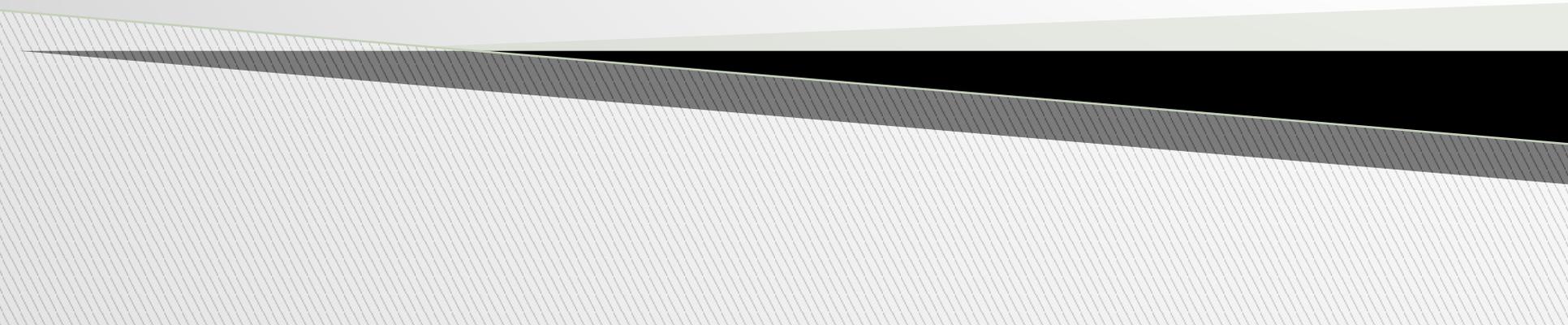


Урок по обществознанию, 7 класс

Тема урока «Обмен, торговля, реклама»



Здравствуйте, уважаемые обучающиеся!

- 1. Изучите данную презентацию и на её основе составьте конспект по теме, указанной на первом слайде презентации.
- 2. Выполните задания, встречающиеся в презентации (**слайды 6 и 9**) и домашнее задание (**слайд 14**). При выполнении домашнего задания необходимо не только использовать материал из интернета, но и собственный жизненный опыт, тогда ваши работы действительно будут индивидуальны, а не точной копией работ других учащихся.
 - 3. На проверку сдавать **только задания со слайдов 6, 9 и 14.**
Полностью конспект отправлять не нужно.
- Выполненные задания отправлять на проверку не позднее 22 ноября на эл.почту [**dosmanovat0207@gmail.com**](mailto:dosmanovat0207@gmail.com)

! Обязательно подписывайте работу (Ф.И., класс).

Повторение пройденного материала

- 1. Дайте определение понятию «производство».
- 2. Назовите, известные вам, типы производства.
- 3. Перечислите и охарактеризуйте ресурсы (факторы) производства.
- 4. Дайте определение понятию «затраты производства», назовите виды затрат.
- 5. Дайте определение понятию «производительность труда», чем она измеряется?
- 6. Дайте определение понятию «прибыль», назовите формулу для вычисления прибыли.

□ **! Ребята, обращаю ваше внимание на то, что все перечисленные выше вопросы – это главные вопросы с прошлого урока, все эти знания понадобятся вам в 9 классе на экзаменах и для дальнейшего изучения вопросов, связанных с экономической сферой жизнедеятельности общества. Отвечать письменно на эти вопросы не нужно, но устно вы должны уметь давать ответы на эти вопросы.**

План изучения нового материала

- 1. Обмен.
- 2. Товар.
- 3. Торговля.
- 4. Реклама.

1. Обмен

Вы уже знаете, что человек может удовлетворить свои потребности двумя способами



Изготовить всё необходимое самому



Обменять часть излишков, созданных своим трудом на необходимые вещи, созданные другими людьми

С появлением общественного разделения труда начал бурно развиваться ОБМЕН. В чём же его преимущество?

ПОЛЬЗА ОБМЕНА

Человеку не нужно всё делать самому

Человек может получить в своё пользование больший объём разнообразных благ

Обмениваемая продукция – называется ТОВАР

2. Товар

- ▣ **ТОВАР** – это продукт труда, произведённый для обмена (продажи).
Товар, чтобы стать товаром, должен обладать двумя свойствами



Пример:

- ручка необходима человеку, чтобы с её помощью записывать информацию – это потребительская стоимость;

- ручка стоит 30 рублей – это меновая стоимость.

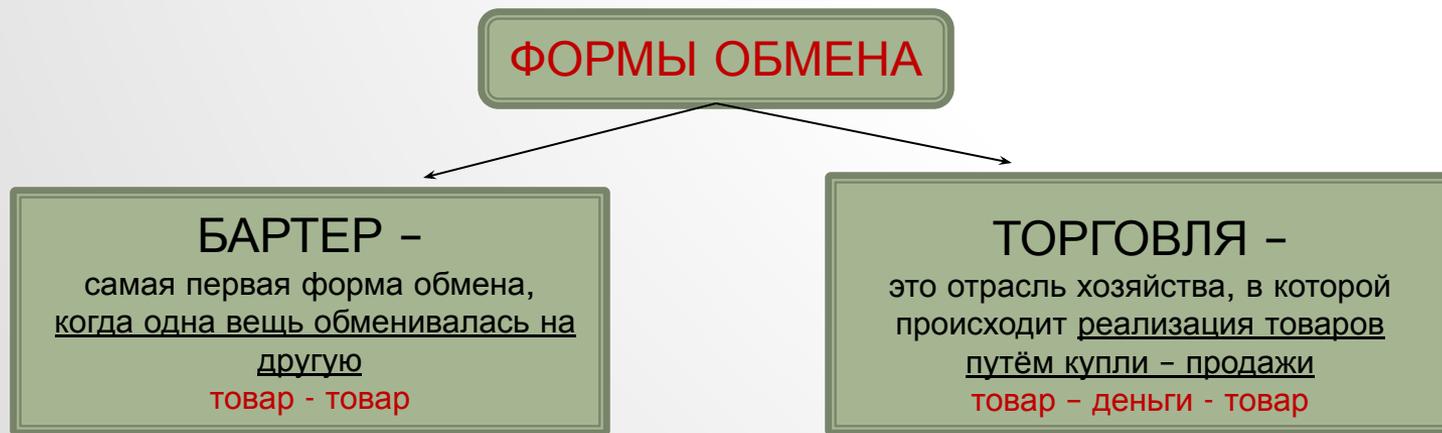
! Задание для самостоятельного выполнения.

Используя жизненный опыт, приведите примеры товаров с:

- 1). Одинаковой потребительской, но разной меновой стоимостью.
- 2). Разной потребительской, но одинаковой меновой стоимостью.

2. Товар

- Когда люди обмениваются товарами, то обязательно учитывают цену.
- **ЦЕНА – это стоимость товара в денежной форме.**
- Если обмениваемые товары имеют разные цены, то обмен становится невыгодным.



был очень неудобен, так как уходило много времени, чтобы найти человека, согласного на обмен и, зачастую, обмен был неравноценным и несправедливым.

осуществляется с помощью денег, которые стали всеобщим эквивалентом товаров. Торговля позволяет человеку получить большее количество благ, чем при обмене.

ТОРГОВЛЯ осуществляется на рынке

РЫНОК – это место купли-продажи товаров и услуг

3. Торговля

- Торговля позволяет соединить производителей товаров и их непосредственных потребителей для взаимовыгодного обмена между ними, людей и предприятия в единое хозяйство страны.



4. Реклама

- ? Как вы думаете, а что является «двигателем торговли»?

КОНЕЧНО ЖЕ, ДВИГАТЕЛЕМ ТОРГОВЛИ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА – это информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью его продажи.

Родина современной рекламы – Соединённые Штаты Америки. Именно там, впервые, в XIX веке появились первые рекламные агентства, которые превратили рекламу в самостоятельный вид деятельности.

Сегодня реклама – доходный бизнес, целая отрасль экономики.

! Задание: дайте ответ на вопрос, почему же рекламу называют «двигателем торговли»?

Домашнее задание

- Параграф 5,
- стр. 48, рубрика «в классе и дома», задания 4, 5