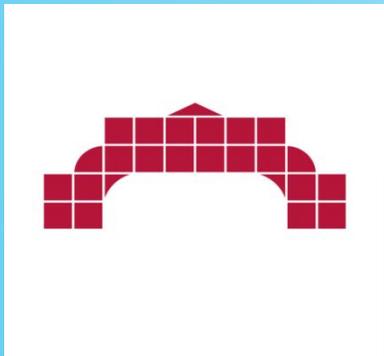


# Всероссийский семейный флешмоб - челлендж #было\_стало\_тут в социальных сетях





**Участником флешмоб-челленджа может стать любая семья, имеющая аккаунт в любой социальной сети (Facebook, Instagram, Одноклассники, ВКонтакте)**



### 1. СНИМАЙТЕ

видеоролик или серию фотографий



### 2. ДЕЛИТЕСЬ

в своем аккаунте в любой социальной сети с хештегом **#было\_стало\_тут**

Подробнее на [www.bylo-stalo-tyt.ru](http://www.bylo-stalo-tyt.ru)



### 3. ВЫИГРЫВАЙТЕ:

- Поездку всей семьёй в Москву с экскурсией по городу и посещением парка развлечений «Остров Мечты»
- Один из трех смартфонов Apple IPHONE 11

Всероссийский семейный флешмоб — челлендж

**#было\_стало\_тут**

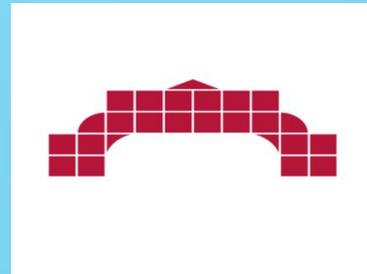
в социальных сетях



# Сайт флешмоба-челленджа

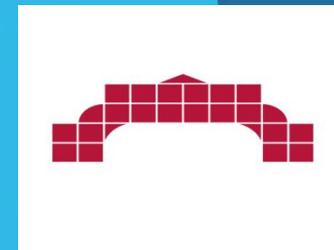
<https://www.bylo-stalo-tyt.ru/>

└





# Задача флешмоба - челленджа:



- показать посредством видеоролика или серии фотографий (3-5 штук) изменения, произошедшие во внешнем облике вашей малой родины (города, поселка, села) на протяжении 2000-х годов (сравнение фотографий/натурных видеосъёмок одного и того же места (объекта социальной инфраструктуры) в разные периоды новейшей истории с коротким авторским комментарием, отражающим эти изменения

Продолжительность ролика - до 30 секунд Серия фотографий – 3-5

штук в посте



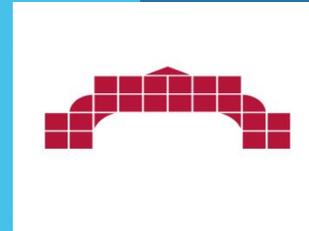
# Варианты участия в флешмобе-челледже:

- 1) Видеоролик продолжительностью до 30 секунд
- 2) Серия из 3-5 взаимосвязанных фотографий в посте



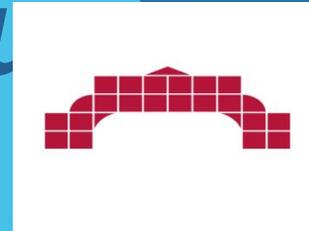
# Обязательные элементы ролика:

- указание адреса: регион России, название населённого пункта
- название улицы, номер дома
- дата первой фотографии/видеозаписи (она должна быть НЕ современной)
- дата второй фотографии/видеозаписи (современной);
- указание хэш-тега #было\_стало\_тут
- указание авторов ролика: фамилии и имена всех членов семьи-авторов ролика
- слова "было" "стало" "тут" должны быть изображены в ходе ролика.



# Обязательные элементы серии фотографий в посте:

- указание адреса: регион России, название населённого пункта
- название улицы, номер дома
- дата первой фотографии (она должна быть НЕ современной)
- дата второй фотографии (современной);
- хэш-тег #было\_стало\_тут
- указание авторов серии фотографий – указание фамилии и имён всех членов семьи - авторов ролика





**Готовый ролик или серия  
фотографий  
выкладывается в профиле  
пользователя – участника  
челленджа в любой  
социальной сети**

**с хештегом**

**#БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ**



# Награды победителям:



➤ Бесплатная поездка в Москву с экскурсией по городу и посещением парка развлечений «Остров Мечты»

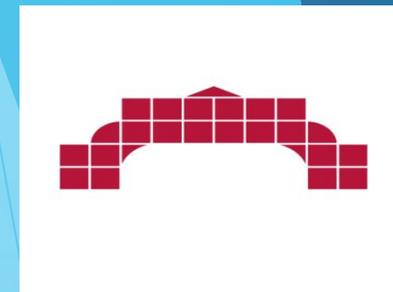


➤ Гран-При - 3 APPLE IPHONE 11  
11 64 GB





**Контакты:**



***Грецкая Наталья  
Анатольевна***

**[gretckaya@nra-russia.ru](mailto:gretckaya@nra-russia.ru)**



# Информационные партнеры:

