

Storyboard  
Sandmalerei  
35 Jahre HUBTEX

# Aufgabenstellung:

Entwicklung einer Story  
aus ca. 10 Motiven mit  
den wichtigsten  
Meilensteinen von  
Hubtex

Motto der Veranstaltung  
und zukünftiger Hubtex Slogan:

Wir schaffen Einzigartiges

# 80er Jahre Fahrzeuge für die Textilindustrie



## Background Infos:

Gründung des Unternehmens in Fulda-Petersberg und der Tochtergesellschaft HUBTEX of North America in 1981.

Bereits 1982 zog HUBTEX an den jetzigen Standort im Fuldaer Industriegebiet West um.

Der Schwerpunkt der damaligen Produkte lag in der Produktion von Fahrzeugen und Handlingslösungen für die Textilindustrie.

Wichtige Sonderaufträge kamen auf den Branchen Luftfahrt und Druckmaschinen und dem Kern für Gasdentaler ERN

Fahrzeuge für die Textilindustrie

# 90er Jahre... Ausbau unserer Produkte in der Holzindustrie



## Background Infos:

Ab 1990 wurde die Holzindustrie als wichtige Branche für Hubtex erschlossen. Damit einhergehen wurde viele wichtige Innovationen in der Geräte eingeführt, wie der 2-teilige Pendelrahmen oder später die Elastikbereifung für kombinierte Innen- und Außeneinsätze. Zudem wurden ab 1994 durch die Holzindustrie neue Produkte wie Kommissionierplattformen entwickelt.

## Idee für Sandmalerei:

Verbingung zwischen Wald und Bäumen als Grundstoff zu unseren Fahrzeuge.

# 90er Jahre und 2000er Jahre... Fahrzeuge für die Glasindustrie



## Background Infos:

1994 erhielten wir den ersten Auftrag aus der Flachglasindustrie mit Großgeräten für St. Gobain in Polen. Bis heute wurden 500 Fahrzeuge gebaut

## Idee für Sandmalerei:

Verbindung zwischen Glas als transportierende Last zu unseren Fahrzeugen.

# HUBTEX weltweit ...



## Background Infos:

- 1989 Gemeinsame Gründung von Design Storage & Handling Inc, Fredericksburg, USA mit Rob Alling
- 1996 Gründung der HUBTEX-Vertriebsgesellschaft in Lyon / Frankreich
- 1999 Gründung von HUBTEX UK
- 2002 Gründung von HUBTEX Belgien
- 2008 Gründung von HUBTEX CZ

Über 60 Händler weltweit

## Idee für Sandmalerei:

Über Weltkarte soll das weltweite Wachstum von Hubtex verdeutlicht werden.

Oben genannte Niederlassungen sollen besonders hervorgehoben werden. Händler können per Punkte gezeigt werden

# Winfried Heger



## Background Infos:

Maßgeblich für die Entwicklung von Hubtex zu einem international führenden Fahrzeugbauer von Sondergeräten und Mehrwegestapler war unser ehemaliger Geschäftsführer und Gesellschafter Winfried Heger. Er verstarb 2006 plötzlich.

## Idee für Sandmalerei:

Portrait von Winfried Heger

# Seit 2009... Schwerlasttransportfahrzeugen



## Background Infos:

Der Bau von Sonderfahrzeugen ist ein wichtiges Standbein von Hubtex. Zum Ausbau dieses Segments wurde 2009 Teile der MAFI-Schwerlast-Produktpalette übernommen. Diese umfassen Elektro-Plattformwagen, Elektro-Zugköpfe und Gleiswagen

## Idee für Sandmalerei:

Zeichnung eine Plattformwagen symbolisch für den Schwerlasttransport

# Ab 2010...

## Ausbau unserer Produkte für die Flugzeugindustrie



### Background Infos:

Fahrzeuge zum Bau von Flugzeugen sind in den letzten 6 Jahren zu einem zentralen Produkt geworden.

Mittlerweile wird keine neue Boeing mehr gefertigt, ohne dass ein Hubtex Fahrzeug daran beteiligt war.

### Idee für Sandmalerei:

Zeichnung eines Flugzeuges mit unserem Gerät verbinden.

# 2016 – neues Produktionsgebäude



## Background Infos:

Eröffnung des neuen Boeing Flugzeug Produktionsgebäudes im Rahmen des 25-jährigen Jubiläums (im Bild vorne rechts) ist ein Anlass der **Mittelstellung** wird keine neue Boeing mehr gefertigt, ohne dass ein Hubtex Fahrzeug daran beteiligt war.

## Idee für Sandmalerei:

Zeichnung **Star** Flugzeuges und **Gebäude** Gerät verbinden.

# 2016 – neue Produkte ...



FluX

MaxX

## Background Infos:

Zum 35 jährigen Jubiläum stellt Hubtex zwei neue Geräteserien vor. Mit dem FluX und dem MaxX sollen zwei neue Gerätegeneration den Grundstein für zukünftiges Wachstum geben.

Die Fahrzeuge werden im Rahmen der Abendveranstaltung beim nächsten Programmpunkt nach der Abendveranstaltung enthüllt

## Idee für Sandmalerei:

Zeichnung der neuen Fahrzeuge.



Background Infos:

Einführung des neuen Slogans und  
Motto der Veranstaltung

Idee für Sandmalerei:

Zeichnung des Logos und des Slogans

# Offene Fragen:

- Dauer der Show
- Wie können die Background Infos in der Show noch vermittelt werden?