

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОЕ ДЕЛО
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Планирование и организация ВТL-кампании

на примере (ООО/ИП/зао и пр.) «.....»

Группа ____

Автор работы

Фамилия

Имя Отчество

Руководитель работы

Безпалова

к.э.н., доцент


Анна Григорьевна

Ростов-на-Дону

2020

Разработка ВТЛ–мероприятия

Выбор компании/сферы деятельности/товарной марки



1. Описание деятельности

- **Название, организационно-правовая форма, местонахождение**
- **Логотип**
- **Описание продвигаемой услуги/товара**
- **Ценовая политика**
- **Места реализации продукции/услуги**

Примеры объектов VTL-кампании и/или
место работы



Белый Медведь



БАЛТИКА

Разработка ВТL–мероприятия

2. Целевая аудитория – потребители продвигаемой продукции/услуги/услуг + торговые предприятия

- **половозрастные характеристики;**
- **уровень дохода;**
- **частота покупок;**
- **степень лояльности к марке, производителю, торговой точке.**

Разработка ВТЛ–мероприятия

3. SWOT-анализ маркетинговой деятельности

Составляется на основании изучения информации о деятельности компании, анализе вторичных источников и сайтов в Интернет

Таблица 2 – SWOT-анализ маркетинговой деятельности предприятия ООО «.....»

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы

Разработка VTL–мероприятия

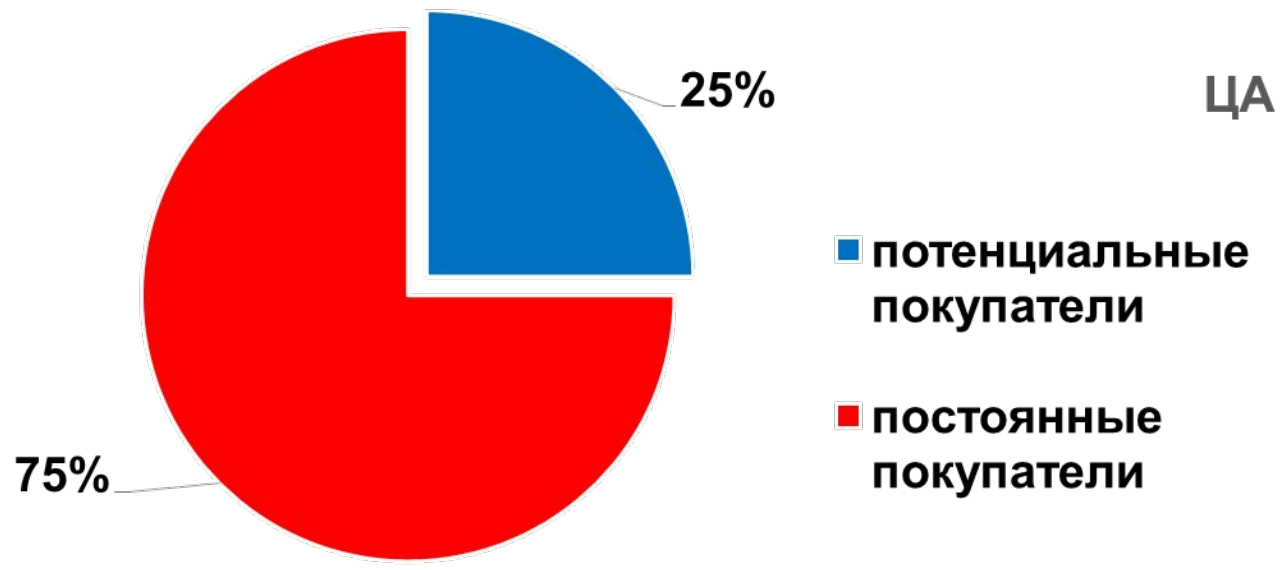
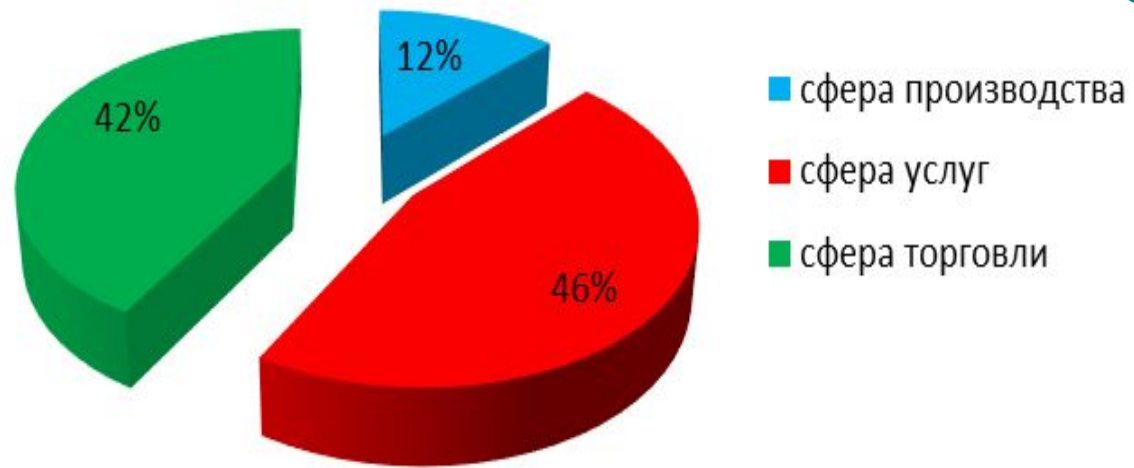
4. Конкуренты

4.1 Краткий обзор деятельности, в т.ч.:

- название, год создания
- услуги, товары
- целевая аудитория
- ценовая политика
- маркетинговая активность (ATL и VTL, сайты, лого)

4.2 Диаграмма относительной доли в целом + в сравнении с **вашей** компанией

Примеры диаграмм по конкурентам



ЦА

Разработка ВТL–мероприятия

7. Концепция ВТL-акции/мероприятия



Разработка ВТЛ–мероприятия

- 8. Определение целевой аудитории разрабатываемого ВТЛ-мероприятия**

- 9. Выбор и обоснование средств и методов ВТЛ-кампании
(представить в таблице)**

- 10. Разработка бюджета ВТЛ-кампании**

- 11. Сценарий проведения ВТЛ-кампании/акций**

Пример концепции

ЖУРНАЛ КРОВЛИ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУБЛИЧНЫЙ ОРГАН НАЦИОНАЛЬНОГО КРОВЕЛЬНОГО СОЮЗА

МЕТАЛЛ И КАМЕНЬ
Сочетание красоты природного камня с надежностью и долговечностью металлического сплава.

ТЕХНО ЛЮКСАРД
СРОКОВАЯ СИСТЕМА

КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА LUXARD. КРАСИВАЯ ИСТОРИЯ ВАШЕГО ДОМА.

Технологичная композиция из алюминизированной стали с гранулами натурального камня. Для тех, кто ценит надежность и выбирает самые передовые технологии и материалы, кровельное покрытие Luxard – лучший выбор.

Богатая цветовая гамма элитного кровельного покрытия отвечает самому изысканному вкусу. Кровля из композитной черепицы Luxard станет великолепным архитектурным завершением для Вашего дома.

ПРОБКА МОККО БОРДО КОРАЛ АСЕНТ

Телефон бесплатной горячей линии:
8 800 200 05 65
WWW.LUXARD.RU

**Металл и камень.
Кровля для Вашей
резиденции. Сочетайте
надежность и
долговечность металла
с красотой
натурального камня.
Концепция
обыгрывает легенду о
мече короля Артура,
транслируя
потребительские
свойства черепицы
Luxard - Надежность,
долговечность,
благородную гамму
цветов, и апеллирует к
амбициям целевой
аудитории -
владельцам
загородной
недвижимости.**



ЛЕГКО

Вес одного квадратного метра кровли Luxard® не превышает 7 кг. Это существенно снижает затраты на кровельную конструкцию и транспортировку черепицы. Оптимальный размер одного листа обеспечивает минимальную отходность материала.



БЕЗОПАСНО

Благодаря малому весу покрытия, высокой устойчивости ко всем типам внешнего воздействия, надежному креплению к основанию кровли и экологичности всех компонентов, Luxard® по праву считается одним из самых безопасных видов кровельных покрытий.



НАДЕЖНО

По прочности Luxard® не уступает традиционной металлочерепице и в несколько раз превосходит керамическую черепицу. Композитная черепица не бьется, не трескается и исключает сколы. Она устойчива к царапинам. Благодаря уникальным свойствам алюминка даже места среза композитной черепицы при ее монтаже не подвержены коррозии. Специальная форма листа позволяет выдерживать значительную нагрузку и исключает протекание в местах нахлестов.



КРАСИВО

Luxard® обладает очарованием классических элитных кровельных материалов. Видимая сторона черепицы покрыта гранулами натурального камня, которые исключают металлический блеск, создавая эффект натуральной керамической кровли. Специальная глазурь предотвращает осыпание каменной крошки.



ТИХО

В отличие от обычной металлочерепицы многослойная структура композитной черепицы обеспечивает необходимую шумоизоляцию для мансардных этажей с любой площадью кровли.



ДОЛГОВЕЧНО

Благодаря покрытию из алюминка Luxard® не подвержен коррозии. Срок службы черепицы составляет 50 лет. Композитная черепица устойчива к жаре и морозу. Такое покрытие не боится резких перепадов температуры и, в отличие от керамической кровли, может выдержать любое количество циклов попеременного замораживания и оттаивания. Материал устойчив к УФ-излучению и сохраняет свой цвет в течение всего срока службы.