

БРАЧНЫЕ АГЕНТСТВА КАК СУБЪЕКТ БРАЧНОГО РЫНКА

Подготовила: Садкова Александра

РОМАНТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: БРАЧНОЕ АГЕНТСТВО



НЕМНОГО ИСТОРИИ

- Брачные агентства вошли в нашу жизнь в конце 80-х годов 20 века вместе с первыми кооперативами
- Но это не значит , что данную услугу нельзя было получить в советском государстве- существовали свахи
- Некоторые газеты публиковали объявления о знакомстве(Без«ВП» и «ЖО»)
- В настоящее время подавляющее большинство агентств существует легально.

БРАЧНОЕ АГЕНТСТВО - ЭТО ПОСРЕДНИК, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ ЗАКЛЮЧЕНИЮ КОНТРАКТА И БЕРЁТ ЗА ЭТО КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ.

- Самый главный миф «Брачное агентство найдёт мне мужа или жену»;
- Его задача свести одиноких людей, а дальше пара строит отношения сама. Поэтому перед тем, как обратиться к свахам, мужчине или женщине надо чётко понимать, кого именно они хотят найти;
- Как говорят профи своего дела «Можно придти и подробно расписать образ своего идеального мужчины и вот увидите он материализуется»

ПО СУТИ, ВСЕ БРАЧНЫЕ АГЕНТСТВА ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ ТИПА:

- ⦿ традиционные агентства "для всех" с огромной базой клиентов, психологическими тестами и фотоальбомами, где вам устроят свидания с несколькими подходящими по параметрам кандидатами;
- ⦿ агентства "не для всех", создающие иллюзию случайной встречи с потенциальным спутником жизни;
- ⦿ агентства, устраивающие вечеринки знакомств с элементами игр или быстрых свиданий (speed-dating)

ТРАДИЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА "ДЛЯ ВСЕХ" С ОГРОМНОЙ БАЗОЙ КЛИЕНТОВ



АГЕНТСТВА "НЕ ДЛЯ ВСЕХ", СОЗДАЮЩИЕ ИЛЛЮЗИЮ СЛУЧАЙНОЙ ВСТРЕЧИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ СПУТНИКОМ ЖИЗНИ



2-(АГЕНТСТВА «НЕ ДЛЯ ВСЕХ»)ТРЕБОВАНИЯ К КЛИЕНТАМ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ПРИСУТСТВУЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО.

- Договоры, опять же, заключаются не со всеми. *В стоп-лист* попадают те, кто нацелен только на деньги или не готов меняться для решения личных проблем.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРАЧНЫЕ АГЕНТСТВА(ПЛЮСЫ И МИНУСЫ)

- Стереотип-внешность славянок
- Чаще клиенты Италия, Испания, Турция и Франция
- Разные привычки (образ жизни, язык , традиции)
- Но если сильная любовь присутствует, то договориться всегда можно



3-АГЕНТСТВА, УСТРАИВАЮЩИЕ ВЕЧЕРИНКИ ЗНАКОМСТВ С ЭЛЕМЕНТАМИ ИГР ИЛИ БЫСТРЫХ СВИДАНИЙ(SPEED-DATING)

- Знакомства происходят на мероприятиях, в которых принимают участие до 150-200 человек, такие встречи проводятся каждую неделю, иногда чаще
- Наши клиенты выбирают кандидатов и встречаются на светском мероприятии, при этом кандидат не знает, что знакомство было инициировано и подготовлено. Часто мужчина начинает ухаживать за женщиной, не подозревая, что их встреча не случайна.

«БЫСТРЫЕ СВИДАНИЯ»

SPEED DATING

Tell me a bit about yourself

Do you like Halloween?



No

NEXT!!



КАК РАБОТАЕТ ТРАДИЦИОННОЕ БРАЧНОЕ АГЕНТСТВО

- ◉ В приличном агентстве у вас проверят: документы;
- ◉ спросят о причинах обращения(не все могут их сформулировать)
- ◉ попросят пройти психологические тесты и четко обозначить, кого вы ищете
- ◉ Договор о сотрудничестве заключают не с каждым:
- ◉ Женатые, психически нездоровые, ищущие богатства и не готовые работать над собой, скорее всего, тест завалят

СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП!

- Дальше начинается самое интересное: поиск партнеров и свидания. Потенциальным будущим супругам показывают фотографии и рассказывают о жизни друг друга. Если их все устраивает, мужчине дают телефон девушки, и он назначает встречу.



СТОИМОСТЬ УСЛУГ

- Стоимость услуг брачного агентства начинается с примерно 300 рублей за просмотр однократно анкет. Возможна оплата каждой новой анкеты за небольшую сумму.
- . Если клиент хочет, чтобы агентство всецело взяло на себя поиски партнёра, то он должен заплатить 20-25 тысяч рублей, в элитных организациях эта сумма значительно выше. Если сведение пары заканчивается закономерным итогом (более прозаическим - свадьбой, имеется в виду), то сваха получает от 10 тысяч рублей, чаще - 12-15 тысяч.

С БУДУЩИМИ ПАРАМИ РАБОТАЮТ ОПЫТНЫЕ ПСИХОЛОГИ



- Если все прошло успешно и пара сложилась, у клиентов остается возможность пользоваться услугами агентства во время действия договора. Можно, например, прийти на консультацию психолога, получить советы по созданию отношений. Или попросить подыскать новую партию, если отношения распались быстро.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ БРАЧНОГО АГЕНТСТВА

- У успешного мужчины риск не найти себе женщину практически сведён к минимуму, а вот найти жену, в хорошем смысле этого слова, достаточно трудно. Из-за банального отсутствия времени он не может разобраться в человеке, и платит агентству как раз за то, чтобы ему нашли адекватного и подходящего человека. Практически то же самое касается и успешных женщин, здесь вообще сексизм неуместен. И уже не столь популярна ситуация, когда человек через агентство ищет себе одноразового или просто не на всегда партнёра. В общем и целом, брачное агентство уже в своём названии определяет цель своей деятельности, и поэтому подыскивает людям постоянного спутника.

РОЗА СЯБИТОВА: «НА КАЖДОМ ЭТАПЕ ЖИЗНИ МУЖЧИНА НУЖЕН ЖЕНЩИНЕ ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕЙ»



- «Давай поженимся» - эту фразу мечтает услышать почти каждая женщина. Одна из ведущих программы с одноименным названием **Роза Сябитова** является тем человеком, который помогает воплотить мечту в реальность, и делает она это не только на экране, но и с помощью своего брачного агентства «Роза - клуб».

«Я НАВОЖУ ПОРЯДОК НА БРАЧНОМ РЫНКЕ»

- «АиФ»: - Роза, хочется узнать, как обстоят сегодня дела на «рынке любви»? Хотя, может быть, не правильно так говорить?
- Р.С.: - А чем это рынок вам не нравится? Даже брачный контракт, который я призываю заключать, не носит негатива, который люди пытаются представить. Не название «брачный контракт» или «рынок» виновато, а тот смысл, который человек в него вкладывает

С ПРИРОДОЙ НАДО ДОГОВАРИВАТЬСЯ, А С НЕЙ НЕ ДОГОВОРИШЬСЯ. ЭТО ДОЛЖНО ЙОКНУТЬ, ХИМИЯ ДОЛЖНА ЗАРАБОТАТЬ, «КРЫША ДОЛЖНА СЪЕХАТЬ».



- К свахе, как к гадалке, сходить. Сваха - это очень серьезный специалист. У нас, кстати, не все в порядке с предложением данных услуг.
- Задача свахи, когда приходят жених и невеста, пока «крыша не поехала», быстренько договориться, потому что мы все из мира животных, мы живем инстинктами, а речь идет об инстинктах.
- Стереотип про сваху

Я БАБУШКУ ЦИТИРУЮ. «ЗАМУЖ СХОДИТЬ - ЭТО КАК ПО РЫНКУ ПРОЙТИ. ПОКА ХОДИШЬ - ПРОБУЙ, НАДКУСЫВАЙ, ТРОГАЙ, А КАК КУПИЛА - ХОТЬ ГЛАЗКИ ПОВЫТАРАЩИВАЙ, НО ЕШЬ, ЧТО КУПИЛА».



- Соответственно, я изучаю эти инстинкты, пишу к ним правила, поэтому, чтобы выбрать подходящего мужчину, женщина должна четко представлять, для чего ей нужен мужчина (*кстати, ни одна женщина еще не ответила на этот вопрос вразумительно*) и для чего нужна семья. Для чего покупаем машину - знаем, для чего выходим замуж - не знаем.

**ПОДОБРАТЬ ПАРУ ЗА ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА
ПОЛУЧАЕТСЯ В 85% СЛУЧАЕВ. С ОСТАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ
ПРОВОДЯТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С
УЧАСТИЕМ ПСИХОЛОГОВ И СТИЛИСТОВ**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

