



# **КРАУДФАНДИНГ КАК КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ**

## **СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

# Краудфандинг для СП ФОНД НАШЕ БУДУЩЕЕ

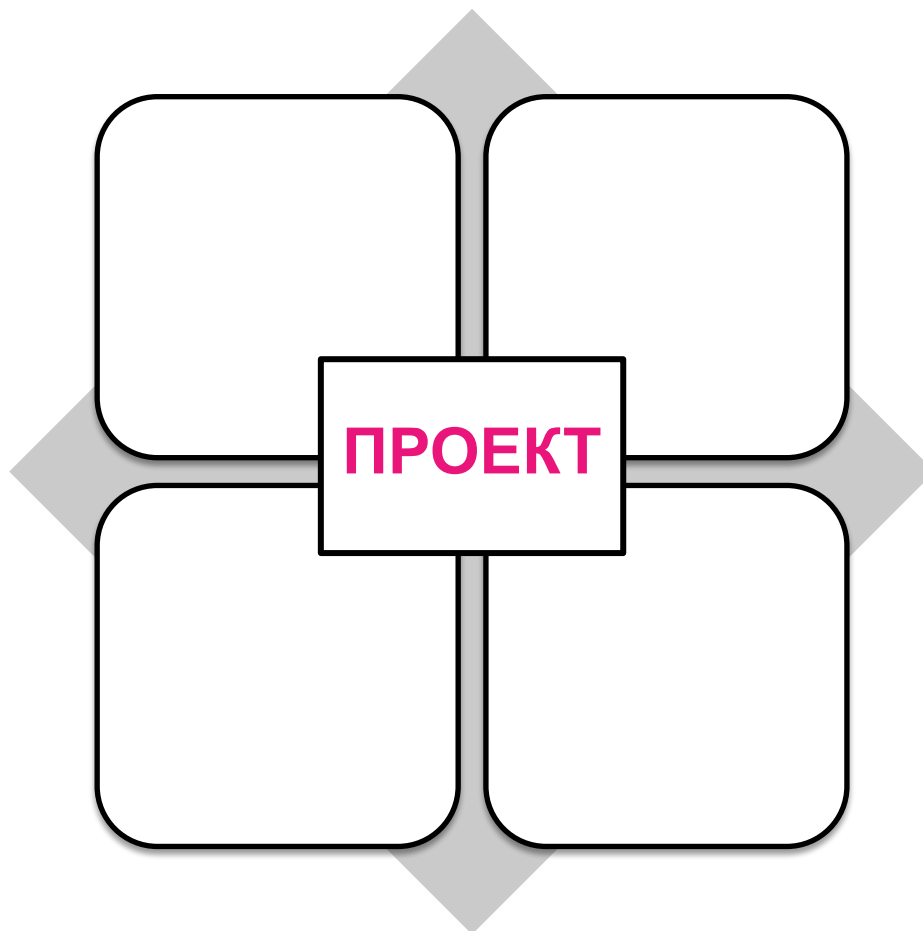
---

- Основные условия краудфандинга
- Правила запуска успешного проекта
- Проверка спроса и привлечение первых клиентов через краудфандинговый проект

# Краудфандинг для СП



# Краудфандинг для СП



# Статистика

---



- **40 %** - населения совершают денежные пожертвования
- **5 тыс. руб.** – средняя сумма пожертвований в год
- **160 млн. руб.** – жертвует городское население в год

Каждый **ПЯТЫЙ** благотворитель жертвует в **НКО** ежемесячно

# Точки роста

## краудфандинга в России

- **73 %** - поддержка детей
- **10 %** - помощь учебным заведениям
- **7 %** - защита окружающей среды
- **5 %** - спорт и досуговая деятельность
- **3 %** - развитие городской среды
- **2 %** - поддержка научных исследований

# Краудфандинг

- (от англ. crowd funding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») частный случай краудсорсинга, а точнее – сотрудничества людей, которые добровольно оказывают финансовую поддержку какому либо проекту или организации.



# Рынок краудфандинга

---

- **Иностранные платформы:** Kickstarter
- **Российские платформы:**
  - **Planeta.ru, Kroogi.com, Boomstarter.ru** – разноплановые проекты
  - **crowdstar2up.ru** – социальные инновации
  - **blagobox.ru** – проект союза благотворительных организаций;
  - **Thankyou.ru** – площадка для творческих проектов (музыка\книги)
  - **smipon.ru** - креативные проекты в сфере творчества, бизнеса, образования, экологии
  - **together.ru** – платформа и сообщество для социальных проектов



- Рубрика социальное предпринимательство:  
[https://planeta.ru/search/projects?query=&categories=SOCIAL\\_BUSINESS](https://planeta.ru/search/projects?query=&categories=SOCIAL_BUSINESS)

## НАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

*Краудфандинг в России*

Воплощайте в жизнь творческие идеи, социально значимые проекты и развивайте бизнес вместе с тысячами единомышленников!

**727 668**

ЧЕЛОВЕК УЖЕ С НАМИ

**232 313**

ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ

**720**

ПРОЕКТОВ ЖДУТ ПОДДЕРЖКИ

**1728**

**успешных проектов**  
на Boomstarter

**357**

**миллионов рублей**  
привлечено проектами

**192**

**тысячи спонсоров**  
поддержали проекты

# Фандрайзинг

---

- Особая методика сбора финансовых активов и разных ресурсов для определенного проекта. К ней все чаще прибегают некоммерческие организации, которые нуждаются в волонтерской или денежной помощи.
- Обозначение пошло от английского сочетания «to raise fund» и дословно переводится как «привлечение средств».

# Цели фандрайзинг

---



- Капитал для запуска и работы интересных стартапов;
- Финансирование разработок и технических проектов в науке;
- Содержание любительских команд и поддержка мероприятий в спортивной сфере;
- Спонсирование кандидатов или штабов на политической арене при выборах;
- Благотворительные нужды;
- Материальная поддержка культурных мероприятий, театров или музеев.



# Виды фандрайзинга

---



- **Внутренний**: вопросами поиска новых ресурсов и спонсоров занимаются менеджеры самой организации.
- **Внешний**: для успешной работы привлекаются сторонние консультанты или профессиональные фандрайзеры, специальные консалтинговые компании.

# Источники фандрайзинг



- **Инвесторы:** вкладывают с расчетом на получение прибыли или дивидендов;
- **Спонсоры:** предоставляют помощь на определенных условиях, выгодных для себя;
- **Доноры:** компании или частные лица, предлагающие материальную поддержку безвозмездно и на постоянной основе;
- **Меценаты:** богатые люди, поддерживающие начинающие организации, творческие и невыгодные для коммерции мероприятия;
- **Грантодатели:** финансируют научные или образовательные программы на конкурсной основе, выделяющие определенные суммы юным талантам.



# Задание №1

- составить список людей/организаций к которым вы обратитесь за финансовой поддержкой проекта/бизнеса (15 минут)

Категория	ФИО, Организация
Инвесторы	
Спонсоры	
Доноры	
Меценаты	
Грантодатели	

# Спонсорские пакеты



## ПАРТНЕРАМ #SOCIALBAZAAR

БАЗОВЫЕ ПАКЕТЫ	УЧАСТНИК	ПАРТНЕР	СПОНСОР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР	ИНФОПАРТНЕРЫ
Место в зоне маркет #SocialBazaar	1 м <sup>2</sup>	2 м <sup>2</sup>	4 м <sup>2</sup>	8 м <sup>2</sup>	
Проведение BTL — акций			+	+	
Промо-материалы на информационной стойке		+	+	+	+
Логотип на сайте	+	+	+	+	+
Видеоролик				+	
Логотип на пресс-воле	+	+	+	+	+
Рассылка по подписчикам, анонсы в соц. сетях			+	+	
Размещение в журнале «Деловая Россия»			½ A4	1 A4	
Брендинг стойки регистрации				+	
Логотип в рекламных баннерах, видео-роликах			+	+	+
Рол-ап в зале (850мм*1800мм)			+	+	
<b>Стоимость пакета</b>	<b>5 000 р.</b>	<b>15 000 р.</b>	<b>50 000 р.</b>	<b>150 000 р.</b>	<b>По договоренности</b>





# Задание №2

- разработка опций спонсорского пакета (15 минут)

ЧТО Я МОГУ ДАТЬ\ПРЕДЛОЖИТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНОМУ СПОНСОРУ	КАТЕГРИЯ СПОНСОРСТВА\ СТОИМОСТЬ	ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ СПОНСОР
Товары, услуги, возможности, партнерские опции, акции и т. д.	Информационный Технологический Телекоммуникационный Генеральный\Золотой \Платиновый\Партнер	Организация которой можно отправить КП

# Краудсорсинг

---

- от английского слова crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов»
- это процесс переадресации ряда производственных обязанностей для выполнения их желающими пользователями, простым языком – мобилизация людских ресурсов для решения вопросов, которые возникают в процессе ведения бизнес-проектов, в руководстве государством и обществом.

Автор самого определения «краудсорсинг» - **Джеф Хау**, начал его использовать в 2006 году.

## Краудсорсинг в социальной или общественной сфере

- Социальный краудсорсинг предусматривает вовлеченность большой группы пользователей в государственную деятельность. Решение тех или иных вопросов, связанных с общественной практикой, спонсорством, взаимоотношениями между людьми. В данную категорию краудсорсинга можно отнести такие проекты, как «Карта пожаров», поиск потерявшихся людей, сбор финансовых средств на открытие новой школы и т. д.

# Виды краудсорсинга

---



## □ «Создание толпой»

**Crowd Creation** (в прямом переводе «создание толпой»), если говорить простыми словами, то большего всего подходит фраза «коллективное творчество», т. е. определенный проект, который формируется усилиями мозговой деятельности целой группы людей. Примеры – Википедия, Хабрахабр и т. д. На данных платформах незнакомые друг с другом пользователи, абсолютно незаинтересованные в финансовой выгоде, делятся своими навыками и знаниями в письменной форме, таким образом создавая уникальный контент на благо всего мира.

## □ «Мудрость толпы»

**Crowd Wisdom** (в прямом переводе «мудрость толпы»), больше всего в нашем языке подходит определение «народная мудрость». Пример – форум, на котором с помощью множества мнений в итоге отшлифовывается чистое знание, находящееся в свободном доступе для любого посетителя данного ресурса.

# Виды краудсорсинга

---



## ▣ «Финансирование толпы»

**Crowd Funding** (в прямом переводе «финансирование толпы»), наиболее популярным на данный момент является понятие «народное финансирование», которое разделяется еще на большое количество подгрупп. Это личные случаи краудсорсинга, когда на желающих принять материальное участие в проекте пользователей перекладываются вопросы финансового плана. Например, всем известная кнопка «Donate», размещенная на сайтах для того, чтобы каждый мог подарить ресурсу денежные средства. Существуют и иные виды моделей, которые предусматривают выгоду для тех, кто поучаствует в финансировании их проектов.

## ▣ «Голосование толпы»

**Crowd Voting** (в прямом переводе «голосование толпы») – просто народное голосование, примеров которому на просторах интернета существует огромное количество: это всевозможные народные премии, рейтинги и т. д.

# Краудинвестинг

---

- это один из видов краудфандинга, предполагающий не безвозмездную помощь, а возврат вложенных средств с выгодными процентами. Вы даёте деньги на развитие какого-то бизнеса, который при дальнейшей реализации отчисляет вам долю от своей прибыли

# Участники краудинвестиции



- **Стартапы** (проекты, которые нуждаются в средствах на раскрутку);
- **Микроинвесторы** (лица, вкладывающие небольшие деньги);
- **Платформы** (всевозможные площадки для виртуальной встречи владельцев проектов и инвесторов);
- **Венчурные фонды** (специальные организации, собирающие суммы на развитие сверхрискованных проектов);
- **Профессиональные инвесторы частного характера** (это миллионеры, желающие приумножить своё состояние);
- **Бизнес-ангелы** (частные лица, обладающие большими богатствами и готовыми потратить их на развитие проектов на стадии идеи. Их чаще всего интересуют технологические разработки);
- **Государство** (в России пока что эта сторона занимает последнее место среди участников, так как законов, регулирующих деятельность площадок как таковых нет).

# Организации доноры

---



- Фонд «Наше будущее» - [www.nb-fund.ru](http://www.nb-fund.ru)
- Фонд «Навстречу переменам» - [www.fond-navstrechu.ru](http://www.fond-navstrechu.ru)
- Международный форум лидеров бизнеса - [www.iblfrussia.org](http://www.iblfrussia.org)
- Комитет гражданских инициатив - [www.civil-forum.ru](http://www.civil-forum.ru)
- Агентство стратегических инициатив - [www.asi.ru](http://www.asi.ru)
- Форум Доноров - [www.donorsforum.ru](http://www.donorsforum.ru)
- Фонд Знание - [www.znanierussia.ru](http://www.znanierussia.ru)



# Корпорации - КСО



# TOP-25

1	Поппель Наталья Анатольевна	Начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду	Северсталь
2	Гончар Наталья Владимировна	Начальник отдела социальной деятельности	Сахалин Энерджи
3	Закиев Рустам Гулюсович	Директор департамента коммуникационных и социальных проектов	РУСАЛ
4	Ивченко Светлана Владимировна	Директор департамента социальной политики	Норильский Никель
5	Бахтина Ирина Сергеевна	Вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever в России, Украине, Беларуси, Турции, Израиле, странах Ближнего Востока, Центральной Азии и Африки и повышению квалификации глобального отдела устойчивого развития бизнеса и корпоративных отношений Unilever	Unilever
6	Серегина Елена Ильинична	Директор Департамента корпоративной социальной ответственности	МТO
7	Шахнес Татьяна Юрьевна	Директор по связям с общественностью	LG Electronics
8	Мазанова Юлия Бориоовна	Директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям	Металлоинвест
9	Вишнякова Елена Геннадьевна	Заместитель Директора Департамента по связям с общественностью – Пресс-секретарь	РусГидро
10	Захарова Мария Владимировна	Директор по коммуникациям и социальному развитию	Новард
11	Критикова Оксана Витальевна *	Руководитель по внутрикорпоративным коммуникациям и социальным проектам	Эльдорадо
12	Агишев Дмитрий Леонидович	Руководитель Управления связей с общественностью, корпоративных отношений и маркетинга	Дойне Банк
13	Владимирская Наталья Викторовна	Руководитель социальных проектов. Департамент по связям с общественностью, органами власти и специальным проектам	Медси
14	Журавлева Елена Сергеевна	Директор по социальной политике	Трансаэро
15	Сидлина Лия Зиновьевна	Менеджер по КОО	Бритиш Американ Тобако Россия
16	Козлова Клавдия Васильевна	Менеджер по благотворительности, Департамент корпоративных коммуникаций, Управление по связям с общественностью Головного офиса	Мегафон
17	Шкаровская Ирен Владимировна	Начальник управления стратегических коммуникаций	Хоум Кредит энд Финанс Банк
18	Шутилин Владимир Александрович	Руководитель направления социальных и благотворительных проектов	Газпром нефть
19	Бабкина Александра Юрьевна	Руководитель проекта Добро Mail.Ru, менеджер КОО-проектов	Mail.ru
20	Никольский Иван Александрович	PR директор	Благотворительный фонд «Система»
21	Трофимова Инга Владимировна	Ведущий специалист по корпоративной ответственности и устойчивому развитию	Deloitte
22	Кольчугин Дмитрий Андреевич	Руководитель по внешним коммуникациям Комплекса корпоративных коммуникаций	АФК «Система»
23	Кузнецов Алексей Александрович	Менеджер региональных программ и проектов устойчивого развития	Efes Rus
24	Григорьева Дарья Константиновна	Руководитель управления по внутренним коммуникациям и устойчивому развитию	NordGold
25	Видо Марина	Менеджер по КОО	Санофи Россия

# Примеры

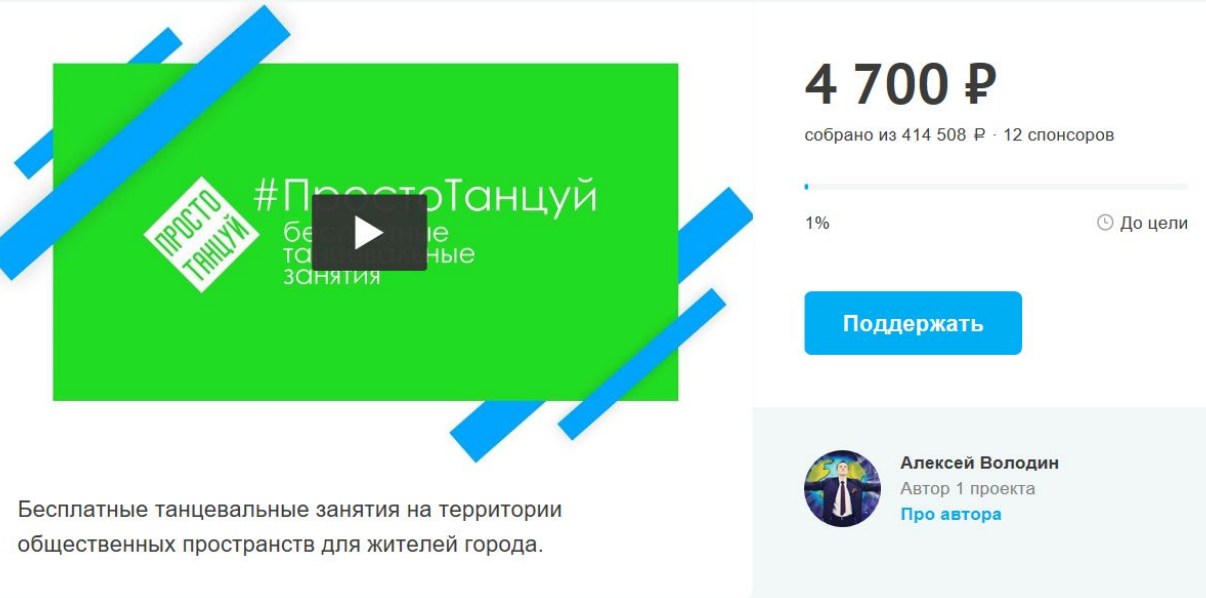
## Хореографы

1. Название проекта
2. Описание
3. Сколько и для чего нужны средства
4. Презентация
5. Предложение:
  - статуэтка -500руб.
  - статуэтка+благ письмо -700руб.
  - логотип на афише, статуэтка+благ письмо -25000руб.

**Я**

### Давай потанцуем!


Набережные Челны, Россия Хореография



**4 700 Р**  
собрано из 414 508 Р · 12 спонсоров

1% До цели

**Поддержать**

 **Алексей Володин**  
Автор 1 проекта  
[Про автора](#)

Бесплатные танцевальные занятия на территории общественных пространств для жителей города.

# Примеры

## Досу



### Предложение:

- 100руб. –ничего не надо
- 500руб. –благодарность + сувенир из г. Томска
- 1 000руб. – услуги центра курсы для родителей: занятие ребенка в развивающей группе (4 занятия)/ посещение любого мероприятия в центре/ аренда центра для Вашего праздника.
- 15000руб. – благодарность + товары

ИДЕТ СБОР

### Центр семейного развития

Центр семейного развития сделает декретный отпуск периодом Ваших возможностей, уважаемые родители!



Кристина

<http://www.instagram.com/familia.center/>

Задать вопрос

СОБРАНО  
**3 501 Р**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА, Р	ОСТАЛОСЬ
350 000	37 дней
ПОДДЕРЖАЛИ	ПРОЕКТ ЗА
4 раза	12 марта

Социальное предпринимател... Томск

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕ

# Примеры

## Еда

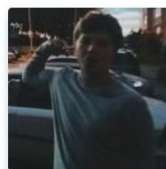
Предложение: 50000руб.

- Вы станете эталоном нашей компании.
- Ваше имя будет в списке генеральных спонсоров нашего проекта
- Вы получите право на заказ единицы продукции каждый месяц в течении года

ИДЕТ СБОР

### "Ri Frutto" - Натуральные фруктовые чипсы

"Ri Frutto" - это проект, который направлен на изготовление натуральных фруктовых чипсов (фрипсов).



Дмитрий



[Задать вопрос](#)



СОБРАНО

1 Р

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА, Р  
50 000

ОСТАЛОСЬ  
3 дня

ПОДДЕРЖАЛИ  
1 раз

ПРОЕКТ ЗАПУ  
26 марта

Еда

Йошкар-Ола

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

# Задание №3

---

- Проработка предложения по вознаграждению  
(20 минут)
- Работа в командах по 4 человека
- Формат мозгового штурма

# Изучить самостоятельно возможности платформы Boomstarter



[https://boomstarter.ru/crowd\\_learning](https://boomstarter.ru/crowd_learning)

## Бесплатный обучающий онлайн-курс «Мастер краудфандинга»

35 бесплатных уроков,  
которые расскажут:

- ✓ что такое краудфандинг и как это работает;
- ✓ как качественно оформить проект: снять видео, написать текст, сделать инфографику и подобрать вознаграждения;
- ✓ как правильно продвигать проект в массы, как сделать его популярным и узнаваемым.

Начать обучение

---

**Спасибо за внимание!**

---

