пример 6. У Анны точно есть что нам предложить. Об этом говорит надпись на аватаре. Но что же мы можем заказать? Забрать своего защитника? Варианты ответов, что имелось в виду, оставляю на ваше усмотрение. Другая информация на странице не сильно помогает. Стоит ли напрягаться?

Анна Быстрова
Заберите вашего защитника у нас

День рождения: 16 сентября 1954 г.
Родной город: Заинск, Уфа, Казань, Ульяновск, Москва, Питер
Место работы: Страхование жизни
Языки: Русский, Татарча

[Показать подробную информацию](#)

1837 фотографий все

3116 записей

Анна Быстрова
заходите в группу и забронируйте себе жильё

Отправить сообщение

Анна у Вас в друзьях

R

BRANDY

5. Ключевые факторы 2. Статус

Пример 7. Четко и по делу. Весь профиль говорит нам о том, что важно для Вероники и что она может вам предложить. Статус вносит полную конкретику.

Вероника Ермакова-Шевченко

Руководитель "Школы стиля Марии Липатниковой". Вся информация о занятиях по тел. 292-36-82

День рождения:	31 июля 1988 г.
Семейное положение:	замужем
Место работы:	Школа стиля Марии Липатниковой ▾
Языки:	Русский

[Показать подробную информацию](#)

22 фотографии

[все](#)





5. Ключевые факторы

3. Личная информация о себе



5. Ключевые факторы

3. Личная информация

Личная информация делится на две группы:

1. **Общедоступная информация**

Первая видна всем без исключения людям, зашедшим в ваш профиль. Даже тем, кого вы занесли в черный список. Эта информация выводится сразу же под статусом. Ее можно скрыть только в соответствующих настройках.

2. **Подробная информация.**

Скрывается под строчку «Показать подробную информацию». Люди из вашего черного списка не могут видеть ее вообще, а все остальные смогут увидеть ее только развернув соответствующий список.

То, что вы сообщите о себе, может повысить ваш рейтинг в глазах возможных клиентов, облегчить им поиски ваших продуктов и усилить доверие к вашей персоне. А может и наоборот.



5. Ключевые факторы

3. Личная информация

Какой информации стоит избегать? Здесь нет четких рекомендаций. Одна и та же информация может по-разному восприниматься в разных профилях. Например, возраст. В каких-то случаях он может идти в плюс, а в других в минус.



Бизнес-тренер, 50 лет



Копирайтер-фрилансер, 50 лет



5. Ключевые факторы

3. Личная

Что же сообщать о себе?

информация

Образование

Качественное образование в признанном вузе создает основу для будущих подвигов. Готовность специалиста постоянно повышать свою квалификацию выделяет его из общего ряда.

Карьера

Клиенту важно понять, где риелтор работал и какой опыт он при этом накопил. Работал он только менеджером по продажам, или знает он также юридические аспекты. Есть ли опыт работы с «непростыми» объектами.

Опыт

Когда нужен специалист по приобретению недвижимости, опыт риелтора - очень важен.

«Проданные» проекты и заключенные сделки в цифрах

Участие в делах/проектах – часть накопленного опыта. Например «2017 счастливых семей нашли квартиру в аренду».



5. Ключевые факторы

3. Личная информация

1. Ориентир на успех. Информация должна способствовать вам в достижении ваших целей, характеризовать вас, как профессионала в той области, которой вы занимаетесь.

Совершенно очевидно, что для политика заполнение поля «Политические взгляды» считается обязательным. А вот для всех остальных? Иногда может и навредить.

2. Семейное положение. Однозначно не стоит выбирать какие-то поясняющие значения, вроде «Все сложно». Особенно обстоятельно следует подойти к заполнению этого пункта, если вы занимаетесь темой взаимоотношений.

Перечислять всех братьев, сестер, включая троюродных тоже чаще всего не стоит.

Не нужно заполнять пункты из раздела «Интересы» километровыми списками. Конечно, ваши любимые фильмы и цитаты могут отлично вас охарактеризовать. Но писать в этих графах сотни тысяч букв точно излишне.



5. Ключевые факторы

3. Личная информация

Что же сообщать о себе?

3. Раздел «Карьера». Конечно, ступени нашей карьеры привели нас к той точке, в которой мы есть сейчас. Но иногда перечисление мест работы и занимаемых там должностей может играть не в нашу пользу. Например, если вы работали таксистом, а сейчас переквалифицировались в копирайтеры, то, возможно, данный факт не стоит фиксировать в вашем личном профиле.

4. Графа «Дети». Сейчас никого не удивишь тем, что мама, имеющая малышей, активно работает через интернет. Но если вы предлагаете услуги по созвону с клиентами, то наличие у вас маленьких детей может отпугнуть потенциального работодателя.



5. Ключевые факторы

3. Личная информация

Типичные ошибки

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

3. Личная

информация

Пример 8. Посмотрите в графу «Родной город». Подобный вариант, когда в этой графе пишут все города, в которых когда-либо был, либо те, которые произвели неизгладимое впечатление, встречается не так уж редко, как может показаться. В итоге, подобным списком вы отвлекаете внимание от информации, которая действительно достойна внимания. Помните, чем меньше букв вы пишете, тем больше вероятности, что их прочитают. И примут к

День рождения:	2 мая
Родной город:	Черновцы, Ровно, Ужгород, Житомир, Луцк, Тернополь, Винница, Рязань, Воронеж, Нальчик, Курск, Кемерово, Псков, Караганда, Семей, Иваново, Ош, Ташкент, Душанбе, Барнаул, Улан-Удэ, Павлодар, Мурманск
Семейное положение:	не замужем
Место работы:	Учредитель бизнес-клуба "Фактор Успеха"
Языки:	Русский
	Скрыть подробную информацию

Контактная информация

Город:	Черновцы
--------	----------

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

3. Личная

Пример 9. Те, кто заполняют личную информацию ключевыми запросами по продвигаемой теме, наверное, думают, что подобные действия приведут к ним в профиль потоки клиентов и поисковых систем. Увы и а: ничего подобного не произойдет. Кроме того и потенциальных покупателей скорее отпугнет.

Личная информация

Деятельность:

Apple Iphone 5 неверлокк 64GB черный iphone 4s
iphone 4s купить куплю iphone 4s apple iphone 4s
iphone 4s 16gb iphone 4s цена чехлы +для iphone
4s iphone 4s ios apple iphone 4s 16gb 6.1 iphone 4s
iphone 4s китайский iphone 4s 8gb 6.1 3 iphone 4s
iphone 4s 32gb прошивка iphone 4s отличие
iphone 4s куплю apple iphone 4s apple iphone 4s
купить iphone 4s бесплатно iphone 4s ios 6.1 3
iphone 4s 64gb iphone 4s black iphone 4s скачать
бесплатно iphone 4s дешево дешевый iphone 4s
куплю iphone 4s 16gb iphone 4s 16gb купить
сравнение iphone 4s iphone 4s gb замена iphone
4s iphone 4s white чехлы +для iphone 4 4s
дешево куплю iphone 4s iphone 4s купить
дешево купить 4s iphone дешевый iphone 4s wifi
iphone 4s 16 iphone 4s 16gb цена iphone 4s видео
iphone 4s фото +чем отличается iphone 4s
телефон iphone 4s отличие iphone 4 +от 4s
iphone 4s 1 iphone 4s инструкция iphone 4s обзор
2 iphone 4s iphone 4s vs +не работает iphone 4s
iphone 4s характеристики iphone 5s выход
iphone 5s iphone 5s дата iphone 5s дата выхода
+когда выходит iphone 5s +когда выйдет
iphone 5s apple iphone 5s iphone 5s цена
презентация iphone 5s iphone 5s +в россии

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

3. Личная

Пример 10. Прочитав такую личную информацию, можно вполне представить живого человека, написавшего ее. Кроме того, понятно, чем этот человек может быть полезен мне, случайно заглянувшей в его профиль.

Жизненная позиция

Полит. предпочтения: Умеренные
Мировоззрение: верю

Личная информация

Деятельность: напишу книгу, картину или киносценарий на заказ, провожу перестановки (более продвинутая версия расстановок по Хеллингеру) 5 лет, автор 6 книг по перестановкам, 22 бесплатных вебинаров, 2 обучающих курсов для ведущих, мастер рейки риохо и рейки иггдрасиль

Интересы: самопознание и саморазвитие, путешествия - 23 страны, книги, фильмы, иностранные языки - 7, фотографироваться, плавание, горные лыжи, цветы, природа, животные

Любимая музыка: выложена в аудиозаписях + Элтон Джон, Бон Джови, Сара Брайтман, музыка без слов, музыка природы

Любимые фильмы: с Одри Хепберн, Брюсом Уиллисом и Андреем Мироновым, старые добрые российские комедии, некоторые фильмы Эмира Кустурицы, "Аватар", "Дневник памяти", "Август Раш", "Полианна", "P.S. Я люблю тебя", "Интуиция", первая "Матрица", "Властелин колец", сериалы "Кости", "Виртуозы", "Обмани меня", "Пуаро", "Касл"

Любимые телешоу: не смотрю ТВ

Любимые книги: все книги Сергея Лукьяненко, Карлоса Кастанеды, Джасмухин, Андрея Белянина, Ричарда Баха

О себе: Seeking for an agent to sell my screenplays



5. Ключевые факторы

4. Аватар



5. Ключевые факторы

4. Аватар

Аватар – это особенная картинка или фотография на персональной странице пользователя, которая является публичным графическим представлением этого человека. Предпочтение нужно отдать фотографии владельца профиля. Желательно, чтобы на ней было видно лицо человека, очень желательно, крупным планом.

- Фотография должна характеризовать вас, как профессионала.

Обратите внимание, что мы говорим исключительно об аватаре. В своих альбомах и на стене своего профиля вы можете публиковать все, что сочтете нужным. Хотя подробнее об этом мы поговорим в соответствующем разделе.

- Возьмите самую лучшую из всех возможных.

- Правильно выбирайте область для миниатюры.

Ваши новости в ленте новостей будут сопровождаться не вашим аватаром в полную величину, а только его круглой областью. Очень важно, чтобы миниатюра показывала ваше лицо.

- Не меняйте аватар слишком часто. Люди привыкают к знакомым изображениям в своей ленте новостей и следят за новостями от интересных персон.



5. Ключевые факторы

4. Аватар

Типичные ошибки

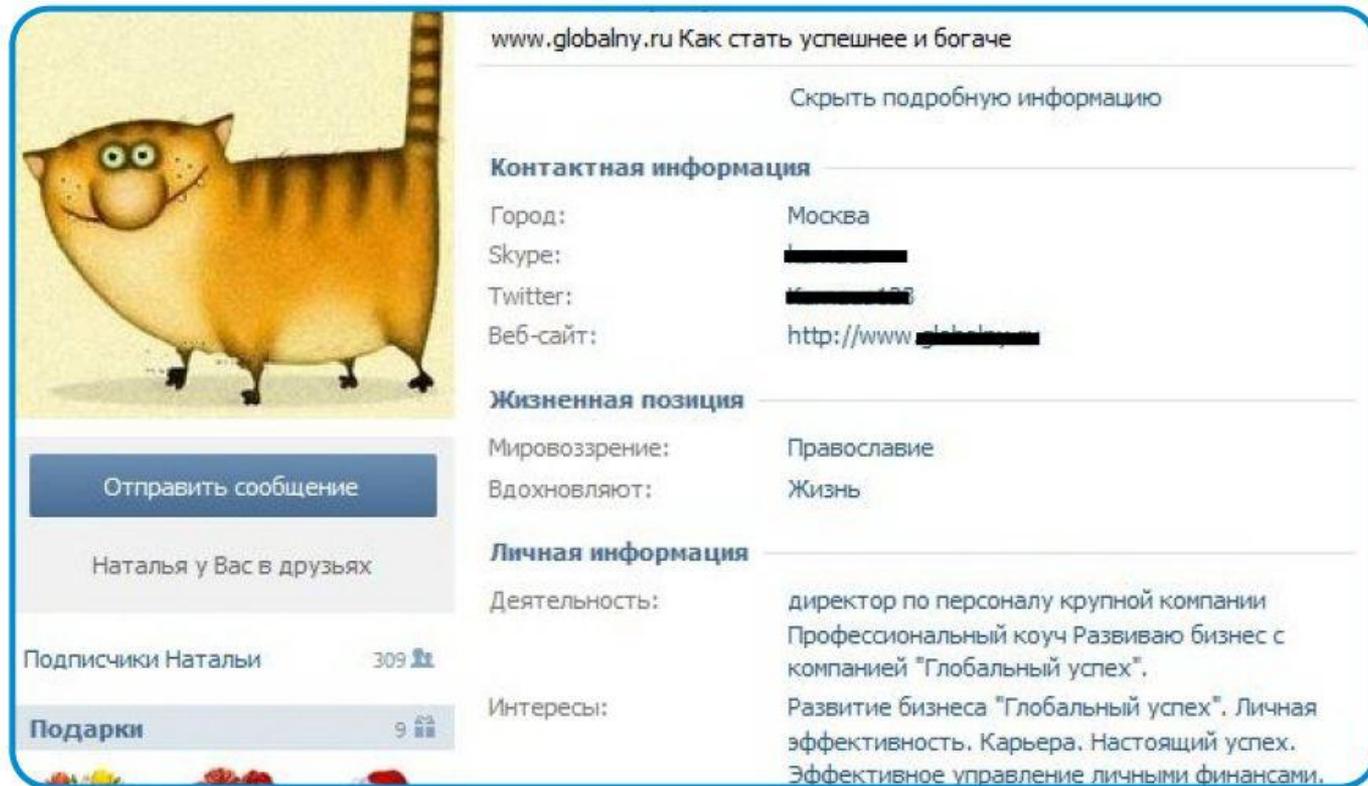
R

BRANDY

5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 11. Вот что смущает в этом профиле? При ближайшем рассмотрении это профиль директора по персоналу в крупной компании и профессионального коуча, развивающего какой-то там бизнес. Но какое впечатление производит котик на аватарке? Хочется ли пообщаться с данным персонажем на тему как стать успешнее и богаче?



The image shows a social media profile for a user named 'Наталья'. The profile picture is a cartoon illustration of a large, orange tabby cat with a friendly expression. The profile header includes the name 'Наталья' and the bio 'www.globalny.ru Как стать успешнее и богаче'. Below the bio is a button to 'Отправить сообщение' and a status 'Наталья у Вас в друзьях'. The profile has 309 subscribers and 9 gifts. The profile is divided into sections: 'Контактная информация' (City: Москва, Skype: [redacted], Twitter: [redacted], Web-site: http://www.globalny.ru), 'Жизненная позиция' (Religion: Православие, Inspiration: Жизнь), 'Личная информация' (Activity: директор по персоналу крупной компании, Профессиональный коуч Развиваю бизнес с компанией "Глобальный успех"), and 'Интересы' (Развитие бизнеса "Глобальный успех", Личная эффективность, Карьера, Настоящий успех, Эффективное управление личными финансами).

www.globalny.ru Как стать успешнее и богаче

Скрыть подробную информацию

Контактная информация

Город: Москва
Skype: [redacted]
Twitter: [redacted]
Веб-сайт: http://www.globalny.ru

Жизненная позиция

Мировоззрение: Православие
Вдохновляют: Жизнь

Личная информация

Деятельность: директор по персоналу крупной компании
Профессиональный коуч Развиваю бизнес с компанией "Глобальный успех".

Интересы: Развитие бизнеса "Глобальный успех". Личная эффективность. Карьера. Настоящий успех. Эффективное управление личными финансами.

Отправить сообщение

Наталья у Вас в друзьях

Подписчики Натальи 309

Подарки 9

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 12. Видимо, владелица этого профиля заботится о правильном питании.

А возможно, она просто очень любит персики. А еще возможно, что ей было все равно, какую фотографию поставить на аватар, лишь бы что-то было.

НЕЗАМЕНИМЫЕ

Можете кушать только сырую картошку способен из любого (любого!!!) живого продукта является для вас синтезировать любое соединение, необходимо организму. Как только надоел, смотрите на овощи, орехи – вам чего-нибудь за

из книги Уголева Теория ав

Добавить в друзья

День рождения: 9 мая 1960 г.
Город: Истра

19 фотографий все

2352 записи

Людмила Филиппова

С любовью к жизни

19 авг 2014 в 15:39

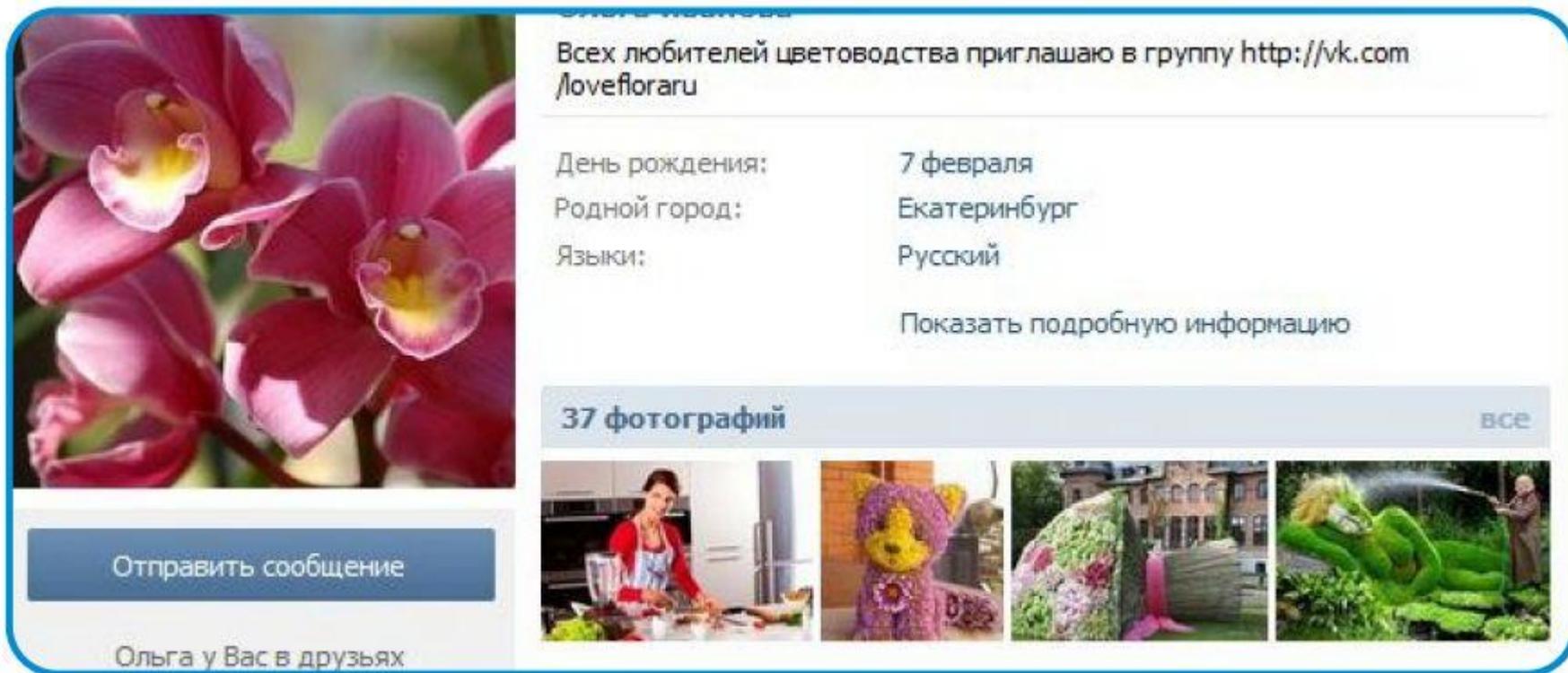
R

BRANDY

5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 13. Очень распространенное использование аватаров у приверженцев какой-либо деятельности. И их можно понять. Однако, люди все же хотят общаться с людьми. Им интересны прежде всего вы, а не ваша деятельность. Ваша деятельность может их заинтересовать позже, но сначала покажите им свое лицо. Это вызовет гораздо больше доверия.



Ольга Иванова

Всех любителей цветоводства приглашаю в группу <http://vk.com/Lovefloraru>

День рождения: 7 февраля

Родной город: Екатеринбург

Языки: Русский

[Показать подробную информацию](#)

37 фотографий все

Отправить сообщение

Ольга у Вас в друзьях

R

BRANDY

5. Ключевые факторы 4. Аватар

Пример 14. Профиль «лазермена», человека, показывающего зрелищные шоу. Конечно, лица здесь не видно, но зато понятно, чем этот человек



Михаил ::Sapronoff:: Сапронов

День рождения: 15 октября 1986 г.
Родной город: Новосибирск
Семейное положение: женат на Соне Сапроновой
Место работы: Студия "Прайм"
Брат: Артур Шакуров

[Показать подробную информацию](#)

1598 фотографий

[все](#)



2002 записи

[к записям Михаила](#)

Здесь, в целях продвижения, важнее показать целостный образ, идею, нежели настоящее лицо.

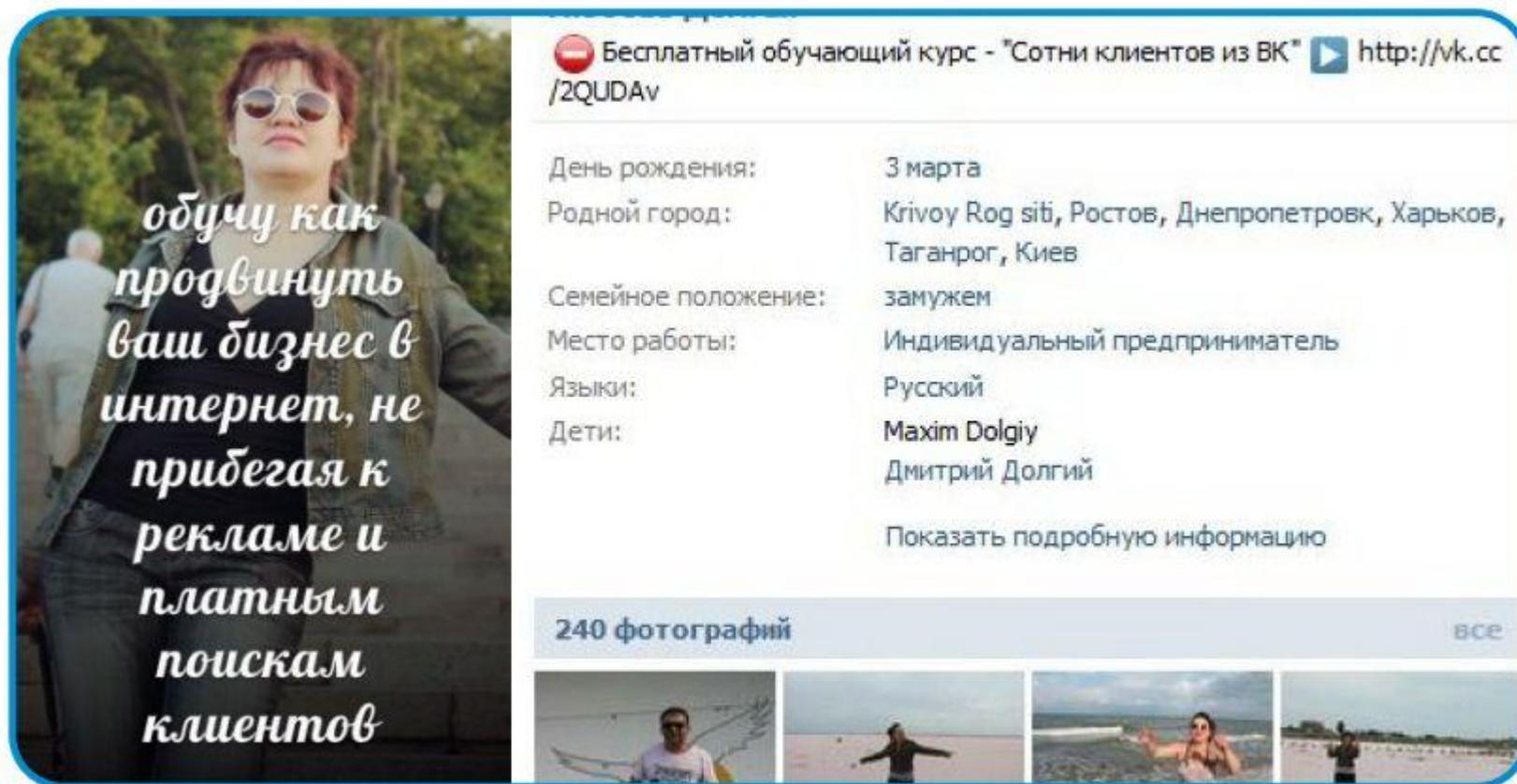
R

BRANDY

5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 15. Надпись на аватаре рукописным шрифтом... Смотрится не очень, читается сложно, к тому же портит миниатюру, представляющую профиль в новостной ленте.



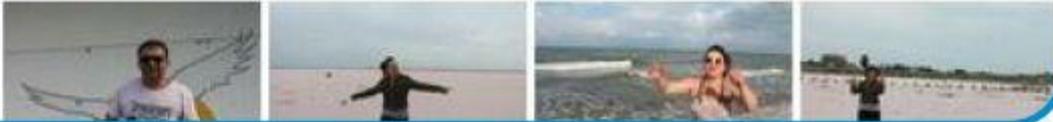
обучу как продвинуть ваш бизнес в интернет, не прибегая к рекламе и платным поискам клиентов

Бесплатный обучающий курс - "Сотни клиентов из ВК" <http://vk.cc/2QUDAv>

День рождения:	3 марта
Родной город:	Krivoi Rog siti, Ростов, Днепропетровк, Харьков, Таганрог, Киев
Семейное положение:	замужем
Место работы:	Индивидуальный предприниматель
Языки:	Русский
Дети:	Maxim Dolgiy Дмитрий Долгий

[Показать подробную информацию](#)

240 фотографий [все](#)



R

BRANDY

5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 16. Продуманное использование аватара. Правда нажать на ссылку, на которую указывает стрелка, не возможно. Она в статусе не кликабельная. Но значительно лучше, чем в примере 15.

Жми на ссылку →

Людмила Рожкова
Получите постоянный поток клиентов из социальной сети!
<http://vkontakte.tvoiuspehonline.com/>

Город: Одесса
Skype: liss-71
Twitter: _9181824801841
Веб-сайт: <http://tvoiuspehonline.com/>
Показать подробную информацию

394 фотографии все

ЗАЙДИ НА САЙТ
ЗДЕСЬ ВСЁ ДЛЯ РАСКУР'КИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

804 записи ко всем записям

Людмила Рожкова оставила комментарий на странице
Стартап ВКонтакте - Курс для Вас
Это отличный курс для новичков в интернете, а так же для тех, кто хочет научиться зарабатывать в соц сетях. За время прохождения курса, я максимально быстро подняла свой уровень знаний по работе в соцсетях и стала получать результаты от своей работы. Рекомендую всем этот курс!
📌 Ссылка Стартап ВКонтакте - Курс для Вас
два часа назад | Комментировать | 3 Мне нравится | 1

В помощь Бизнесу!
Сотни клиентов и партнеров из VK.COM
Рады помочь!

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 17. Аватар, сделанный специально под событие. При этом есть и лицо владельца. Важно только заменить такой аватар на обычный, когда событие пройдет



16-20 ИЮЛЯ 2014
5 ДНЕЙ ОЗ. ПЛЕЩЕЕВО

Я ЕДУ НА
ФОТОВЫЕЗД '14
ФЕСТИВАЛЬ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ OLYMPUS

МОЙ
ПОЛИГОН
ТВОРЧЕСТВА!
WWW.FOTO-VIEZO.RU/MSK

Анастасия Рунич
Я в отпуске. Меня не будет до 17 августа. Если срочно - звоните. Возможно, иногда будет ловить телефон.

День рождения: 7 августа
Семейное положение: замужем
Образование: УрФУ им. Б. Н. Ельцина (бывш. УГТУ-УПИ) '05
Сестра: Анна Тропина

Показать подробную информацию

1707 фотографий все

1290 записей к записям Анастасии

Написать сообщение..

Анастасия Рунич
Соня вы просила обруч!!! Самая первая встреча с ним выглядит волнительно и даже почти профессионально виляет попой :))) #ноидеткиконфетки <http://instagram.com/p/sHwzq5japT/>



5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 18. Классная машина! Но где же Руслан?



Руслан Юди

Языки:

Братья, сестры

В фотографии



R

BRANDY

5. Ключевые факторы

4. Аватар

Пример 19. Смотришь на этот аватар и сразу понимаешь, что Марина инструктор йоги и имеет отношение к детям. Отлично!

**Марина Белая**

Инструктор йоги. Детская йога

День рождения: 24 авгу

Семейное положение: замуже

Место работы: <https://>

Братья, сестры: Олег, Д

Дети: Радха,

Внучка: Юлия И

Скрыть

Контактная информация

Город: Донецк

Моб. телефон: 093-87



5.Ключевые факторы

5. Записи на стене

**R**

BRANDY

5. Ключевые факторы

5. Записи на стене

Пустая стена вашего профиля, скажет о вас больше, чем все красивые фразы в статусе. И высказывание это будет не в вашу пользу.

Даже если вы заполняете стену своей персональной страницы ВКонтакте исключительно репостами с чужих пабликов, вы все равно характеризуете этим себя. Дело в том, что человек не может делиться информацией, которую он не одобряет. Так или иначе, цитируя чужие мысли, вы показываете, о чем думаете сами.

Репосты, безусловно, лучше, чем пустая стена. Но злоупотреблять ими не стоит. **-Пишите о себе.** Делитесь тем, что произошло с вами и вашими клиентами (учениками, партнерами). Высказывайте свои мысли.

-Рассказывайте о профессиональных планах. Если вы специалист в какой-либо области, поверьте, в этой теме всегда есть что сказать людям. Выступайте как эксперт, делитесь советами и кейсами.

-Очень скоро у вас появятся постоянные читатели и почитатели. А они, в свою очередь, приведут новых людей, заинтересованных в вашей теме.

R

BRANDY

5. Ключевые факторы 5. Записи на стене

Пример 20. Вегание нашего времени – участие в различных флеш-мобах, требующих отчетности в личном профиле социальной сети.

Конечно, для организаторов это хороший ход – так они повышают вирусность и привлекают новых участников в свои проекты. А чем это может быть полезным для самих участников?



Вчера

Отчет по целям. День 25. 10 августа

1. Выпить гомеопатию - половина.
2. Чтение книг по бизнесу - ничего.
3. Посты на блоге - ничего.
4. Группа поддержки - ничего.
5. Контакты - ничего.
6. Портфолио по бизнесу - ничего.
7. Нишевые сайты - ничего.
8. Не говорить: нет, не могу, не хочу - все ок.
9. Экологичная жизнь - проводила время на природе
10. Выступление в офисе - ничего.

Вывод дня:

Нравится · Комментарий · Поделиться



Елена Иванова Как так можно жить, а?

23 ч. назад · Нравится

**R**

BRANDY

5. Ключевые факторы

5. Записи на стене

Слишком частое обновление информации в профиле ведет к тому, что люди просто отписываются от таких новостей.

Резюмируем: выбирайте важное из своих сообществ и делитесь только этим.

Лучше не чаще 2-3 раз в неделю. Реже можно, но менее эффективно.

Если наша стена не закрыта для сообщений других людей, то иногда там может оказаться то, что вовсе там не должно быть. Запросы от приложений, используемых вашими друзьями; благодарность за дружбу со ссылкой на свою страницу; просьбы о помощи; а иногда и откровенный СПАМ.

Чистите свою стену от подобных высказываний. Оставляйте только то, что может принести вам пользу: благодарности за вашу работу, вопросы о вашей деятельности, отзывы о ваших услугах и т. п.



5. Ключевые факторы

6. Друзья

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

6. Друзья

Большинство людей, которые заходят в чужой профиль, обращают внимание на количество друзей этого человека.

- Если у вас очень мало друзей и подписчиков – это настораживает.
- Бывает друзей у человека мало, а подписчиков очень много. Это может служить сигналом, что такой человек редко бывает ВКонтакте или не уделяет должного внимания тем, кто посылает запросы ему в друзья. Кто-то со временем отпишется, кто-то потеряет интерес. Это закономерный результат. Люди сейчас хотят внимания. Значит, его нужно им дать.
- Еще одна ошибка – не следить за своим списком друзей. Добавили человека в друзья год назад и забыли про него. А ведь со временем люди могут удалять свои профили ВКонтакте, их профили может удалять сама социальная сеть. Между тем они так и «висят» в ваших списках, портя картинку вашего профиля.

- Во ВКонтакте можно разделять всех друзей на категории. Сильно детализировать здесь не стоит, но раздел **«Коллеги»** можно завести. Конечно, здесь за работоспособностью профилей нужно следить особенно тщательно. Также будет хорошо, если вы соберете в этом разделе людей именитых в вашей теме, чье присутствие в вашем личном профиле добавит веса и вам.

Безопасность. Скрытие друзей



5.Ключевые факторы

7. Активность на стене

**R**

BRANDY

5. Ключевые факторы

7. Активность на

стене

Доводилось ли вам видеть личные профили, в которых их владелец предлагал (на выбор):

- собрать тысячи лайков ВКонтакте;
- «продвинуть» вашу группу ВКонтакте;
- обеспечить поток клиентов и заказчиков через социальные сети;
- обучить вас построению личного бренда;
- помочь вам заработать первый миллион.

И при этом в его профиле на стене стоит беспросветная тишина.

А собственно, какие мысли это может вызвать? Скорее всего, что все эти посты никому не интересны. Что он что-то делает не так и вряд ли сможет помочь вам.

В вашем личном профиле не должен гулять ветер, там должны «обитать» люди – комментировать, ставить отметку «нравится» и даже делать репосты. Ведь вирусный маркетинг – это не то, что вы зарегистрировались ВКонтакте. Это когда вы выложили фотографию кольца, которое вы сами изготовили и продаете, а им поделились в своих профилях n-ное количество ваших друзей. Просто потому, что им это понравилось. В результате чего вы получаете заказы на свои изделия.

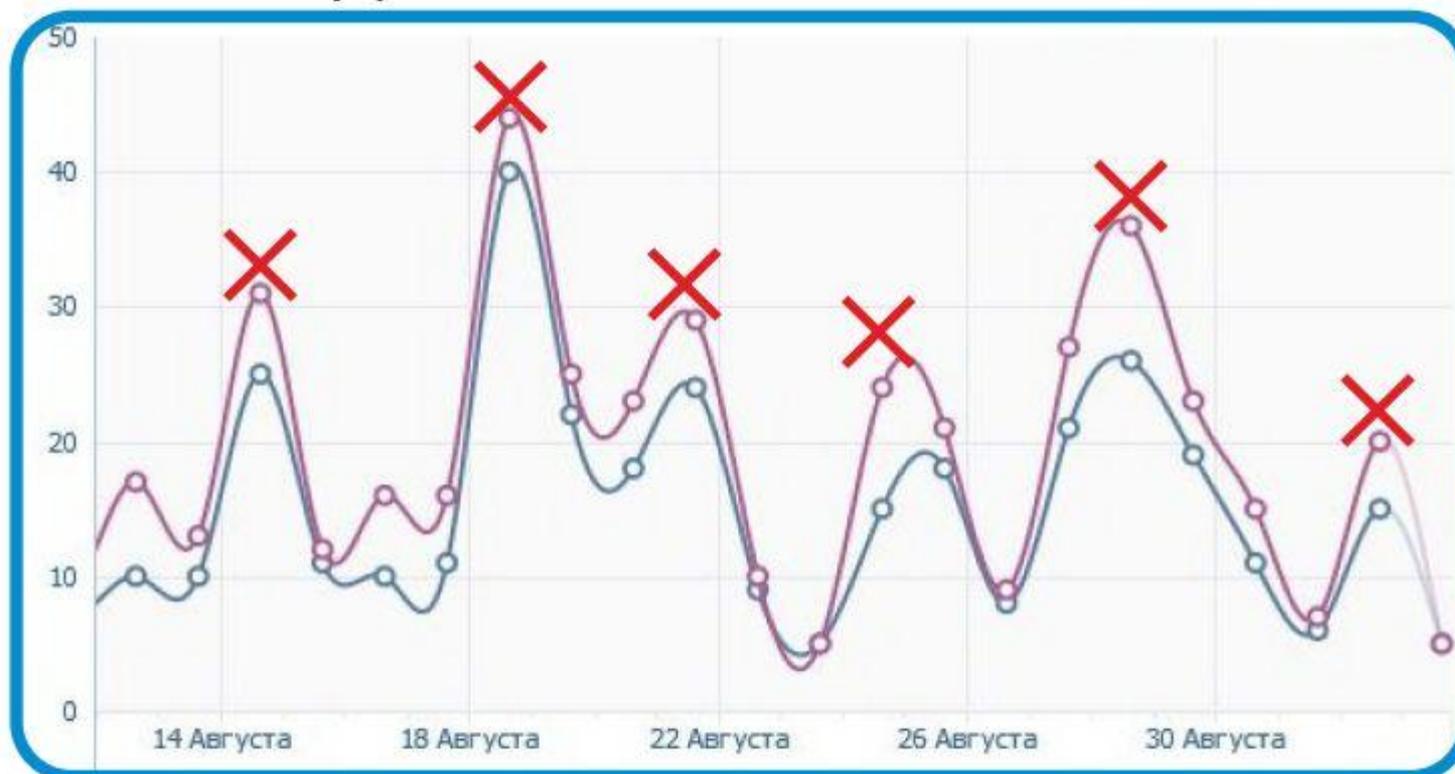
R

BRANDY

5. Ключевые факторы

7. Активность на стене

Приходится признать, что для того, чтобы активность в профиле была, этим профилем нужно заниматься. Мы уже писали про это в разделе «Стена профиля. Контент». Если в вашем профиле есть статистика (а есть она не у всех), то обратите внимание на ее показатели. Какие ваши сообщения вызывают отклик у аудитории? Что люди комментируют, где ставят лайки?





5. Ключевые факторы

7. Активность на стене

стене

Статистика

The screenshot shows the VK profile of Tamara Mamontova. The left sidebar contains navigation options: Моя Страница, Новости, Сообщения, Друзья, Группы, Фотографии, Аудиозаписи, Видеозаписи, Игры, Товары, and Документы. The main profile area includes a profile picture, a 'Редактировать' button, and a statistics icon. The statistics section shows 208 друзей, 204 подписчика, and 585 фотографий. Below this is a section for 'Мои фотографии' with a grid of images. A red arrow points from the 'Статистика' label to the statistics icon.

Метрика	Значение
Друзей	208
Подписчика	204
Фотографии	585

**R**

BRANDY

5. Ключевые факторы

7. Активность на

стене

На приведенном выше скриншоте из статистики личного профиля крестиками отмечены даты выхода постов. Вы видите, что публикация информации на персональной странице, приводит к всплеску активности. Разумеется, это будет происходить только если посты вызывают у ваших друзей отклик и делаете вы их не каждые 5 минут.

Какие посты вам публиковать, как общаться с вашей аудиторией, как себя позиционировать – безусловно, решать только вам. Также вы сами определяете, закрывать ли вам стену от посторонних сообщений. Чаще всего, это единственная возможность избавиться от бесконечного потока СПАМа.

Но вот стоит ли закрывать комментарии? Если вы публичная персона, или стремитесь таковой стать, если вам есть что предложить людям, найдите в себе смелость вступить с людьми в диалог. Да, иногда вам будет приходиться не вполне ванильная обратная связь. Но если это конструктивная критика, она может стать точкой вашего роста. Кроме того, люди очень ценят открытость. Но, повторимся, решаете здесь только вы.



5. Ключевые факторы

7. Активность на стене

Типичные ошибки



5. Ключевые факторы

7. Активность на стене

Пример 21. Публикуемый контент бывает разным и предназначен для того, чтобы его читали. Что хочется читать в социальной сети вам? Наверное, что-то интересное и не сильно сложное.

Внимание, вопрос: как долго вы будете следить за новостями, приходящими от Татьяны? Заметьте, Татьяна упорно публикует по одной новости в день. Сколько приверженцев она нашла через социальную сеть ВКонтакте. Вряд ли очень много.

Татьяна Козырь
Я в SBNLife
Ссылка sbnlife.com
Я в SBNLife
Первая социальная сеть, которая поможет реализовать Ваши мечты.
16 июн в 14:49 | [Комментировать](#) [Мне нравится](#)

Татьяна Козырь
Зарботок в социальной сети SBNLife
Ссылка sbnlife.com
Зарботок в социальной сети SBNLife
Первая социальная сеть, которая поможет реализовать Ваши мечты.
15 июн в 16:14 | [Комментировать](#) [Мне нравится](#)

Татьяна Козырь
Я в SBNLife
Ссылка sbnlife.com
Я в SBNLife
Первая социальная сеть, которая поможет реализовать Ваши мечты.
16 июн в 14:49 | [Комментировать](#) [Мне нравится](#)

Татьяна Козырь
Зарботок в социальной сети SBNLife
Ссылка sbnlife.com
Зарботок в социальной сети SBNLife
Первая социальная сеть, которая поможет реализовать Ваши мечты.
15 июн в 16:14 | [Комментировать](#) [Мне нравится](#)



5. Ключевые факторы

7. Активность на

Метки с вашим именем могут появиться совсем не там, где вам хотелось бы. Обращайте на это внимание и своевременно удаляйте все нежелательные отметки. Или же в настройках выставите опцию, чтобы фотографии с метками могли видеть только вы.

Еще один раздел - подарки. Если вы популярны и пользуетесь вниманием пользователей ВКонтакте, то, скорее всего, подарков у вас много. Это здорово и, значит, вам не нужно что-либо предпринимать. Если же подарков у вас мало или нет совсем, настоятельно советуем отключить эту опцию в настройках!

The screenshot shows a VKontakte profile for 'Ева Ефремова'. The page is annotated with red and green circles and arrows, numbered 1 through 9, highlighting specific features:

- 1**: Profile name 'Ева Ефремова'.
- 2**: A post text: 'Приглашаю открыть денежные потоки вместе! ТЕЛЕСаммит, который дает энергию для прорыва на новый уровень...'.
- 3**: Personal information section including 'День рождения: 23 октября', 'Образование: Bridgton University International', and 'Языки: Русский, Portuguese, English, Esperanto'.
- 4**: Profile picture.
- 5**: A post from 'Ева Ефремова' with the same text as in point 2.
- 6**: Friends list section showing names like 'Яна Профетилло', 'Наталья Фучеттова', and 'Александр...'.
- 7**: A post from 'Ева Ефремова' with a large image and text: '«Открытие денежных потоков» телесаммит 3.9-20.9.2014'.
- 8**: A photo album section titled '35 фотографий'.
- 9**: The 'Подарки' (Gifts) section, showing a ribbon, a giraffe, and a cake.



5.Ключевые факторы

8. Лента фотографий



5. Ключевые факторы

8. Лента

фотографий

Она расположена сразу под основной информацией.

Лента фото формируется из всех изображений, которые вы выкладываете в альбомы своего профиля или публикуете на стене. Но ее можно редактировать отдельно, согласно вашим целям и задачам.

Фото, которые вы выбираете для публикации на своей персональной странице – ваше личное дело. Но иногда было бы здорово остановиться и посмотреть на ленту своих фотографий и подумать: что говорят обо мне эти изображения?

Пример, расположенный внизу этой страницы, взят из личного профиля инфобизнесмена.

The screenshot shows a social media profile for a user named Andrei. At the top left is a profile picture of a hand holding a watch. To the right, under the heading "Контактная информация", the location is listed as "Москва" and the mobile phone as "ЛС". Below this is a button to "Отправить сообщение" and another to "Добавить в друзья". The profile has 116 subscribers. A section titled "38 фотографий" displays a grid of six photos: a man in sunglasses, a man in a yellow shirt, a man in a dark shirt, a man in a white shirt, a man in a black jacket, and a man in a white shirt. At the bottom, there is a "1021 Запись" section with a "TaT" icon and a link to "и записям Андрея".

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

8. Лента

фотографий

Не всегда остается замеченным раздел фотографий, на которых вас отметили другие пользователи ВКонтакте. Что еще стоит учесть

Откройте, пожалуйста, список своих друзей ВКонтакте и внимательно его изучите. Вы можете заметить, что у некоторых из них есть только имена и фамилии, у других рядом стоит место их учебы. У третьих же написан вид их деятельности. Очевидно, что такая дополнительная информация позволяет больше узнать о человеке, а иногда привлекает к его личному профилю дополнительное внимание.



Мария Сеница

Сетевой Маркетинг, Vision International People Group



Евгений Ходченков

Предприниматель

Online



Елизавета Топоркова

НГУ



5. Ключевые факторы

8. Лента

фотографий

Чтобы такая информация появилась и у вас, вам нужно заполнить поле Место работы в разделе **Карьера**. Это наиболее предпочтительно, нежели вывод информации об учебном учреждении, которое вы закончили.

Пишите здесь то, что хотите транслировать о себе другим людям. Например, вы работаете в ООО «Рога и копыта» менеджером по заточке карандашей, но при этом вы имеете дополнительный доход в интернете, создавая статьи для сайтов. Для вашего продвижения упоминание ООО не требуется совершенно. Укажите только второй вид своей деятельности и, при должном упорстве и правильном позиционировании, однажды он станет для вас основным.

И вообще, если какая-то информация отдаляет вас от ваших целей – не указывайте ее. Никто не вправе требовать от вас указания возраста, города вашего проживания или еженедельных фотоотчетов о вашей жизни. Также верно и обратное, если какая-то информация важна для вашего позиционирования – ее нужно указать.

**R**

BRANDY

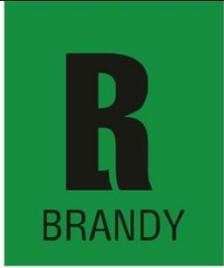
5. Ключевые факторы

8. Лента

фотографий

Все личные профили в социальных сетях открыты для свободного доступа любому пользователю. Т.е. вы можете заходить «в гости» к кому угодно. Для этого вам нужно кликнуть по аватару пользователя или его имени-фамилии. Однако, так называемые **настройки приватности** позволят вам увидеть в чужом профиле только то, что разрешено вашими правами. Например, если пользователь пометил какие-то материалы, как «доступные только друзьям», а вы не являетесь другом этого человека в этой социальной сети, то вы эти материалы не увидите.

Относитесь к настройкам приватности очень осторожно. Если вы планируете продвигаться в интернете и строить здесь свой бизнес или расширять свою аудиторию и клиентскую базу, то, однозначно, основная информация вашей персональной страницы должна быть открыта для всех. Исключение могут составлять только люди из вашего черного списка.



5.Ключевые факторы

Положительные примеры

R

BRANDY

5. Ключевые факторы Положительный пример



Отправить сообщение

Добавить в друзья

Фотографии с Михаилом

9

Подписчики Михаила

10 315

Михаил / Dj Mihail Fisher (Moscow) / Фишер

• Dj Mihail Fisher (Moscow) в вашем городе! Booking: 8(963)222-55-00 Илья
www.dj-mihail-fisher.ru •

Родной город: Москва, Россия

Образование: МГСУ НИУ (МГСУ-МИСИ)

[Показать подробную информацию](#)

938 фотографий

[все](#)



223 записи

[к записям Михаила](#)



Михаил Фишер

► Dj Mihail Fisher - Club party megamix (number 37)

✓ Скачать в формате Mp3:

http://promodj.com/DJ-Mihail-Fisher/mixes/4812485/Dj_..

• www.dj-mihail-fisher.ru

R

BRANDY

5. Ключевые факторы Положительный пример



ВАШ ВИЗАЖИСТ
Ирина Черных

ВСЕ ВИДЫ МАКИЯЖА
С ВЪЕЗДОМ ИЗ ДОМА



свадебный макияж



дневной макияж



вечерний макияж



макияж для фото- и видеосъемки



коррекция бровей



мужской макияж

Отправить сообщение

Добавить в друзья

Видеозаписи с Ириной

3

Подписчики Ирины

490

Ирина Черных (Иванова)

свадебный стилист 8 913 451 77 25, <http://vkontakte.ru/dub23653345>

День рождения: 5 августа

Родной город: Новосибирск

Образование: НГПУ '05

Дети: Алеша

[Показать подробную информацию](#)

107 фотографий

[все](#)



455 записей

[к записям Ирины](#)



Ирина Черных

Обворожительная Катюша 😊

Фотограф Иван Лаптев <https://vk.com/ivanlaptev>

Стилист Ирина Черных <https://vk.com/stylist.irina>





5.Ключевые факторы

Отрицательные примеры

R

BRANDY

5. Ключевые факторы

Отрицательный пример

Пример 22. О чем нам говорит профиль Александра. Ну с первого взгляда ясно, что он имеет какое-то отношение к Велнес-клубу. Правда, не сразу ясно, в каком городе этот клуб находится. Адрес в статусе и телефон этого не проясняют. Строка «Родной город» вносит только путаницу в этот вопрос. Много личной информации, сильно перекрывающей информацию по делу.

Велнес-клуб
Ваш путь к красоте и здоровью!

вакуумный степ-тренажер
тонусные столы
виброплатформы
роликотерапия
вакуумно-баночный массаж и солярий
миостимуляция
прессотерапия
термотерапия
инфотерапия

время: 7³⁰ - 22⁰⁰ выходные: 8³⁰ - 21⁰⁰

Спортивно-оздоровительный клуб для женщин Велнес Державина 1 тел. 255-90-90

День рождения:	7 сентября 1982 г.
Родной город:	Удачный
Семейное положение:	женат
Образование:	НГАСУ Сибстрин '05
Языки:	Русский
Братья, сестры:	Денис Поляков, Артём Скажутин, Виктория Томилова, Яна Полякова

[Скрыть подробную информацию](#)

Контактная информация

Город:	Новосибирск
Моб. телефон:	8-913-014-30-86
Доп. телефон:	255-90-90

Отправить сообщение



5. Ключевые факторы

Отрицательный пример

Как исправить: убрать языки, образование и всех братьев-сестер.
Заменить аватар, показывающий, какой вы стройный и спортивный.
Добавить место работы и конкретизировать статус – не просто адрес, а что получу там именно я, как возможный ваш клиент.



6. Регистрация

R

BRANDY

6.Регистрация

Чтобы зарегистрироваться Вконтакте и получить свой личный профиль, вам понадобится номер сотового телефона. Это единственная сложность, хотя сама процедура невероятно проста.

Шаг 1. Указать имя и фамилию.

Моментальная регистрация Закреть

Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию.
Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас приняты настоящие имена и фамилии.

Ваше имя

Ваша фамилия

[Зарегистрироваться ▶](#)

R

BRANDY

6.Регистрация

Шаг 2. Пишем номер телеф

Подтверждение регистрации

Для защиты Вашей страницы мы вышлем на Ваш мобильный телефон
бесплатное сообщение с кодом.

Мобильный телефон

Получить код

Ваш номер нигде не выводится и
используется **только** для входа на сайт.
Вся процедура бесплатна.

Пример для России:
+7 905 2321155





6.Регистрация

После этого вам на указанный номер приходит код, который вы используете для завершения регистрации.

Как вы понимаете, во Вконтакте возможность создания нескольких личных профилей одновременно ограничена наличием у вас телефонных номеров, которые вы можете указать.

Если при создании профиля вы укажете номер телефона, который уже привязан к какому-то аккаунту, то Вконтакте выдаст вам предупреждение об этом факте.

Вы можете игнорировать предупреждение, что данный номер используется, и продолжить регистрировать аккаунт на этот же телефонный номер. Для этого нужно выбрать опцию **«Нажать сюда»**.

Вот здесь предупреждение будет уже достаточно категоричное. Если вы его проигнорируете и привяжете новый профиль к уже используемому номеру, то старый аккаунт эту привязку потеряет.

Это не уничтожит старый профиль. Но если вы решите использовать его для работы, то очень скоро вы не сможете это делать. Вконтакте будет требовать



6.Регистрация

Для того, чтобы выбрать язык, нам нужно пролистать любую страницу ВКонтakte до самого низа. Если ваша стена уже сильно заполнена, сделать это будет проще из какого-то раздела, который вы не сильно часто используете. Например, это может быть раздел **«Мои аудиозаписи»** или **«Мои видеозаписи»**.

В самом низу мы можем обнаружить несколько функций, в том числе и название языка, в котором вы видите интерфейс ВКонтakte.

Вы легко можете убедиться в том, что название языка — это кликабельная ссылка.

Здесь вы можете обнаружить две опции, оставшиеся с первоапрельских забав прошлых лет. Это языки советский и дореволюционный.

Выбрав один из этих языков, вы можете обеспечить себе веселое времяпровождение не один вечер, т.к. привычный вид социальной сети преобразится вполне ощутимо. Вот, как отображается на дореволюционном языке знакомое многим предупреждение о том, что профиль вашего друга заморожен:

R

BRANDY

6.Регистрация



Мы изволили лицезрѣть въ паспорте Маріи непотребные деянія и временно изъяли его, дабы вырвать оный изъ лапъ лихихъ людей.

Ежели Вы можете связаться съ Маріей, будьте милостивы, оповѣстите её, что паспортъ въ безопасности, но нуждается въ возвращеніи.

R

BRANDY

6.Регистрация

Пример 23. Если вы выставите у себя в настройках «дореволюционный» язык, то чужие профили будут у вас отображаться именно так. Разумеется, видеть это будете только вы.

The screenshot shows a social media profile for Alexander Martynov. The interface is in Cyrillic. On the left is a navigation menu with items like 'Мой Паспорт', 'Мои Знакомцы', and 'Мои Фотокарточки'. The profile header shows the name 'Александр Мартыанов' and a status 'был тут сегодня в 11:49'. Below the name is a bio: 'Лучше сделать и жалеть, чем не сделать и жалеть'. Personal details include: 'Время рождения: 8 августа', 'Родной город: Москва', 'Место службы: МАРКО-ТЕХНО', and 'Язык: Русский'. There is a button 'отразить подробные сведения'. Below this is a section for '37 фотокарточек' with a grid of images. Further down, it shows '163 высказывания' and a comment input field. At the bottom, a post by Galina Gushinskaya is visible, dated '8 авг. в 4:27'.

R

BRANDY

6.Регистрация

Пример 24. Иногда на 1 апреля работники ВКонтакте устраивают небольшие шалости. Будьте к этому готовы.

The screenshot shows a VK profile for 'Вера Веремейчук' who is online. The profile picture is a black and white photo of a woman in a long dress standing next to a vintage car. The profile bio states 'обучение английскому языку и переводу'. Personal information includes: birthday (21 мая (Телец, ? года)), hometown (Свердловск), family status (есть друг), education (УГТУ-УПИ '05), languages (Русский), and father (Александр Веремейчук). A yellow warning box is overlaid on the profile, containing a 'Внимание!' header and a text block about a 'Godzilla' attack on the VK servers, claiming a data leak of color ink reserves and the implementation of an economy mode for the remaining reserves. The left sidebar shows various statistics: +4, +2, +1, +131, +850, +14, +45, and +45.

Вера Веремейчук Online

Внимание!
В результате очередного нападения Годзиллы на дата-центр ВКонтакте, на серверах произошла масштабная утечка запасов цветной краски. Было принято решение о введении чрезвычайного режима экономии оставшихся запасов. Настройки

Вера Веремейчук
обучение английскому языку и переводу

День рождения: 21 мая (Телец, ? года)
Родной город: Свердловск
Семейное положение: есть друг
Образование: УГТУ-УПИ '05
Языки: Русский
Отец: Александр Веремейчук ▼

Редактировать страницу

Фотографии со мной 5 📷
Мои поллапки 3 📎

R

BRANDY

6.Регистрация

Управлять личным профилем можно с помощью многочисленных настроек, которые есть в нем.

Начнем их рассмотрение с блока меню, который всегда расположен МОИ НАСТРОЙКИ слева вверху. При этом пункты, которые присутствуют в этом меню, зависят опять же от настроек.

блок меню

- Моя Страница
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Группы
- Мои Новости
- Мои Ответы
- Мои Закладки
- Мои Настройки**
- Приложения +1
- Документы

вкладки раздела «Мои Настройки»

здесь настраиваем пункты нашего блока меню

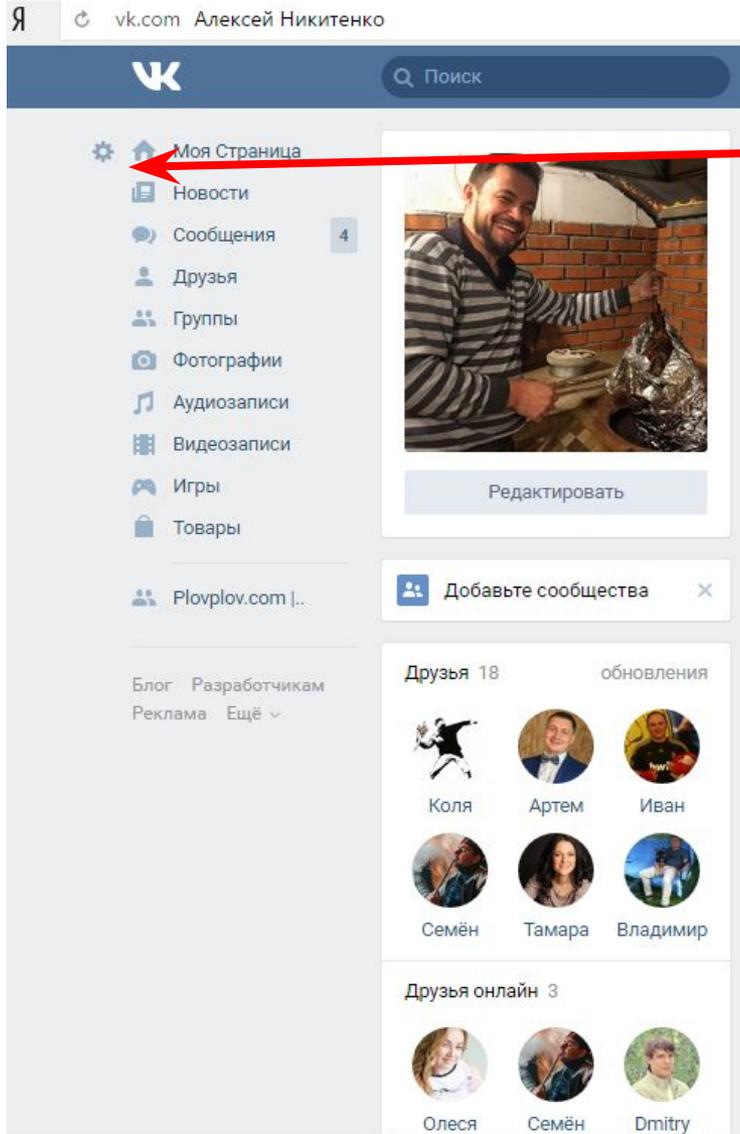
Дополнительные сервисы

Укажите ссылки, которые Вы хотели бы видеть в меню слева:

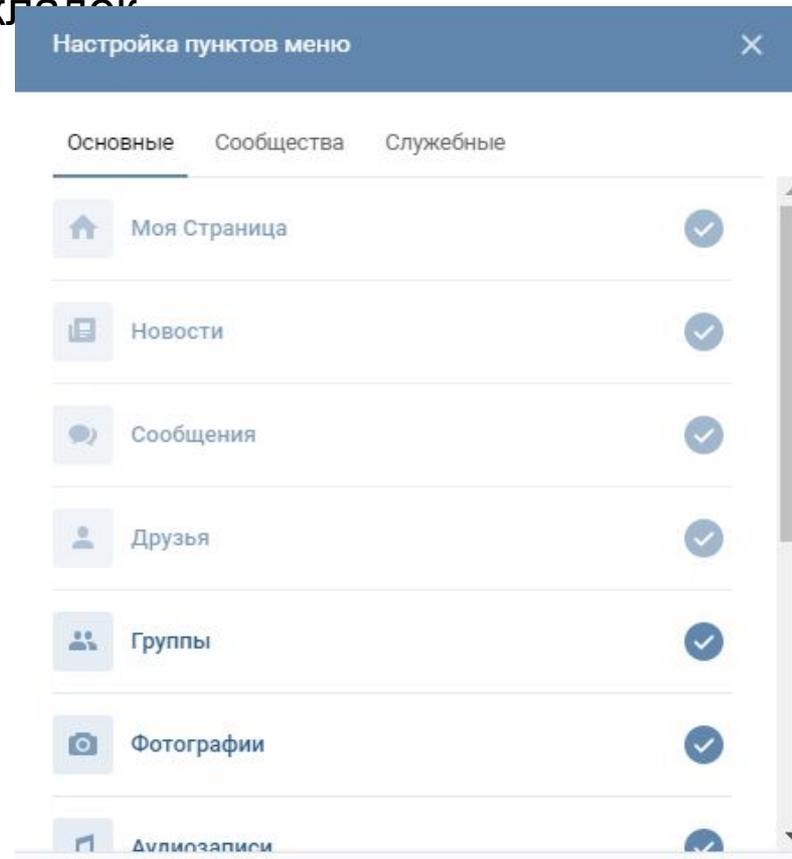
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Группы
- Мои Новости
- Мои Ответы
- Мои Закладки
- Приложения
- Документы
- Реклама
- Иерархия
- Активные Гости
- Сравнение
- Календарь Майя 13

6.Регистрация

R
BRANDY



На рисунке показано расположение блока меню. Там есть пиктограмма «Мои Настройки». Кликаем по ней. Перед нами открывается раздел с множеством вкладок





6.Регистрация

Здесь можно менять «Основные настройки», добавлять в левое меню группы «Сообщества» и «Приложения».

Настройка пунктов меню

Основные Сообщества Игры и приложения Службные

- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры

Настройка пунктов меню

Основные Сообщества Игры и приложения Службные

- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры

Настройка пунктов меню

Основные Сообщества Игры и приложения Службные

- My Yota
- Мои Гости
- Церебро 2
- Мера Тест

Выбрано 2 из 5

Отмена Сохранить



6.Регистрация

Здесь можно менять «Настройки», например, скрыть «Подарки».

The screenshot shows the VK profile settings page for a user named Tamara. The 'Общие' (General) settings section is active, displaying various options for profile management. The 'Настройки страницы' (Page settings) section is expanded, showing several checked options: 'Скрывать блок подарков' (Hide gifts block), 'Автоматически воспроизводить видеозаписи' (Automatically play videos), 'Автоматически воспроизводить GIF-анимации' (Automatically play GIFs), and 'Подсказывать стикеры в полях ввода' (Suggest stickers in input fields). The 'Специальные возможности' (Accessibility) section is also visible, with a link to 'Посмотреть заблокированные приложения' (View blocked apps).

Настройка	Значение	Действие
Меню сайта	Настроить отображение пунктов меню	
Настройки страницы	<input checked="" type="checkbox"/> Скрывать блок подарков <input type="checkbox"/> Показывать только мои записи <input type="checkbox"/> Отключить комментирование записей <input checked="" type="checkbox"/> Автоматически воспроизводить видеозаписи <input checked="" type="checkbox"/> Автоматически воспроизводить GIF-анимации <input checked="" type="checkbox"/> Подсказывать стикеры в полях ввода <input type="checkbox"/> Специальные возможности (?)	
Пароль	обновлён 24 дня назад	Изменить
Электронная почта	r***@mail.ru	Изменить
Номер телефона	+7 *** ** 11	Изменить
Адрес страницы	https://vk.com/id215467294 (?)	Изменить
Язык	Русский	Изменить

Вы можете удалить свою страницу.



6.Регистрация

Здесь можно менять «Настройки», например, скрыть «Подарки».

The screenshot shows the VK profile settings page for a user named Tamara. The 'Общие' (General) settings section is active, displaying various options for profile management. The 'Настройки страницы' (Page settings) section includes several checked options: 'Скрывать блок подарков' (Hide gifts block), 'Автоматически воспроизводить видеозаписи' (Automatically play videos), 'Автоматически воспроизводить GIF-анимации' (Automatically play GIFs), and 'Подсказывать стикеры в полях ввода' (Suggest stickers in input fields). The 'Пароль' (Password) section shows the password was updated 24 days ago. The 'Электронная почта' (Email) is r***@mail.ru, the 'Номер телефона' (Phone number) is +7 *** ** 11, and the 'Адрес страницы' (Page URL) is https://vk.com/id215467294. The 'Язык' (Language) is set to Russian. A dropdown menu is open on the right, showing options like 'Моя страница', 'Редактировать', 'Настройки', 'Помощь', and 'Выйти', with 'Настройки' selected.

Настройка	Значение	Действие
Меню сайта	Настроить отображение пунктов меню	
Настройки страницы	<input checked="" type="checkbox"/> Скрывать блок подарков <input type="checkbox"/> Показывать только мои записи <input type="checkbox"/> Отключить комментирование записей <input checked="" type="checkbox"/> Автоматически воспроизводить видеозаписи <input checked="" type="checkbox"/> Автоматически воспроизводить GIF-анимации <input checked="" type="checkbox"/> Подсказывать стикеры в полях ввода <input type="checkbox"/> Специальные возможности ?	
Пароль	обновлён 24 дня назад	Изменить
Электронная почта	r***@mail.ru	Изменить
Номер телефона	+7 *** ** 11	Изменить
Адрес страницы	https://vk.com/id215467294 ?	Изменить
Язык	Русский	Изменить

6.Регистрация

R
BRANDY

Блок «Интересы»

The screenshot shows a VK profile page with the 'Интересы' (Interests) section highlighted. The page header includes the VK logo, a search bar, navigation icons, and the user's name 'Тамара'. The left sidebar contains navigation options like 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Аудиозаписи', 'Видеозаписи', 'Документы', and a list of groups including 'НОВОСИБИРСКИЙ...', 'Брендинг и нейминг', 'ROSA'consulting..', 'My Yota', and 'Мои Гости'. The main content area is titled 'Интересы' and contains several input fields for user preferences:

- Деятельность:** Участие в организациях, общественные посты
- Интересы:** (empty field)
- Любимая музыка:** Группы, исполнители, композиторы
- Любимые фильмы:** (empty field)
- Любимые телешоу:** (empty field)
- Любимые книги:** (empty field)

On the right side, a vertical menu lists profile sections: 'Основное', 'Контакты', 'Интересы' (highlighted), 'Образование', 'Карьера', 'Военная служба', and 'Жизненная позиция'. At the bottom left, there is an advertisement for 'СХЕМА БЫСТРОГО СТАРТА ИНФОБИЗНЕСА' (Scheme of quick start of infobusiness) with the URL 'try.infobusiness2.ru' and the text 'Скачай инфографику! Запуск Инфобизнеса с нуля за 30 дней. Сегодня бесплатно'.



6.Регистрация

Блок «Приватность»

The screenshot shows the VK privacy settings page. The browser tabs include 'Франсуа Рено. Бог бессозна...', 'Эффективное продвижение...', 'Мои настройки', and 'Как рас...'. The VK search bar contains 'Поиск'. The user's name 'Тамара' is visible in the top right. The left sidebar contains navigation options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Аудиозаписи', 'Видеозаписи', 'Документы', and a list of groups including 'НОВОСИБИРСКИЙ...', 'Брендинг и нейминг', 'ROSA consulting..', 'My Yota', and 'Мои Гости' (1).

The main content area is titled 'Моя страница' and lists various privacy settings:

- Кто видит основную информацию моей страницы: Некоторые друзья: Роман Дубинин, Елена Чадова, Светлана Новикова, Надежда Мошкина, Елена Захаренко и ещё 15 друзей
- Кто видит фотографии, на которых меня отметили: Только я
- Кто видит список моих сохранённых фотографий: Только я
- Кто видит видеозаписи, на которых меня отметили: Все пользователи
- Кто видит список моих групп: Все пользователи
- Кто видит список моих аудиозаписей: Некоторые друзья: Юрий Мамонтов
- Кто видит список моих подарков: Только я
- Кто видит местоположение моих фотографий: Только друзья
- Кого видно в списке моих друзей и подписок: Всех друзей
- Кто видит моих скрытых друзей: Только я

The right sidebar contains a menu with options: 'Общее', 'Безопасность', 'Приватность' (selected), 'Оповещения', 'Чёрный список', 'Настройки приложений', 'Мобильные сервисы', and 'Платежи и переводы'.

Below the main settings, there is a section 'Записи на странице' with the following settings:

- Кто видит чужие записи на моей странице: Только я
- Кто может оставлять записи на моей странице: Только друзья
- Кто видит комментарии к записям: Только друзья

At the bottom, there is an advertisement for 'СХЕМА БЫСТРОГО СТАРТА ИНФОБИЗНЕСА' with the text: 'Схема быстрого старта Инфобизнеса try.infobusiness2.ru Скачай инфографику! Запуск Инфобизнеса с нуля за 30 дней. Сегодня бесплатно'. Below the ad is a photo of Radislav Gandalas and the text: 'Радислав Гандалас на SIF 2017 synergyinsight.ru И ещё 15 Лучших спикеров Синергии'.



7. Реклама

Важные составляющие на старте сообщества:

- **Цель сообщества** (объединить существующих клиентов/ объединить потенциальных клиентов)
- **Социальный объект** (тема, на основе которых пользователи объединяются)
- **Система построения отношений** (роль бренда). Эсперт/ обозреватель/продюссер
- **Контент!** (формат/тип)
- **Редакционный план** (цели и задачи, кот.решает контент/ тип контента/ресурсы с кот.берется информация/ количество контента/дата публикация)



Таргетированная реклама –

Реклама, показы которой привязываются не к содержанию веб-страницы, а к определенной группе пользователей, выделенной на основании их предшествующего поведения или анкетных данных

Диалоги x Диалоги x Диалоги x Реклама ВКонтакте x Тамара Мамонтова x Реклама и маркетинг в x Re: мозг - Почта Mail.Ru x Teachbase

https://vk.com/id215467294

ВК Поиск

Тамара

Наверх

Друзья 200 обновления

Александр Андрей Наталья

Матрёшка Владимир Дарья

Друзья онлайн 14

Борис Мария Яна

Ирина Глеб Павел

Интересные страницы 55

- Лепра Добро пожаловать отсюда
- УКМ Все найцкавише тут! ♪
- Лаборатория Знаний
- Необычная реклама Где мои миллионы?
- Жак Лакан (Jacques Lacan) Дискурс без слов

Фотоальбомы 3

Поверка счетчиков воды за 590р. поверca.ru Поверка счетчиков воды на дому без снятия за 590руб. Аккредитация!

Ищете банковскую гарантию? otc.ru Онлайн-выдача. Кредит на тендер за 1 день. Низкие ставки. Без очередей

Не делайте сантехнические работы! santehnikvisbe.ru Пока не вызовите нашего мастера. Смета 0 руб. Договор и гарантия. Заходите!

Реклама

Брендинг и нейминг сегодня в 1:30

С Днем работника рекламы нас всех!

TRAIN YOUR BRAIN

R BRANDY

Мне нравится Комментировать

Тамара Мамонтова 52 минуты назад

Реклятки, с наступающим праздником!

Тамара Мамонтова 20 окт в 12:58

RU 2:23 22.10.2016



Сотни вариантов таргетингов

- Пол и возраст
- Образование
- Интересы
- Гео
- Устройства
- Путешествия



Таргетинги рекламы в соц.сетях позволяют показать объявления очень узким сегментам вашей аудитории.

Такие возможности никакой вид рекламы в интернете не дает!

The screenshot shows the VKontakte website interface. At the top, there is a navigation bar with the VKontakte logo, a search bar, and links for 'люди', 'сообщества', 'игры', 'музыка', 'помощь', and 'выйти'. On the left, a sidebar menu lists various user options: 'Моя Страница', 'Мои Друзья', 'Мои Фотографии', 'Мои Видеозаписи', 'Мои Аудиозаписи', 'Мои Сообщения', 'Мои Группы', 'Мои Новости', 'Мои Ответы', 'Мои Настройки', and 'Документы'. Below the menu, a notification states: 'Напоминание: Сегодня день рождения Евгения Елистратовой.' The main content area is titled 'Реклама ВКонтакте' and includes an introductory text: 'ВКонтакте — самая крупная европейская социальная сеть. Используя широкие рекламные возможности ВКонтакте, Вы получаете доступ к аудитории свыше 170 миллионов пользователей.' Below this, it states: 'Рекламные инструменты ВКонтакте доступны каждому — от небольшого семейного бизнеса до крупной международной компании.' There are four icons representing advertising tools: 'Таргетированные объявления' (Targeted ads), 'Продвижение записей' (Post promotion), 'Рекламные записи в сообществах' (Ads in communities), and 'Специальные предложения в играх' (Special offers in games). At the bottom, there are three sections: 'Рекламным агентствам и юридическим лицам' (Advertising agencies and legal entities), 'Помощь рекламодателям' (Help for advertisers), and 'Справочная информация' (Reference information). On the right side, there is a 'Последние новости' (Latest news) section with a date '4 декабря 2015 в 14:43' and text about signing up for updates.

vk.com/ads

Вконтакте Поиск люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Новости
Мои Ответы
Мои Настройки

Документы

Напоминание
Сегодня день рождения Евгения Елистратовой.

Реклама ВКонтакте

ВКонтакте — самая крупная европейская социальная сеть. Используя широкие рекламные возможности ВКонтакте, Вы получаете доступ к аудитории свыше 170 миллионов пользователей.

Рекламные инструменты ВКонтакте доступны каждому — от небольшого семейного бизнеса до крупной международной компании.

Таргетированные объявления
Продвижение записей
Рекламные записи в сообществах
Специальные предложения в играх

Рекламным агентствам и юридическим лицам

Связь с рекламным отделом ВКонтакте для получения расширенных рекламных инструментов, скидок и консультаций.

Помощь рекламодателям

Разрешение вопросов, связанных с рекламной платформой: часто задаваемые вопросы и связь со службой поддержки.

Справочная информация

Подробная информация о том, как работает таргетированная реклама и как её эффективно использовать.

Последние новости

4 декабря 2015 в 14:43
Знаете ли вы, что при помощи официальных клиентов ВКонтакте можно подписаться на уведомления о новых записях в нашем сообществе и получать оперативные новости обо всех новинках ВКонтакте для бизнеса прямо на мобильном устройстве?

Сделать это очень просто: достаточно открыть страницу сообщества в мобильном приложении ВКонтакте и в

Продвижение записей



Используйте новый формат таргетированной рекламы ВКонтакте — продвижение записей, чтобы наглядным образом рассказать о своих товарах, услугах или заведении.

Этот формат даст Вам возможность разместить в новостной ленте пользователя рекламные материалы от имени сообщества компании. Внешне подобные публикации не отличаются от обычных, однако содержат отметку «Рекламная запись». Продвижение записей — современный формат, который органично вписывается в новостную ленту социальной сети, позволяя в наглядном виде донести обращение компании до человека с потрясающей точностью таргетингов ВКонтакте.

Вы можете прикрепить к записи не только текст и иллюстрации, но и видео, опрос, карту проезда, документы, фотоальбом и другие материалы. Возможность добавить практически любой контент к рекламируемой записи позволит Вам наилучшим образом рассказать о своём продукте, услуге или заведении.



Создать запись

[Открыть рекламный кабинет](#)



www.30daystobe.pro Открыть ↗

30daystobe.pro

Изменить

Оформление

Формат объявления: Изображение и текст **Большое изображение** Эксклюзивный формат

Заголовок:

Осталось символов: 25

Загрузить изображение

Тематика объявления:

Подраздел:

Указать дополнительную тематику

Возрастная маркировка:

Настройка целевой аудитории

▼ География

Страна, город, улица

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

Реклама
ВКонтакте
30daystobe.pro

Данный тип объявления гарантирует отсутствие любых других таргетированных рекламных объявлений на странице ВКонтакте во время показа данного объявления.

Стоимость объявления увеличена в 2 раза.

Аудитория
125 566 737 человек

Рекомендуемая цена
47.94 - 61.96 рубля



Задача – свести присутствие в других группах к нулю, а обеспечить распространение информации о себе через репосты ваших подписчиков.

1. При создании группы

ей присваивается уникальный цифровой номер, например club357435. Необходимо изменить адрес группы на буквенный. Слова запоминаются проще, чем цифры. И уникальное доменное имя смотрится приятнее для аудитории, чем непонятный набор цифр. Для этого нажмите "Управление сообществом" под аватаркой, и в поле **адрес** введите желаемое слово, например Handmade_sender https://vk.com/handmade_sender.

2. По названию группы

Вас будут находить в поиске люди, которым, возможно, необходимы Ваши услуги, но они еще не знают о Вас. Можно из семантического ядра взять самый высокочастотный запрос (популярный запрос из Вашей тематике, можно посмотреть с помощью сервиса wordstat.yandex.ru) и сделать его частью названия группы. (Нюанс - чем длиннее название, тем ниже будет группа в поисковой выдаче, я имею ввиду внутренний поиск ВК). Поэтому стараться надо делать название группы максимально коротким.



Чек-лист



Поиск



Тамара

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 1
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры
- Документы
- В здоровом тел... 1
- Натуральная кос...
- Му Yota
- Мои Гости



Акция на ножи Microtech в России!
holodca.net

Высокое качество. Доставка по всей России! Оплата при получении. Жмите тут!
Конструктивно сходные с оружием изделия



Все сообщества 187 Управление 15

Создать сообщество

Поиск по сообществам

- Натуральная косметика из МИРА ПРИРОДЫ**
Открытая группа
1 052 участника
- IST'OK Сибирские пуховые товары**
Открытая группа
3 203 участника
- Шопинг Ройял Парк**
Открытая группа
8 820 участников
- НОВОСИБИРСКИЙ ЦЕНТР КРОВИ**
Открытая группа
3 842 участника
- Мама в Новосибирске (Афиша для мам)**
Открытая группа
17 677 участников
- Студия красоты DOLCE VITA ("Дольче Вита")**
Открытая группа
709 участников
- Шопинг Голден Парк**
Открытая группа

Мои сообщества

- События
- Поиск сообществ
- Популярные сообщества

Ближайшие события

- ПОЛДЕНЬ. Психоаналит...
завтра в 13:00
- #конфе_days
27 окт 2016 в 10:00
- "Свободный голос"- ГОЛ...
12 ноя 2016 в 10:00
- "Что происходит в каби...
12 ноя 2016 в 17:00
- Тауриды 7 сентября - 19...
12 ноя 2016 в 20:00

Показать все события

Рекомендуемые сообщества

- MAXIM**
384 869 подписчиков
- Музей космонавтики**
10 211 подписчиков
- Спасите моего ребенка**
766 подписчиков
- Молодёжка**
1 395 829 подписчиков
- Наш Футбол**
1 330 428 подписчиков



3. Аватар

Должен быть вытянутым по вертикали (размер 200*500px) и разделен на 3 блока

- Логотип/название компании
- Адресный блок (телефон, сайт, адрес) 
- Целевое действие (кнопка "Вступить", "Присоединяйся", стрелка)

На аватарке обязательно выделите область 200*200 в которую зашьете УТП, т.к эта область будет выбираться в качестве миниатюры для отображения в новостной ленте



ЛОГО



АДРЕСНЫЙ
БЛОК

ЕКАТЕРИНБУРГ

САМОЦВЕТНЫЙ БУЛЬВАР 5

РАБОТАЕМ БЕЗ ВЫХОДНЫХ

10-00 - 20-00

 **8 800 333 24 67**

БЕСПЛАТНО ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА РФ

 **8 343 247 84 67**

Целевое
действие

PUNCHER
FIGHT SHOP



Чек-лист

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 1
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры
- Документы
- В здоровом тел... 1
- Натуральная кос...
- Му Yota
- Мои Гости



ЖК «Митино 02» от Урбан Групп!
 mitino-02.ru
 Акция: скидка 20%!
 Квартиры с Вашей выгодой до 2 млн до 31.10.16! Звоните!
 Проектная декларация на рекламируемом сайте

Натуральная косметика из МИРА ПРИРОДЫ

Заказ косметики по тел. 310-55-59 или в фирменном бутике ТЦ Калина, 2 этаж

Натуральная косметика из МИРА ПРИРОДЫ запись закреплена 17 окт в 13:24

🌿🌿🌿 **ВНИМАНИЕ, СУПЕР-АКЦИЯ В ТЦ "КАЛИНА" !**
 Только 3 дня, с 19 по 21 октября роняем цены на ВСЮ натуральную косметику из Мира Природы. Поспешите порадовать себя и своих близких: подруг, сестер, мам и бабушек, дочек-красавиц, пап и любимых мужчин! ТЦ "Калина", 2ой этаж.
 #АкцияизМираПрироды #МирПрироды #спановосибирск #распродажановосибирск #косметикановосибирск #косметологновосибирск #мамановосибирск #витаминыновосибирск #NaturaSiberica



Мне нравится 21 | 17 | Комментировать

Товары 21



Вы состоите в группе

Участники 1 052

- Тамара
- Яна
- Анастасия
- Ольга
- Юрий
- Наталия

4. УТП

В первых 5 строчках описания пропишите Ваше УТП, потому что при нажатии кнопки "рассказать друзьям" под аватаркой именно этот текст попадет в новостную ленту.



Online

Любовь Черемисина



Свитшоты и футболки by Maria Kamshukova

«Сделано лисами для людей»
написано на бирке каждой нашей
вещи. Почему так? Да потому что
особенные вещи создаются
особенными людьми и в особенных
местах. А значит, в этом должно быть
что-то необычно..

13 минут назад | [Комментировать](#)

[Мне нравится](#) ❤️

essions/5203/take#id=26200

В контакте Поиск люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения +2
Мои Группы
Мои Новости
Мои Ответы +1
Мои Закладки
Мои Настройки

Приложения
Документы
Реклама

Интернет-маркет..
Ситшопы и футб... +1
Косметологическ..

Комментарии
Дезертир
Vkontakte Instagram
Lucky You!
Maria Kamshukova
Виджеты

Напоминание
Сегодня день рождения Яны Казанцевой, Людмила

Открытая группа
PICCOLO.Детская одежда,обувь,аксессуары

Описание: В нашем магазине вы найдете все то, что так давно искали! Огромный выбор качественной обуви, необычной одежды и крутых аксессуаров для ваших детей.

Местоположение: PICCOLO Детская одежда,обувь,аксессуары, Советская ул.1В офис 330

Свежие новости

Фотографии альбомы
Добавить фотографии

1 запись
Написать сообщение..

Добавить в закладки
Отправить сообщение
Вы состоите в группе ▾
Рассказать друзьям

Участники
7 человек

Любовь Инга Светлана

204

5. Подготовка к Розыгрышу

До старта отправки первых приглашений в группу необходимо разместить 7-10 ценных постов. Раскрывающих суть проекта и его ценность для каждого, кто пришел в группу.

В закрепленную запись установить пост о конкурсе.

Оффер на баннере закрепленного поста. На примере проекта handmade открытки.

Отправляй настоящие открытки друзьям **БЕСПЛАТНО!**

Условия проведения:

1. Вступить в групп.
2. Сделать репост к себе на стену и не удалять до проведения.
3. **1 декабря** заходи на www.site.com создавай уникальную открытку и отправляй друзьям в любую точку мира бесплатно!

Розыгрыш.

Необходимо продумать 1 ценный приз и 10 менее ценных, для всех остальных участников одна бесплатная отправка открытки.



Блок «товары»

https://vk.com/market-127029751



Поиск

Тамара

Назад

Моя Страница

Новости

Сообщения 1

Друзья

Группы

Фотографии

Аудиозаписи

Видеозаписи

Игры

Документы

В здоровом тел... 1

Натуральная кос...

My Yota

Мои Гости



ЭПЛ: Ты этого достойна!
epldiamond.ru



Сложно снимать макияж?
biore-secret.ru

Натуральная косметика из МИРА ПРИРОДЫ > Товары

Создать подборку

Добавить товар

Поиск по товарам

Параметры

Все товары 21

Обзор комментариев



Гель детский для купания малыша "Magic Herbs", 300 мл
147 руб.



Крем детский с Д-пантенолом увлажняющий "Magic Herbs",...
112 руб.



Подарочный набор Силапант (молочко для тела+фитокре...
493 руб.



Шар для ванн бурлящий "Индонезийская роза", 220 г
245 руб.



Масло ШИ (Карите) нерафинированное (Баттер)...
198 руб.



Фитогель для ног "Венокрепин", 125 мл
198 руб.



Крем для рук питательный "Облепиха и ряжик" AltaBio...
64 руб.



Гель для душа Лемонграсс, 250 мл
158 руб.



https://vk.com/market-127029751?w=product-127029751_382901



Чек-лист

Блок «товары»

https://vk.com/wild_from_siberia?w=product-127029751_382901%2Fquery

Водосчетчиков под ключ. Опломбировка бесплатно.

Мне нравится 21 · 17 · Комментировать

Тамара Яна Анастасия

Натуральная косметика из МИРА ПРИРОДЫ
Уход за лицом и телом

Гель детский для купания малыша "Magic Herbs", 300 мл

147 руб.

Мне нравится · Поделиться

Написать продавцу

Добавлено 18 окт 2016 в 16:17 · 2 просмотра · Действия -

Гель Magic Herbs для купания - это полностью натуральное растительное средство для купания детей с рождения. Экстракты череды и алоэ, входящие в состав, обладают антибактериальным и противовоспалительным действием.

Показать полностью...

Написать комментарий...

Место: Первомайский сквер

В рамках благотворительной акции любой желающий сможет за символическую плату сфотографироваться с красивыми породистыми животными. Все собранные средства пойдут на нужды обездоленных четвероногих.

Показать полностью...

23 ОКТЯБРЯ
Первомайский сквер

Ира Лани-На
Наталья Миларес
Администратор группы

Добавить документ



Блок «обсуждения»

vk.com/topic-127029751_34423933

Поиск

Тамара

Навех

наценку 500%!
odnostranichnik.com
Чек-лист по выбору
товара и поставщика,
наладим от 20 продаж
ежедневно!

Реклама

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ->

Алла Арсентьева 13 окт 2016 в 20:43
 Была очень рада открытию такого хорошего магазина в Калине. Живу рядом с площадью Калинина, поэтому для меня месторасположение очень удобно. Решила попробовать такой необычный продукт, как бельди. Приятно удивлена хорошим выбором и работой консультанта. Девушка показала все виды бельди и дала попробовать как пахнет каждый. Мой выбор пал на бельди от Крымской Мануфактуры Дом природы с красным вином. Кожу очищает до скрипа, а запах - шикарный! Но главное я вижу результаты - поры стали заметно чище, а покраснений меньше. Использовала для лица и тела. Немного стягивает после умывания, но всё решается увлажняющим кремом. Считаю, что это хорошая альтернатива другим химозным умывалкам, потому что состав очень хорош! Обязательно буду пробовать еще)
 Просмотреть все изображения



Ответить

Мария Вяткина 13 окт 2016 в 22:51
 Очень хороший магазин с натуральной косметикой. Действительно есть из чего выбрать. Я решила отрастить волосы, что довольно проблематично без качественного ухода для кончиков. Давно слышала хорошие отзывы о действии кокосового масла для волос. Пришла в магазин, понравилось что девушка-консультант показала разные виды кокосового масла и посоветовала, какое лучше подойдет для лица, тела или волос. Мой выбор пал на масло от Спивак. Первой баночки мне хватило где-то на 10 использований. Наносила на несколько часов на всю длину перед мытьем головы. Ну что сказать, у меня еще никогда не было таких мягких и блестящих волос!!! Даже бальзам не понадобился! Также в магазине есть много других масел, которые я бы хотела попробовать. В планах - масло ши и масло какао)



Написать комментарий...

16

6. Контент-план

Определить для себя комфортный график: 1 пост в день, 2 поста в день или 3 поста в день.



Подготовить план постов на 30 дней по формуле:

3+1

4+1

5+1

где 3,4,5 - ценные + развлекательные посты, 1 - продающий пост.

7. Где взять подписчиков

Заходим на сайт <http://segmento-target.ru/VK/SearchGroups> (1 день использования стоит 60 рублей)



8. Социальные сети

1. Вконтакте

Варианты
контента

1. Короткие алгоритмы действий при возникновении юр. проблемы

10 обязательных шагов, если у вас началась налоговая проверка

2. Серия картинок, на кот. схематично графикой изображена та или иная тема

Как оформить раздел имущества в ООО : 1ый шаг - картинка

3. Ваши истории из практики, построенные по принципу «Проблема-Результат»

К нам обратился генеральный директор ООО N с проблемой..Мы ему помогли...

4. Советы и рекомендации

Можно ли брать деньги с проверяющей компании за нарушение прав ...

5. Опросы для аудитории. Через нектр. время- статья с ответом к опросу

Новые правки в жилищном законодательстве. Как отразятся на рынке недвижимости?

6. Новости законодательства с вашими комментариями

Выступление Екатерины Таргонской на юридической конференции в Москве

7. Личный контент: успехи, события, результаты



Социальные сети

1. Вконтакте



Периодичность

ЕЖЕДНЕВНО

Если у вас множество идей контента

3 РАЗА В НЕДЕЛЮ

Необходимый минимум для поддержания интереса

Привлечение аудитории

1. Репосты публикаций в тематических группах

2. Использование хештегов

#юристовосибирск
#бизнесвосибирск
#юрист #адвокат
#адвокатскоебюро

3. Прямые приглашения ваших друзей в сообщество

4. Публикация вашей группы на тематических форумах

5. Участие в дискуссиях в других группах

6. Бесплатные консультации участников сообщества в обсуждениях.



Благодарим за внимание!